

习近平主席引领中国外交新年开新局

时代潮流,浩浩荡荡。2026年伊始,在习近平外交思想指引和习近平主席元首外交引领下,中国特色大国外交拉开新的大幕。

(一)

世事如棋局,善弈者谋势。紧密切作,新年前夕同俄罗斯总统普京互致新年贺电,习近平主席全面回顾中俄新时代全面战略协作伙伴关系迈出坚实步伐的2025年,期待新的一年共同引领新时代中俄关系不断取得新成果;

深耕周边,接待新年首位外国元首访华,实现中韩元首短时间内互访,习近平主席鼓励中韩之间“多走动、常来往、勤沟通”,筑牢睦邻友好根基;

联通欧洲,迎来爱尔兰总理时隔14年访华,习近平主席总结两国关系长期稳定发展的宝贵经验,为中爱和中欧关系发展注入新动能;

会见时隔8年跨越大洋来华访问的加拿大总理,习近平主席就两国关系提出4点意见,引领双方推进构建中加新型战略伙伴关系,更好造福两国人民;

中非开启外交关系70周年之际,习近平主席向“中非人文交流年”开幕式致贺信,中方延续外长新年首访非洲传统,彰显与非洲等全球南方国家团结应对全球性挑战、携手推进现代化的真诚意愿;

同巴西总统卢拉通电话,习近平主席强调中方愿始终做拉美和加勒比国家的好朋友、好伙伴,推进共建中拉命运共同体……

不到一个月,覆盖周边、欧洲、北美及非洲、拉美等全球南方的多双边积极互动,多层次勾勒出中国深化拓展平等、开放、合作的全球伙伴关系的外交布局。

(二)

在历史前进的逻辑中前进,在时代发展的潮流中发展。世界面临单边主义、保护主义、霸权霸凌冲击的背景下,习近平主席深刻把握和平发展、合作共赢的时代潮流,引领新年中国外交向国际社会有力传递开放合作、共谋发展的鲜明信号。

中韩两国元首共同见证签署科技创新、生态环境、交通运输、经贸合作等领域15份合作文件,做大共同利益蛋糕;爱尔兰表示坚定致力于进一步深化两国互惠战略合作伙伴关系,愿促进贸易、投资、科技、医疗、农业、绿色经济、人工智能等领域合作;

中加发表《中国和加拿大领导人会晤联合声明》,签署《中国—加拿大经贸合作路线图》等8项合作文件,就妥善解决电动汽车、钢铁和铝产品、油菜籽、农产品等领域经贸问题作出一些具体安排;

芬兰总理奥尔波访华之际,芬方表示中国是芬兰企业的重要市场,欧盟第二大贸易伙伴,期待通过此次访问促进双边经贸等领域关系发展……

“十五五”开局之际,各方纷至沓来拥抱中国机遇、寻求合作共赢的态势,清晰凸显中国式现代化蕴含促进各方共享繁荣的广阔空间。

正如习近平主席在接受18位新任驻华大使递交国书

时面向世界的郑重宣示:“中国开放的大门将越开越大,将通过高质量发展为世界注入更多确定性和新动能,实现共同发展、美美与共。”

(三)

国之交在于民相亲,民相亲在于心相通。促进人文交流、民心相通,是2026年新年中国元首外交的一大亮点。

同普京总统互致新年贺电时宣布两国将于2026—2027年举办“中俄教育年”;

同李在明总统会谈,指出中韩双方要增进人员往来,开展青少年、媒体、体育、智库、地方等方面交往,让正面叙事成为民意主流;

同马丁总理会见,谈到爱尔兰文学名著《牛虻》和舞剧《大河之舞》,欢迎更多爱尔兰青少年来华学习交流;

复信美国青少年教育交流团访华师生,期待更多美国青少年加入到中美友好事业中来,做两国友好的新一代使者……

习近平主席富有亲和力、充满人情味的外交风范,向世界展现中国外交平等待人、着眼长远的鲜明品格,彰显中华文明包容四海、兼纳百川的大国气度。

人民友好是国际关系行稳致远的基石,是促进世界和平和发展的不竭动力。以文明交流超越文明隔阂、文明互鉴超越文明冲突,这样的宽广胸襟在当前尤显珍贵。

(四)

“当今世界变乱交织,一些地区仍被战火笼罩。中国

始终站在历史正确一边,愿同各国携手促进世界和平发展,推动构建人类命运共同体。”习近平主席发表的2026年新年贺词,道出对世界变局的深沉关照。

面对全球治理陷入失序风险的严峻挑战,中国以“天下为公”的胸怀,既办好自己的事情,也为人类谋进步、践行真正的多边主义,成为和平发展的“动力源”、动荡世界的“稳定器”。

“各国都应尊重他国人民自主选择的发展道路,遵守国际法及联合国宪章宗旨和原则,大国尤应带头。”习近平主席的重要论断,直指中国在维护国际公平正义中的关键角色,彰显对人类共同前途命运的深邃思考和责任担当。

百年变局加速演进,全球性挑战更加突出。“分裂对抗、零和博弈注定没有出路,让世界重回丛林法则不得人心,同球共济、团结合作才是唯一正确选择。”习近平主席同外国新任驻华大使交流时的讲话,引发广泛共鸣。

“在习近平主席领导下,中国经济迅速发展,科技创新成就显著,为世界经济增长提供动力”“愿同中方保持密切沟通协调,维护国际法,坚持自由开放贸易,促进世界繁荣稳定”……密集外交活动中,各方纷纷表达同中国携手前行的信心。

在人类社会渴望稳定性、可靠性、方向感的关键时刻,习近平主席领航2026年中国特色大国外交稳健开局,向世界注入至关重要的稳定前行预期、广阔合作机遇、共赢正向力量。

新华社北京1月25日电(记者邵艺博 朱超)

社会工作事关党长期执政和国家长治久安,事关社会和谐稳定和人民生活幸福安康,面向最广泛的社会领域、最广阔的基层组织、最广大的人民群众。

“十四五”圆满收官,“十五五”征程开启。在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,中央社会工作部及各地党委社会工作部认真学习习近平总书记关于加强社会工作的重要论述,围绕经济社会发展新变化、新特点、新需求,持续推进完善社会治理体系,推动社会工作高质量发展,在中国特色社会主义社会治理之路的探索征程上阔步前行。

管理服务向“新”,党在新兴领域的号召力凝聚力影响力不断增强

“社会工作一定要加强,对这些年出现的快递小哥、网约车司机、电商从业人员等,在管理服务上要跟上,填补好这个空白。”2025年3月5日下午,习近平总书记到十四届全国人大三次会议江苏代表团参加审议时,对社会工作提出要求。

回忆起当时聆听总书记重要讲话的场景,全国人大代表、江苏连云港市海连社区党委书记李肖娜仍心绪激荡。“总书记的重要讲话,让我倍感振奋,既给了我思想上的启迪,也给了我行动上的指引。”

她和社区党员干部聚焦新就业群体的实际需求,持续优化服务举措:通过更新辖区楼栋标识,助力快递员提升配送效率;针对生活困难的新就业群体,扎实开展送温暖帮扶;改造社区服务空间,拓展线下服务阵地……一系列有针对性的服务措施,让新就业群体的幸福感和归属感越来越强。

一年来,党委社会工作部门会同有关部门一道,深入研究新兴领域党建“新”在哪里、“难”在哪里、“落”在哪里,持续推进新兴领域党的组织覆盖和工作覆盖,新就业群体服务管理不断优化,党建引领呈现新面貌,彰显新力量。

将党建融入非公有制企业生产经营管理,送政策、送服务、送温暖,如今,党组织政治功能和组织功能不断增强,涌现出一批“党建强、发展强”的先进典型。

通过书记论坛、线上“疑难把脉”、网上预约答复等方式,示范带动员工热爱岗位、扎根企业、服务社会……在四川省成都市锦江区,四川国测检测技术有限公司“两新”书记工作室带头人赵希锦作为“品位锦江”党员示范标兵,积极发挥党员先锋模范作用,将书记工作室建设成为培育“两新”党组织“领头雁”的“加油站”。

近年来,各级党委社会工作部门加强统筹协调,各有关部门落实“管行业也要管党建”要求,加强业务指导、行业监管,以党建引领凝聚合力、促进发展。

在江苏南通,纺织是刻在城市基因里的产业印记。南通市纺织工业协会党总支积极搭建政企对接、产业协作的多元平台,编织产业协同的“共赢之网”。2025年,协会成功举办产业协同座谈会、海外发展交流会等大型活动,吸引国内外多家企业参与。

“之前企业单打独斗,现在党组织发挥战斗堡垒作用,难题有人解、发展有人带,归属感和凝聚力不断增强,我们干事创业更有信心了。”协会负责人说。

加强党建引领行业自律,专项整治“戴帽子挣钱”等违规收费问题以及违规开展创建示范、节庆展会论坛等活动;治理行业协会商会换届乱象,强化负责人日常工作管理监督,推进全面从严治党向行业协会商会纵深发展;积极稳妥调整优化行业协会商会结构布局……一系列从实从实的举措,促进行业协会商会更好服务行业、服务社会、服务群众。

推进平台算法治理,取消“超时罚款”等不合理要求让收入权益更有保障;健全新就业群体社会保障,越来越多从业者有了社保等保障;推进友好场景建设,进门难、用餐难、技能提升难等问题得以缓解……中央社会工作部会同有关部门、地方开展一系列维护新就业群体合法权益的举措,努力解决问题、温暖人心。

走进四川成都高新区中和街道的“中和·蜂巢”职工驿站,不仅配备了空调暖风、免费热水、休息桌椅,还为新业态劳动者提供电瓶更换、帮扶维权等服务。“驿站还会不定期组织公益理发、电瓶车检修活动,非常贴心,帮了我们不少忙。”成都外卖小哥刘强说。

驿站负责人介绍,驿站现已覆盖该辖区82个快递、外卖站点和4110名劳动者,日均服务量达200人次。2025年,在有关部门指导下,该驿站还开设了暑期爱心托管班,帮助外卖小哥减轻后顾之忧。

浙江建设“小哥学院”,设立“小哥爱心基金”,把服务保障工作做到新就业群体心坎上、急需处;

辽宁新建和依托党群服务中心、工会驿站建成1.2万余个“爱心驿站”“司机之家”,让新就业群体更有归属感;

福建推动“治理变量”转化为“治理力量”,越来越多快递员、外卖骑手担任流动网格员、政策宣传员;

云南构建线上线下融合的诉求收集办理体系,新业态形态劳动者可以通过微信小程序、公众号与党群服务中心等多种渠道倾诉心声;

……

提升优化服务,只有进行时没有完成时。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出,加强新经济组织、新社会组织、新就业群体党的建设。展望

凝心聚力推动社会工作高质量发展

我国社会工作取得新成效、开创新局面

新图景,必将更广阔、更多彩、更温暖。

工作重心下沉,国家治理的基层基础进一步夯实

基层治理是国家治理的基石。坚持大抓基层的鲜明导向,着力构建党组织统一领导、政府依法履职、各类组织积极协同、群众广泛参与、自治、法治、德治相结合的基层治理体系,抓基层、强根基、固根本。

聚焦基层治理法规制度建设,新修改的村民委员会组织法、城市居民委员会组织法施行,党对基层治理的全面领导得到加强,群众开展民主管理、民主监督等制度机制更加完善,村(居)民委员会工作职责更加清晰,工作保障更加有力。

聚焦为基层减负赋能,全面建立乡镇(街道)履行职责事项清单,推进健全完善村(社区)工作事项准入制度,破解基层治理“小马拉大车”问题。

广东韶关等地通过清理社区“牌子”、简化服务“清单”等方式,打造简洁规范、功能明晰的基层社会工作者阵地,让基层干部把更多时间和精力放到服务群众上。

减负不是减责,而是为了更好地担当。江苏开展“党建引领小区治理”专项行动,以小区为单元、单独组建为主要方式,672个试点小区普遍建立党支部,推动小区党支部深度嵌入到小区治理和物业服务管理,牵头开展议事协商,物业服务质量得到全面提升,小区环境更加优美,邻里关系更加和睦。

聚焦更高效服务机制建设,各地探索更好服务群众、破解基层急难愁盼问题的形式载体,让察民情、解民忧、暖民心成为社会工作的鲜明底色。

在北京,接诉即办渠道更加顺畅,2025年12345热线受理诉求2580.2万件,热线从“窗口”向“窗口+智库”升级,将海量的市民诉求转化为可视化、可分析的治理数据,推动接诉即办向主动治理、未诉先办升级。

在吉林长春,自2025年6月中旬领导干部“走遍长春·情暖春城”行动启动以来,各级领导干部把“群众小事”当作“头等大事”,集中破解一系列民生问题,推动解决“一件事”向解决“一类事”转变。

聚焦基层骨干队伍建设,选优配强村(社区)“两委”班子,加强基层服务力量建设,打造政治坚定、素质优良、敬业奉献、结构合理、群众满意的社区工作者队伍。湖北武汉、浙江金华等地加强社区工作者专业能力培养,使其成为党和政府联系群众的坚实纽带和服务“一老一小”的生力军。

共建共治共享,中国式现代化的力量源泉更加充盈

中国式现代化是亿万人民自己的事业,需要汇聚全体人民的智慧和力量。只有坚持尊重人民主体地位,紧紧依靠人民群众,维护人民群众根本利益,打造社会治理共同体,有效激发人民群众蕴藏着的巨大创新创造力,才能不断创造新的历史伟业。

“努力在服务国家战略、服务百姓民生、服务社会治理中传递真善美,传播正能量,为强国建设、民族复兴伟业贡献志愿服务力量。”

2025年11月,中国志愿服务联合会第三届会员代表大会在京召开。习近平总书记发来贺信,对广大志愿者、志愿服务组织、志愿服务工作者提出殷切希望。

殷殷期许,化为汇聚志愿服务力量的强大动能。近年来,志愿服务工作协调机制不断完善,成员单位持续扩充,志愿服务蔚然成风,成为涌动在新时代的强大暖流。

聚焦“一老一小”、新就业群体等,“邻里守望”“关爱健康”“暖‘新’行动”等重点项目相继实施,1191个社区开展党建引领“专业社工+志愿服务”融合试点,志愿服务制度机制保障更加健全。各地广泛设立志愿服务站点,用好党群服务中心、新时代文明实践中心等场所,方便群众在“家门口”参与志愿服务,获得志愿服务。

信访工作是送上门的群众工作,各地坚持和发展新时代“枫桥经验”,落实“四下基层”制度,推进信访工作法治化,深入推动矛盾纠纷源头化解、多元化解、有序化解,把工作做到群众的心坎上。

同时,党委社会工作部门也把吸纳民意、汇集民智放在重要位置抓实抓细。统筹用好线上线下征集平台,畅通和拓宽汇集社情民意的渠道,围绕社会工作领域重点问题开展人民建议征集工作,让社情民意的汇集更畅通、更高效,把“金点子”变成“金果子”。

甘肃把人民建议征集平台嵌入“甘快办”等省内各级政务服务平台,链接至各级政府门户网站、微信公众号等,广泛收集人民群众意见建议,及时吸收、转化运用。

随着相关制度机制不断健全,社会工作专业队伍不断充实壮大。全面修订《社会工作职业资格考试大纲》,2025年度社会工作者职业资格考试有223.6万人报名,同比增长18.4%,再创历史新高。

福建等地在夯实社区救助、矫正帮扶、心理健康等社会工作专业人员服务领域基础上,向医疗卫生、信访调解等领域拓展延伸,社会工作者队伍的专业化服务水平不断提升。风正好扬帆,奋楫正当时。

新征程上,深刻把握做好新时代社会工作的总体要求,坚定不移走中国特色社会主义社会治理之路,就一定能为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业作出新的贡献。

新华社北京1月25日电

数字人也要有“身份证”了

境内所有用于商业和传播用途的数字人将实现“一人一码”

新华社北京1月23日电(记者周圆)工业和信息化部23日发布通知,将公开征求《元宇宙 分类与标识 数字人身份标识要求》强制性国家标准制修订计划项目意见。本次拟制定的标准将规定数字人身份标识的标识体系及注册、管理、标识要求。

近年来,我国数字人产业发展迅速,数字人已广泛用于表演主持、电商直播、品牌营销、客户服务、教育培训等领域。然而,由于缺乏有效的数字人身份标识管理机制,不法分子通过盗用或仿冒他人数字人形象,制作、发布和传播违法不良信息,诋毁和贬损他人名誉;部分数字人缺少内容过滤机制和安全护栏,生成与事实不符的内容。

本次拟制定的标准可以实现问题数字人信息的快速追溯,有利于行业监管;可以精准定位违法违规责任主体,降低欺诈风险;可以建立统一的数字人身份标识认证体系,推动产业向规范化、集群化、精细化发展。

基于此标准,境内所有用于商业和传播用途的数字人将实现“一人一码”,将有助于减少和防范数字人相关安全风险,推动数字人产业健康有序发展,维护数字人企业合法权益,营造风清气正的网络环境。

据悉,我国数字人相关企业已超114万家。有测算显示,2025年我国数字人产业规模突破400亿元,带动周边产业规模超6000亿元。



观众在智博会科大讯飞展厅与移动数字人互动。

未来我们每个人都会有一个“数字分身”

协助我们处理工作,解答生活中的疑惑

数字人是指通过建模等多种数字智能技术创建的数字智能体。它拥有人类外观形象、声音语言,能够模拟肢体动作,具备思维能力和在大模型支撑下实现学习、生成、互动等功能。

在技术和需求双轮驱动下,我国数字人产业生态日益完善,应用规模不断扩大,且产业链上下游的生产、运营、服务能力逐渐提升。

中国互联网络协会发布的《中国数字人发展报告(2024)》(以下简称《报告》)分析,数字人应用场景目前初步形成媒介数字人、服务数字人、行业数字人三大类别。其中,媒介数字人是较为成熟的数字人应用形式。围绕媒介数字人产生的场景数量占比可达50%,其逼真的形象和流利的语言表达,极大提升了信息传播的互动性与趣味性;服务数字人也实现了全面升级,具备更强的交互能力,场景数量占比达30%,广泛应用于政务、电商、金融等领域;行业数字人则开始萌芽,场景数量占比达20%,逐步在医疗、教育和企业管理中发挥作用。

数字人大致经历了从真人驱动到程序驱动,再

到如今AI驱动的三个阶段。

“几年前,数字人可能会有唇形、表情不匹配,动作僵硬等问题。这是因为数字人本身对文本语义理解不到位,且表情和动作大多依赖有限的预设资源,无法与文本内容进行精准匹配。”科大讯飞数字人业务负责人郝静文说,随着大模型技术在数字人领域的深入应用,数字人产品性能已迈上新台阶。

科大讯飞发布的超拟人数字人,基于多模扩散生成大模型,能根据语音的节奏、语调和内容实时生成肢体动作,突破了动作预设模板限制,极大提升了数字人在动态场景中的表现力;腾讯发布的智影数字人能够实现“形象克隆”和“声音克隆”,用户只需上传少量图片、视频和音频素材,就能快速生成自己的数字人分身并定制音色;阿里巴巴的开源AI数字人EchoMimic,则能赋予静态图像生动的语音和表情。

“可能未来我们每个人都会有一个‘数字分身’,它可以协助我们处理工作,解答生活中的疑惑,成为我们的陪伴。”郝静文说。

来源:科技日报