

潮涌江城商通天下 武汉商务书写高质量发展新篇

“十四五”期间，武汉社会消费品零售总额、外贸进出口总额年均增长7.1%、11%，对外承包工程新签合同额连续五年位居全国副省级城市前二，年举办展会节事活动突破1100场，展览面积突破320万平方米。

数据背后，是消费市场的蓬勃活力、开放型经济的稳健前行、会展产业的提质升级。这份含金量十足的商务答卷如何书写？答案藏在一项项扎实行动之中。



武商WS江豚会员店。

肖僂 摄



“高达基地”华中区域首店在武汉天地开业。

肖僂 摄



武汉联投欧洲(比利时)经贸联络处。



2025汉交会上，市民观看机器人表演。



在武汉举办的酒博会吸引市民前来打卡。

首店经济引潮流 便民消费焕新颜

2025年，武汉首发经济持续爆发，全年新增各类首店430家，8个大型购物中心全新开业；便民消费场景不断完善，新建59个一刻钟便民生活圈；离境退税服务完成三级跳，国际化消费环境持续升级，家具、金银珠宝等品类消费大幅增长，勾勒出多元、高质、便捷的消费新图景。

消费载体提质扩容，筑牢消费增长根基。武汉持续打造高能级商业载体，集聚优质消费资源。“十四五”期间，先后引进华润、恒隆、龙湖等优质商业运营商，永旺、沃尔玛等外资商业持续深耕武汉，武商、中百等本土商业加快转型，武汉SKP、武商梦时代、万象城、越秀国金天地等一批新型消费地标涌现。去年9月开业的武汉滨江天街持续火爆，300余个入驻品牌中40%为武汉城市首店或旗舰店，以优质载体为依托，为市民带来全新消费体验，推动消费载体能级不断跃升。

消费业态迭代升级，融合创新激发活力。“十四五”以来，武汉直播经济、夜间经济快速发展，培育国家级电商示范企业5家，国家级夜间文化和旅游消费集聚区4个、全国示范步行街1条、省级夜间消费集聚区17个、省级特色商业街9条，打造直播电商集聚区18个，全市电子商务交易额年均增长14.4%，直播电商零售额年均增长42.3%。

举办系列促消费活动，特色IP撬动市场潜能。武汉深挖樱花、小龙虾等城市特色IP，每年举办“乐购武汉”系列促消费活动超2000场。2025年底启幕的2025武汉国际消费季暨跨年消费季，联动商圈、文旅、餐

饮、体育、演艺全业态，打破季节壁垒推出冬吃虾等特色场景，持续点燃消费热情。2026武汉新春消费季投入超3亿元补贴，推出五大系列600余场特色活动，用满满的年味与实惠，诚邀市民游客“来武汉过大年”。加快打造美食之都、便利店之都，连续组织两届武汉“十大名菜、十大名点”评选，年均新增咖啡茶饮门店超100家，“十四五”以来餐饮收入年均增长12.8%。

消费品牌焕新提质，首店经济赋能增效。近年来，市商务局出台专项扶持政策，通过建库跟踪、精准服务推动首店数量持续攀升，高能级首店成倍增长，以首店集聚推动消费品牌提质，成功将尝鲜消费稳步转化为长线消费。去年“十一”前夕，国际运动品牌Wilson武汉旗舰店在武汉首店落地，以美式俱乐部风格与武汉本土红砖元素深度融合的设计，打造集运动装备体验、网球文化交流、潮流打卡于一体的新型消费场景，开业即成为年轻运动爱好者与潮流人士的聚集地。

便民消费底色更足，民生福祉持续升温。武汉以一刻钟便民生活圈试点建设为抓手，累计建成一刻钟便民生活圈125个，年均新增品牌连锁便利店200家以上。武昌南湖中央花园社区便民生活圈树立标杆，整合商超、生鲜市集、家政服务资源，升级智慧菜场，增设24小时便民设施、打造邻里食堂，构建一刻钟便民生活圈，让居民在家门口尽享便捷舒心消费，民生消费幸福感持续提升。

“抱团出海”拓市场 多维赋能促开放

武汉将开放基因融入城市血脉，以创新拓宽出海路径。为推动企业高效“走出去”，武汉创新实施“抱团出海”行动，构建“1+1+N”出海组织模式，开展系列出海活动，覆盖全球20余个国家，帮助企业拓市场、抢订单。

2025年，武汉市商务局已组织10个团组，带动近800家企业出海，促成意向合作金额约10亿美元。同时，依托产业链构建龙头引领、中小协同的网络，联动烽火国际、东风汽车等企业，带动光电子、汽车制造等领域出口增长，车用锂电池出口激增近8倍，中交二航局带动全产业链协同出海，外经外贸联动效益凸显；成立4个产业出海联盟，完善出海服务生态。

同时，武汉紧扣“965”现代化产业体系需求，依托127个友城资源，累计布局15个境外经贸联络处，织密全球服务网络。

各联络处实战成效突出，成为“抱团出海”核心支

撑。波兰联络处助力长飞光纤举办两场武汉与当地经贸交流会，促成多项合作意向；马来西亚联络处推动5.16亿元地标性房建项目落地，建成8000平方米标准化厂房；莫桑比克联络处深化农业合作，完成产业分析报告，获该国总统肯定。同时服务持续升级，比利时联络处获批省级欧洲海外综合服务中心，俄罗斯联络处探索新型易货贸易，破解企业海外结算难题。当下，第三批联络处正稳步建设，“十五五”期间将扩容至30个，构建全方位、立体化海外服务体系。

作为开放核心载体，东湖综保区获评全国及中部地区“双A”类综保区，集聚174家高新技术企业，深度融合政策优势与光谷科创资源，推动沃兴科技、光至科技等企业深耕研发、拓展海外，培育外向型经济新增长极。“十四五”期间，武汉三大综保区进出口年均增长34.5%，为武汉高水平开放注入强劲动力。

会展升级强引擎 产业赋能添活力

会展业是城市经济的晴雨表，更是带动消费、促进产业融合、深化国际合作的重要引擎。“十四五”期间，武汉加快推进国家会展中心城市建设，展会数量和品质不断提升。自2023年起，每年举办展会节事活动数量突破千场。品牌展会持续集聚，会展平台能级稳步跃升。2025年全市举办展会节事活动突破1100场，创历史新高，会展经济辐射带动效应持续释放，接连获得最佳国际会展名城、中国最具竞争力会展城市等多项全国性奖项。

大型展会强力带动消费升级，武汉充分发挥会展流量聚合与消费连接作用，深化会展+消费、会展+文旅融合模式，通过整合餐饮、住宿、文旅等消费资源，联动推出跟着展会逛武汉等促消费活动，将展会客流高效转化为消费增量，中国食材电商节、国际烘焙展、国际酒博会等重点展会客商云集，仅食材电商节就带动相关消费约10亿元。同时打通展会票证与文旅住宿资源，形成展会期间集中消费、展会后持续引流的良好循环，为国家商贸物流中心建设注入强劲动力。

专业会展落地，带动城市产业链升级。武汉以一连一展模式推动会展与产业深度联动，精准对接“965”现代化产业体系，融入光谷、车谷等五谷优势产业集群，构建以产促展、以展育产格局，光博会跃升为全球光电子产业国际交流平台，世界大健康博览会实现签约金额近400亿元，2025武汉(汉口北)商品交易会创下5000余家

即买即退真方便 国际消费新地标引力十足



武商MALL市内免税店内，外国留学生正在购买非遗文创产品。

去年11月，武汉恒隆广场离境退税集中退付点，来自美国的顾客Sophia女士购买一件高端羽绒服后，仅用不到5分钟就现场收到近1400元退税款。随着武汉跻身国际化消费环境试点，这样便捷的即买即退体验，正吸引越来越多境外游客在武汉，国际化消费生态在这座城市加速生长。

政策礼包持续加码，消费体验不断刷新。自2025年7月湖北正式实施离境退税政策以来，便利化措施快速迭代。从最初的即买即退，到在5大高端商场首批设立集中退付点，境外游客如今可实现多处购物、一次退税，流程大幅简化。一位加拿大籍华人在武汉SKP购买无人机后对比发现，退税后价格比在家乡购买节省近2000元。与此同时，全国首家新开市内免税店已于去年5月底在武商MALL投入试运营。一位计划前往香港的俄罗斯顾客在店内选购翻译机，率先体验了店内结账、机场提货的便利模式。该店试运营前三日，售出商品超1500件。

市场反应最为直接，消费体验不断刷新。自2025年7月湖北正式实施离境退税政策以来，便利化措施快速迭代。从最初的即买即退，到在5大高端商场首批设立集中退付点，境外游客如今可实现多处购物、一次退税，流程大幅简化。一位加拿大籍华人在武汉SKP购买无人机后对比发现，退税后价格比在家乡购买节省近2000元。与此同时，全国首家新开市内免税店已于去年5月底在武商MALL投入试运营。一位计划前往香港的俄罗斯顾客在店内选购翻译机，率先体验了店内结账、机场提货的便利模式。该店试运营前三日，售出商品超1500件。

通关提速降本 跨境贸易改革让企业轻装上阵



武汉边检站民警指导天河机场外籍旅客线上填报外国人入境卡。

武汉国际贸易数字化平台上，报关公司经理轻点鼠标，便可快速完成全部申报流程。“报关就像网购一样方便”，这一便捷体验，正是武汉跨境贸易便利化改革的生动缩影。

跨境贸易便利化改革的深入推进，离不开系统性政策的支撑与引领。武汉市制定实施相关便利化措施，构建起四大领域21项63个具体举措的政策体系，推动水运、空运、铁路口岸实现“减环节、减单证、减时限、降成本”。阳逻港船边直提、抵港直装业务量同比增幅均超35%，天河机场不仅实现240小时过境免签等便利政策，其进口新鲜水果货值同比更增长108.69%，中欧班列(武汉)快通比例稳定在95%以上。

“以企业需求为导向”是武汉跨境贸易便利化改革的核心原则。武汉设立“企业联络员专员”、开展“关长送政策上门”，将华星光电等9家重点企业纳入海关总署进口危险品“白名单”，使相关货物通关效率提升80%、累计节省成本超450万元，全年共为企业减免各类费用、节约成本超2亿元，推动AEO高级认证激励政策落地，让企业收获实实在在的红利。

依托改革赋能，“光芯屏端网”、新能源汽车等产业正蓬勃发展。2025年武汉汽车出口增长41.7%，“中欧班列+保税仓储”模式为综保区贡献增量超20亿元，天河机场空运鲜活农产品“绿色通道”让新鲜水果、三文鱼等高品质消费品快速进入国内市场，更好满足群众美好生活需求。目前，全市口岸已实现7×24小时预约通关，进出口整体通关时间较2019年压缩92%以上，企业线上申报率达100%，改革成效持续彰显。

(文/雷心蕊)