

武汉·理想之地： 实现美好生活愿景的理想之地

多项“共营”活动勾勒理想生活新图景



武汉·理想之地，是实现美好生活愿景的理想之地。

年末，武汉楼市，汉口核心板块再迎市场热潮。作为湖北省房地产发展新模式示范项目，武汉·理想之地近期加推延续“逢开必火”态势，热销成绩再次印证了城市核心区域的居住吸引力。与此同时，项目推出的“新年焕新家”以旧换新计划、“理想的生活”跨年系列活动同步推进，从置业升级保障到公共生活营造，多维度探索城市更新背景下的美好生活落地。

12月6日加推当日，项目营销中心人头攒动。现场咨询客户年龄层分布较广，既有年轻夫妻，也有中年改善型购房者，还有部分关注养老环境的年长市民。除本区居民外，也不乏从武昌、汉阳等区域前来看房的购房者。

一位从江汉区老社区前来看房的市民说，他主要看中地段和已看到的配套。“学校封顶了，商业街也在装修，空中连廊能看到实体，感觉心里更踏实。”这种对“所见”配套的重视，在现场客户中具有普遍性。项目展示的武汉一初学苑（理想校区）已于日前封顶，计划2026年9月开学；约300米的高线云廊已实景呈现；规划中的社区体育馆等设施正在建设中。

社区活力：跨年活动启幕 商业场景焕新日常

市场热度持续的同时，武汉·理想之地打造的“理想的生活”跨年系列活动即将正式启幕，为市民提供多元公共生活场景。

已入驻商街的Uncle G咖啡、花可茶、SPT餐酒吧等品牌相互形成业态互补。“我们希望成为居民下楼就能逛、朋友来了愿意坐的生活驿站，而非传统社区底商。”商街运营负责人表示，理想集商业街定位为“城市客厅”，重点打造社交与体验场景，而非单纯的

消费空间，进一步丰富汉口核心的商业烟火气。

值得关注的是，12月31日晚，项目将举办跨年夜倒计时活动，打破社区围墙面向全城开放。现场将设置“理想生活图鉴”主题美陈打卡区，开展多元沉浸式打卡互动体验。同时，首期《理想的生活》线上栏目将同步启动，袁弘、张歆艺、陈铭等嘉宾将亮相直播间，围绕武汉本地生活话题展开讨论，传递理想生活理念。

置换服务：以旧换新惠民 国企保障轻松焕家

“住了20年的老房子，终于有机会换成带恒温泳池的新家了。”在武汉·理想之地营销中心，江汉区市民王女士的话，反映出不少本地改善型购房者的需

求。据悉，“新年焕新家”以旧换新活动已正式启动，该计划由开发企业专业平台公司实施，提供旧房评估、收购、新房置换的全链条服务，并配套搬家保洁等贴心环节。其旧房门槛放宽至武汉三环内产权清晰即可，并支持多套旧房合并置换。

业内人士表示，该举措有别于传统“推倒重来”的城市更新模式，以“生活适配”的思路推进居住升级，既落实了“住有优居”的民生导向，也让城市发展红利更广泛地惠及普通家庭。

配套进展：学校封顶兑现 教育前置解除忧虑

就在上周，武汉一初学苑（理想校区）建筑主体封顶，标志着项目倡导的“宜学教育体系”率先落地，为家庭提供了至关重要的“教育确定性”。

“确定性”体现在两方面：一是时间上的前置。学校计划于2026年9月开学，将先于大部分住宅交付。业主子女可购房合同提前入学，彻底化解了等待忧虑。二是品质上的保障。随着由湖北省特级教师、中

学正高级教师胡红芳校长领衔的师资团队批复，这所新校园自诞生之初便注入了经过实践检验的优质教育基因与管理经验。

“教育是家庭最核心的关切。让学校的确定性先于家的落成而兑现，是我们对业主最重要的承诺之一。”项目教育配套负责人介绍。这不仅是国企兑现力的体现，更彰显了将教育作为社区基石与未来投资的价值观。

沟通机制：睦邻圆桌搭建 双向沟通优化服务

理想社区的构建，离不开开发者与居者的双向沟通。12月20日，武汉·理想之地“理想的圆桌 共话好生活”首期睦邻圆桌会顺利举办，首批“理想家人”围坐交流会，围绕社区运营、工程品质、居家细节等问题展开了坦诚对话。

针对业主关注的社区长效运营问题，服务板块负责人回应：“我们打破‘开发商交房、物业接管’的传统模式，成立前置服务专班，并专程前往广州阿那亚深度学习社区运营经验，后续将把先进经验落地到理想之地，兼顾物质空间的交付品质与社区精神的培育营造。”

面对业主对工程质量的关注，工程负责人作出承诺：“好产品、好质量是我们的底线，大家可参考已交

付的恒江雅筑、宏图雅居等项目品质。后续我们将每月发布工程进度播报，公示年度、季度工程计划，邀请所有业主共同监督。”

据介绍，项目已明确将睦邻圆桌会常态化，以“一月一会”的频率搭建沟通平台，并启动“理想业主说”招募计划，邀请业主成为社区“超级合伙人”，共同参与社区营造。

武汉金融街集团正以一系列连贯有力的动作，为武汉的城市更新提供一份对“好房子”“好服务”的探索。项目热销是市场认可，而持续运营则是品牌责任感的体现。随着更多“理想生活”细节的铺展，武汉·理想之地将成为一个更具活力与温度的未来城市理想单元。

中天昱诚： 精准施策盘活存量资产

六渡桥商圈崛起珠宝行业新地标



昱汇珠宝城成为六渡桥商圈的珠宝行业新地标。

近日，首届六渡桥珠宝大咖争霸赛在江汉区六渡桥·昱汇珠宝城落幕，北京黄金、鑫水贝金行、宝缘银饰分获前三强。这场汇聚30余家珠宝全产业链商户的赛事，不仅展现了珠宝行业的专业风采，更让完成华丽转身的六渡桥·昱汇珠宝城再次走进公众视野。

赛事同期亮相的“玉见知音”武汉古代珠玉首展，让红山文化玉龙、良渚玉璧等珍贵文物与现代珠宝交相辉映，引发观展者强烈共鸣。“看比赛、逛珠宝城还能学珠宝知识，体验感拉满。”观展者向女士的感慨，道出了老商圈转型后的全新魅力。

昱汇珠宝城运营方、武汉中天昱诚商管公司有关负责人曾敏介绍，自转型以来，昱汇珠宝城已实现从日常选购、私人定制到批量采购的全链条覆盖，未来还将打造10层复合艺术空间，构建“交易+体验+文化”的产业生态，助推华中珠宝产业集聚发展。

国企瞄准珠宝市场 老“六门”成功转型

赛事热闹背后，是一家国企通过精准研判与市场化运作，让老商场重获新生的故事。六渡桥·昱汇珠宝城的前身，是许多老武汉人熟悉的“武汉市百货公司六渡桥门市部”，俗称“六门”。这里曾承载着一代人的品质生活记忆，六渡桥一带也曾是武汉老牌金银街，素有“买珠宝到六渡桥”的口碑。

然而，随着消费习惯变迁，年轻客群逐渐流失，“六门”风光不再。如何让国有资产保值增值，成为运营方武汉金融街集团旗下武汉中天昱诚商业管理公司必须破解的课题。

“任何投资都有风险，方向必须瞄准。”武汉中天昱诚商管公司负责人章俊介绍，团队经过多轮调研，判断黄金消费市场正处于上升通道。同时，武汉珠宝零售网点虽多，但分布零散，缺乏规模化、专业化的集聚平台。基于此，公司果断决策：将原有综合商场转型为专业珠宝市场。

转型关键在于招商。中天昱诚坚持“招大商、招链主”策略。在得知黄金珠宝批发业头部企业德诚珠宝正

在湖北物色落脚点时，团队主动对接、展开长达两个月的艰苦谈判。“当时他们已与其他方接洽，最终选择我们，正是看中我们的信誉与实力。”曾敏透露。

德诚珠宝的入驻成为转型关键一步。作为产业链上游企业，其影响力迅速带动下游供应商聚集。如今，珠宝城一至二楼商户多为德诚客户，楼上即是批发商，形成“上下楼即产销链”的便利格局。

从2024年6月启动改造，至同年11月全新开业，这座老商场仅用6个月便实现转型升级。如今，昱汇珠宝城已汇聚数十家覆盖全产业链的珠宝商户，成为武汉市老商场转型升级的标杆案例。目前商场年客流量突破20万人次，大楼整体租金营收翻了三倍。

章俊表示，未来将继续以国企资源整合能力为依托，进一步强化产业链集聚效应，将六渡桥片区打造为华中地区珠宝贸易、文化、创新交汇的核心地标。因此这场珠宝争霸赛，不仅是一场行业竞技，更是老商圈复兴与国企改革深度融合的生动见证。

争霸赛激活老商圈 商户特色各展风采

珠宝大咖争霸赛不仅点燃了老商圈的消费热度，更让入驻珠宝城的多元商户得以充分展示特色优势。各商户凭借独特的产品理念、精湛技艺与贴心服务，共同丰富着六渡桥珠宝消费的生态版图，为消费者带来多样化选择。

北京黄金：传承京派非遗技艺，让古典融入日常

将“燕京八绝”精髓融入现代黄金设计，提取中国古典元素简化创新，兼顾人体工学与日常穿搭。传递东方美学自信，让曾经的中华珍宝成为当代人可触可及的日常饰品。

宝缘银饰：六代传承精雕技艺，让非遗活在当下

传承六代金银器精雕技艺，区级非遗代表性传承人执掌，融合古法工艺与现代技术。作品兼具传统神韵与现代精度，注重精品化创作。积极参与各类活动推广非遗，吸引年轻群体关注老手艺。

鑫水贝金行：克换克无损耗，源头直供守住利润

坚持源头直供模式，按克结算明码标价。黄金损耗率远低于行业平均，服务覆盖珠宝商、企业采购及个人客户。提供定制、回收等一站式服务，定期开展投资讲座和保养专业课程。

六渡桥黄金：一克也是批发价，全周期服务安心购

武汉本土批发工厂店，依托深圳水贝供应链优势，省去中间溢价。足金产品按克销售，金价、工费明细透明，无隐形消费。提供清洗、维修、以旧换新等全周期免费服务，交通便捷，适配多元购金需求。

六渡桥汇金：直采溯源可见，精工柔性赋能批发

搭建全球原料直采体系，直连三大核心源头基地，砍掉中间环节。以“智能设备+资深匠人”实现精工生产，柔性供应链快速响应多元需求。全流程严苛品控，支持扫码溯源，灵活政策降低进货门槛。

扬福珠宝：自建工厂惠享好金，“文运笔”传递中式祝福

通过自建工厂精减中间环节，实现金饰品品质可控与价格亲民。推出“点钻拉丝足金毛笔吊坠”等特色产品，融合传统祝福与现代设计。配备专业导购与售后服务，提供一对一讲解及无忧售后。

银世汇：周更百款稳站批发C位，全链服务省心拿货

1989年创立于深圳，构建“研发+生产+配货”一体化供应链，实现一手货源直供。每周上新近百款足银产品，兼顾经典与潮流。提供整店输入输出等全链路服务，全国布局发展。

宝隆行：廿载守天然初心，珠宝文玩演绎东方雅韵

2004年扎根武汉，坚守天然材质经营理念，主营翡翠、彩宝文玩奇石、水晶，从珠宝定制到文玩设计、珠串改款、推陈出新，适配多元审美，将传统经典与潮流时尚融合，成为品质客首选。

中爱珠宝：规模与孤品共生，珠宝承载时光温情

兼具大规模黄金铂金批发与稀缺孤品珠宝经营，孤品主打稀缺材质与匠心设计。强调珠宝承载家族记忆、爱的誓言的核心价值，为收藏新人提供专业建议，实现商业与艺术的交融。

牛牛打金：智能助力匠心筑品，定制专属黄金记忆

2006年入行深耕黄金加工，采用“古法工艺+数控机床”融合模式，涵盖传统打金与镶嵌定制。生产全程透明严苛，攻克复杂工艺难题。适配各年龄段客户需求，精准呈现个性化设计，以匠心赢得认可。

中宝检测：硬核检测筑牢珠宝品质“信任防线”

以科学手段筑牢珠宝品质“信任之桥”，作为专业权威的贵金属珠宝玉石检测平台，用科学手段击穿行业迷雾，以权威认证护航消费权益，同时开展公益科普活动，助力珠宝产业高质量发展。