

AI越来越强,能替你照顾爸妈吗

长江日报记者刘晨玮

起初觉得新鲜,后来“真的需要”

“叮——”12日下午3时,正在上班的程静静手机弹出一条提醒:父亲家里的红外传感监测到老人长时间未移动。程静静脑海瞬间闪过:是睡着了?还是晕倒了?她立刻切换监控界面查看摄像头实时画面,看到父亲正坐在阳台上晒太阳,这才长舒一口气。

程静静的父亲住在硚口区荣东社区,是首批人工智能养老试点的受益者。作为独生女,工作与尽孝让身处中年的她左右为难。一方面,她渴望AI成为自己的“眼睛”和“耳朵”,替她尽孝;另一方面,她又隐隐自责:“难道我要把照护爸妈的责任交给一个摄像头吗?”

这种矛盾在许多子女心中普遍

存在。记者随机采访发现,约半数子女为父母安装设备是为了消解无法陪伴的焦虑。“以前打电话,老人总报喜不报忧。现在有了数据,心里踏实了。”

程静静打开系统后台,父亲的心率、血压、活动轨迹一目了然。考虑到父亲的生活习惯,她将“电子围栏”设定在社区周边3公里,覆盖了常去的药店、菜场等地。一旦老人“出圈”,手机便会立即收到提醒。

洪山区狮子山街道玫瑰湾社区人工智能养老项目负责人高鹏飞目睹了试点给老人们带来的变化。他提到,项目启动时,很多老人只是觉得“新鲜”,但随着时间推移,越来越多老人觉得“真的需要”。

训练AI像教孩子说话,要不断喂数据

动画轮廓,既保护了隐私,又能识别跌倒等危险姿态。

“只要监测到异常,系统就会‘拉响警报’。”沈思恩解释,警报不仅直连家属手机,还会同步传到社区24小时值守平台。接到指令后,助老员便能即刻出发,构筑起一道双重安全防线。

然而,真实的养老场景更为复杂。

“训练AI像教孩子说话一样。”荣东社区人工智能养老项目负责人刘辉介绍,初期,老人动作慢、宠物干扰、家具摆放变化等都可能引发系统误报。熊爷爷把儿子和媳妇设为紧急联系人,按下按钮就能一键拨打。

“起初,我也对安装摄像头有疑虑。”熊爷爷笑着说,“你体验下就明白了。”

记者随即步入监测区域,只见监控屏幕上没有清晰的真人画面,取而代之的是几根线条跳动的“火柴人”。原来,通过视觉感知技术,老人的行走、起坐,都被转化成了流畅的

为解决这些问题,团队收集了百余位老人的生活及产品使用习惯数据,反馈给厂家,协助算法和产品迭代。“装了心脏起搏器的老人,需手动调整心率监测范围;更重要的是,我们要让厂家明白,算法要学会‘懂’老人,而不是死盯着危险看。”

经过三年持续调优,系统误报率已大幅下降。

AI是“守夜人”,治病救人还得靠人

在荣东社区,一场关于“医养结合”的实验试图打通数据与服务的“最后一公里”。

工作人员魏佳勇的手机屏幕上,跳动着社区一位老人的健康数据:心率85次/分钟,血氧98%。这些数据由老人家中的智能设备实时回传。

“光有数据没用,关键是有能‘接住’这些数据。”魏佳勇将记者带到社区医养结合服务站,这里不仅是监测点,更是响应点。

去年,一位独居老人的智能床垫监测到其夜间心率异常,收到系统警报后,服务站值班人员第一时间联系了老人,确认其不适后上门巡诊,及时识别出风险。

记者调查发现,要打通“监测—预警—响应”的闭环,必须要有系统

和专业人员的支撑。“没有服务和效果,再好的设备只是摆设。”中南财经政法大学智慧养老研究院执行院长何泽仪一针见血指出问题关键。

她认为,武汉开展的“9065”养老模式(90%的老年人居家养老,5%社区养老,5%机构养老),决定了居家养老必须是“技术+人”的双轮驱动。AI的角色是“守夜人”,而“治病救人”还得靠人。

在调查中,记者留意到变化:医疗版“便利店”正在社区兴起。荣东社区和民航里社区都将中医理疗、辅具租赁等服务搬到社区。艾灸、推拿单次只要几十元,还能按天租赁护理床。专家认为,未来的智慧养老不应让老人去适应技术,而应让技术融入老人的生活。

武汉今年为1.1万独居老人装智能监护设备

武汉市2026年民生实事项目清单提到:为1.1万名独居老年人中有意愿的家庭安装紧急呼叫、智能监护设备。这意味着,AI养老将从“试验田”走向大规模应用。

记者走访了多家设备研发机构和社区,观察到了几个正在发生的微观变化。

杨园街道智慧养老信息中心负责人邵诗聪展示了一份产品迭代日志。记者看到,早期产品需要Wi-Fi环境,老人走出家门后无法使用。现在的主流智能养老设备均内置流量模块,无需依赖固定网络,走到哪儿都能用。

玫瑰湾社区人工智能养老项目负责人高鹏飞拿出SOS呼叫系统的旧产品展示:“老式的只能固定在床头或家里,现在的不仅能随身携带,还能定向设置三个号码,分别呼叫助医、助浴、助餐服务。”

荣东社区项目团队刚从广东出

差回来,他们赶到多家生产企业实地选品,“未来,说武汉话的陪伴机器人也能成为老人的新街坊”。

与此同时,数据互通的“毛细血管”也在悄悄打通。在荣东社区医养结合服务站的一台电脑前,护士长向记者演示了数据流转:老人在家中的智能血压仪测出的数据,直接同步到社区卫生服务中心的健康档案系统,以便做好慢病管理。

在产品准入环节,更严格的隐私保护标准正在确立。记者了解到,多处试点社区全面淘汰传统摄像头的监护设备,转而引入“火柴人”类型运用视觉感知技术的设备。在玫瑰湾社区,工作人员正在为一位新加入的老人安装设备,特意将一个开关指给老人看,并告诉她:“这个开关归您管,不想被‘管’的时候,您可以关掉它。”这些细微的调整和尝试,正在一点点搭建起未来智慧养老的模样。

鼓励养老服务机器人产业发展,针对家庭和机构对老年人日常护理、情感陪护及社会支持等需

当银发浪潮袭来,人工智能(AI)被视为破解养老难题的一把新钥匙。

一场持续四年多的“人工智能养老社会实验”正在武汉30个社区展开。从跌倒报警的“火柴人”到24小时在线的“视频魔盒”,科技试图为独居老人筑起一道安全防线。

然而,在居家养老的真实场景中,这些不断迭代的代码和传感器,真的能读懂老年人的需求吗?近日,长江日报记者探访了相关社区。



硚口区荣东社区,下棋机器人成了老年人的新玩具。



会点“喊”吃药的智能语音药盒。



能监测血压、血氧、睡眠并发出久坐提醒的智能戒指。



在洪山区玫瑰湾社区人工智能养老展区,居民体验和AI陪护机器人对话。

链接

八部门发文支持科技赋能养老

民政部等八部门近日联合印发《关于培育养老服务经营主体促进银发经济发展的若干措施》,鼓励养老科技攻关及产品研发,加强养老服务领域数字化升级,将大数据、云计算、人工智能、北斗技术运用到老年人健康监测、安全报警以及个性化定制服务中。

鼓励养老服务机器人产业发展,针对家庭和机构对老年人日常护理、情感陪护及社会支持等需

求,促进机器人技术、医疗康复、智能家居等跨产业协同与技术融合,为老年人提供全方位智能化养老服务。

加快推动具身智能技术、新兴材料技术、基因技术、康复辅具等产品研发,积极探索脑机接口、外骨骼机器人、肌肉外甲等技术,为身体功能退化的老年人提供科技支撑。

据新华社1月13日电

记者手记

需要科技的精度 更需要服务的温度

在荣东社区人工智能平台,100多台设备传递着居家老年人的健康数据。社区展厅里,老人与桌面机器人专注对弈。科技无疑为养老注入了前所未有的安全感和效率,让人眼前一亮。

然而,数据涌动之下,一位受访老人的话发人深省:“机器再智能,也比不上被人关心的温暖。”这句话并非抗拒科技,而是道出了养老服务的目的:技术只是手段,让老人感受到被关爱与被需要,才是核心。

拥有养老服务业综合改革、居家和社区养老服务改革、人工智能养老社会实验、基本养老服务综合平台等多个国家级试点,武汉正致力于构建“虚实无界、家院一体”的智慧居家养老模式。目前,全市已建成近7000张家庭养老床位、30个人工智能社区与市、区、街道、社区四级贯通的智慧网络,编织起一张数字守护网。但这张网若想真正深入人心,关键在于如何用技术连接人与人。

因此,真正的智慧养老,不应止步于算法的迭代,更在于人文关怀的落地。这意味着界面设计要更“适老”,让老人看得懂、用得来;这意味着后台的工作人员要持续对AI进行“反哺”,教会机器读懂老人的生活习惯;更意味着无论系统多么自动化,始终要保留一条畅通的人工服务热线。

只有当科技的精度与服务的温度相融合,老年人的生活才更有保障。

(长江日报记者刘晨玮)

编后

可以辅助 但绝不是替代

银发浪潮袭来,当工作与尽孝难以两全,人工智能成了“解围”的帮手。武汉这场持续四年的“人工智能养老社会实验”,为我们揭开了科技赋能养老的生动图景:从跌倒即报的“火柴人”,到24小时在线的“视频魔盒”,不断迭代的代码正编织着独居老人的安全网。

实验的成果令人鼓舞——它消除了远方子女的焦虑,让“远程尽孝”有了依托;它在数据“喂养”中学习适应、降低误报;更以视觉感知技术替代传统摄像头,守护着老人的隐私与尊严。

然而,实验也清晰地揭示了技术的边界与核心。再精密的算法,也难以完全“读懂”老人复杂的情感和非标准化需求;再实时的数据,若没有专业、温暖的人力服务及时“接住”并转化为行动,也只是一串无意义的数字。

我们见证科技对衰老最温柔的介入,但它终究只是生活的辅助。AI可以帮助解决老人身体机能方面的需求,但无法替代亲情,无法替代你坐在父母身边,共享一蔬一饭的温度,倾听那些家长里短的牵挂。诚如那位老人的肺腑之言:“机器再智能,也比不上被人关心的温暖。”

在拥抱科技便利的同时,我们仍然铭记——最深的守护,永远源于心与心的靠近。

当AI从“试验田”走向大规模应用,既需要产品不断丰富、升级,更需要一大批有素养、有责任心的专业化团队。武汉做好准备了吗?

本组照片均由长江日报记者刘晨玮 摄



一个环保袋就是一片绿

一个塑料袋埋在地下需要大约200年才能腐烂,严重污染着我们的环境,希望大家都能重复使用。

讲文明 树新风
长江日报公益广告