

守正创新 生态优先 绿色发展

东湖风景区：奋力擦亮世界名湖、人民乐园金名片

“十四五”期间，一张承载着城市梦想与人民期盼的世界名湖、人民乐园金名片，在东湖之畔愈加闪亮。这源于对“绿水青山就是金山银山”理念的执着坚守，源于对城市能级跨越发展的不懈追求，更源于一批奋斗者勇立潮头的生动实践。

积极深入践行习近平生态文明思想，学习宣传贯彻党的二十届四中全会精神，提振“四气精神”，升腾发展气场，东湖风景区守正创新、生态优先、绿色发展，将湖光山色生态资源活化为高质量发展的澎湃创新动能，实现了从生态优势到发展胜势、从绿水青山到金山银山的跨越，奋力擦亮世界名湖、人民乐园金名片，为武汉全力打造“五个中心”的目标持续输送绿色动力与创新活力。



航拍东湖风景区金钥匙。 张美德 摄



红嘴鸥伴飞东湖游船。



东湖风景区助力黑芝麻智能落地成长。



东湖鼓架国际新景区新社区。

王舒彭 摄



东湖樱花园。

聚焦高水平保护治水护山取得新成效

生态守护是第一要务和永恒生命线。东湖风景区全力以赴治水，系统协同保护生态，统筹保护与发展形成严管新机制，强化功能形成新气质。

水质创十年最优。在高强度投入和系统性治理下，东湖湖水环境质量实现历史性改善。2025年1至10月监测数据显示，整体水质稳定达到Ⅲ类优良水平，总磷浓

度降至0.048mg/L，为近十年最优水平。

全力以赴治水。东湖风景区系统治理筑牢生态基底，厚植绿色发展本底，统筹推进大东湖流域系统治理、综合治理，持续推进流域河湖长制、水环境综合治理攻坚、幸福河湖共同缔造行动等措施，积极开展子湖内源污染控制等，系列举措筑牢了生态根基。

系统协同保护生态。东湖之美，在于水域的烟波浩渺，也在于环湖群山的青翠蜿蜒。东湖风

景区持续开展护山、护林、植绿等生态修复工程。面对2024年冰雪灾害影响，迅速修复森林生态系统，并结合文旅需求对观赏林进行有机更新，让生态保护与景观提升相得益彰。

统筹保护和发展形成严管新机制。东湖风景区走深走实生态优先、绿色发展道路，景区发展及景村建设重大项目严格执行生态准入、规划审批，打造全域绿色生态空间，建设人与自然和谐共生的现代化。

聚焦主责主业彰显文旅新气象

民乐园声名远扬。

文旅融合快速度。坚持“以文塑旅、以旅彰文”，系统推进文旅深度融合，全方位激活全域旅游新动能。通过举办武汉马拉松、中华全民垂钓大赛等赛事，开展丰富的惠民活动，推动旅游从“景点热”走向“全域火”。推出亿航无人驾驶飞行器、智能游艇等，40公里智慧体育跑道入选2024中国体育旅游精品项目，智慧化转型

走在前列。

世界级旅游休闲度假区起步快进。按“省级、国家级、世界级”培育，东湖以“三级跳”路径系统推进世界级旅游休闲度假区建设。当前，东湖风景区正通过顶层设计与协同联动，统筹文旅资源与消费群体集聚，以更开放的姿态、更完善的配套，向世界级旅游休闲度假区培育创建。

聚焦新质生产力创新创业创出新天地

区域经济注入新动能。

服务黑芝麻智能上市拓展。紧扣人工智能领域前沿，东湖风景区打出“服务+资源+效率”组合拳，全程助力黑芝麻智能落地成长。依托政府信用、资金支持及高效服务，2024年4月与其签署合作协议，6月推动其全球总部落户东湖，联合武汉创新投资集团、武汉产业发展基金组建7亿元基金合伙企业，助力其于8月8日香港上市，成为中国“智能汽车AI芯片第一股”。其后，企业自主研发的自动驾驶芯片突破关键技术瓶颈，一年跻身全球前三，并正式推出SesameX多维具身智能计算

平台，开启机器人“全脑智能”新纪元。目前，黑芝麻智能的技术与产品同步深度融入东湖路侧智能感知平台、车载智能驾驶应用、文旅交通创新融合等场景中，形成“生态赋能创新，创新反哺生态”的良性循环。

引育并举夯实多支柱。马鞍山苗圃孵化打造的科创园建设稳步推进中，从“育花卉苗木”到“育科创企业”的转变正在发生。同时，东湖着力培育全周期产业生态，加快推动氢能、推想医疗等更多战略性新兴产业项目落地，夯实多支柱、可持续的产业根基。

打造鼓架国际新景区新社区新空间

将发展成果惠及于民，东湖风景区成功推动辖区内景中村纳入全市城市更新计划。其中，携手阿那亚集团打造的东湖鼓架国际新景区新社区已火热开工，奋力打造国际范与本土特色融合的好房子、好社区、好景区，将成为东湖文旅新地标和高质量发展样板区。

项目一期150亩示范区内草地活动区、滨

湖休闲区、湖畔咖啡区等建设井然有序。这里未来将逐步绽放出“自然共生·艺术共融”的生机与魅力，参与田园派对，或是在音乐会、秀场、艺术展中休闲放松，悠然地坐在稻田边品味咖啡，或是驻足打卡拍照，在农耕美学的熏陶中，领略自然与艺术相互交融、和谐共生的奇妙韵味。

不久的将来，东湖风景区还将携手阿那亚，在

东湖鼓架国际新景区新社区引入一系列头部品牌，营造野奢餐饮、先锋农创、高端民宿等丰富多样的场景，打造山谷音乐厅、马术场等一系列配套设施，你可以在此听歌、赏戏、逛展、看书，亦可以种地、赛马、露营、购物，或是将家安在湖光里，在这片滨湖文化旅游度假目的地，把“可逛、可玩、可学”的城中度度假风情过成生活日常。

多措并举构建治堵保畅新格局

车位数达到1.7万个，极大缓解“停车难”。

智慧赋能，提升通行效率。深化科技应用，运用大数据、物联网、人工智能等技术，升级智慧导览、分时预约、无感支付、客流智能预警等系统，联动高德、百度等导航服务商接入全区大型停车场实时数据，实现车位级停车诱导，营造“快达慢游”舒适环境。

强化内外衔接，打通杨园南路、梨园医院堵点，建成磨山支路微循环，新增外部接驳停车场，重要节假日开通专线定制公交，与交警局及武昌、洪山等周边区域联动治堵，实施单双号管理、宣传引导等措施。2025年“五一”“十一”等节假日期间拥堵指数大幅下降，获市民游客点赞。

四季花开打造世界级赏花新胜地

“春赏樱、夏看荷、秋品桂、冬观梅”，东湖坐拥梅花、樱花、荷花、牡丹、杜鹃、玫瑰等多个植物专类园，以及桃花、桂花、菊花、绣球等众多花卉景观。作为中国三大核心科学植物园之一的中国科学院武汉植物园也坐落东湖畔。全区花卉种植面积达2094亩，可赏花时长达10个月。

每年春季，有着“世界三大赏樱胜地之一”称号的东湖樱花园如云似霞，配合精彩的文化活动，吸引数百万人次共赴春日之约。“中国梅花研究中

心”与“中国荷花研究中心”两大国字号品牌底蕴深厚。依托四季花卉资源，东湖每年举办樱花季、梅花展、荷花展、郁金香展等近20项主题节庆活动。2025年，赏花活动带动游客超480万人次，实现直接旅游收入1.37亿元。持续举办40余年的梅花展、成功举办20余届的樱花季，已使东湖稳居“全国十大赏花地”前列。这些节庆不仅繁荣了市场，更深度促进了“以文塑旅、以旅彰文”的融合发展。

为做强春樱、夏荷、秋桂、冬梅“四花”品牌，打造世界级赏花新胜地，2025年12月，东湖景

区拿出一揽子计划，充分发挥东湖赏花资源优势，补齐产业与服务短板，进一步构建全域全季、百花齐放的壮丽花景，努力实现从单一观光向综合度假、从国内闻名向国际知名的跨越式发展，打造“四花绽放、百花齐放”的世界级赏花胜地。

“十五五”期间，东湖风景区将坚定信心、抢抓机遇、迎难而上、克难奋进，推动东湖发展再上新台阶，将世界名湖、人民乐园金名片擦得更亮，在加快建成中部地区崛起重要战略支点中当好龙头、走在前列，为全力打造“五个中心”、全面建设现代化大武汉贡献东湖力量。