

新年探“新”

外地顾客拿下门店开业首单

长江日报讯“我昨天特意开了几个小时车到武汉，就等着今天开业来逛一逛。这里的商品品质有保障，价格也实在。”1月18日上午10时，位于青山区的武商MALL·众圆焕新亮相，武汉首家由国企运营的大型二奢商店——WS国际名品循环商店同时正式开门迎客。在鞋品区域，来自长沙的顾客西西当即下单，完成该商店开业首单。

西西选购的是一双闲置未使用的LV运动鞋。“这是专门给我的丈夫买的。他的脚偏大，平时在专柜里很少能碰到现货。让我没想到的是，今天第一次来这里逛就有这么合适的。”西西拿着武商专属购物小票，直言这次跨城打卡收获满满。

据了解，WS国际名品循环商店面积约3000平方米，汇聚了众多国际一线名品，涵盖箱包、名表、首饰等多个品类。目前，店内拥有1000多件优质二手商品，几乎囊括目前市场上的所有热门品牌，让消费者有丰富的选择空间。

WS国际名品循环商店为市民打造了“淘好物”与“出旧物”双向消费场景，实现了闲置名品的畅通流转。

现场工作人员介绍，针对市民的闲置名品，门店提供寄售和直接收购两种服务模式。如果货主选择寄售，专业鉴定团队会先对物品全面评估，告知物品当前的市场价值及对应成色的估值区间。货主自主定价后，双方签订规范的寄售合同。若市民选择直接出售闲置物品，鉴定师现场检验评估后，最快30分钟就能完成整个收购流程。同时，店内所有出售的商品都会提供正规的小票和发票，从源头上保障消费者的合法权益，让人买得放心、用得安心。

值得一提的是，WS国际名品循环商店是武汉首家由国企运营的大型名品循环商店，也是武汉落实全国首批二手商品流通试点城市建设的重点项目之一。2025年4月，武汉成功入选全国首批二手商品流通试点城市。此次，该商店开业不仅填补了华中区域高端二手名品规范化交易的空白，还为市民搭建了一个专业、正规的二手名品交易平台。

武商MALL·众圆相关负责人表示，WS国际名品循环商店开业是商场焕新升级的重要举措。接下来，商场还将在4楼增设WS循环商店专区，打造特色交换市集。届时将推出二手图书、复古磁带、经典唱片和潮玩物品等多元品类，进一步丰富循环消费场景，满足市民的不同消费需求。

（雷心蕊 周满珍）



WS国际名品循环商店内，工作人员向消费者介绍不同商品的成色和价格。

肖僖 摄

遗失声明

我单位因故遗失《建设工程规划许可证》一本，证号:武资建(武开)[2025]011号，建设单位:武汉军山科盛产业园管理有限公司，项目名称:武汉汽车供应链产业园，建设位置:武汉经济技术开发区152R2地块，现声明该证作废。

特此声明。

声明人:武汉军山科盛产业园管理有限公司

2026年1月20日

声明 刘红军遗失残疾人证，证号42010119670917051543，声明作废。

声明 蔡奥遗失残疾人证，证号42011320080415041053，声明作废。

城中村变身宜业宜居文旅新城

甘露山文创城一年迎客720万人次

长江日报记者冷靖华 通讯员李一丹 俞果 谢楚杰



武汉甘露山文创城鸟瞰图。



武汉甘露山文创城室内滑雪场人气旺。

1月18日上午10时，在武汉甘露山文创城，顺河村村民陈乔经营的“饭真香”餐馆后厨飘出饭菜香。面积300多平方米的中式快餐厅里，三口大铁锅同时翻炒，鲜香菜肴热气腾腾，6名员工正为即将到来的午餐高峰做准备。

如今，甘露山文创城一步一个脚印，从城中村变为宜业宜居的文旅新城。村民告别旧屋，搬进了配套完善的商品房。从外出务工到家门口安家就业，从维持生计到享受品质生活，一条兼具民生温度与产业活力的城中村更新之路正愈发清晰。

从田野到新城
乡村面貌蝶变

“以前，甘露山脚下都是狭窄的乡间小路，错车都困难，基础设施极为薄弱。”顺河村党支部书记、村委会主任任浩飞站在国企联村展厅的老照片前感慨地说。

转折始于2020年，武汉城建集团与黄陂区携手，以城中村改造为抓手，打造华中地区首座大型冰雪主题文创城——武汉甘露山文创城。这里集合了华中地区最大的室内滑雪场、冰雪商业综合体、游乐嘉年华、宋式水镇商街、民宿酒店集群等多元业态。

武汉城建集团文旅城公司副总经理晏莹介绍，该项目以“文旅导向(COD)”为更新主导功能，构建“旅居融合、服务赋能”新模式，通过整合文旅资源、优化空间布局、完善服务设施，推动片区从城中村向滨水文旅社区转型。

任浩飞介绍，项目推行“就地还建”政策，1600余户村民实现“原地升级”，住进高品质商品房小区。

与此同时，公共服务设施全面提档升级：便捷邻里生活中心、育才小学、武珞路实验中学分校等优质资源落地，村民的子女在家门口就能享受优质教育；滨水空间与公共绿地成为村民茶余饭

后散步休闲的好去处；滠水河堤防加固、明渠改造工程顺利完工，根除困扰村庄多年的内涝隐患。

交通路网同步迭代升级。“原先村里2到3米宽的机耕路已变成30米宽的双向四车道。”任浩飞说，周边梦华北路、梦华东路、青凤街等多条道路陆续通车，大大改善了村民出行条件，也为片区发展创造了基本条件。

武汉城建集团文旅城公司工程部相关负责人周强介绍，作为片区城市更新的重要建设内容，全长约1120米的沿河路(钓台道—318国道)工程正稳步推进。这条路建成后将串联立雪路、318国道等道路，形成“三纵四横”路网格局，进一步优化区域投资和生活环境。其中，全长约540米的沿河路(钓台道—横五路)已完成路面硬化、人行道铺装，预计春节前完成沥青铺设。

从奔波到返乡
村民就近就业增收

在武汉甘露山文创城拔地而起的过程中，村民们还是“更新红利”的直接参与者和受益者。

任浩飞回忆，以前，顺河村、青凤村、甘露村缺乏特色产业支撑，青壮年劳动力长年外出务工，留守的老人只能通过种植水稻、莲藕、玉米等作物换取一些收入。

为解决村民长年生计问题，片区组建经济联合社，全资成立劳务公司，与武汉城建集团开展多个项目合作。从武汉甘露山文创城项目前期建设到后期运营，武汉城建集团优先录用本地村民，并提供针对性职业技能培训。任浩飞介绍，得知家门口有稳定的就业机会，九成外出务工青年纷纷返乡，村民年均增收3万元至5万元。

顺河村村民韩飞带着村民组建了工程队。此前，他在武汉周边辗转务工，听闻村里要建大项目便毅然带队返乡。“我全程参与了土地平整、滑雪场建设、排洪

渠道改造等项目，这里的改变也有我的一份功劳。”

顺河村村民陈乔选择在家门口开餐馆。每逢周末、节假日，餐馆日均接待千余名游客。“我把黄陂三鲜、腊鱼、腊肉等本地食材搬进店里，让全国各地游客都能品尝到黄陂美食。”

从村落到景区
文旅融合激活可持续动能

“早上在滑雪场飞驰，中午在商业街吃黄陂三鲜，下午泡温泉，晚上看演出。”来自长沙的游客李女士展示着手机里自己安排好的行程，言语间满是惬意。

长江日报记者了解到，这种“冰雪+文旅”复合体验正是武汉甘露山文创城的核心竞争力。晏莹透露，武汉甘露山文创城以专业冰雪场馆为“流量引擎”，全方位满足游客“吃喝玩乐住”一站式需求。2025年，文创城累计接待市民和游客720万人次。

武汉甘露山文创城展厅内，片区规划与建设目标清晰可见，精品度假酒店、高端民宿、特色文化客栈云集，纵一路北延线、过街天桥等工程将实现滨水生活区与国际度假区无缝衔接；育才小学甘露分校、幼儿园的配建，既满足村民所需，也吸引新市民来此入住……

目前，武汉甘露山文创城已吸引80家优质商户入驻，其中华中首店7家、湖北首店5家、武汉首店3家。

武汉城市更新专家表示，“甘露山模式”通过空间重构、产业赋能、利益共享三大路径实现可持续发展：以“三纵四横”路网整合碎片化村落，构建功能复合社区；以冰雪经济为支点，撬动文旅、教育、商业等关联产业；通过“土地置换+就业保障”机制，确保村民共享发展红利。这种模式不仅契合武汉城市更新的方向，更通过“冰雪流量”向“经济增量”的转化，为全国城中村改造提供了文旅融合的生动案例。

武汉“00后”曹博

成为享受省政府专项津贴专家

长江日报讯(记者朱建华 蔡欣星)“我感到挺荣幸。”1月19日，武汉市仪表电子学校信息技术专业部“00后”教师曹博谈起由湖北省人民政府前不久授予的“享受湖北省政府专项津贴专家”称号时说。

现为高级技师的曹博出生于2002年。2017年中考，他的成绩超过普高线，但他选择了读中职学校。母亲不理解他的选择：“我和你爸辛苦赚钱，就是希望你考大学，将来找个好工作。你怎么就不读高中了呢？”曹博后来告诉母亲，他的英语成绩不好，上了高中可能跟不上学习进度，但他对电子产品感兴趣，早点学一门手艺，也能找个好工作。

2018年，曹博加入武汉市仪表电子学校学生电子集训队。从2019年参加武汉市职业技能大赛获得三等奖开始，他一步步走向世界技能大赛的舞台。2024年9月，他在法国里昂举办的第47届世界技能大赛上为中国队夺得一枚宝贵的金牌，这也是湖北选手在这一赛事中获得的首枚金牌。

曾有沿海高职院校向曹博承诺“给编制、定为副教授”，但他拒绝了。他说，学校培养了他，他想继续留在学校任教，让更多中职生凭借技能走上成才之路。他指导学生参加技能竞赛，获得全国一等奖4人次、二等奖5人次。

近日举行的2026年湖北省职业院校技能大赛上，曹博指导的学生在电子产品设计与应用比赛中获得一等奖。1月19日中午，曹博忙着指导学校一年级学生利用课余时间训练。他说，读中职、学技能也是成才的一条路，虽然与读高中、上大学的方向不同，但付出都是一样的。

长江日报记者了解到，曹博是这次享受湖北省政府专项津贴专家中最年轻的一位。此前，他获得“全国技术能手”“湖北五一劳动奖章”等荣誉，还被湖北省人社厅“记大功”奖励。



武汉市仪表电子学校信息技术专业部“00后”教师曹博。

寻访武汉AI新势力

武汉市中小企业发展促进中心联办

让人工智能技术加快转化落地

“汉企通”上线AI场景对接板块

长江日报讯“这比我们一家去敲门拜访高效多了。”1月19日，景网数据服务(武汉)有限公司董事长宋凯在“汉企通”AI场景对接板块看到百余条合作机会后说，“这才是真正把市场需求送到了我们手上。”

近日，“汉企通”平台正式上线AI场景对接板块，首批集中发布人工智能场景需求73个、技术供给40个、示范场景87个。

打开该平台首页，可以看到一个写着“武汉市AI场景对接”的飘窗，左边的“特色专区”也设有“武汉市AI场景对接”直通按钮，通过这两种方式都可以点击进入“AI场景对接”页面。“AI场景对接”分为3个板块，包括场景需求、技术供给和示范场景。每个板块均细分为10个类别，方便用户根据自身需求快速定位并精准浏览相关内容。

据介绍，“汉企通”平台近期不断优化升级，形成了包括“找政策、提诉求、找市场、找活动、找服务、汉企专区”在内的服务体系，为企业提供一站式、全周期精准服务。此次上线的“AI场景对接”板块进一步扩展了平台服务范围。企业可访问网页端“我的空间—享服务—我的供需”，在线填报人工智能场景的供给与需求信息，平台审核通过后将正式对外发布。

当前，武汉抢抓人工智能发展机遇，大力推进“人工智能+”行动，密集出台《武汉市促进人工智能产业发展若干政策措施》《推动“人工智能+制造”行动方案》等一系列政策文件，推动人工智能与经济社会各领域深度融合。此次在“汉企通”平台上开通“AI场景对接”板块，可加快人工智能技术从实验室到生产线的转化和落地。

景网数据服务(武汉)有限公司的数字方案爵士大师模型及钛投标AI是首批在“汉企通”平台上发布的AI技术供给场景之一。“人工智能的应用场景很多，关键在于如何让技术找到具体的用武之地。”宋凯表示，过去，中小企业很难直接与大型国企和龙头企业的真实需求对接；现在，平台不仅提供了明确的需求清单，更搭建了一条从技术到产业的“快车道”。

武汉市经济和信息化局相关负责人表示，“汉企通”平台上线“AI场景对接”板块，是落实“人工智能+”行动的关键一步。该板块将分散的产业需求和技术供给进行汇聚和链接，从根本上解决供需信息不对称的痛点，加速推动创新成果转化。未来，“汉企通”平台将引导更多场景开放，让AI技术成为武汉产业高质量发展的重要驱动力。

(柳莺 武经宣)

(上接第一版)要充分发挥领导干部示范带头作用，坚决贯彻落实“笃信、务实、担当、自律”的重要要求，以优良作风凝聚心力、真抓实干，用实际行动坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。

胡立山强调，要持续深入“学”，坚持不懈用党的创新理论武装头脑，始终做习近平新时代中国特色社会主义思想的坚定信仰者和忠实践行者，切实筑牢政治忠诚。要全面系统“查”，坚持实事求是，广泛听取各方面意见建言，对照“五个带头”深入查摆问题，深刻剖析典型案例，开诚布公做好谈心谈话，严肃开展批评和自我批评。要动真碰硬“改”，抓好民主生活会问题整改与强化党性修养、落实中央和省委联动巡视反馈意见整改、市委巡察反馈意见整改结合起来，与谋划推进常委会工作“一要点三计划”紧密衔接，以整改实效检验民主生活会成果，确保民主生活会高质量召开、取得扎实成效。