

# 看演唱会享冰雪游

# 武汉旅游是顶流

长江日报记者黄丽娟  
通讯员武文旅

2026年元旦假期，武汉文旅市场迎来“开门红”。武汉文旅以创新供给和暖心服务，将客流转化为强劲消费力，掀起今年首个消费热潮。

飞猪数据显示，武汉位列今年元旦假期国内游最热门目的地前十。携程数据显示，武汉元旦当日整体旅游订单量同比增长84%，热门景区前五为黄鹤楼、湖北省博物馆、东湖生态旅游风景区、汉口江滩、户部巷。



甘露山国际滑雪场迎来大量游客。



元旦假期首日，不少市民游客到武商MALL消费。



咸安坊市集人流如织。

长江日报记者黄丽娟 摄



武汉江宸天街内，市民带孩子玩VR游戏。

## 数据开门红 线路游预订量同比增长8倍

2026年元旦假期，国内旅游市场迎来强劲开局。多平台数据印证了武汉元旦文旅的火爆。携程最新发布的元旦旅行报告显示，在国内景区门票预订量同比增长超4倍的大背景下，武汉表现依然突出。飞猪发布的《2026元旦假期出游快报》显示，消费者出游意愿与消费力双双提升：人均购买件数同比增长超20%，人均消费金额同比增长超30%。具体来说，元旦假期，湖北邮轮预订量同比增长超7倍，门票预订量同比增长2倍，线路游预订量同比增长8倍。从目的地热度分布来看，头部效应依然显著。武汉与上海、北京、广州、杭州、深圳、成都、南京、重庆等传统一线及新一线城市，凭借交通枢纽优势和丰富的文旅供给，是国内游的顶流。

## 业态多元化 演唱会、冰雪游与跨年活动齐发力

2025年12月31日晚，刁同学从洛阳赶来武汉观看歌手陈粒元旦场的演唱会，和朋友一起在光谷世界城参加跨年夜活动。她说：“虽然今天很冷，还下着雨，但是人特别多，氛围非常热闹，不虚此行！”

同程旅行发布《2026元旦假期旅行消费报告》显示，元旦假期，一众知名歌手在武汉、广州、重庆等城市开唱，吸引大批歌迷“为一场演唱会奔赴一座城”。演出场地周边酒店预订热度环比增长明显，部分热门房型更是提前两周左右售罄。超八成歌迷直接在演唱会举办城市度过元旦假期。报告显示，元旦假期，武汉黄鹤楼与重庆洪崖洞、天津世纪钟、郑州二七广场等地标性景点人气爆棚，显著拉动周边酒店预订热度。同时，武汉欢乐谷凭借天幕零点倒数、奇幻飘雪大巡游等丰富活动，跻身跨年夜热度攀升最快景区前十。作为冬季旅行风向标，冰雪游稳占元旦假期“C位”。元旦假期三天，武汉“冰雪游”热潮来袭。甘露山国际滑雪场大厅每天排起“长龙”，三天接待游客超万人，省外游客占比超30%。来自广东的雪友凌伟铭说：“相比广州、深圳的滑雪场，这里性价比更高，交通也方便，从武汉天河机场过来半小时就能到。”多元业态催热冬日消费。元旦假期，武汉甘露山花间堂·岚雪酒店连续三天满房，总计接待住客近700人，日均收入创历史新高；温泉中心人气爆棚，三天接待入园近3000人次；亲子家庭占比超60%，在华中区域华住花间堂酒店热度TOP1、收入TOP1。新年第一天，甘露山文创城接待游客超5万人次，甘露“吉”市、非洲鼓圈、机器人大赛、大学生音乐大赛、非遗打铁花等活动轮番上演。

## 宠客有温度 光影秀与“人造太阳”赢全网好评

“真的很热闹，武汉为大家认真准备了许许多多跨年活动，想得很周到，爱了爱了，一座充满活力的城市。”一外地网友在武汉江汉关参加完跨年夜活动后，在网络上留言。跨年夜，全城上演的璀璨光影秀营造了浓厚节日氛围。在江汉关百年钟楼前举行的“你好，2026”主题激光秀表演，与黄鹤楼等共9处地标同步进行的光影秀，吸引了大量市民游客参与，网络上“充满活力”“周到”等好评如潮。更具巧思的“宠客”体现在细节的创新。元旦清晨，东湖风景区“凌波追光”新年活动，因天气原因看不到日出。主办方巧妙利用“东湖之眼”摩天轮的巨型显示屏，在湖对岸模拟出一轮“人造太阳”的温暖光晕，为近300名游客制造了意想不到的浪漫惊喜，将天气的“遗憾”转化为独特的体验与记忆，被游客称为“温暖的都市彩蛋”。元旦假期，武汉以“跨年迎新游武汉”为主题，推出“武汉跨年光影秀”和“武汉跨年迎新文旅消费季”两大板块120余项活动。通过光影艺术、音乐演出、文化展览等多业态组合，成功激活食、住、行、游、购、娱全链条消费，为2026年消费市场点燃了“第一把火”。

2026年元旦假期，武汉的城市街头涌动着一股传统文化与现代审美交融的青春浪潮。长江日报记者走访发现，在汉口历史风貌区、咸安坊、黎黄陂路、黄鹤楼公园等地的非遗市集和民俗活动中，“90后”“00后”已然成为消费主力。他们不再是传统文化的旁观者，而是以参与者的姿态，用“逛非遗、买文创、玩体验”的全新方式迎接新年，掀起了元旦假期的消费热潮。

1月2日下午3时，咸安坊的“吾造物集”市集内，人流如织。在一家大漆工艺品摊位前，四名“00后”大学生正聚精会神地观察着手中的漆器。“我们来自湖北美术学院工艺美术专业，课堂上学过漆艺，但现场触摸这些作品、和创作者交流的感受完全不同。”陈雨童告诉记者，“这里每一件作品都很有意思，我们被这种传统工艺的细腻和温度深深打动。”

放眼望去，市集上超过八成的游客都是年轻面孔。绒花、大漆、青花瓷螺钿、皮雕等传统技艺摊位前，年轻人或拍照打卡，或试戴体验，将传统工艺转化为独特的社交内容和生活美学。记者在现场观察发现，年轻人对非遗产品的关注点已从单纯观赏转向深度互动——他们不仅购买，更愿意了解背后的制作工艺和文化寓意。

朱钟荣，这位1995年出生的青年漆艺传承人，正致力于将千年大漆技艺融入当代生活。“现在来摊位的，七八成都是‘90后’‘00后’。”他一边展示着手中的漆器作品，一边介绍道，“年轻顾客不再只是为‘传统’买单，他们更看重设计感和实用性。当他们了解到大漆工艺的繁杂工序、每件作品的制作周期后，反而更愿意为之付出。”

朱钟荣的摊位前，一件精致的大漆小葫芦以近200元的价格被一位年轻妈妈买下，准备送给女儿做挂件。“这件小葫芦需要经过几十道工序，耗时一个多月才能完成，但它的精致和独特性让人感受到传统工艺的价值。”

在不远处的“和光造物”摊位前，品牌主理人李艳君正忙着为顾客介绍产品。这位武汉纺织大学服装设计专业的硕士毕业生，巧妙地将仿点翠、缠花等非遗技艺融入戒指、胸针等现代饰品。“这款‘百事集萃’戒指，融合了柏树、柿子、橘子的图案，寓意吉祥，也展示着我们的传统文化。”每来一位顾客，李艳君都会详细介绍产品背后的非遗工艺和设计理念。

“95后”女生小顾在这里选购了一只精美的木簪作为新年礼物，花费600余元。“以前觉得非遗产品有些‘老气’，但现在这些创新设计既保留了传统精髓，又符合现代审美，令人爱不释手。”她的感受代表了相当一部分年轻消费者的心声。

“非遗现在也是我们的‘潮玩’。”武汉大学“00后”研究生王浩然带着朋友逛市集，还为女友选购了一顶精致的羊毛毡挂饰。“我们并非不喜欢传统，而是需要更现代的‘打开方式’。当非遗以时尚、有趣的方式呈现时，我们自然会被吸引。”

非遗市集的火爆，不仅丰富了市民游客的假期生活，也带动了假日消费的多元发展。武汉植物园、紫薇都市田园、黄陂大余湾等景区，通过民俗体验市集、非遗庙会等活动，将传统文化和旅游消费深度融合，实现了“文化引流、消费转化”的良性循环。

黄鹤楼公园推出的“元旦吉市”，限定火马主题潮玩、城市特色印章等产品备受年轻游客追捧，身着汉服的年轻人成为园内一道流动的风景。在武汉植物园的兰花展上，“柿柿如意”福袋制作台前排起了长队。游客们精心挑选薰衣草、高蒲等天然香料，将新年的美好寓意装入袋中。这种融合嗅觉、触觉、视觉的复合体验，让传统文化以更加立体的方式触达年轻群体。

# 『90后』『00后』引领元旦消费新风尚

逛非遗买文创玩体验

长江日报记者黄丽娟