

黄冈 以「融圈」战略引领高质量发展

在这片浸染着红色基因、奔涌着发展生机的热土上，一场深刻的发展变革正以前所未有的力度推进。黄冈作为全国著名革命老区，始终牢记习近平总书记“把革命老区建设得更好，让老区人民过上更好生活”的殷殷嘱托，坚决贯彻省委、省政府战略部署，将自身发展融入湖北加快建设中部地区崛起的重要战略支点的宏伟蓝图，以“狭路相逢勇者胜”的亮剑精神，奋力书写新时代革命老区高质量发展的新篇章。基于自身发展实际，黄冈锚定“加快建设武汉都市圈协同发展重要功能区、着力打造全国革命老区高质量发展先行区”的目标定位，提出“依托都市圈、辐射大别山”的主要战略，并将其细化为“对内整合、对外开放，山货出山，消费进山”的实践路径，通过交通物流、科创产业、文旅消费、公共服务四条赛道全面推进实施。黄冈正在主动积极融入武汉都市圈，将好山好水、好文化、好物产、好区位等比较优势加速转化为发展胜势，在全省支点建设中展现老区担当、贡献黄冈力量。



建成后的燕矶长江大桥将黄冈主城区与花湖国际机场的车程缩短至15分钟，图为大桥效果图。



文旅融合，唱响“大美黄冈”特色品牌，图为文化底蕴与自然风光的胜地——东坡赤壁。



黄冈高新区华工正源厂区内，工人在有序作业。

出品：黄冈市发展和改革委员会 长江日报武汉都市圈新闻中心
撰文：朱德华 夏成 何金鑫
图片由黄冈市发展和改革委员会提供



黄冈积极参与武汉都市圈生态环境共保联治，图为黄冈生态明珠遗爱湖。

临空临港 打通对外开放“黄金通道”

“构建对外开放通道”是黄冈“对内整合、对外开放”的先手棋。黄冈将构建现代化综合交通体系作为深度融合的“强支撑”，全力打通大动脉、畅通微循环、织密多式联运网，推动从地理上的接壤迈向时空上的同城，从区域节点升级为服务大别山地区的战略门户和综合物流枢纽。

世纪工程“战略桥”横空出世，叩开全球市场之门。2025年12月7日，随着最后一根钢混组合梁精准吊装到位，世界最大跨径四主缆悬索桥——燕矶长江大桥实现全线贯通。这座全长约26公里、主跨1860米的“钢铁巨龙”，采用上层高速公路、下层城市快速路的“一桥双层”设计，计划于2026年建成通车。通车后，黄冈主城区到亚洲首座专业货运枢纽机场——鄂州花湖机场的车程将缩短至15分钟。

这座大桥不仅是一座物理通道，更是黄冈深度嵌入全球供应链体系的“战略桥”与“黄金道”。它将黄冈临空经济区与花湖机场无缝衔接，真正实现“临空临港”优势叠加，为高端制造、跨境电商、冷链物流等现代产业插上腾飞的翅膀，极大增强了武汉都市圈对外辐射能力。

“空港城”崛起，“山货出山”有了“空中出海口”。紧抓花湖机场这一历史性机遇，黄冈以前所未有的力度建设“空港城”。位于黄冈临空经济区的黄冈城市货站，已成为大别山地区特色产品走向世界的“超级中转站”。在这里，英山云雾茶、罗田茯苓、麻城福白菊等优质农特产品完成高效集货、报关后，搭乘货运专机直达东南亚、日韩乃至全球市场，“茶园直达全球”从愿景变为现实。与此同时，来自长三角、珠三角的消费电子、精密零部件等高附加值产品也在此集结，通过花湖机场的全球网络分拨至世界各地。这座“没有跑道的机场”，生动实践着“山货出山、消费进山”，让大别山的生态价值通过现代物流体系高效实现。

“三大枢纽”布局成形，现代物流格局初现。黄冈的战略布局不止于空港。围绕“对内整合”县域资源、“对外开放”都市圈及全国市场，黄冈系统谋划并加快推进黄冈空港枢纽、武穴水港枢纽、麻城陆港枢纽建设。武穴水港依托长江黄金水道，发展大宗货物运输；麻城陆港凭借京九铁路和高速公路网，加快打造区域性交通物流枢纽和集散中心。三大枢纽协同发力，初步构建起“依托都市圈、辐射大别山”的现代物流新格局。

科创协同 锻造产业发展强劲引擎

“科技赋能和产业升级”是黄冈提升核心竞争力的关键。黄冈市委主要领导强调：“东湖高新区的龙头企业就是我们的龙头企业，我们的化工园就是东湖高新区的化工园。”这生动诠释了黄冈主动对接、深度融入武汉都市圈产业链条的坚定决心。全市聚焦光电子信息、生命健康、高端装备等新兴产业，探索并深化“头部在武汉、链条在黄冈，研发在武汉、制造在黄冈”的协同发展新模式，推动产业链从简单的配套承接迈向高水平的创新协同与价值链攀升。

“光谷第九园”筑巢引凤，专业园区承载产业裂变。黄冈高新区是产业同链的主战场。光谷第九园专注光电材料与器件，打造华中光电材料基地；黄冈化工园聚焦电子化学品和特色原料药，建设国家级原料药绿色生产基地。清晰的产业定位带来明显的发展成效。尚赛光电的高纯度OLED材料直供华星光电、天马微电子；铭普光通的光电二极管产品每日发往光谷；TCL循环经济产业园为长江存储、华星光电提供产品配套，形成了紧密的产业闭环。黄冈高新区综合排名跃居全国第88位，成为进步最快的“黑马”，

标志着其正式跻身国家高新区“百强阵营”。

重大项目“链主”引领，澎湃动能加速集聚。黄冈坚持以重大项目塑造产业筋骨、锻造竞争新优势。投资百亿元的黄冈超宽幅偏光片项目，将使黄冈成为全国最大的偏光片生产基地之一；投资39亿元的中化学五环洋云磷氟新材料项目，将填补省内高端化工材料空白。这些“链主”型项目如同强大磁石，吸附上下游配套企业快速集聚。作为长江存储、华星光电关键供应商的湖北子牛美可科技，从动工到竣工仅用138天，跑出了项目建设的“黄冈加速度”。2025年，全市引进投资超10亿元重大项目6个；签约武汉都市圈项目54个，总投资309.16亿元，为城市发展注入了源头活水。

“前后台”模式破解困局，柔性引智激活创新基因。面对高端人才短板，黄冈创造性构建“前后台”一体化协同创新模式。在武汉光谷核心区设立“黄冈（光谷）离岸科创中心”作为“创新前台”，全面承接武汉科教、产业、人才、金融等创新资源。依托黄冈高新区建立“孵化器—加速器—科技园区”的全链条创新

创业载体，形成应用科技创新要素的“后台”。湖北省机器人控制与驱动技术创新中心是这一模式的典范：由黄冈企业科峰传动牵头，联合华中科技大学、武汉大学等在汉高校研发，在黄冈成功量产高精度行星滚柱丝杠，并推出全省首款智能艾灸机器人。通过“科技副总”“周末工程师”等柔性引才机制，538名武汉专家成为黄冈企业的“外脑”，“武汉引才、黄冈用才”的协同生态日益成熟。

县域经济同步起舞，全域融入产业生态圈。产业协同的浪潮席卷黄冈全域。黄梅县围绕光通信材料产业，2025年在武汉举行招商推介会，签约投资30亿元的光通信精密组件等重大项目；与华中科技大学共建“科技成果转化中心”和“小池实训基地”，积极探索“光谷研发+小池制造”协同模式，助力县域融入武汉光通信产业集群。红安、武穴等地依托自身优势，在泛家居、医药化工等领域与都市圈形成深度配套，培育县域特色产业集群。这种市县联动、全域融入的格局，使得“对内整合”的资源优势，通过“对外开放”的都市圈平台，转化为实实在在的产业竞争力。

农文旅融合 唱响大美黄冈特色品牌

“大文旅一盘棋发展”是黄冈将资源优势转化为发展优势的重要路径。黄冈市委主要领导提出，要“整合东坡文化、李时珍文化、移民文化、禅宗文化、黄梅戏文化和山水生态资源”，“唱响‘大美黄冈 此心安处’文旅品牌”。这要求黄冈不仅要做好“山货出山”的文章，更要讲好黄冈故事，吸引都市圈乃至全国的消费力“进山”，实现生态价值、文化价值向经济价值的高效转化。

文旅引流，红色绿谷变身都市“后花园”。随着全市1362公里多彩旅游公路的建设，将红安的将军故里、麻城（龟峰山）已获评鄂东首个5A级景区的杜鹃花海、罗田的百里生态画廊、英山的温泉漂流、团凤

的牛车河景区等精品旅游线路和度假产品“串珠成链”，把武汉都市圈乃至长三角、长江中游城市群的巨大消费力，源源不断地导入大别山腹地。这不仅带动了周边民宿、餐饮、文创等产业蓬勃发展，也让都市居民在绿水青山和红色文化中找到诗与远方，实现了生态保护、文化传承、经济发展与民生改善的多赢，这正是“消费进山”的鲜活写照。

精神铸魂，红色文旅融合发展示范区建设提速。大别山精神是黄冈文旅产业的灵魂。黄冈主动融入全省“赤黄红”文旅主轴，深入挖掘和弘扬大别山精神，加强红色遗址保护利用，提升红色旅游产品的体验性和感染力。同时，将红色文化与其他特色文化、

生态资源深度融合，高标准打造全国红色旅游目的地城市，为全省培育万亿元级文旅产业贡献不可替代的黄冈力量。

古今辉映，推动文旅消费提质升级。黄冈推动文旅深度融合，让东坡文化、禅宗文化、黄梅戏文化等宝贵遗产“活”起来。通过举办高品质文化节庆活动、开发文创产品、打造实景演艺等方式，丰富旅游文化内涵，提升游客体验和停留时间。同时，大力完善旅游交通、智慧服务、特色餐饮、精品住宿等配套体系，提升全域旅游服务品质和运营水平，让“消费进山”的游客来得顺畅、玩得尽兴、住得舒适、购得满意，真正实现从“过境游”到“目的地游”的转变。

服务共享 绘就同城生活温暖底色

提升公共服务水平是推动以县城为载体的新型城镇化、留住人才、吸引消费的关键举措，也是践行“以人民为中心”发展思想的直接体现。黄冈聚焦企业和群众异地办事、异地生活的堵点痛点，在政务服务、医疗保障、社会保障等领域大力推动共建共享、同标同质，让“同城化”带来的便利可感、可知、可及，不断提升人民群众的获得感、幸福感、安全感。

发挥教育优势，擦亮“黄冈教育”金字品牌。教育是黄冈的传统优势与重要名片。在融入都市圈进程中，黄冈教育品牌焕发新的生机。一方面，“引进来”卓有成效。持续推进13所县级高中与武汉外国语学校、武汉中学等名校结对帮扶，引入优质教育资源。另一方面，“强自身”巩固优势。黄梅城南高中、英山一中新校区等项目已投入使用，红安一中、蕲春一中

等项目进展顺利，黄冈中学实验学校等项目加快建设；全市170个教联体实现公办初中、小学、幼儿园全覆盖；统筹30所公办高中组建市域教联体，推行“五统一”管理模式。黄冈正通过深化教联体建设，将优质教育资源从主城区向县域、乡镇延伸，促进教育公平与质量提升，让“黄冈教育”品牌更加闪亮，为都市圈发展提供坚实的人才支撑和智力保障。

政务服务“一圈通办”，营商环境无缝对接。黄冈将“圈内通办”作为优化营商环境和便民服务的重中之重。全市市县两级政务大厅设置“武汉都市圈通办专窗”56个，配备专业队伍。武汉都市圈“一圈通办”事项已达1062项。黄冈主动与武汉东湖高新区、鄂州葛店经开区、黄石开铁区等签订协议，确定了首批172项合作内容，实现武鄂黄企业群众不受户籍限

制在居住地“就近办理”各项高频事项。

医疗资源共建共享，健康屏障更加牢固。黄冈积极推动都市圈医疗协作走深走实。检验检查结果互认成效显著。全市已完成45家二级以上医院与省级互认平台对接，2025年累计互认11.05万人次，为群众节约费用1457.76万元，从根本上避免了重复检查。专科联盟与远程医疗不断深化。武汉大学中南医院专家团队长期进驻黄梅县人民医院共建心血管内科；北京天坛医院—麻城市人民医院远程会诊中心让山区患者获得国内顶尖神经外科资源。紧密型县域医共体建设扎实推进。高效统筹城乡医疗资源，在医共体内实现了医疗资源的纵向流动和患者双向转诊的新局面，县域住院次均费用同比下降5%，7个“口子县”三级医院全覆盖，24个“口子镇”卫生院达标。

能级跃升 谱写发展崛起崭新篇章

一系列深度融入武汉都市圈的务实举措，其最终落脚点在于黄冈自身综合能级与核心竞争力的全面提升。

经济总量与质量实现历史性跨越。黄冈经济总量跨越3000亿元，2024年超越河南信阳、安徽安庆，在大别山毗邻四市中由第3位升至第1位；在全国20个革命老区重点城市中，2024年超越河南信阳、福建三明，由第8位升至第6位。尤为可贵的是，GDP增速连续17个季度不低于全省。黄冈前行持之以恒，实现了从长期“跟跑”到“并跑”乃至部分领域“领跑”的华丽转变。

创新驱动推动“红色热土”焕发“科技之光”。全市高新技术企业达到1500家，科创“新物种”企业达

到146家，技术合同成交额突破300亿元，均仅次于武汉、居都市圈第2位。“十四五”期间，高新技术产业增加值突破1500亿元，实现翻倍，黄冈市获评中部六省首届“星创之城”；黄冈先进级智能工厂数量从7家增至98家，增长13倍。其中，2025年新增17家，位列全省第一。

产业倍增催生百亿元规模效应。产业发展每年催生六个“一百”——“十四五”期间，每年建成一个百亿元项目、每年增加1个县域百亿元产业，县域百亿元产业集群从1个到7个，104个项目“一期变多期”、每年新增100家规模以上工业企业、每年实施300个技改项目、每年为企业新增百亿元订单。

高铁、三条高速、三座长江大桥建成通车，铁路、高速、公路通车里程均居全省前三；交通投资突破1000亿元，居全省第三、大别山区域第一；社会物流总费用占GDP的比重实现“四连降”。建制村快递服务覆盖率94.48%。港口吞吐量超2亿吨，连续四年居全省第一。

站在新的历史起点，黄冈700万儿女正大力弘扬大别山精神，以“狭路相逢勇者胜”的胆魄和“不胜不休”的韧劲，奋楫争先。黄冈将继续坚定不移沿着“依托都市圈、辐射大别山”战略前进，深化“对内整合、对外开放”，做实“山货出山、消费进山”，在交通物流、科创产业、文旅消费、公共服务四条赛道上持续加力提速，在武汉都市圈争先进位，在全省支点建设大局中奋勇争先、不胜不休，谱写更加辉煌的黄冈篇章！