

全力冲刺开门红

从首次接洽到项目签约仅用20天

一流实验室引苏浙头部企业落地武汉

长江日报记者贺亮

武汉建在产业链上的实验室有了“梧桐效应”，引来“百鸟”。1月10日，来自江苏、浙江的星宇股份、晶盛机电、芯联集成等多家行业龙头签约落户武汉。苏浙精耕产业、龙头企业林立，武汉坐拥雄厚实验室与顶尖科研资源，双方协同，正开辟一条科技与产业深度融合的世界级新赛道。

从接触到落地仅20天 实验室成招商新密码

实验室正成为武汉招商新密码。长江日报记者发现，此次项目签约落地，九峰山实验室成了企业签约落地的重要考量，开拓了武汉科技产业链招商新路径。

此次签约的Micro-LED智能光科技研发与制造基地项目，自光谷初次接洽至正式签约仅用时20天，实现了“签约即注册、注册即开工”，在项目招引落地上再度刷新“光谷速度”。

该项目由星宇股份联合芯联集成、九峰山实验室及相关投资机构共同发起。星宇股份是中国车灯行业领军企业，拥有完整的自主研发体系和强大的设计开发制造能力。芯联集成是国内领先的具备车规级IGBT/SiC芯片及模组和数模混合高压模拟芯片生产能力的代工企业。九峰山实验室是全球领先的化合物半导体研究机构，拥有集成电路领域唯一的国家级制造业中试平台。依托星宇股份、芯联集成和九峰山实验室各自在车载照明、芯片制造领域及化合物半导体研发的优势，项目落地后将共同推进Micro-LED车载照明、光通信、AI显示等前沿技术的研发与产业化，携手开创光电技术新纪元。

星宇股份董事长周晓萍表示：“通过三方优势互补，我们将加快Micro-LED前沿技术在车载照明及其他领域的国产化应用落地，为消费者带来更智能、更安全的产品，助力中国汽车及相关产业向高端化、智能化持续升级。”

芯联集成董事长赵奇表示：“此次战略合作将充分发挥我们在芯片研发与制造方面的优势，为Micro-LED在车载及其他方面的应用提供可靠的芯片解决方案，共同推动半导体产业的技术创新与生态构建。”

“与一流企业携手开创世界级产业新赛道是九峰山实验室的重要使命。与星宇股份、芯联集成的合作，将打通从基础研究到产业应用的最后一公里，让更多创新成果走向市场，为我国光电产业高质量发展贡献力量。”九峰山实验室主任丁琪超说。

而项目的“光速”落地，得益于东湖高新区已在九峰山实验室门前提前投资建设的高标准产业园区，只等企业“拎包入住”；也离不开光谷发挥九峰山实验室的核心引领作用，打造“生产空间集约高效、生活空间宜居宜业、生态空间山清水秀”的化合物半导体产业创新街区。

半导体产业链再添龙头企业 晶盛机电落子武汉

据介绍，此次签约的“晶盛机电半导体设备研发生产基地项目”，由浙江晶盛机电股份有限公司投资建设。该公司核心业务聚焦“半导体装备、半导体衬底材料、半导体耗材及零部件”三大板块，是国内半导体设备与材料领域的龙头企业之一。

晶盛机电董事长曹建伟介绍，该项目结合武汉本土企业和机构的市场需求，将先进半导体设备的研发、生产、销售全产业链完整落地光谷，聚焦晶圆制造和封装关键环节设备，提供国产化、高性价比的设备解决方案。

“我们看中武汉的市场潜力，在武汉的客户也在迅速增长，与九峰山实验室早有渊源。”曹建伟表示，武汉半导体产业发展很快，在武汉建研发生产基地更能贴近产业上下游企业发展需求，相信在武汉能够获得更好发展。

开业两个月客流量约1.8万人

光谷人形机器人7S店成打卡地

长江日报讯(记者陈智)1月9日晚9时30分左右，光谷人形机器人7S店(AI潮品旗舰店)里依然热闹。记者看到，不到200平方米的店内聚集了30多位顾客。距“下班”不到半小时，劳动者、光子、Booster T1等人形机器人还在“忙”。

“这是全国首家人形机器人7S店。开业近两个月，约有1.8万名顾客到店参观、体验、消费。”湖北人形机器人创新中心董事长李正祥说，7S店已经成为武汉热门打卡地，市民和外地游客慕名而来，近距离了解人形机器人等各类AI潮品。

光谷人形机器人7S店在科普的同时，也不断探索着新业态的商业盈利模式。“有不少家长带着小朋友到店光顾，并通过7S店预约参观湖北人形机器人创新中心，沉浸式体验最新的创新成果。”光谷人形机器人7S店店长胡龙丹介绍，店内从19.9元的机甲对战体验到70万元的高端人形机器人，能满足不同层次消费者的需求。截至目前，7S店的体验消费、销售、参观及机器人租赁等各类业务营收近61.5万元。

这家人形机器人7S店位于武汉光谷创新天地商业公园L1层，紧邻地铁11号线光谷六路地铁站A口，营业时间为上午10时至晚上10时，与商圈同步。李正祥说：“我们把科技成果从实验室搬进热闹商圈，希望通过7S店把科技创新和产业创新链接在一起，激发人们对人工智能产品特别是机器人未来发展前景的认知和期待，打造从零部件到整机再到场景应用的全链条展示推广平台。”

谈到2026年计划，李正祥表示，人形机器人7S店将不断创新店面展示，完善售卖功能并拓展租赁服务形式与范围，进一步丰富本土人形机器人产品、AI优品、3D打印设备及体验互动设备等，将7S店打造为“平台化运营+生态化服务+场景化落地”的重要载体。

据了解，7S店由湖北人形机器人创新中心打造，“7S”即整合销售、配件、服务、信息反馈、解决方案、产品展示和培训七大功能。顾客在店内不仅能现场购买，还能定制功能、申请金融支持，享受一站式服务。



1月10日，市民和游客在光谷人形机器人7S店参观、体验、消费。

胡龙丹 摄

长江日报讯(记者冷靖华)1月9日晚7时许，武汉滨江天街的“滨江灯会”全场点亮彩灯，一场持续到2月底的武汉新春庙会在这里拉开帷幕。“就这么一两年时间，徐家棚完全变了样！”家住徐家棚老城片的居民余先生感慨。

长江日报记者在现场看到，在一个大型的共享公园中央，6米高的巨型福灯点亮夜空，数千盏灯笼围着草坪形成一个彩灯的梦幻世界。孩子们举着兔子灯在草坪上奔跑，旁边下沉阶梯的“丝路灯语”拱门下还有不少市民举着糖画穿梭拍照。

“好些年没体会过这样热闹过春节的民俗氛围了。”在徐家棚片区生活了48年的余先生站在下沉广场的连廊边，指着热闹的公园感慨地说。1978年，余先生一出生就随父母住在这片靠江边的两层楼私房里，那时这里是成片的老平房。“周边没有商业，也没什么可逛可玩的地方。”

直到地铁5号线、7号线、8号线在此交会，徐家棚成了轨道交通“超级枢纽”。余先生说，现在从家门口坐地铁，20分钟到光谷，15分钟到汉口，附近还有月亮湾观景平台、江滩公园可以散步。

交通的蝶变只是序章。如今的徐家棚，已聚集武汉滨江天街、武昌万象城、中商世界里、青橙万象汇等六大商业体，形成“3公里超百万方商业圈”。

家住杨园的王先生一家三口来参加庙会。他告诉记者，附近几个商业体先后开业，让他们一家的生活方式发生了不小的变化——以前周末基本“宅”家里，很少出来逛。“现在，我们经常来商圈玩，吃个饭，散个步，遛下娃，生活有滋有味。”

下沉广场上，来自西安的“90后”高女士身着汉服，在集市摊位前挑选着糖画。她告诉记者，在武汉工作3年的她看到朋友圈里滨江天街的国风布置，被“糖画、灯笼、汉服巡游”这些元素吸引来了。“武汉的年味居然藏在更新后的老城商圈里。”

武汉滨江天街相关负责人介绍，为了丰富片区居民生活，项目积极跟上城市更新的步伐，在徐家棚城市更新片打造了一个1.3万平方米的共享公园。这个集水环景观、下沉广场、瞰江平台于一体的立体空间，不仅通过连廊与地铁多个出口实现无缝衔接，更以开放式户外大草坪成为居民的“第三生活空间”。

记者采访了解到，这个共享公园里除了庙会，还将举办“花花吉市”活动，将传统年货、新年春花、儿童游乐、非遗体验融入场景。

“徐家棚的蝶变，是武汉城市更新的典型样本。”武汉市城市更新专家指出，城市更新“更”的是片区格局，实现“新”的生活方式。滨江天街将传统民俗植入现代商圈，用“灯会+花市”创造新消费场景，正是“让老城记忆与新生活方式共生”的生动实践。

城市更新新片建起万余平方米共享公园

新春庙会点亮徐家棚

讲文明 树新风
长江日报公益广告

敢为人先 追求卓越



设计 陈昌

遵守禁止燃放烟花爆竹规定，共建和谐武汉新家园