

武汉都市圈环线高速迎来密集节点

1小时通勤圈 骨架加速成形

长江日报记者杨文平 高喜明

进入2026年,武汉都市圈环线高速公路建设迎来密集节点:双柳长江大桥通过交工验收,溇水河特大桥主桥合龙,汉南长江大桥进入上部结构施工。随着这些关键工程稳步推进,串联武汉、孝感、鄂州等多地的都市圈高速环线正加速“画圆”,一个覆盖武汉都市圈的“1小时通勤圈”骨架日益清晰,为推动区域同城化发展注入强劲动力。



2025年12月31日,双柳长江大桥通过交工验收。

通讯员杨鑫 摄

双柳长江大桥通车进入倒计时 都市圈新增一条跨江黄金通道

1月18日,新港高速公路双柳长江大桥及接线工程项目施工现场,工人们正忙着收尾工作,为今年3月通车试运营作准备。半个多月前的2025年12月31日,该项目迎来重大节点——顺利通过交工验收,这座被定义为“全球首座智慧悬索桥”的长江大桥正式建成。

双柳长江大桥及接线工程项目主线全长35.043公里,概算总投资159.78亿元。主桥采用主跨1430米的双塔单跨钢箱梁悬索桥设计,一跨过江,桥面宽度达50.5米,是目前跨越长江桥面最宽的公路悬索桥。

“我们给桥梁装上了‘智慧大脑’和‘敏锐神经’。”湖北交投双柳长江大桥有限公司副总经理黄颖杰介绍,作为悬索桥的“生命线”——主缆被赋予了前所未有的“感知力”。该项目首创基于阵列式光纤光栅技术的“数字索股”,将传统主缆升级为遍布“神经”的智能单元,实现了对主缆内部温度、湿度、应变等状态的实时、全域、多参数协同监测。在此基础上,融合“数字索股”与内外双向送气除湿体系,打造出首个“智能主缆”系统。如同为大桥主缆配备了“自主呼吸系统”,该系统能实时感知并智能调节内部环境,主动防御腐蚀,极大提升了核心构件的耐久性与安全性。大桥的钢箱梁使用的是“智能主梁”,在关键部位集成高密度传感网络,能实时捕捉车流、车速信息,精准预警超速、逆行、超载行为,为交通管控提供决策支持;另一方面,可实时监测钢箱梁受力、变形等数据,结合大数据分析桥梁结构状态,实现全生命周期健康管理。

双柳长江大桥项目的建成,标志着长江中游正式新增一条跨江黄金通道,重构了鄂东交通骨架,成为长江中游城市群一体化和武汉都市圈高质量发展的重要支撑。通车后,武汉新洲至鄂州华容行车时间将从90分钟压缩至5分钟,同时,将贯通阳逻港到花湖机场的物流动脉,实现航天产业基地与光谷科创走廊“半小时产业圈”,加速“光谷”“光谷”双核共振。

“以后到对岸新洲,再也不用绕了。”华容居民王先生说,两岸居民对双柳长江大桥通车充满期待。

都市圈环线高速再添关键拼图 溇水河特大桥串联孝感黄陂新洲

1月14日,溇水河特大桥项目施工现场,一片热火朝天的景象。不久前,主桥连续刚构悬吊箱梁完成合龙,工人们正按照时序有序推进各项工作。

溇水河特大桥是武汉都市圈环线高速公路黄陂至新洲段的重要节点工程,项目全长1052米,跨越黄陂区内最大河流溇水河。

武汉都市圈环线高速公路黄陂至新洲段是武汉都市圈环线高速的重要组成部分,起于孝感市孝南区祠堂湾与武汉市黄陂区李家集街道肖家湾的界河处,向东经黄陂区、红安县太平桥镇、新洲区,止于新洲区邾城西侧的刘集,与新港高速双柳长江大桥及接线工程对接。路线全长66.1公里,全线采用双向六车道高速公路标准建设,设计车速为120公里/小时。

据悉,武汉都市圈环线高速公路黄陂至新洲段预计于2027年7月通车试运营。

1月2日,汉南长江大桥的北岸滩地引桥首片钢箱架架完成,标志着引桥进入上部结构施工阶段。

汉南长江大桥是武汉第13座长江大桥,也是武汉都市圈环线高速公路重要组成部分,大桥设计主跨为1600米双塔单跨钢箱梁悬索桥,按双向八车道高速公路标准建设,设计时速120公里。

项目建成后,将串联武汉、咸宁、孝感等城市,优化区域高速公路网络,缓解沪渝高速等主干道交通压力。届时,武汉都市圈“1小时通勤圈”将进一步完善,推动城际通勤效率提升,助力同城一体化发展与区域协同增长。

“六环二十四射多联”关键一环 有效填补都市圈高速公路覆盖盲区

武汉都市圈环线高速公路是《湖北省公路水路交通运输发展“十四五”规划》中规划的七纵七横三环高速公路网中的一环,也是《湖北省综合交通运输发展“十四五”规划》的重点项目,属武汉市规划的“六环二十四射多联”高速公路网中的第六环。

武汉都市圈环线途经武汉、孝感、咸宁、鄂州、黄冈等地区,里程约360公里。分为东、南、西、北4个路段及新港高速公路双柳长江大桥、汉南长江大桥(簰洲湾长江大桥)两座长江大桥。目前,武汉都市圈环线组成之一的汉孝高速已于2024年建成通车,该高速公路打通了孝感市内循环,在孝感市城区、汉川市、云梦县、应城市方向形成快速通道,也使这些地区与武汉都市圈联系更加便利。

双柳长江大桥、汉南长江大桥和溇水河特大桥都是武汉都市圈环线高速的重要节点项目,随着这些项目的稳步推进,武汉都市圈环线高速离全线通车又近了一步。

专家表示,武汉都市圈环线高速将有效填补都市圈高速公路覆盖盲区,完善都市圈公路交通体系,构建起“1小时通勤圈”的骨架,助推武汉都市圈同城化发展。

把“瑕疵”变成爆款 大冶“牛仔大王” 如何点“布”成金

长江日报记者高喜明 通讯员陈向东

驱车经武阳高速,到大冶市陈贵东出口处不远,“打造世界牛仔第一品牌”几个大字便赫然映入眼帘。广告牌往前不远,便是湖北陈贵顺富纺织服装有限公司(以下简称顺富纺织)。

顺富纺织董事长黄浩胜是大冶市陈贵镇人,今年58岁。自嘲为“卖布翁”的他,研发出新型牛仔布后,回乡创业,使当地成为远近闻名的“牛仔小镇”。

1986年,黄浩胜从湖北省纺织服装学校毕业,进入黄石第二棉纺厂工作。到20世纪90年代,国企改革大潮袭来,黄石第二棉纺厂改制,黄浩胜下岗了。“学的是纺织,干的是纺织,离开纺织,自己还能干什么?”那段时间,黄浩胜经常彻夜难眠。“虽说另谋出路不难。但要想有好的出路,还得在熟悉的赛道上坚持。”想通了这些,1998年,黄浩胜背起行囊,怀揣3000元来到广州市增城区新塘镇闯荡。

新塘,被誉为世界牛仔之都。黄浩胜在这里人生地不熟,既没钱也没人脉,吃了不少苦头。有一次和朋友叙旧,朋友身穿的一条弹力裤,引起了他的注意。朋友介绍,裤子是在美国买的,下蹲起身行动自如,非常舒适。

黄浩胜深受启发,传统的牛仔裤粗糙耐磨,但面料质地较硬、伸缩性较差,受众有限。“如果我能研发一款弹性牛仔面料,那绝对会‘一布激起牛仔市场千层浪’。”借资金、租场地、搞试验,经过几百次试验,黄浩胜研发的弹力牛仔布应运而生。如他所料,弹力牛仔布一经问世,市场反响热烈。黄浩胜就这样赚取了人生“第一桶金”——3000万元。

长年在外摸爬滚打,黄浩胜不敢懈怠,趁热打铁很快推出了第二个爆款产品——竹节牛仔布。说起竹节牛仔布,黄浩胜感慨万千。原来,以前牛仔面料上,总会有竹节瑕疵,常常为客户诟病,不是退货就是扣款。但从技术上彻底消灭这些“瑕疵”,又是难上加难,且极大增加了成本。

一想到这些,黄浩胜便辗转反侧:“世界上从不缺乏美,只是缺少发现美的眼睛。主流、非主流,时尚、非时尚,只是别人的一种另眼相看。”于是,黄浩胜索性将竹节元素设计成一种面料风格,于是竹节牛仔布成功问世。

凭借这“两块布”,黄浩胜在牛仔产业领域闯出了一片天地。在广东拥有了自己的纺织厂、服装厂,赚取了“第二桶金”3亿元。从3000元到3000万元,再到3亿元,黄浩胜的事业越做越大,财富越积越多。

黄浩胜心中有个梦,为了逐梦,2010年,黄浩胜作出了抉择——响应家乡政府号召,回乡投资办厂。在大冶陈贵镇燕窝地,他投资8.4亿元,开启了“筑梦”之路。

如今,经过十几年深耕发展,黄浩胜创办的顺富纺织占地面积800亩,拥有480台织布机,6条浆染生产线,年产能近5亿元,年产牛仔布匹5000万码,在全国2000家同类企业中,排名前三,并先后被评为省内牛仔企业“隐形冠军”、湖北省农业产业化重点龙头企业。

对于这些成绩,黄浩胜并不满足。他决心带头把当地牛仔纺织产业链做起来,让顺富牛仔走向世界。

近年来,在顺富纺织的龙头带动下,陈贵镇引进浩生制衣、佳美洗水等企业落户,形成了织布、制衣、洗水、销售上下游贯通的牛仔纺织服装全产业链条。产品出口美国、德国、孟加拉国等国家,牛仔纺织服装产业年产值高峰期近20亿元,带动近千人就业,黄浩胜也成了当地有名的“牛仔大王”。



顺富纺织生产车间,工人在忙碌生产。 通讯员陈向东 摄

都市圈双城联动消费新场景 在“武汉特色”市集 体验“黄石风味”

长江日报(记者高喜明 通讯员王虎涛)1月18日,“乐在湖北‘马’上有喜”新春消费季黄石市特色促消费活动之“黄石臻选 惠享江城”特色产品推介活动在武汉市王家墩公园落下帷幕。活动现场人气汇聚,年味浓郁,黄石特色产品、非遗文化、体育赛事与武汉本地风情交融呈现,为武汉市民带来一场集购物、品味、体验于一体的新春嘉年华。

本次活动设有非遗展区、“黄石三鲜”、酒水饮品、文创非遗、武汉特色等多个主题展区,黄石龙头企业、老字号商户与武汉本地商户同台展销,形成“黄石风味+武汉特色”深度融合的消费场景。非遗糕点区内,黄石港饼、猪油饼、印子粳等现做现尝,香气四溢;“黄石三鲜”专区集中展示阳新屯鸟、黄金湖甲鱼、西塞桃花鳜鱼等特色食材,并提供线上订购与冷链配送服务,吸引众多市民驻足品尝、有序采购。

值得一提的是,黄石市密集出台阳新屯鸟、黄金湖甲鱼等相关扶持政策,推动区域特色品牌及相关产业快速发展。被称为“黄石三鲜”的特色产业已渐成气候,阳新屯鸟带动全产业链产值达6.5亿元;黄金湖甲鱼,数万只“黄金湖甲鱼”正在游向全省乃至全国人民的餐桌;大冶湖鲜,西塞桃花鳜鱼串起农、旅、体、商等产业。

活动期间,舞龙舞狮等传统表演轮番上阵,营造出热烈喜庆的节日氛围。黄石体育事业发展中心在现场发布“与春同行 点石成金”春季重点体育赛事,黄石市烹饪酒店行业协会专题推介“黄石三鲜”特色菜系,进一步展现黄石“体育+文旅+美食”的多元魅力。现场同步推出多项文旅优惠措施,着力推动消费体验由“购产品”向“游黄石”延伸。

据统计,3天活动累计吸引近3万人次到场逛展,黄石名优产品深受武汉市民青睐,累计实现线上+线下销售额突破100万元,其中阳新屯鸟、黄石港饼、龙凤山相关产品现场销售一空,展现出黄石优质产品强大的市场吸引力。

此次活动不仅有效推广了黄石特色物产与非遗文化,更以市集为纽带,递出一份“双城联动”的热情邀约,让武汉市民近距离感受黄石的山水之美、物产之丰、人文之韵,助力黄石好物走进江城,推动双城情谊越走越近,为深化武汉都市圈区域协作、释放消费活力注入新动能。

本版统筹:蔡早勤

长江日报记者高喜明

1月14日,孝感市人民政府与华中师范大学签订战略合作协议,华中师范大学孝感中学计划于今年9月正式开学。此前,华中师范大学第一附属中学已到汉川办学。近年来,武汉优质教育资源持续下沉都市圈,让都市圈城市的孩子们在家门口就能享受“武汉教育”。

孝感引进武汉名校打造 基础教育新标杆

华中师范大学孝感中学位于孝感市高新区东城片区,规划60个班,3000名在校生,定位公办省级示范高中。此次双方合作办学,将依托华中师范大学优质基础教育资源和教育科研优势,致力将华中师范大学孝感中学建成办学水平及质量紧跟华中师范大学第一附属中学的优质学校,打造孝感市标志性、引领型、创新型基础教育标杆。

华中师范大学党委副书记、校长彭双阶说,此次签署协议,将通过“大学+政府+社会”的协同机制,把华中师大在人工智能教育、教育大数据模型、在华中师大一附中沉淀的办学经验,与孝感的区位优势精准对接,求出教育高质量发展的“最优解”。学校将按照高起点规划、高标准建设的要求,确保合作办学项目实实在在地提升孝感基础教育水平。

据悉,根据合作协议,将由华中师范大学派出管理团队,托管华中师范大学孝感中学,每学期安排人才队伍赴华中师范大学第一附属中学跟岗学习,培养一批优秀教师和管理骨干。

武汉品牌学校都市圈城市合作办学

圈内孩子共享「武汉好学校」

扎根县城9年培养4000余名优秀毕业生

这已不是武汉品牌学校第一次下沉到孝感办学。在汉川市福星经济开发区,华中师范大学第一附属中学和当地合作办学的华中师大一附中福星学校已办学9年,为当地培养了4000余名优秀毕业生。

“华中师大一附中中选择到汉川办学,源于一份深植于乡村教育振兴的时代担当与战略远见。”华中师大一附中福星学校校长陈先钧说,汉川作为典型的县域地区,承载着广大农家子弟对优质教育的深切渴望。福星集团作为扎根本土的民营企业,怀揣“反哺乡土、教育先行”的社会责任感,与华中师大一附中这样的全国名校携手,将优质的教育资源和先进的教学理念直接输送到乡村一线,探索一种“名校引领、企业支撑、乡土融合”的可持续办学新模式。

陈先钧介绍,在这一模式中,华中师大一附中充分发挥作为全国基础教育标杆的示范与引领作用,不仅全面输出其“以人为本、发展为先”的育人哲学,更深度介入学校的教育理念构建、管理体系设计、课程体系植入与师资专业培养,将名校的办学基因系统性地注入乡村教育现场。“这不仅是对‘教育公平’的积极响应,更是华中师大一附中主动承担社会责任,以其优质教育资源辐射带动乡村教育发展的创新实践,为破解城乡教育差距提供了富有生命力的‘华师一附中方案’。”陈先钧说。

名校“下沉”有利于区域教育质量提升

在汉川办学9年,华中师大一附中福星学校重塑了当地教育的自信与吸引力,让“在家门口上好学”成为现实。依托华中师大一附中的品牌与资源势能,通过组建“教研联盟”、共享课程资源、开放教学研讨,形成了强大的辐射带动效应,整体提升了区域内学校的办学水平与教师专业能力,促进了区域教育均衡发展。

武汉都市圈智库联盟秘书长李春洋认为,武汉的品牌学校到都市圈城市办学,能将先进的教育管理理念、优质的教师资源带到当地,能实现优质教育资源的共建共享,有利于提升区域教育质量。除了武汉品牌学校直接下沉办学,武汉都市圈教育系统还可以进一步加强交流,组织武汉教师下派帮扶都市圈学校,都市圈教师到武汉跟班学习等,让更多的孩子在家门口享受“武汉教育”。



华中师大一附中福星学校的学生在晨读。

通讯员田镇海 摄