

“一人公司”集聚，武汉何以抢占新风口

一个人、一台电脑，就是一家公司。

人工智能时代，“一人公司”也能“单人成军”。

2月3日，武汉首个OPC社区——武汉滨江亲橙人工智能OPC社区在武汉阿里中心揭牌。社区为“一人公司”提供资本、算力、政策等一系列创业支持，符合条件的“一人公司”还可在此申请免费工位。

走进武汉阿里中心7楼的OPC社区，开放式的工位打破了传统格子间的局限。暖色地毯、橙色屏风与随处可见的绿植营造出温馨氛围。门口的公告栏上贴满社区活动通知，便签纸上是入驻创业者的个性化名片。

“去年10月武汉阿里中心开园后，我们试点推出了OPC社区一期，目前124个工位几乎全部满员。”阿里巴巴集团副总裁、总务部&不动产管理部总裁刘菲说，二期3000平方米250个工位将于今年8月开园，提供拎包入住的精装工位、共享会议室及路演大厅。

一个人可以随时随地办公，为何选择公共办公空间？

“‘一人公司’既是机遇，也充满挑战。”云中星辰(武汉)科技有限公司创始人卢朝阳坦言，创意研发、产品营销、客户服务都得自己扛，还面临算力成本高、产业资源对接难、商业认知有限等共性挑战。

活动当天，武汉阿里中心、首义科创投集团、高校代表签署OPC社区共建合作协议，将整合政企校资源，为“一人公司”提供更多政策支持；武昌智算中心在社区搭建专属算力调度通道，发放OPC专属算力券；首义科创母基金等金融机构为企业解决“小而美”项目的早期融资需求……

武汉阿里中心项目负责人花君杰表示，社区配备技术顾问与经理人，为创业者提供工具适配、技术攻关、成长规划等个性化服务。依托阿里巴巴AI+云计算的技术、生态，帮助其对接电商、云计算、国际站等业务场景，让创新成果得以快速验证与商业化。

对话

让每一个梦想 都能在这里“起飞”

记者：阿里为何要在武汉打造人工智能OPC社区？

武汉阿里中心项目负责人花君杰：在人工智能飞速发展的今天，越来越多高价值创新来自高度专业化的个体创业者与微型团队。他们技术强、反应快、效率高，却面临共性难题：起步阶段要素成本高、试错空间小；成长阶段资源、场景、资金对接难；成熟阶段人才与组织能力不足。

武汉滨江亲橙人工智能OPC社区的诞生，正是为了破解这些痛点。我们不只是提供办公空间，更要打造“低成本起步、可持续成长”的AI创新生态，让每一个有梦想的创业者都能在这里实现“单人成军”，冲锋在AI变革浪潮的最前沿。

记者：武汉滨江亲橙人工智能OPC社区有哪些优势？

花君杰：一方面，武汉拥有丰富的科教资源与深厚的创新生态，大学生创业团队活跃，叠加武

技术沙龙、创业下午茶、开源工坊、项目路演……社区活动接连不断。据悉，社区还将打造“滨江AI OPC创业节”等特色品牌IP活动，为创业者提供相互切磋的舞台。

“利用AI，我一个人能快速搭建起公司的1.0版本，加上算力、政策等资源支持，相信未来充满无限可能。”武汉短语智能科技有限公司创始人秦永亮说。

目前，阿里巴巴在全国布局了多个OPC社区。深圳聚焦跨境电商，南京偏重科创领域，武汉聚焦人工智能。

花君杰表示，武汉高校资源密集，产业活力强，大学生创业氛围活跃，更擅长使用AI。首批入驻OPC社区的企业中，AI催生的“一人公司”现象尤为突出。“35%聚焦AI领域，创业者从‘80后’延伸到‘00后’。”

武汉何以抢占新风口？当前，武汉正在推进国家新一代人工智能创新发展试验区、国家人工智能创新应用先导区建设，出台了《武汉市数字经济产业发展行动方案（2026—2028年）》。

“武汉滨江亲橙人工智能OPC社区既是创业者的机遇，也是武昌区主动拥抱人工智能时代，布局未来产业的关键落子。”武昌区相关负责人表示，将持续优化创新创业生态，让武汉滨江数创走廊成为“超级个体”逐梦的沃土、新质生产力培育的高地。

当天，该社区面向社会发出首批入驻征集令，邀请广大创业者拎着电脑来武汉创业。计划到2028年底，培育100名人工智能领域的超级创业者。

OPC(One Person Company,一人公司)，即“由一人创建、具备永久存续与有限责任特征的公司”。它体现了数字经济时代一种崭新的创业形态：在人工智能技术支持下，个人创业者带领一支虚拟团队，完成过去一个团队的工作，独立实现从创意萌芽到项目落地的全过程。

OPC社区，可以理解为给“一人公司”搭建的创业孵化器，为企业提供空间、政策、算力、生态等创业要素。



OPC社区一期124个工位几乎满员。



武汉短语智能科技有限公司创始人秦永亮用AI编程开发软件。
黄梦云 摄



云中星辰(武汉)科技有限公司创始人卢朝阳与AI携手开发小程序。
栾嘉雯 摄



采写：长江日报记者杨蔚 通讯员况昕昀 贺耀辉 全悦敏(参与采写：栾嘉雯)

2月3日，“‘马’上出发 蔡甸有礼——知音故里过大年”蔡甸新春文旅消费活动，在武汉城建开元森泊度假乐园热力启动。作为2026武汉新春消费季系列活动之一，蔡甸区通过整合优质文旅资源，以近百项文体旅惠民活动、四条精品漫游线路及诚意满满的文旅福袋，为市民游客奉上“年味浓、业态全、福利足”的新春盛宴。

百项惠民福利齐发 点燃新春消费热情

活动在蔡甸区楚剧团带来的《滚龙闹春》中拉开序幕。随后举行的“礼遇知音·蔡甸等你”粉丝回饋环节中，10位幸运游客均抽中了总价值超2000元的“蔡甸新春文旅福袋”。这份满载惊喜的福袋囊括了“游、住、品、赏”全方位体验：包含武汉城建开元森泊度假乐园、武汉花博汇、九真山风景区及武汉野生动物王国四大景区的亲子套票、十里莲华养心谷的特色民宿入住体验，以及蔡甸莲藕新春礼盒和特色文创产品等。

“没想到能收获这样的惊喜，平常工作忙没时间，这个春节我们一家三口终于能在蔡甸好好放松了！”武汉市民李诗吟在抽中福袋后兴奋地表示。获奖市民许仁杰则点赞：“蔡甸的春节既有传统年味，又有实在福利，好玩好看还能满载而归！”

各大景区现场发布的新春特惠同样诚意十足：武汉城建开元森泊度假乐园推出幻想岛亲子特惠票与特色树屋住宿套餐；武汉花博汇上线涵盖单人畅玩票、花海帐篷民宿的新春预售优惠套餐；武汉野生动物王国推出低至79元的特惠门票；九真山风景区专为生肖属马的游客送上专属福利，2月10日至3月3日期间，属马的游客均可凭有效身份证件免票入园，并同步推出家庭特惠套票。



10位幸运游客抽中了“蔡甸新春文旅福袋”。



武汉城建开元森泊度假乐园推出新春系列活动。

四条精品线路亮相 全景展现蔡甸文旅魅力

围绕“知音故里”文化内核与生态资源优势，活动现

探访 “一个人”的身边 围满看不见的“AI员工”

“一人公司”在OPC社区怎样工作？

长江日报记者探访武汉阿里中心发现，“一个人”的身边，围满了看不见的“AI员工”。在核心创业者主导下，AI参与产品设计、代码编写、活动策划等业务流程，涌现一批AI教育、AI动漫等数字经济企业。

AI编程师

一个人完成一个技术团队的工作

2月2日上午9时，秦永亮在工位上打开电脑，输入一行指令，与他的“AI编程师”开启当天的工作，屏幕上，一行行代码迅速生成。与AI协作研发一年多，秦永亮已能大致理解它的“思路”。当天，他们的任务是为公司已上线的英语短语学习软件增添每日打卡功能。

秦永亮是武汉短语智能科技有限公司创始人，拥有20余年英语教学经验。“学英语光背单词效果并不理想，我想打造一套以‘短语’为核心、辅助语义理解的学习系统。”他介绍，“教研老师与程序员之间往往信息不匹配，研发沟通成本很高”。

秦永亮萌生了一个念头：自己就是老师，在没有程序员的情况下，借助AI能不能研发出学习系统？

“我没有编程经验，起步时连该问AI什么都不知道。”秦永亮一边学

AI创意师

一个半月完成一部动画短片初版

智能留白传媒有限公司创始人袁超的工位上并排立着两块屏幕。左侧是AI动画制作界面，右侧是正在细化的分镜图。“流云飘浮在崇山峻岭间，整体基调以东方美学为主。”输入指令后短短几秒，AI便生成了四张风格各异的场景概念图。

袁超两年前在北京一家动画公司工作，参与过多个大型项目的制作。“一段高质量动画短片，制作起来需要大半年，成本动辄过百万元。”2023年，袁超察觉到AI正在快速渗透各行各业，也将改变传统动画电影高成本、长周期的制作模式。怀揣创作个人原创动画的梦想，看中武汉在AI动画领域的市场潜力与人才优势，他毅然辞职来汉创业。

“AI就是来干‘重活’的。”袁超举例，短片中有一个需要呈现水墨风格奇幻山水的场景。以往，美术指导完成线稿和构图后，交给下游团队细化

AI全能助理

公司成立不到两周已开发四款轻量级应用

2日上午10时，卢朝阳面前的屏幕上，一行行代码如瀑布般飞速滚动。他侧过身，指着其中一片区域对记者说：“你看这个模块，上万行代码都是AI自动生成的，我只要提出需求就可以。”

一个月前，卢朝阳和五位伙伴还是一家互联网公司的技术开发人员。随着业务调整，团队面临迁往杭州或上海的选择。“我们都在武汉安了家，想继续留在这里发展。”卢朝阳说，六位年均30岁的程序员决定创业，成立云中星辰(武汉)科技有限公司。

“以前开发一个像样的应用程序，需要配备一名产品经理和两三名开发人员，从设计、开发、测试到运维，团队忙上两三个月是常事。”卢朝阳介绍，现在借助AI编程工具，一个

习编程基础概念，一边将看不懂的专业术语抛给AI寻求解释。

每天课余时间，他们都与AI“开会”，逐步将脑海中的产品逻辑转化为具体指令，再根据生成的界面反复调整、推倒重来。

“AI是个有耐心的编程搭档，从不厌烦我的修改。”半年后，秦永亮与AI共同打造的“Phrase AI”软件雏形诞生。打开软件，学生可跟随教师布置的任务学习短语，系统会跟踪学生的掌握程度，并为教师提供详细的数据报告。

“因为AI，我一个人几乎完成了以往一个技术团队的工作。”去年11月，秦永亮在武汉阿里中心租下两个共享工位，不久又预订了T1楼的独立办公室，“目前这套系统已在江西景德镇一所学校投入使用，计划春节后推广至更多院校”。

和上色，来回沟通加上绘制，一套方案好几天才能做出来。现在，AI就能快速生成几十版不同色调、不同光影效果的概念图。

“一个下午就能看到几十种可能性。”袁超说，导演可以当即拍板选定方向，这在过去是无法想象的。

“AI给的是素材库和灵感，真正的内容创作和筛选还是自己做。”袁超说，凭借这样的人机协作，原本漫长的剧本、分镜、概念设计等前期筹备工作，团队仅用一个半月就完成了初版。

OPC社区定期举办的创业分享让他感到“创业不是一个人在单打独斗”。“在一次社群活动中，我和一位拥有百万粉丝的自媒体创业者交流，对方关于内容沉淀与品牌建设的思想让我调整了原先急于求成的心态。”袁超说，跨行业的交流在这里常常发生，也能打破自己在内容创作上的固有思路。

“AI成了我的全能助理。我只需画个极简的界面草图，它就能提供多种设计方案。我把功能逻辑描述清楚，它就能写出规范且可运行的代码。”卢朝阳说，自己的工作重心也从代码转变为精准提出需求。

入驻OPC社区，卢朝阳看中的是开放的氛围，这里既有办公环境激励工作进度，又摆脱了传统空间的束缚。

“过去纯粹做技术，离市场和真实用户需求比较远。在这里，周围有从事跨境电商、自媒体等各行各业的创业者。”这种跨行业、即时性的交流，是闭门造车难以获得的养分。

百项活动添年味 四条线路觅“知音”

蔡甸新春文旅盛宴邀您过大年

绎：赴沉湖国际小镇邂逅数万只越冬候鸟；在后官湖国家湿地公园参与冰雪嘉年华，或沿绿道骑行漫步，放松身心。

“亲子欢乐游”专为家庭游客定制：在武汉城建开元森泊度假乐园参与“寻找子期”沉浸式游园挑战；到武汉野生动物王国与萌宠互动，游玩全新升级的猿猴部落、明知山虎园。前往汉赛跑花体验卡丁车竞速与梦幻飘雪，让温馨亲子时光填满春节档期。

“乡村度假游”则尽显田园风情：走进十里莲华养心谷，品尝特色“刨猪宴”，亲自参与打糍粑，定制专属团年宴；长辈围炉煮茶，孩童玩转萌宠乐园，年轻人可在真人CS、山地越野中释放活力。

喜爱美食的游客还可逛九坤金街·烟火潮集，或是到新农美食集品尝非遗新农牛肉，顺带打包一份地道蔡甸年味回家。

蔡甸区文旅局相关负责人表示，为营造年味更浓、活力更强、人气更旺的消费氛围，抢抓春节假期客流，以今冬全区文化旅游提升年为契机，筹备丰富文旅体活动，以核心景区为重点，串联全区旅游资源，绘制漫游线路，发布优惠套餐，将民俗、非遗等融入景区和街乡，不仅聚人气，也展示蔡甸的独特文化魅力，持续擦亮“知音故里·蔡甸等你”文旅品牌。(周佳玲 谢琼)