

首次尝试引入大型潮玩馆 全街首店109家 百年江汉路变身“年轻的街”

长江日报记者郝天娇 林敏 秦璟 通讯员兰子君 孙苏颖

1月1日晚,江汉路Happy站台门前,熙来攘往的人群中几乎全是年轻面孔。这里曾是武汉人熟悉的王府井百货,历经近一年的招商调整后,以“Happy站台C馆”的全新身份正式亮相。6层总面积3.5万平方米的空间,变为华中地区规模领先的潮玩超级卖场,成为百年江汉路“潮变新生”的又一地标。

平安大厦运营方湖北玺普环保科技有限公司(以下简称湖北玺普)首席执行官施超表示,此次改造并非简单的业态调整,而是基于对传统百货模式的重构。项目以“情绪新主场、潮玩新地标”为核心定位,精准锁定武汉90余所高校近140万大学生、年轻家庭及日益增长的文旅客群,旨在打造一个集购物、娱乐、社交、文化体验、商旅于一体的一站式青年消费引力场。

引进4家首店,打造潮玩“首发高地”

试营业首日,涌入“轻语有品”潮玩超市的人流最为汹涌。这个占据一楼和三楼的全球首店,以高达2万平方米的“仓储式超市”模式运营,施超向长江日报记者介绍,这里是类似潮玩界的“山姆会员店”。货架上方是成排的黄色集装箱式储货区,下方陈列着超过5万SKU的潮玩产品,覆盖了市面上80%以上的常见潮玩品类。价格令人惊喜:热门动漫《盗墓笔记》相关潮玩仅售9.9元,大量商品定价在百元以内。

“不仅是卖货,更是在打造一个潮玩生态系统。”施超介绍,“轻语有品”背后是广东东莞一家拥有全产业链能力的潮玩巨头,此前长期服务于海外市场及国内B端(经销商端)。此次是其首次试水C端(个人消费者端)零售大卖场,将自身强大的IP孵化、设计与供应链优势直接面向消费者。“他们看中的,正是武汉庞大的年轻消费基数和江汉路天然的潮流基因。”

除了潮玩超市,首店矩阵还包括火遍社交媒体的Chic Market女装武汉首店,主打“快速返单”的极致快时尚;以及“燕麦城”武汉首店,以“一件也是批发价”的厂家直供模式,主打高性价比时尚鞋服。六楼,华中首家万平方米TNT台球文化综合体也已准备就绪。首店、旗舰店、概念店总计超过50家。

四楼引入的华中首家FREE PASSION沉浸式娱乐潮玩体验馆,空间约7000平方米,占据了一整层,音乐互动、热浪刺激、沉浸体验等八大主题区域,一站式囊括了超过60种娱乐项目。游客可以体验VR游戏、在DIY手工区安静创作,也能在交友派对区结识同好。

“采用的是一票畅玩的形式,游客戴着手环,玩累了还可以出来买吃的,吃完再进去接着玩。”施超说,这是江汉路首次尝试引入大型潮玩体验馆,面对客群将更为广泛,让江汉路的年轻业态更加丰富。

据了解,近三年,江汉路累计引进首店109家,其中全国首店8家,华中首店21家,首店数量稳居全市前三。

融入城市更新,百年江汉路焕发活力

元旦当天,“轻语有品”潮玩超市里,记者看到不少穿着“原神”角色COS服的青年,手推婴儿车的年轻夫妻,以及结伴而来的大学生。一位戴着“初音未来”蓝色假发的女生兴奋地打开手机,与手中的玩偶合影:“这个新卖场的货好全啊!”

陪孩子来的张女士则对二楼的“燕麦城”服装集合店很感兴趣:“我在小红书刷到的,说是‘一件也是批发价’,给孩子买两件卫衣,确实比商场便宜不少。”

走进Happy站台焕然一新的中庭,抬头可见充满未来感的网格线条与光影装置,这场“老换新”的改造,源于一个严峻的现实:曾经的王府井百货“里面都没人了”。随着王府井百货母公司的战略调整,王府井百货于2024年退出武汉市场,运营方将物业统一整合管理,启动一场从定位到形态的彻底焕新。

改造的核心是从“卖商品”转向“营场景”,从“服务全客群”转向“聚焦年轻人”。原有的小铺位被打通,形成开阔的沉浸式空间。湖北玺普投入大量资金,室外进行外立面升级改造,室内新增了4台扶梯、消防系统、照明、空调系统全面焕新升级为仓储式大卖场、大型体验馆等新业态提供了硬件基础。

业态内容更是彻底“换血”。曾经的传统女装、童鞋鞋品等被潮玩、沉浸式娱乐、潮流服饰取代。运营方开始构建一个“潮玩生态”:引进的“轻语有品”自身就是IP孵化平台;规划中的二楼“潮玩科技博物馆”将融合漫威、国潮及AI beauty robot互动,打造青少年科普与潮玩体验基地;八九楼正在筹备的华中首家“楚文化沉浸式餐秀体验馆”,则试图将荆楚古风文化与现代演艺餐饮结合,提升消费的文化内涵与客单价。

原有的Happy站台美食街区,也通过动线改造与楼上新业态连通,形成“楼上逛玩、楼下小吃”的消费闭环。

开业当天,潮玩爱好者、高校学生、年轻家庭、好奇的游客交织成海。一位身着汉服的大学生笑着告诉记者:“以前觉得来江汉路就是小吃和衣服,现在有了这么集中的潮玩地,感觉整个街区的气质都变年轻了。”

《武汉市江汉路步行街街区管理规定》实施后,为江汉路破解跨区治理难题提供了制度保障。江汉路已将目光落在交通路“书肆文化街”改造、中山大道历史文化带焕新等“五改四好”项目,以城市更新带动业态焕新、治理创新,提升街区综合承载力、吸引力和竞争力,为商业提质、商圈转型保驾护航。



1月2日晚,江汉路步行街上游人如织。

长江日报记者詹松 摄



“轻语有品”潮玩超市试营业首日,顾客在挑选潮玩商品。

长江日报记者郝天娇 摄



江汉路步行街一室内消费场所潮玩商品琳琅满目。

长江日报记者詹松 摄



江汉路步行街上一派新年的欢乐气象。

长江日报记者詹松 摄



游客在东湖梅园拍照。

■长江日报记者李文婕
通讯员崔冬婉 邹卉 赵丽

暗香浮动的东湖梅园、创意十足的文创驿站、穿越千年的编钟乐舞……1月2日,长江日报记者实地探访发现,磨山景区内东湖梅园的蜡梅悄然绽放,吐露芬芳;以“梅”为主题的系列文创产品受到欢迎;楚天台上的编钟乐舞表演,则让游客在登高望远之际,感受穿越千年的楚文化韵味。

千株蜡梅吐蕊 梅主题文创成爆款

元旦假期,东湖梅园里早开的蜡梅已悄然绽放,为冬日添上一抹雅致亮色。作为全国蜡梅品种最集中的赏梅胜地,园内3000余株蜡梅次第盛开,缕缕清雅醇正的梅香萦绕全园,引得游人纷纷驻足,或俯身轻嗅,或举着手机与花枝合影。

梅园“东湖手信梅花驿”摊位前人头攒动,红黄相间的中式屋檐檐搭配骏马与梅花的彩绘,节日氛围感拉满。摊位上,梅花图案金属书签、梅花造型茶具、“梅有烦恼”创意明信片等文创产品整齐陈列,成了游客争相入手的“心头好”。

“这款明信片的文案太戳我了,买回去寄给朋友,把东湖的梅香和新年祝福一起送出去。”来自南京的设计师周雨帆女士一边挑选明信片,一边笑着对记者说,她的购物篮里已经装了好几件梅主题文创。

编钟乐舞穿越千年 游客直呼“太震撼”

沿着山道拾级而上,登顶磨山楚天台,一场沉浸式编钟乐舞表演正在上演,吸引了大批游客驻足观赏,现场座无虚席,过道上也站满了人。

舞台之上,身着楚式襦裙的乐师们端坐于编钟旁,抬手、敲击,动作行云流水。古朴厚重的编钟发出清亮悠远的乐声,搭配古琴的婉转悠扬,瞬间将现场氛围拉满。舞台中央,一位舞者身着红白渐变长裙,水袖翩跹,舞步轻盈,时而旋转跳跃,时而舒展腰肢,每一个动作都与古乐节奏完美契合,仿佛是从楚国画卷中走出来的仙子。背景大屏幕上,楚地山水、宗庙宫阙的画面缓缓切换,与乐声、舞姿相映成趣,让人仿佛穿越回了两千多年前的楚国。

“太震撼了!新年第一天能听到如此大气磅礴的编钟乐,感觉特别有意义。”来自湖北黄石的王先生看完表演后,难掩激动。他告诉记者,自己早就对楚文化心生向往,“听着编钟的声音,看着舞者的表演,就像在和历史对话,这种体验是在别的地方找不到的”。

一旁的武汉市民李女士也连连点头,她表示,每年元旦都会带孩子来磨山转转,今年的编钟乐舞表演比往年更精彩,“孩子看得目不转睛,还一个劲问我编钟的故事,这可比在书本上学知识生动多了”。

为方便市民游客赏花,景区已整理最新游园出行指南。游客可乘坐401、402、413、682路公交车到鲁磨路磨山站下车,步行约10分钟即可抵达东湖梅园。也可选择游船出行,从水榭、行吟阁或凌波门码头前往梅园码头,水路欣赏东湖风光。



磨山楚天台沉浸式编钟乐舞表演。

东湖磨山景区新年人气旺 蜡梅绽香迎宾客 编钟乐舞越千年