

梁子湖畔,刚在江夏里·武汉老码头文化美食街区看完“天外飞仙”表演的孩子兴奋未消,家人已驱车前往预订好的湖畔特色民宿。30公里外,汤逊湖边的大学生音乐嘉年华现场,掌声与音乐正穿透夜空。

2026年,江夏区文旅消费迎来“开门红”,元旦假期三天累计接待游客约28万人次。

从江夏里·武汉老码头文化美食街区,到青龙山龙之谷探险漂流,再到大青八户外运动村,江夏新文旅项目近两年“开一个火一个”。长江日报记者观察发现,这些文旅项目沿汤逊湖至梁子湖轴线分布,串联起一条日益清晰的文旅消费黄金走廊,为江夏打造武汉高质量发展“第四极”注入了新的消费活力。

爆款频出,新项目与场景创新成流量双引擎

“停车场上午10点就接近饱和,我们自己都没想到。”青龙山龙之谷漂流的工作人员说起元旦盛况,语气里仍带着惊喜。本是漂流淡季的冬天,却因一场“冰雪彩灯极光夜”重现火热——这并非偶然。近两年在江夏,一个新项目带火一个地方,几乎成了常态。

细看这些“爆款”,均凭各自的独特定位成功破圈。江夏里·武汉老码头文化美食街区自去年“五一”开街,五天便接待游客超20万人次,被赞为武汉的现代版“清明上河图”。其成功在于深度挖掘武汉码头文化,通过复原建筑风貌、重现市井生活场景,将文化体验与主题餐饮、民俗表演、手工艺体验等业态深度融合。

同年10月,大青八户外运动村开业,首日即吸引上万人。它精准抓住都市轻户外需求,提供从徒步、攀树到桨板的“一站式”服务,选址地铁口,实现“离家近,离自然更近”。

新年伊始,场景创新持续加码,盘活资源、引爆消费。

元旦期间,青龙山龙之谷漂流用花灯变幻出黄鹤楼、动漫人物等多种造型,配合打铁花等非遗表演,为游客提供了高性价比的多元体验;江夏里·武汉老码头文化美食街区重磅推出“天外飞仙体验馆”,联动情景剧、年猪宴、篝火晚会等跨年活动,接待游客超3.7万人次;大青八户外运动村“翘楚江夏”登高迎新活动,组织千人徒步与千人长龙宴,为游客带来浓浓新年味……

这些项目共同证明,“独特主题定位+持续场景创新”是江夏文旅引爆市场的核心密码。

一条轴线串南北,都市风与田园诗交融

仔细观察这些爆火的项目,它们并非零散分布,而是大致沿着一条从北部的汤逊湖到南部的梁子湖的清晰轴线铺陈开来,形成了功能互补、特色鲜明的文旅消费带。

在轴线北端,以汤逊湖为核心的“都市乐活圈”已然成形。作为国务院批复的汤逊湖组团核心区,这里集聚了现代都市休闲生活的多元要素。

元旦期间,谭鑫培公园举办“湖北·武汉第三届大学生音乐嘉年华”总决赛,来自各大高校的乐队与歌手精彩角逐,传统戏曲文化与现代流行音乐隔空对话。台上音乐激昂,台下文创市集人头攒动,单日参与超5000人次。

周边,江夏永旺梦乐城提供了高品质的商业消费,中央大公园则成为市民日常休闲的绿肺。共同构成了一个集商业、文化、生态于一体的都市生活闭环。

轴线向南延伸,进入以梁子湖为中心的“田园生态圈”。江夏里便坐落于此,其发展逻辑主打“农文旅的深度交融”。

在梁子湖龙湾半岛景区,游客可以享受包括摩天轮、沙滩浴场、湖畔烧烤等丰富项目在内的湖岛浪漫。除了沉浸式的文旅体验,最近备受关注的梁子湖田园生态商务区项目,更代表了乡村发展的新模式。在山坡街道光明村韩家湾,曾经的“空心村”通过“修旧如旧”改造闲置农房,吸引企业打造“田园第二办公空间”。

“在汤逊湖感受都市繁华,去梁子湖寻觅田园乡愁,一天之内两种截然不同的生活体验,这正是江夏旅游的独特魅力。”江夏区文化和旅游局相关负责人这样总结这条轴线的吸引力。

文旅+为“第四极”注入持久动能

2026年江夏文旅赢得了“开门红”。这股热度如何延续,并转化为支撑区域发展的持久动力,是接下来的关键。

根据规划,江夏区在2026年将加快文旅产业发展,着力推动“文旅+百业”融合,目标是创建更具吸引力的旅游目的地,力争全年旅游总人次增长10%以上。

为实现目标,江夏为南北区域制定了清晰的发展路径:

在北部(汤逊湖区域),重点是提档升级。将依托大花山运动中心、江夏环城山水公园等项目,推进环山休闲带、环湖运动圈、滨江骑行线建设,旨在打造一个广受欢迎的户外运动目的地。

在南部(梁子湖区域),核心是融合创新。将通过特色旅游路线,串联起“猪猪王国”“鲁湖农业迪士尼”等新项目以及现有的民宿、景区资源,建设一个高标准的农文旅融合示范区。

“文旅产业的繁荣,其价值远不止于门票收入。”江夏区文旅局相关负责人指出,“它带来的是一种复合效应:持续的人流意味着旺盛的消费流与活跃的信息流;成功的文旅品牌,是对区域形象最生动、最积极的全面推广。最终,我们营造的是一个宜居、宜业、宜游的综合性优质环境。”

从汤逊湖的现代活力到梁子湖的生态诗意,这条日益繁华的文旅轴线,正在为江夏夯实最广泛的人气基础、积蓄最深厚的消费动能,描绘最动人的城市名片。

湖北省旅游学会会长马勇:

轴线叙事: 江夏文旅的模式跃迁

江夏“汤逊湖—梁子湖”轴线的形成,标志其文旅发展从“点状项目”迈向了“系统叙事”。

规划上,它完成了从分散布点到功能编排的跨越。北端“都市乐活”与南端“田园诗意”并非简单拼接,而是构成了“半日繁华、半日栖居”的完整体验故事,实现了空间的功能互补与节奏转换。

产品上,成功关键源于“主题破圈”与“场景保鲜”的双轮驱动。无论是深挖码头记忆,还是瞄准轻户外需求,项目都以鲜明IP切入市场;更通过持续的内容更新(如冬季夜游、沉浸剧演),将一次性景点转化为可反复访问的“目的地”。

价值上,这条轴线揭示了文旅作为区域发展支点的深层意义。它不仅是消费人流的通道,更是盘活乡村资产、提升环境品质、展示区域活力的综合平台。其最终指向,是通过营造具有吸引力的生活方式,为城市能级跃升注入持久动能。

新项目新场景带来新流量

“汤逊湖—梁子湖” 成文旅消费“黄金轴线”

长江日报记者杨晓雨 通讯员邱颖琪



■长江日报记者杨蔚 通讯员况昕昀 朱蔚彬

“小区支出379.12元,其中税金379.12元、微信支付手续费0.02元……”6日,武昌区粮道街道戈甲营社区鸿华花园小区业委会主任韩有财点开“武昌信托物业”微信小程序,只见小区账户余额、每一笔收入与支出都清清楚楚,“每一分钱都公开透明,确保把钱花在刀刃上”。

鸿华花园小区建于上世纪80年代,有266户居民,住户规模小、物业收费低、基础设施老化,这些老旧小区“通病”曾让不少物业公司望而却步。居民尝试包干自管,但因缺乏良性循环机制,矛盾时有发生。

2024年,小区业委会成功换届,老党员韩有财被推选为新任主任,在武昌区推进信托制物业试点工作的背景下,粮道街道决定在鸿华花园也尝试这一新模式。

戈甲营社区党委书记王丹介绍,信托制物业将物业费 and 公共收益统一归入独立信托账户,物业按约定的比例提取酬金,人力、维保、硬件升级等支出按年度预算从该账户支取,小到2分钱的微信支付手续费,所有账目完全公开,居民共同监督,还能通过“武昌信托物业”小程序随时提出疑问。

“信托制度下,我们赚的是固定比例的酬金,而非省下来的物业费结余。”入驻物业武汉慧缘物业服务服务有限公司负责人王安林笑着说,首先能保证不亏本,其次只有把事情办好,才能赢得业主信任,获得稳定回报。大家的心态也从“干好干坏一个样”转变为“干得越好,收获越大”。

“大家对账目心中有数,物业则以收定支。账上有多少钱,就提供对等的高性价比服务,双方逐渐重建起信任。”韩有财介绍,新模式运行一年多以来,电动车棚改造等项目完工,小区环境变了样,物业费缴纳率从20%上涨至80%,小区公共资金结余还翻了三倍。

位于武昌古城核心区的粮道街道,辖区内老旧小区众多。2025年,街道以推进信托制物业为契机,针对不同类型的老旧小区分类推进物业引入工作。

胭脂路社区顶秀嘉园小区已有20余年历史。去年,小区引入信托制物业服务模式后,利用公共资金在几个月的时间里,就将原本闲置的地下空间改造成了居民休闲运动的场所。

“过去,物业费和公共收益由不同主体管理,居民想动用资金进行改造,流程相对复杂。”粮道街道相关负责人介绍,信托制物业打破了这一界限,物业费及公共收益统一归全体业主所有,列明预算并经业主同意后,即可迅速投入建设,全程公开透明。

“街道部分老旧小区规模较小,即便收齐物业费总额也不超过万元,一般市场化物业难以进驻。”粮道街道相关负责人说,去年街道尝试打破社区管辖界限,将分属于两个社区的胭脂庭院、胭脂大院小区,合并引入信托物业一同收支管理,“根据公共资金情况,物业聘请一至两名工作人员,就足以满足两个小区日常的门岗、清洁工作,从而提升居民的居住体验,目前已在5个老旧小区试点智能连片化物业管理”。

“在有条件的小区,试点从包干制或自管模式,转为信托制管理。对于暂不具备条件的老旧小区,街道加大对三方联动、基层治理、自管物业相关社会组织的扶持和培育力度,鼓励社会组织积极参与老旧小区的自管物业工作,为居民提供专业化、个性化的服务。”粮道街道相关负责人介绍。此外,针对自管物业开设对公账户难的问题,街道还与辖区汉口银行展开合作,简化开户流程和所需材料,确保资金使用合规、透明、高效。目前,粮道街道44个老旧小区已实现物业服务全覆盖。

(参与采访:栾嘉雯)

蔡甸玉贤街道“玉”事不难、“玉”事速办 主动服务跑出企业“开门红”

长江日报讯 1月8日,湖北华红食品有限公司新厂区生产车间内一片热热闹闹的繁忙景象。三条生产线全速运转,广式莲蓉、水果馅料的香甜气息弥漫空中——企业正开足马力,赶制订单,奋力冲刺新年“开门红”。

“生产线能这么快转起来,离不开玉贤街道‘抢’出来的时间。”站在繁忙的车间里,公司副总经理吴宏斌感慨道,在街道超前服务和全力护航下,企业从签约落地到厂房动工仅用了40天。

作为长期为广吉、皇冠、元祖等知名品牌供应糕点馅料农产品深加工企业,2023年秋,华红食品为扩大产能,选址玉贤农产品加工产业园建设新厂。彼时,面对园区尚未配套的水电气和泥泞的道路,企业团队也曾犹豫。

令企业没想到的是,签约刚落地,街道包保服务工作专班立即带着一份《企业全生命周期管理服务方案》上门,清晰列明从“三通一平”节点到政策补贴目录的所有环节。土地摘牌后仅一个月,不动产权证、施工许可证等关键证照全部办结;通水通电通气提前24天完成;厂区门前泥巴路同步拓宽为双向四车道水泥路。

“我们还没想到的,街道已经替我们规划好了。”吴宏斌表示,这种备好方案再上门的高效“陪跑服务”,使原需3年的规划建设周期大幅缩短。

企业试投产后,街道提前送达“进规”政策解读,企业员工反映快速取件需到3公里外集镇,几天后街道便带着物流公司设点方案上门协商。

“街道追着企业跑,服务围着需求转。”玉贤街道推行联企助企“三个一”机制:干部定期深入企业一线问需、精准解决一件实事,优化一项服务流程。在辖区内率先推行市场主体开办全程代办帮办、协调解决银行开户、许可证办理等问题,2025年累计跟踪服务35家重点企业和55个重点项目。

同时,通过“玉贤·知音乡情”品牌,街道已接待企业考察超百次,成功引进12个重点项目。本土能人黄建林在街道协助下建成500亩汉赛跑跑花园,带动近百名农民就业。“每次对接,街道都准备了很多套合作预案,连土地、用工这些细节都帮我们考虑周全。”黄建林说。

街道相关负责人表示,将持续推动营商环境大比拼,服务模式从被动响应向主动预见升级,通过精准响应企业需求,打造“玉”事不难、“玉”事速办的服务品牌,让高效服务成为吸引投资的磁石,护航更多企业跑出加速度、赢取“开门红”。

(周佳玲 王琴)

武昌粮道街44个老旧小区物业全覆盖 引入『信托制物业』物业费没涨小区变了样