

全球旅行达人聚汉观灯会游长江 来武汉解锁“成为中国人”

长江日报记者黄丽娟 通讯员武文旅

如果你最近打开手机,被一群沉浸式体验中式生活的外国网友频频刷屏,请不要惊讶——因为这正是眼下风靡海外社交平台的热词:“成为中国人”。另一句改编自《搏击俱乐部》经典台词的话题:“很高兴在人生这么中国的阶段遇见你”,更是吸引了大量外国网友加入体验,相关话题浏览量已上亿。

1月29日至1月31日,2026“全球达人游中国”活动武汉站圆满落幕。来自俄罗斯、马来西亚、越南、韩国、白俄罗斯等10位海外旅行达人齐聚武汉,展开为期三天的深度文化体验之旅。达人们循着年味而来,在黄鹤楼、知音殿、东湖梅园、长江夜游等经典地标中感受城市底蕴,更深入非遗工坊、新春灯会、机器人创新中心,全方位体验武汉传统与现代交融的独特魅力。

“我能感受到一种古老文明的气息”

1月31日晚,行程最后一站迎来高潮——第十届武汉园博园灯会。还未入园,达人们已被璀璨灯火吸引。入口处,气势恢宏的门楼上,骏马奔腾、宫灯缓缓转动,达人们纷纷举起手机记录。马来西亚博主Chloe惊叹:“骏马充满力量感,灯光让它看起来在动,太酷了!”

园区内灯海如潮,各式“马”造型花灯沿路铺展。越南博主Nguyen Ha Vy驻足细看,从讲解中了解到今年正是中国马年,她表示:“这些设计很巧妙,我要拍下来告诉朋友,中国的灯会不仅有看头,还有很多美好寓意。”俄罗斯博主Ali全程录制视频:“我能感受到一种古老文明的气息,马的形象在这里不仅是生肖,更成了文化的载体。”

园区内高约12米的巨型发财树挂满金银财宝,闪闪发光。达人们了解其寓意后,手拉着手在树前欢快地跳舞。灯会现场的美食摊位同样热闹,俄罗斯博主“西蒙和安娜”将镜头对准烤制的大肉串:“这种全方位的年味体验,让我真正了解了中国人对春节的感情。”达人们纷纷表示,这场灯会让他们看到了武汉对传统文化的珍视与活化,也感受到了中国春节喜庆、祥和、充满希望的节日精神。

“每一针都承载着匠人的心意”

1月30日上午,解放公园楚香本草博览苑内暖意融融。在非遗传代表性传承人指导下,达人们亲手体验了楚香制作、汉绣、面塑、武汉剪纸等四项非遗技艺。揉制楚香时,艾草、陈皮的清香在指尖萦绕;汉绣体验中,彩线穿插勾勒出梅花轮廓。白俄罗斯博主Valeria初次拿针绣出了像模像样的花瓣:“这需要极大的耐心和专注,每一针都承载着匠人的心意。”面塑环节更是欢声笑语不断,传承人徐杨手把手教学,不一会儿,憨态可掬的小马就在达人们手中诞生。

随后,达人团队转场吉庆民俗街——这里既是国家级旅游休闲街区,也是湖北省首批非遗特色街区。从群雕前聆听四季美的传承故事,到谈炎记品尝现煮水饺;从方言墙上学说武汉话,到汪玉霞品尝现炸京果;再到老通城的豆皮、曹祥泰的芝麻糕、德华楼的特色美食,每一处都让达人们驻足流连。大家与老字号非遗代表性传承人亲切互动,沉浸式体验年货采买乐趣,镜头里留存的不仅是舌尖滋味,更是武汉人刻在烟火里的年俗印记。

“简直把电影场景搬进了现实”

此次武汉之行,达人们不仅体验了传统年味,也感受到了这座城市的现代脉搏。1月31日上午,在湖北人形机器人创新中心,韩国博主徐智贤操作摇杆,体验人形机器人双手的灵巧运动:“没想到机器人动作如此灵活,简直把电影场景搬进了现实。”

这种传统与现代的交融,贯穿了整个行程。在湖北省博物馆,编钟、越王勾践剑等文物让达人们直观感受中华文明的深厚底蕴;在东湖梅园,数千株梅花凌寒绽放,马来西亚博主郭德恩是第一次来武汉,她忍不住说出小时候在华人学校学习的诗句——“昔人已乘黄鹤去,此地空余黄鹤楼”,表示“武汉比想象中更动人”。

在长江夜游中,两岸灯光秀璀璨夺目,龟山电视塔、长江大桥在夜色中流光溢彩。俄罗斯博主Ali已是第二次来武汉登船体验长江夜游:“还是觉得非常美!我要告诉我的粉丝们,武汉有过这么多故事,来武汉,就是现在!”

达人向世界讲述武汉故事

2026“全球达人游中国”活动旨在通过海外社交媒体达人的视角,向世界展示真实、立体、全面的中国形象。在为期三天的武汉站行程中,达人们用镜头记录了非遗工坊里的专注眼神、吉庆街上的满足笑容、机器人中心的惊叹表情。这些瞬间将通过他们的社交媒体账号,传递给全球千万网友。

2月1日,全球旅行达人带着亲手制作的楚香、剪纸、汉绣、面塑,带着手机里记录下的光影与笑脸,带着对武汉年味的深刻理解,踏上归程。但他们与武汉的故事并未结束。在未来几周,这些达人将在各自的社交媒体平台上发布视频、图文,分享他们在武汉的所见所感。从非遗体验到科技探访,从市井烟火到江畔夜景,无数片段将拼凑出一个立体鲜活的武汉形象。

年味里的武汉,是楚香本草的清香,是吉庆街的美食,是梅园的暗香,是长江的灯火,是机器人的握手,是传承人的微笑。这些片段共同构成了一个温暖、开放、创新的城市形象——而这,正是“全球达人游中国”武汉站活动最想向世界传递的中国故事。

什么是“成为中国人”?

“成为中国人”,并非更换国籍,而是具体地体验中国人的生活——哪怕只是从一双拖鞋、一杯热茶开始。这场“成为中国人”的热潮,最初由一位华裔博主点燃。她在视频中以幽默而略带神秘的语气,列出一份“中式生活守则”。很快,外国网友便展开了一场又一场模仿秀:“青铜级别”从喝热水、穿棉拖鞋开始,“王者段位”则挑战唱中文歌、练习八段锦。一番体验后,甚至有外国网友留言称“解锁了自己的中国基因”。



达人换上汉服玩起抖空竹。



达人体验非遗技艺。



达人在武汉园博园高达12米的“发财树”前合影。



达人在非遗特色街区体验年俗。



在湖北人形机器人创新中心,达人们连连称奇。

「超长」春节假期春运拉开大幕

长江日报讯(记者汪文汉 通讯员耿海林 陈松 武铁宣)2026年春运将于2月2日开启,至3月13日结束,为期40天。中国铁路武汉局集团有限公司(以下简称武铁)预计,春运期间将发送旅客2622万人次,日均65.55万人次,同比2025年春运增长5.1%。预计节前高峰日为2月13日(农历腊月廿六),发送旅客73万人次;节后高峰日为2月23日(农历正月初七),发送旅客106万人次。

这是有着9天“超长”春节假期的春运,返乡探亲与旅游出行需求叠加释放,预计春运期间全社会跨区域人员流动量将达到95亿人次,创下历史新高。其中,自驾出行仍将是主体方式,占比约八成。铁路、民航客运量预计分别达到5.4亿人次和9500万人次,整体规模和单日客流峰值均将超过历史同期水平。

从目前春运车票预售情况来看,2026年武铁春运探亲流、务工流、学生流、旅游流等几大客流叠加,客流将呈现整体高位运行和节前相对平稳、节后相对集中的特点。节前,客流集中在北京、广深、沪宁杭地区返汉为主;节后,客流将呈现出密集爆发态势,客流集中在前往成渝、广深、沪宁杭、南昌、湖南等地区。

武铁在1月26日实行新列车运行图基础上又制定春运列车运行方案,节前安排运力较2025年春运增长9.7%;节后计划安排运力较2025年春运增长9.3%。武铁将武汉、宜昌、襄阳、十堰往返上海、杭州、广州、深圳等方向多趟动车组列车重联或长编组运行,客流高峰期还将开行夜间高铁增加运力,满足旅客出行需求。

送温暖、大拜年、看演出 首批爱心年货集中派发

长江日报讯(记者喻敏 通讯员方江 段菁晶)送温暖、大拜年、看演出!首批爱心年货集中派发。1月30日下午,2026“送温暖拜大年”首批爱心年货集中发放活动举行。市档案馆活动现场暖意融融,来自江岸区后湖街道的50多户困难家庭领取了新春年货。他们当中有子女不在身边的老人,有坚守岗位的一线环卫工人家庭,还有困境儿童家庭。大家从工作人员手中接过沉甸甸的新春年货大礼包——里面装有米、面、油、香菇、热干面、年夜饭及日化用品、保健食品等。

活动由长江日报长江公益联合武汉市档案馆,江岸区后湖街道工委、办事处,江岸区后湖街道总工会、武汉市文化传媒产业协会、武汉市广告协会、华夏千秋教育基金会等举办。让大家欣喜的是,北京同仁堂科技发展集团、湖北莲花药业有限公司特意为本次活动捐赠了爱心伴手礼,贴心考虑到冬季养生需求,让困难群众在感受新春温暖的同时,也收获一份健康守护。“感谢这么多爱心单位惦记着我们,年货礼包啥都有,这个年肯定过得热热闹闹!”家住后湖街道兴业社区的王奶奶紧紧握着工作人员的手连声道谢。

继刘胖子家常菜酒店送出2.5万份腊八粥温暖江城后,连日来,社会爱心力量再度集结,很快汇聚1900余份新春年货。完美(中国)湖北分公司、金木集团湖北分公司、武汉舒服堂职业培训学校、长街雅园湖北馆、湖北冀商农科优品健康产业发展有限公司等30多家爱心机构纷纷响应,用温情填满年货袋。

活动现场,全国道德模范吴天祥、王争艳,全国劳动模范、湖北省慈善总会副会长甘金华,华夏千秋教育理事长刘会兴,相声表演艺术家陆鸣、武汉市舞蹈家协会主席李翔及武汉热干面乐队等各界知名人士和团体也赶来助阵。他们给大家拜年、送祝福,希望能带动更多社会力量加入公益行列,让这个春节充满温暖。

(上接第一版)

2023年,武汉市获批成为低效用地再开发试点城市。按照试点要求,盘活的城乡空间资源要更多地用于民生所需和实体经济发展。

发展教育产业,是否可行?在离向阳教育产业园不远处的一块40亩产业用地上,是2018年引入的武汉情智学校。因符合用地规划,满足了部分学位需求,学校稳定运营多年,给村集体带来稳定收益。

“可行!有多大锅,下多少米。”陈哲说,有了政策支持,又有一个成功的项目样本在前,向阳村立刻调研,发现项目周边存在上千个学位需求,很快推出“向阳教育产业园”规划。

村民股东会一次就通过了决议,项目总投资约4.5亿元,并在汉阳区和江堤街道指导下迅速完成审批规划、融资招商等工作,引入武汉外国语学校签下长租协议。

50多家企业入驻,一批新项目正在对接

学校旁边,向阳教育产业园·匠心汇3栋写字楼交付3个月,已有50多家企业入驻或正在装修,主要聚集在教育、文化领域,以及金融等高附加值产业。春节前本是招商淡季,招商负责人万文亮手上却有一批意向入驻项目正在对接。

“下半年新一批学生入学后,会带动咖啡店、文创文具、餐饮等更多企业入驻。底商则规划引入超市等生活类业态,满足周边居民需要。”万文亮说,“以前这里几乎没人路过,现在有了学生,有公司入驻办公,热闹多了。写字楼的招商工作一直很平稳。”他计划稳步推进招商工作,寻找最合适的业态,让学校带来的人气聚集效益更好转化成产业效益。

武汉向阳物资发展有限公司董事长杨俊峰介绍,向阳教育产业园定位为集教育、办公、商业等综合用途于一体的大型教育产业示范园区。办学满足民生需要,并利用周边空间为科创、文创等方向预留了产业空间,110亩低效用地转化为区域教育综合服务枢纽。这也符合实现土地集约高效利用、探索土地混合开发的试点要求。

“向阳教育产业园模式已在汉阳复制推广。”汉阳区自然资源和城乡建设局相关负责人介绍,他们针对每个改造村的地理位置和招商优势,开展产业用地一村一策,指导村集体盘活低效用地,多个项目已相继落地。