

武汉发布“江汉揽胜”主题游线 “一桥两山”体验“最武汉”

长江日报记者黄丽娟 通讯员张昊

300多年前,长江汉水交汇处,黄鹤楼与晴川阁隔江相望,江上千帆竞发,岸上屋舍鳞次栉比……国家一级文物《江汉揽胜图》全景式展示了武汉三镇的事物风貌、生活日常。江汉揽胜、两山夹江、一南一北形成“天下绝景”,至此江湖为脉、两岸共生、蔚为大观。

烟雨莽苍苍,龟蛇锁大江。而今,一幅全新的《江汉揽胜图》正在你我身边绘就。1月30日上午,武汉正式推出“江汉揽胜”主题游线,从蛇山之麓的“千年诗楼”黄鹤楼、漫步武汉长江大桥,再到绿意盎然的龟山,包含《江汉揽胜图》中的拂云亭、古琴台、黄鹤楼、晴川阁、知音殿等地标,串联起武汉长江南北两岸最精华的风光。这标志着武汉“一桥两山”旅游核心区建设迈入全新阶段,也是武汉深耕文化根脉、激活旅游消费,着力打造世界知名文化旅游目的地的又一重要举措。

亲身入画,感受“新江汉揽胜”魅力

藏于武汉博物馆的国家一级文物《江汉揽胜图》,整幅画如同一张“航拍图”,再现了300多年前武汉三镇的风貌,将明代武汉水陆繁荣的特点展现得淋漓尽致。

当时的武汉,长江汉水如银带交织,城门巍然耸立,江面上千帆竞发,黄鹤楼与晴川阁隔江对峙,江心沙洲草木葱茏,汉口镇帆樯林立,房舍密布,完美诠释了“晴川历历汉阳树,芳草萋萋鹦鹉洲”的诗境与“九省通衢”的商贸盛景,生动记录了汉口从河滩崛起为商贸重镇的关键历程,为解读武汉地理变迁、经济发展与文化融合提供了不可替代的图像史料。从画面的右下方向左上方矗立着晴川阁、胜像宝塔、黄鹤楼与洪山宝塔,与现存的建筑形制十分接近。画面右下方商铺云集、民居错落的地方就是当时的汉口,记录了明成化年间汉水改道将汉口从汉阳分离出来后,武汉三镇独特地理格局的初步形成过程,是解读17世纪武汉地理、经济与文化的“视觉文献”。

300年后,依旧两江四岸,龟蛇对峙,黄鹤楼与晴川阁遥遥相望,我们与古人看过同一片风景。但长江大桥、龟山电视塔、知音殿等地标迭起,风景又那么不同。这一次,你可以亲身入画,体验“江汉揽胜”旅游主题游线,感受“新江汉揽胜图”的魅力,看江水拉开的壮阔场景,古今同框的千年底蕴。

作为串联江城文脉的重磅文旅精品,“江汉揽胜”主题游线,以百年轮渡为纽带,将5A级黄鹤楼景区与4A级知音文化旅游区无缝串联。

线路巧妙集纳亭、台、楼、阁、殿五种传统建筑形制于一线,生动展现“半城山水半城诗”的城市意象,致力于推动武汉丰厚的历史文化资源从静态保护向活态利用,创新传承转化,为市民游客提供可感、可知、可沉浸的高品质文旅体验。

移动观景,乘专线轮渡赏七桥同框

游线自蛇山之麓黄鹤楼始,行经焕发新生的百年老街区斗级营与“舌尖江湖”户部巷,乘轮渡横渡长江,于航程中饱览“桥都”壮景与两岸风光,随后观赏汉阳滩的晴川灯会,最后探访龟山之麓全新文旅地标——知音殿,游览古琴台。线路虽短,却集萃了武汉长江两岸最具代表性的自然风光、文化地标与城市烟火气,是一条自然与人文交汇、传统与现代交融的精品线路。

整条游线亮点纷呈,注重文化内涵挖掘与体验品质提升。起点黄鹤楼作为千年文化地标,推出鸣钟祈福、《梦回太白》诗词互动、闻笛寻鹤等特色体验,黄鹤楼打造的“江汉揽胜”主题文创也在活动现场亮相,并同步在黄鹤楼公园文创中心上线,文创灵感源自武汉博物馆镇馆之宝《江汉揽胜图》,系列产品将画中江汉交汇的千年盛景凝注于多样化的生活器物之中。

斗级营(二期)以保护性修缮为基础,打造“抬头见黄鹤楼”的特色场景,屋顶火锅、非遗文创等新业态注入鲜活活力,相邻的户部巷尽显汉味烟火,热干面、豆皮、煨藕汤等特色美食唤醒舌尖上的汉味记忆。春节期间,斗级营还有沉浸式非遗鱼灯巡游、开财库大典、露天戏曲演出等活动以及祈福为主题的氛围美陈包装,让游客在“斗”里找福,在“斗”里享福。古装舞蹈巡游《敦煌飞天》、川剧变脸与喷火绝活等民俗活动惊艳亮相,更有“李白”与游客斗诗,重现“诗酒趁年华”的文人雅趣。

再乘坐“水上风景线”前往龟山。“江汉揽胜”轮渡专线航程只需10分钟,堪称“移动观景台”,游客可在最佳点位拍摄七桥同框、黄鹤楼与大桥辉映等经典画面。另有“漫游三镇”航线可供选择,体验水上巴士的悠闲。

汉阳滩边,观一场视觉盛宴。晴川灯会将于2月10日至3月8日在大禹神话园免费开放,游客可预约前往。灯会创新采用“白+黑”全时段模式,日间可体验传统游戏与逛主题市集,夜间则有“凤舞九天”“龟蛇起宏图”等文化灯组及压轴大戏《长江幻境》沉浸式光影秀点亮长江之夜。

龟山新地标“知音殿”是旅程的“点睛之笔”。知音殿拥有270度无遮挡视野,纵览“江汉朝宗”与“一桥两山”格局的最佳观景台,更推出了沉浸式文化餐秀“三国群芳宴”。游客可身着汉服,在主题舞剧、剧情互动与荆楚美食的同步演绎中,完成一场穿越千年的深度对话。

知音殿旁的龟山电视塔正在同步焕新升级,春节期间将举办科技庙会嘉年华活动,AI机器人与非遗表演互动,呈现复古与新潮融合的文旅新玩法。

便捷畅游,登楼渡江赏剧一站一景

围绕“一桥两山”游览需求,沿线提供观光巴士、公交、漫步、自驾等多种出行方式,全面提升游览便捷性与体验感。游客可乘观光巴士一站一景,漫步长江大桥亲身体验天堑通途,乘坐公交穿梭三镇感受城市脉搏,或自驾沿江而行利用生态停车场随时驻足。游客还可通过“文旅码”平台一键预约,并选择包含登楼、渡江、观景、赏剧、品茗等不同组合的三大主题套餐,实现便捷畅游。

“江汉揽胜”主题游线的发布,是武汉整合优质文旅资源、推动文旅产业升级的重要实践。下一步,武汉市将持续优化产品供给与服务配套,深化“一桥两山”核心区联动发展,进一步彰显“半城山水半城诗”的城市魅力,为打造世界知名文化旅游目的地注入新动能。



龟山视角空中俯瞰“龟蛇锁大江”。

长江日报记者金振强 摄



《长江幻境》演绎长江文明。



知音殿和龟山电视塔相邻。



晴川灯会超大型灯组铸就地标级打卡景观。



《江汉揽胜图》右下方向左上方矗立着晴川阁、胜像宝塔、黄鹤楼与洪山宝塔。

图源:武汉博物馆

串联知音文旅区核心景点 汉阳将推新春 免费观光巴士

长江日报讯(记者黄丽娟)1月30日,“江汉揽胜”主题游线正式上线暨知音文化旅游区4A景区焕新活动发布现场,汉阳区相关负责人介绍,春节期间将投入10辆新春观光旅游巴士,开通快、慢两条免费新春观光线路,无缝连接区域内“一桥两山”等核心景观与热门地标,为游客提供便捷游览服务。

2025年12月,知音文化旅游区成功获评国家4A级旅游景区。游客可以从“中国第一角”南岸嘴公园出发,在这里可以看到长江汉水交汇处黄绿分明的江景奇观。沿江徐行至月湖,不妨在此停留片刻,逃离喧嚣,拥抱诗意。途经古朴雅致的古琴台,聆听千年琴韵悠悠,感悟高山流水知音情。继续前行登龟山,纵览三镇壮阔,畅享胸中豪迈。逐级而下,华灯初上的晴川阁别有一番韵味。最后于夜色中沉醉奇妙壮观的知音殿,尽赏群芳夜宴、细品三国故事。

全新的知音文化旅游区“新”在何处?服务场景持续升级,龟山知音殿试运营十天成功出圈,全景画馆将会在年内招商运营。月湖风景区月影舞台迭代升级,将成为彰显知音文化、演绎荆楚风情的核心载体。琴台大剧院预计今年将有近百场国内外好戏轮番上演,INTIME音乐公园8场演唱将吸引全城眼球。服务体验推陈出新,春节期间,一场横跨龟山与古琴台的“龙马精神闯年关”主题活动将举行,融合非遗“汉阳高龙”、仿生机器人、灯谜长廊等互动元素。服务设施得到完善,更新了导览标识,龟山片增设了观光电瓶车与休憩区,优化了无障碍设施与智慧导览系统。

此次春节期间计划开通的两条免费观光巴士线路,“快线”途经黄鹤楼、长江大桥、龟山、古琴台、钟家村等地,侧重历史与都市风貌;“慢线”则覆盖黄鹤楼、长江大桥、龟山、钟家村、远望里、武汉动物园等站点,串联商圈、文旅与城市新景,旨在满足游客多元化的深度游览需求。

大禹神话园免费看灯会 在光影流转中 穿越古今

长江日报讯(记者黄丽娟 通讯员张昊)1月30日,长江日报记者从“江汉揽胜”主题游线发布活动现场获悉,2月10日(新年)至3月8日,2026武汉新春晴川灯会将在汉阳滩大禹神话园举办,游客可免费入园。其中,高达12米的“凤舞九天”与对岸黄鹤楼遥相呼应;《长江幻境》沉浸式光影秀,以龟山电视塔为背景,现场演绎长江文明。

灯会核心区南起朝宗门,北至晴川门,全长约1000米,占地9000平方米。打造了“繁盛江城·东方画境”“秘林探奇·大禹秘境”“荆楚浪漫·晴川诗境”三重盛境,串联“新年”“春节”“元宵”三个周期,采用“白+黑”运营模式,每日中午12时至晚上10时免费向游客开放。

紧扣知音文化底蕴,灯会匠心打造了“高山流水、凤舞九天、江汉朝宗、龟蛇起宏图、一马晴川”5个超大型灯组,铸就地标级打卡景观。高达12米的“凤舞九天”与对岸黄鹤楼遥相呼应,“龟蛇起宏图”生动再现长江大桥的雄姿英姿,“高山流水”则用流动的光影诉说伯牙子期的知音佳话,每一组灯都是一段看得见的武汉故事。

两大光影秘林,开启沉浸式奇幻夜游。灯会精心设计了“绮梦秘林”与“幻光秘林”两处秘境,采用前沿科技与互动装置,让游客在光影流转中穿越古今,邂逅奇幻之旅。

1场沉浸式光影秀,引爆视听狂欢。压轴大戏《长江幻境》,融合真人演绎与光影特效,生动再现大禹治水的恢宏场景。2个演绎节点,营造全域沉浸式节庆氛围。在灯会沿线核心区域设置演艺区,开幕、春节、元宵时段,将进行变脸喷火、花神巡游等特色表演,让游客步步有景、时时出彩。

3个特色市集,激活文旅消费新动能。设置“寻味晴川”美食市集、“荆楚灯彩”非遗市集、“知音国色”文创市集三大主题市集,让游客放心逛、尽情买。

晴川灯会是武汉文旅集团整合自身产业、文化、品牌资源优势,以璀璨彩灯为载体,创新多元游玩体验,为游客呈上兼具荆楚韵味与时代活力的文旅大餐。灯会将与“江汉揽胜”主题线路深度串联,推动“赏灯+文旅”业态融合,实现“全民共享、经济共荣”。