

全力冲刺开门红

天河机场新开国际全货运航线

“武汉—曼谷”国际货运航线开通

长江日报讯(记者汪文汉 通讯员涂宇轩 刘炳霖 叶帅)1月27日,一架满载跨境电商包裹及高价值电子产品的全货机从武汉天河机场起飞,直飞泰国曼谷素万那普国际机场,标志着京东物流“武汉—曼谷”国际货运航线正式开通。

当晚8时许,这架飞机将满载19吨泰国的鲜榴莲从曼谷飞回武汉。

该航线由京东航空B737-800BCF全货机执飞,单程最大载货量达22吨,可满足各类货物批量运输需求。

湖北机场集团企业管理部副部长刘锐介绍,该航线是天河机场近4年来开启的首条国际全货运航线。航班频次按季节动态调整,其中1—10月每周执飞三班(周二、周四、周日),11—12月进行航班加密,每周执飞五班(周二、周三、周四、周五、周日)。预计全年执飞174班,全年完成货量约723吨。依托定班直飞与高频稳定优势,实现货物“即装即运、快速通达”,大幅提升跨境物流时效。

“武汉—曼谷”国际货运航线去程将重点搭载武汉光谷高价值电子产品、精密仪器及普货、电商包裹,助力“鄂货出海”提质增效;回程则重点运输以榴莲为主的泰国热带水果及东南亚特色生鲜,让海外特色好物直抵武汉,丰富湖北本地进口市场品类,满足市民多元化消费需求。

京东物流航空业务项目副总监霍俊希介绍,武汉是华中交通枢纽与产业重镇,既是先进制造业集聚地,也是跨境电商活跃区域;曼谷作为东南亚物流核心枢纽,有效连接了泰国及周边消费市场,“武汉—曼谷”航线精准匹配区域产业特色与跨境物流需求。

此次国际货运航线的成功开通,标志着湖北机场集团与京东物流的合作从国内业务向国际领域拓展,迈入深度协同的新阶段。这将进一步强化天河机场与鄂州花湖机场“双枢纽”联动效应,有效增强天河机场航空物流集散能力,带动机场货邮吞吐量稳步提升,为构建“双枢纽”联动服务全球货运的新格局奠定坚实基础。



天河机场1月27日开通“武汉—曼谷”国际货运航线,由京东航空B737-800BCF全货机执飞,单程最大载货量达22吨。

天河机场主打客运

2025年旅客吞吐量达3133.9万人次

4条全货机国内货运航线实现货物吞吐量18万吨

花湖机场专注货运

累计开通货运航线达112条

国内货运航线59条通达54个国内航点

低空货运航线2条通达2个城市

国际货运航线51条通达52个国际航点

2025年货物吞吐量114.5万吨



花湖机场1月7日开通2026年首条国际货运航线。图为飞往希腊雅典的货运航班正在装载跨境电商货物。

我为群众办实事

巡到田埂院落 察到群众心坎

长江日报记者汪胜 通讯员周奇奇

一片被违规占用的基本农田,一个月内恢复耕作;一笔被“藏”在账外的集体资金被追回……巡察正一步步走进村湾深处,成为基层治理中一把看得见、摸得着的“利剑”。

十四届市委以来,武汉持续推动巡察向基层延伸,实现全市对村巡察全覆盖,共发现问题1.61万个。

政策有没有“走样”,责任有没有“落空”,成为巡察关注的“第一问题”。在对村巡察中,武汉始终把党中央、省委市委关于保障粮食安全、巩固拓展脱贫攻坚成果、发展乡村富民产业等决策部署落实情况作为监督重点,紧盯政策执行“最后一公里”。

武汉经开区党工委巡察发现,沌口街道部分村改制企业存在“推进‘腾笼换鸟’战略步伐缓慢,村集体经济主要收入来源单一、新型产业发展薄弱”等问题。巡察推动整合各村改制企业集体资源,成立武汉沌兴投资有限公司,促使村级资产由“散”变“聚”,培育起新的集体经济增长点。

既盯政策落实,也盯权力运行。“村班子”“钱袋子”“印把子”同样是对村巡察的重点。

巡察期间,青山区委第一巡察组深入八吉府街道党群服务中心(农村财务管理中心),在调阅大量会计凭证时发现,建设村未履行“四议两公开”程序,将50万元村集体资金转入村干部个人账户。巡察组循线深挖,进一步发现街道在村级“三资”管理中存在资源监管不充分、资金管理不透明等问题。随即,巡察推动整改,督促规范村级财务管理,堵住了集体资产流失的“黑洞”。

巡察不限于发现问题,更着眼于把监督触角延伸到群众最关心的民生领域。

市委第六巡察组在对江夏区乌龙泉街道开展提级巡察期间,收到村民反映村医保线上结算系统未开通导致看病不便等问题。经过进一步调查了解,发现包括致富村、幸福村在内的4个村均存在相关情况。巡察组督促乌龙泉街道党工委成立工作专班,加快问题整改。如今,相关村已全部开通线上医保结算系统。

巡察干部走到哪里,问题就整改到哪里,群众的获得感也在一次次整改中不断累积。市委提级巡察强化立行立改,有效推动解决供水保障难、欠薪讨要难、污染整治难、交通出行难等民生实事。江夏区推行“小巷巡察”,巡察干部走进社区、走到群众身边,解决污水倒灌、绿地被占等问题;黄陂区开展50余场“庭院夜话”,现场收集诉求、推动落实;江夏区聚焦灌溉不畅、路灯不亮等“身边事”,一项项整改落地见效。

坚持把群众利益放在首位,对能够立行立改的民生问题,实行“短平快”推进。本届市委以来,市、区两级对村巡察推动解决民生实事1582件。

巡察不仅“盯问题”,也“看队伍”。巡察期间,紧盯村党组织自身建设、党员队伍建设以及领导村民自治情况,发现并推动解决了一批村级党组织软弱涣散的突出问题,有效促进基层党组织战斗堡垒作用充分发挥。

群众的评价很朴素:“巡察来了,问题真能解决。”

从田埂到院落,从账本到人心,武汉对村巡察正不断向深处走、向实处落。

全市党校(行政学院)工作会议召开 以一流党校培养一流干部

长江日报讯(记者秦孟婷 通讯员田红艳)1月27日,全市党校(行政学院)工作会议召开。会议深入学习贯彻党的二十届四中全会精神,全面贯彻落实习近平总书记关于党校工作的重要论述和重要指示精神,认真落实《中国共产党党校(行政学院)工作条例》及全国、全省党校(行政学院)工作会议精神和市委工作要求,研究部署全市党校重点工作。市委常委、组织部部长,市委党校校长杨玲出席会议并讲话。

会议认为,近年来,在市委坚强领导下,全市党校系统坚守初心,担当履职,党的创新理论武装持续走深走实,基本培训体系更加健全,科研咨政能力显著增强,从严治校、质量立校成效明显,系统建设协同发力,各项工作取得良好进展。

会议提出,全市党校系统要提高政治站位,始终把习近平总书记关于党校工作的重要论述和重要指示精神作为根本遵循,坚持党校姓党,牢牢把握正确办学方向。要聚焦主题主线,抓实基本培训,深化教学改革,发挥智库作用,在服务中心大局中践行党校初心。要锚定全国一流目标,坚持从严治校、质量立校,以一流党校培养一流干部,以一流干部建设一流城市,为加快建设国家中心城市、全力打造“五个中心”、全面建设社会主义现代化武汉贡献党校力量。

湖北“新三样”出口增长近五成

长江日报讯(记者冯雪 通讯员武关宜)1月27日,长江日报记者从武汉海关召开的2026年关区工作会议获悉,2025年湖北省外贸发展动能增强,尤其在以“新三样”为代表的领域表现突出,全年出口额达302.2亿元,同比增长47.4%。

过去一年,武汉海关积极推动长江经济带高质量发展、西部大开发等国家战略与“一带一路”建设融合联动,保障多条国际江海直航与联运线路常态化运行。通过实施促进跨境电商贸易便利化专项措施,因地制宜发展新质生产力,促进“51020”现代产业集群建设。在拓展外贸市场上,依托“关长送政策上门”等机制助力企业把握机遇,2025年对东盟、欧盟进出口分别增长16.7%和40.2%。

在政策惠企方面,武汉海关指导企业充分运用RCEP等税收优惠政策,全年减让税款6.8亿元,实现境内段运费扣减7941.8万元。高新技术货物便利化查验模式覆盖货物价值846亿元,AEO认证企业增至182家,稳居中部首位。口岸开放平台建设取得新进展,武汉花山、汉南港区等多个口岸获批临时开放,市内免税店快速投运,自贸创新备案数量在中部地区位居第一。

监管创新与服务优化同步推进。“智慧属地检查监管”模式全面推广,为全国海关系统节约大量后勤资源。支持鄂州花湖机场打造国际航空货运枢纽,创新推出“一站式”查验通道及“空空中转”等监管模式,相关案例获世界海关组织推介。2025年,武汉海关共监管国际货运航班1.14万架次、货邮吞吐量49.6万吨,同比分别增长64.1%和85.8%,货运保障能力持续提升。

口岸安全防线进一步筑牢。全年查获濒危动植物及其制品107件,扣缴侵权商品4.6万件,同比增长2.1倍;在“严防外来物种入侵”专项行动中截获有害生物589种次、外来物种336种次,并查获不合格进出口食品31批次,切实守护国门安全。

苏荣发同志逝世

长江日报讯 武汉市教育局退休干部苏荣发同志,因病医治无效,于2026年1月27日逝世,享年88岁。

苏荣发同志系湖北省武汉市人,1954年7月参加工作,1980年6月加入中国共产党。

链接 “天河+花湖”: 航空客货运“双枢纽”

作为华中地区核心航空枢纽,武汉天河机场2025年旅客吞吐量达3133.9万人次,中转旅客量突破315.6万人次。

当前,天河机场正在加快建设“超级中转枢纽”,提升客运服务能力,形成“三航站楼+三跑道”格局,满足日益增长的客运需求。同时,天河机场之前有4条全货机国内货运航线,2025年实现货物吞吐量18万吨。

湖北机场集团企业管理部副部长刘锐介绍,鄂州花湖机场作为主打货运枢纽,目前累计开通货运航线达112条,包括国内货运航线59条,通达54个国内航点;低空货运航线2条,通达2个城市;国际货运航线51条,通达52个国际航点。2025年,花湖机场实现货物吞吐量114.5万吨,连续第二年位居全国第五、中部第一。

作为亚洲首个专业货运枢纽机场,花湖机场货运航线数量位居全国第一,通过优化货物中转流程、提升转运效率,打造高效的国际货运通道。还推进空铁联运、空空中转等多式联运模式,建设铁路联络线,实现货物在不同运输方式间的无缝衔接,降低物流成本。

据了解,目前,花湖机场主打货运,渐渐弱化客运。长江日报记者打开花湖机场的航班查询页面,只有奥凯航空执飞的天津—鄂州—深圳经停航线还在运行,每周仅4班。这座机场在2024年初曾实现北上广深客运全覆盖,彼时累计开通16条国内客运航线,到如今仅一条航线运营,花湖机场的客运开始全面“瘦身”。

湖北省长江国际商会会长刘萌指出,要充分发挥天河机场与花湖机场的航线网络协同,实现客货互补,天河机场以客运为主,覆盖国内主要城市及部分国际航线;花湖机场专注货运,尤其专注国际货运航线,通达全球。两者通过“腹舱+全货机”模式,实现客货运输资源互补,提升整体航线网络覆盖范围和运输效率。

刘萌认为,天河机场和花湖机场形成了航空客货运“双枢纽”联动发展格局,提升武汉都市圈在全球航空物流网络中的地位,推动区域经济高质量发展。

10号线竹叶山站基坑“超低空”开挖 施工如同“在瓷器店内捉老鼠”

长江日报讯(记者陶常宁 通讯员曾斯 汪利 袁永华)1月27日,武汉地铁10号线竹叶山站施工现场,一台混凝土泵车的长臂伸入基坑,正在浇筑最后一段段梁支撑。这标志着竹叶山站建设即将进入基坑土方开挖的关键阶段,200余名建设者奋战正酣。

上午10时许,长江日报记者现场看到,10号线竹叶山站位于二号线与黄浦大街交叉口,是一座地下两层车站,长约209米、宽约27米、深约19米。车站上方是二号线高架及竹叶山立交,桥下净空约5—7米,二环线的7组桥墩直插地下车站主体空间,施工空间极其狭窄。

“在高架桥下方的超低净空环境下建设地铁车站,此类复杂工况在国内地铁建设中较为少见,专家们形容施工难度如同‘在瓷器店内捉老鼠’,必须慎之又慎,精心组织施工。”武汉地铁股份公司一级项目经理徐锦斌介绍,车站开工前,来自桥梁、岩土、地质、水文等领域的多位专家多次召开专题研讨会为项目建设把脉献策。

由于桥下空间的净空仅5—7米,许多机械设备及结构部件必须“变矮变小”。施工方中铁十一局项目相关负责人介绍,吊装材料的大吊车改用“折臂吊”,长臂可伸缩折叠;原本40多米长的地连墙钢筋笼分成10余节,通过套筒连接焊接,依次吊装进入地下;龙门吊、吊槽机等设备通通改装成“超低净空版”,方便入桥下施工。

据了解,在建的10号线竹叶山站共设3个出入口,与正在运营的8号线仅隔一条道路,未来将建一条换乘通道,实现8号线与10号线之间换乘。

一站式游玩 家长无需全程陪同

超大室内亲子乐园预计春节前后迎客

长江日报讯(记者郝天娇)近日,黄陂区甘露山文创城内,一个面积约4000平方米的大型亲子综合游乐场——“动力家族”项目正在紧张施工,预计在春节前后与市民见面。

“目前还在赶工。”项目负责人许登伟表示,“动力家族”品牌自2021年在武汉诞生以来,打造了数千平方米的大型综合亲子游乐空间,已在光谷、范湖万达等地成功运营。本次选择落户甘露山文创城,是因为这里作为华中地区首屈一指的大型冰雪主题文旅综合体,拥有室内滑雪场、酒店、温泉及奥特莱斯等丰富业态,自带稳定客流与成熟配套。

他表示,黄陂本地及辐射武汉都市圈的亲子客群基数庞大。“周一到周五,我们主要服务本地居民,距离很近,过来很方便。周末和节假日,则可以承接来

自全市乃至周边地区因滑雪、温泉等项目前来甘露山游玩的家庭客流。”

据介绍,即将开业的“动力家族”甘露山游乐场延续“大型、综合、差异化”的品牌特色。场馆内规划包含室内卡丁车、轨道影院、攀岩、蹦床、大型无动力设施组合(含海洋球池、攀爬网、滑梯、沙池等)等多个主题区域,细分玩法达40余种。

“我们整合了当前市场上亲子娱乐的热门业态,形成一个一站式的游玩目的地。”许登伟强调,品牌主打“家长解放”的托管式服务。家长购票或办理会员后,孩子可在营业时间内自由进出、任意游玩,其间可由场馆专业运营团队看护,家长无需全程陪同。

在定价策略上,项目将突出“超高性价比”。除了

徐锦斌介绍,自工程启动以来,项目团队先后克服了复杂管线迁改、交通疏导困难、桥下作业空间受限等难题,已相继完成地连墙、围护桩及首段冠梁支撑施工,为基坑开挖创造了必要条件。

据悉,10号线一期工程(汉口火车站至北洋桥段)全长约19公里,共设8座车站。依次为汉口火车站(与2号线换乘)、唐家墩站(与6号线换乘)、竹叶山站(与8号线换乘)、二七小路站(与3号线换乘)、二七路站(与1号线换乘)、余家头站(与5号线换乘)、钢都花园站(与12号线换乘)以及工业路站。除工业路站外,其余7座均为换乘站。作为连接汉口与武昌核心区的重要纽带,10号线一期将汉口火车站与武汉火车站两大交通枢纽相连,构建起一条便捷快速的快速通道。

常规的按项目次票消费外,品牌将大力推广会员卡模式。

据介绍,春节前嘉佑奥莱、冰雪餐秀等七大业态将携手亮相甘露山。春节期间,甘露山文创城还将以“非遗+年味”为主线,融合“花、火、灯”三大元素,推出系列沉浸式新春活动,为市民与游客奉上充满传统韵味与现代趣味的节日体验。

甘露山文创城相关负责人表示,甘露山文创城作为武汉文旅新名片,年接待游客量已近千万人次。大型亲子游乐品牌的人驻将进一步丰富其业态组合,延长游客停留时间,尤其对提升非冬季的场馆利用率与吸引力具有积极意义。对于武汉市民,特别是黄陂及北部区域的家庭而言,意味着家门口多了一个规模大、选择多、玩法新颖的亲子休闲好去处。