

习近平会见爱尔兰总理马丁 为两国人民谋福祉 为中欧关系添动力

新华社北京1月5日电(记者董雪)1月5日上午,国家主席习近平在北京人民大会堂会见爱尔兰总理马丁。习近平指出,中国和爱尔兰都爱好和平、开放包容、自立进取,两国人民通过斗争赢得国家独立和民族解放,依靠几代人接续奋斗迈向现代化。2012年两国建立互惠战略伙伴关系以来,双边贸易额翻了四番,相互投资均衡发展,两国人民双向奔赴,助力各自国家发展。相互尊重、平等相待、互利共赢是中爱关系长期稳定发展的宝贵经验,双方要共同传承和弘扬。中方愿同爱尔兰加强战略沟通,深化政治互信,扩大务实合作,为两国人民谋福祉,为中欧关系添动力。习近平强调,中爱双方要保持多层次、多领域友好交往,不断增强沟通理解,照顾彼此核心利益和重大关切,巩固政治互信,筑牢双边关系政治基础。今年是中国“十五五”开局之年,未来5年

中方将继续推动高质量发展,扩大高水平对外开放。中方愿同爱尔兰加强经贸合作,在人工智能、数字经济、医药健康等领域对接发展战略,促进双向投资,实现优势互补,共享机遇、共同发展。双方要加强教育、文化、旅游合作,促进民心相通,欢迎更多爱尔兰青少年来华学习交流。习近平指出,当今世界变乱交织,单边霸凌行径严重冲击国际秩序。各国都应尊重他国人民自主选择的发展道路,遵守国际法及联合国宪章宗旨和原则,大国尤应带头。中国和爱尔兰都支持多边主义,倡导国际公平正义,要在国际事务中加强协调合作,共同维护联合国权威,推动全球治理体系朝着更加公正合理的方向发展。中欧双方要着眼长远,坚持伙伴关系定位,客观理性看待和处理分歧,坚持合作共赢。爱尔兰下半年将担任欧盟轮值主席国,希望为中欧关系健康稳定发展发挥建设性作用。

马丁表示,爱尔兰和中国有着深厚长久的友谊,两国经贸合作不断加强,人文交流日益密切。2012年习近平主席成功访爱,为近年来爱中互惠战略伙伴关系打下坚实基础。中国卓有成效制定并实施国家长远发展战略,取得重大成就,令人敬佩。爱尔兰坚定奉行一个中国政策,致力于加强和发展两国互惠战略伙伴关系,愿同中方深化贸易、投资、科技、生物医药、可再生能源、人工智能、教育等领域合作。中国在国际事务中发挥着不可或缺的重要作用,为维护联合国权威、促进世界和平作出积极贡献。任何国际争端的解决都应遵守国际法。爱尔兰愿同中方保持密切沟通协调,维护国际法,坚持自由开放贸易,促进世界繁荣稳定。欧中关系保持稳定发展十分重要,爱尔兰愿为推动欧中关系健康发展发挥建设性作用。

(上接第一版)两国建交后,建立密切合作关系,成果丰硕。韩方高度重视对华关系,愿以新的一年首次元首外交为契机,巩固韩中关系全面恢复发展势头,求同存异,深化韩中战略合作伙伴关系,共同开辟两国关系发展新局面。韩方尊重中国核心利益和重大关切,坚持一个中国。韩中经贸合作为各自经济社会发展发挥了积极作用,韩方期待把握中国“十五五”规划带

来的机遇,推动两国务实合作取得更多成果。两国应促进国民交流,增进理解互信。韩方愿同中方加强多边协调,为世界繁荣发展作出贡献。预祝中国主办今年亚太经合组织领导人非正式会议取得圆满成功。会谈后,两国元首共同见证签署科技创新、生态环境、交通运输、经贸合作等领域15份合作文件。会谈前,习近平和夫人彭丽媛在人民大会堂

北大厅为李在明和夫人金惠景举行欢迎仪式。李在明抵达时,礼兵列队致敬。两国元首登上检阅台,军乐团奏中韩两国国歌,天安门广场鸣放礼炮21响。李在明在习近平陪同下检阅中国人民解放军仪仗队,并观看分列式。当晚,习近平和彭丽媛在人民大会堂金色大厅为李在明夫妇举行欢迎宴会。王毅参加上述活动。

全国宣传部长会议在京召开 推动“十五五”宣传思想 文化工作开好局起好步

新华社北京1月5日电 全国宣传部长会议5日在京召开。中共中央政治局常委、中央书记处书记蔡奇出席会议并讲话。他强调,要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大精神,全面落实党中央决策部署,全面贯彻习近平文化思想,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,着力深化党的创新理论学习和宣传教育,着力提高主流舆论引导能力,着力弘扬和践行社会主义核心价值观,着力繁荣发展文化事业文化产业,着力提升中华文明传播力影响力,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。蔡奇指出,党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央坚持从战略和全局高度抓宣传思想工作,习近平总书记主持召开一系列重要会议,发表一系列重要讲话,提出一系列新思想新观点新论断,形成习近平文化思想,引领新时代宣传思想文化事业取得历史性成就。要进一步抓好学习贯彻,全面落实党中央关于文化强国建设的战略部署,推动“十五五”宣传思想文化工作开好局起好步。蔡奇强调,要坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,健全

用党的创新理论武装全党、教育人民、指导实践工作体系。做好新闻舆论工作,把经济宣传摆在重要位置,加强与舆情应对与舆论引导,压实意识形态工作责任制,巩固壮大自信自强、团结奋进的主流思想舆论。持续增强社会主义核心价值观引领力塑造力,推动做好思想政治工作。深化文化体制机制改革,发展新型文化业态,推进文化和旅游深度融合。提高网络生态治理效能,加强网络文明建设。加强国际传播能力建设,真实、立体、全面讲好新时代中国故事。坚持和加强党的全面领导,推进反腐败斗争和作风建设,为开创宣传思想文化工作新局面提供坚强政治保证。中共中央政治局委员、中宣部部长李书磊主持会议并作工作部署,强调要深入学习贯彻习近平文化思想,深化党的创新理论学习和宣传阐释,加快推进主流媒体系统性变革,提高做好思想政治工作的能力和水平。繁荣互联网条件下新大众文艺,以标志性改革举措推进文化遗产系统性保护,大力推进全民阅读和书香社会建设,统筹推进城乡精神文明建设,积极构建中国哲学社会科学自主知识体系,全面加强国际传播效能,推动文化数字化赋能和数字化转型,以高度的责任感使命感把各项任务落到实处。全国人大常委会副委员长铁凝、国务委员谌贻琴出席会议。

全力冲刺开门红

63秒一辆新车,岚图跑出“开门红”

长江日报记者汪甦 通讯员张莹莹

1月5日清晨,武汉经济技术开发区,空气中飘着丝丝寒意,岚图工厂里已经热闹起来。机械臂抬起,焊花在空中闪现,车身沿着总装线缓缓前行。电子显示屏上的数字不停地跳动,一辆辆新车接连驶下产线。“2026年开工第一天,我们的工厂已进入满负荷生产状态。”现场工作人员告诉长江日报记者,岚图工厂平均每63秒下线一辆新车。这是岚图汽车2026年迎来的“开门红”,为新一年的发展奏响了强劲的序曲。

从生产线到市场,岚图节奏正在加快

在总装车间尽头,一辆刚下线的岚图泰山被贴上“质检合格”标签,缓缓驶入待发区。厂房外,运输车辆已经排好队,准备把新车送往全国各地。面对加速运转的生产线,岚图汽车董事长、党委书记卢放表示,当前汽车市场节奏明显加快,企业必须紧跟用户需求,把握窗口期。这番判断既指向眼前的产线,也映照着岚图过去一年的整体节奏。2025年,岚图汽车全年累计交付150169辆,同比增长87%,连年攀升,展现强劲发展势头;完成了从20万辆到30万辆下线的跨越,成为首个达成30万辆下线的央企高端新能源品牌。2025年,岚图汽车实现“十连涨”,也是在“十四五”收官之年交出的一份量质并进的成绩单。对岚图而言,这样的“开门红”并不是突然出现的高点,而更像是一段长期爬坡后自然结出的果实。今年,是岚图的“产品大年”,产品阵容将拓展到6—9款车型,每款都成为细分市场标杆。“市场已经从拼规模转向拼体系、拼能力。”卢放说。

稳住能力,岚图这一年拼“硬功夫”

如果说工厂里压缩到“秒”的节拍是岚图面对市场的直接回应,那么支撑这一切的则是过去一年在底层能力上的持续投入。走进岚图工厂,最直观的感受是“安静”——没有传统车间里持续不断的轰鸣声,更多是自动化设备精准运行的低频声响;屏幕上实时跳动着能耗、节拍、质量数据,工程师站在一旁,更多是在“看数据”,而不是“盯人”。岚图运用大数据、边缘云、AI及物联网等先进科技打造数字化标杆工厂,提高生产效率。这是岚图在2025年反复打磨的方向——把技术、制造和节奏真正拧在一起。“原来是谁跑得快、铺得大,现在更重要的是谁把能力真正沉下来。”卢放坦言,这一年,岚图选择“不卷速度”,而是稳住能力。在产品层面,岚图已经成为国内首个实现SUV、MPV、轿车全品类量产的高端新能源品牌。从岚图梦想家、岚图泰山、岚图追光L组成的“三旗舰”,加上岚图FREE+、全新岚图知音构成的“SUV双子星”,产品矩阵逐步完整。这些产品并不是集中爆发,而是有节奏地推向市场——岚图梦想家多月蝉联高端MPV销量冠军,“每卖出3辆高端MPV,就有1辆是岚图梦想家”。岚图泰山开启交付后,26天交付

突破5000辆。岚图追光L补齐了高端新能源轿车的最后一环。支撑产品力的是持续加码的技术投入。2025年,岚图在全球首发全品类800V高压混动技术,智能座舱核心技术实现全栈自研,智能驾驶全面切入国产化芯片平台,全球首个L3级智能架构“天元智驾”亮相,L3级有条件自动驾驶完成实车百万公里级测试。目前,岚图累计布局专利近5400件,其中发明专利布局占85%,累计荣获各级科技奖项90余项,专利增速居新能源汽车行业首位。“技术不是为了炫耀参数,而是要让用户感受到差异。”卢放直言,“如果用户感受不到,再先进也没意义。”这种思路也延伸到岚图对用户关系的理解。作为最早开展直营模式的央企新能源品牌,岚图已在全国150多个城市布局近500个销售与服务触点,用户反馈被直接接入研发、制造和服务体系,形成闭环。卢放说:“用户需求变化非常快,企业如果不紧跟、不去改,很容易被淘汰。”

从武汉出发,岚图驶向全球

站在岚图工厂高处俯瞰,厂区内外的物流通道像血管一样向外延伸。车,从这里出发,开往国内市场,还驶向更远的地方。2025年,岚图汽车进入全球40多个国家和地区,在欧洲、中东等市场加速布局。从“产品出海”到“品牌出海”“文化出海”,岚图的节奏明显加快。“过去,中国汽车更多是追赶者角色。”卢放表示,“现在,我们有责任、有能力在全球产业链中承担更重要的角色。”这种角色意识也体现在岚图对自身定位的理解上。作为央企新能源品牌,岚图既要直面市场最激烈的竞争,也要承担起产业链“链长”的责任。目前,岚图供应链本地化率达到41%,带动国产芯片、车辆信息单元、空气悬架等自主产业链的成长,与300多家上下游企业形成协同关系;建成汽车行业首个全链路、全价值链100%国产化的示范生产线,进一步掌控工业软件、大型工业设备的核心技术。其中,今年投入量产的一体化压铸产业化项目将促进中国工业母机的技术进步。回看岚图成立的这几年,从“能不能活下来”到“能不能站稳”,再到“能不能走得远”,几乎每一步都踩在中国汽车产业转型的关键节点上。

“中国汽车行业过去5年发生的变化远大于前20年。”卢放说,正是中国汽车人不断践行“发展新能源汽车是我国从汽车大国迈向汽车强国的必由之路”这一方向指引,量变引起了质变。新能源汽车渗透率快速提升,自主品牌在中高端市场站稳脚跟,中国汽车第一次真正站在全球竞争舞台中央。对岚图来说,目前刚刚进入这条路的加速段。“岚图汽车现在虽然还没有干得特别好,但至少第一步走出来了。我们再接着走第二步、第三步,一定会走得越来越远。”卢放说。1月5日,岚图工厂的灯一直亮着。产线没有停,数字在跳动。平均每63秒,一辆新车下线。这是岚图在新一年的起跑线,也是这家年轻车企继续向前的起点。



近日,岚图工厂总装车间内,工人正在检验即将下线的岚图泰山。长江日报记者史伟摄

2025年岚图汽车成绩单

产量和布局	全年累计交付 150169 辆,同比增长 87% ,实现“十连涨”	产品矩阵	成为国内首个实现 SUV、MPV、轿车全品类 量产的高端新能源品牌
	完成从 20万 辆到 30万 辆下线的跨越,成为首个达成 30万 辆下线的央企高端新能源品牌		岚图梦想家、岚图泰山、岚图追光L组成“三旗舰”
	在全国 150 多个城市布局近 500 个销售与服务触点		岚图FREE+、全新岚图知音构成“SUV双子星”
	进入全球 40 多个国家和地区,在欧洲、中东等市场加速布局		产品矩阵逐步完整

制图 陈昌

从厂房入驻到产品交付仅用43天

汽车零部件龙头企业地通控股落户武汉

长江日报讯(记者徐升 通讯员蒋秋雨)1月4日,武汉经济技术开发区与汽车零部件龙头企业地通工业控股集团股份有限公司(以下简称地通控股)签约,地通控股将在该区投资建设武汉汽车零部件生产及研发基地项目。地通控股是国内乘用车零部件配套和相关模具开发领域的领先企业,专注于车身及底盘零部件冲压、冲压模具研发制造等业务,是吉利集团、一汽集团、比亚迪等多家知名整车企业的核心供应商,在全国拥有12个生产基地和4个技术中心。地通武汉基地项目总投资约20亿元,将落户武汉经开区智能网联和电动汽车产业园,建设生产厂房、研发大楼及检测中心,布局金属热成型、内高压、铝挤压等产线,生产新能源汽车车身覆盖件、底盘结构件及新能源电池箱体等,为吉利汽车提供核心配套。目前,该项目焊接工艺产线已通过租赁厂房先行投产,计划2026年一季度征地240亩建设现代化生产基地,建设面积约19万平方米的现代化工业厂房。项目全面达产后年产值约12亿元,将有效补齐本地产业链在轻量化车身与底盘模块方面的关键短板。地通控股副总裁王晓雄表示,武汉经开区深厚的产业底蕴、完善的产业链及在新兴赛道上的集聚效应是吸引企业落户的关键。项目创新采用“先租后建、分期投产”模式,以快速响应市场需求。从厂房入驻到产品交付仅用了43天,创下该企业全国项目落地最快纪录。据悉,地通武汉基地项目自接洽以来推进迅速,充分体现了“地通效率”与“车谷服务”的深度融合。2025年10月,地通控股项目公司在武汉经开区注册成立;11月,完成设备进场;12月,完成小批量交付。近年来,武汉经开区坚持整车与零部件并重,推动汽车产业向“整零协同”转型,汽车零整比提升至0.8:1。面向“十五五”,武汉经开区将牢牢抓住汽车“当家产业”,以更大力度抓好招商引资和项目建设,加快打造国家重要的汽车产业基地。武汉经开区负责人表示,作为承载“五个中心”核心功能的重点功能区域,武汉经开区新年伊始即发出全员招商动员令,形成大抓项目、抓大项目的热潮,招引一批大项目、好项目落地生根、开花结果,推动“中国车谷”加速迈向“世界车谷”,为全力打造“五个中心”、全面建设现代化武汉提供坚实支撑。