

潮涌江城商通天下

武汉商务书写高质量发展新篇

“十四五”期间，武汉社会消费品零售总额、外贸进出口总额年均增长7.1%、11%，对外承包工程新签合同额连续五年位居全国副省级城市前二，年举办展会节事活动突破1100场，展览面积突破320万平方米。

数据背后，是消费市场的蓬勃活力、开放型经济的稳健前行、会展产业的提质升级。这份含金量十足的商务答卷如何书写？答案藏在一项项扎实行动之中。



武商梦时代为市民带来首店首展。



武商WS江豚会员店。肖儒 摄



“高达基地”华中区域首店在武汉天地开业。肖儒 摄



武汉联投欧洲（比利时）经贸联络处。



2025汉交会上，市民观看机器人表演。



在武汉举办的酒博会吸引市民前来打卡。

首店经济引潮流 便民消费焕新颜

2025年，武汉首发经济持续爆发，全年新增各类首店430家，8个大型购物中心全新开业；便民消费场景不断完善，新建59个一刻钟便民生活圈；离境退税服务完成三级跳，国际化消费环境持续升级，家具、金银珠宝等品类消费大幅增长，勾勒出多元、高质、便捷的消费新图景。

消费载体提质扩容，筑牢消费增长根基。武汉持续打造高能级商业载体，集聚优质消费资源。“十四五”期间，先后引进华润、恒隆、龙湖等优质商业运营商，永旺、沃尔玛等外资商业持续深耕武汉，武商、中百等本土商业加快转型，武汉SKP、武商梦时代、万象城、越秀金天地等一批新型消费地标涌现。去年9月开业的武汉滨江天街持续火爆，300余个人入驻品牌中40%为武汉城市首店或旗舰店，以优质载体为依托，为市民带来全新消费体验，推动消费载体能级不断跃升。

消费业态迭代升级，融合创新激发活力。“十四五”以来，武汉直播经济、夜间经济快速发育，培育国家级电商示范企业5家、国家级夜间文化和旅游消费集聚区4个、全国示范步行街1条、省级夜间消费集聚区17个、省级特色商业街9条，打造直播电商集聚区18个，全市电子商务交易额年均增长14.4%，直播电商零售额年均增长42.4%。

举办系列促消费活动，特色IP撬动市场潜能。武汉深挖樱花、小龙虾等城市特色IP，每年举办“乐购武汉”系列促消费活动超2000场。2025年底启幕的2025武汉国际消费季暨跨年消费季，联动商圈、文旅、餐

饮、体育、演艺全业态，打破季节壁垒推出冬吃虾等特色场景，持续点燃消费热情。2026武汉新春消费季投入超3亿元补贴，推出五大系列600余场特色活动，用满满的年味与实惠，诚邀市民游客“来武汉过大年”。加快打造美食之都、便利之都，连续组织两届武汉“十大名菜、十大名点”评选，年均新增咖啡茶饮门店超100家，“十四五”以来餐饮收入年均增长12.8%。

消费品牌焕新提质，首店经济赋能增效。近年来，市商务局出台专项扶持政策，通过建库跟踪、精准服务推动首店数量持续攀升，高能级首店成倍增长，以首店集聚推动消费品牌提质，成功将尝鲜消费稳步转化为长线消费。去年“十一”前夕，国际运动品牌Wilson武汉砖砌城市概念店武汉首店落地武汉SKP户外街区，以美式俱乐部风格与武汉本土红砖元素深度融合的设计，打造集运动装备体验、网球文化交流、潮流打卡于一体的新型消费场景，开业即成为年轻运动爱好者与潮流人士的聚集地。

便民消费底色更足，民生福祉持续升温。武汉以一刻钟便民生活圈试点建设为抓手，累计建成一刻钟便民生活圈125个，年均新增品牌连锁便利店200家以上。武昌南湖中央花苑社区便民生活圈树立标杆，整合商超、生鲜市集、家政服务等资源，升级智慧菜场、增设24小时便民设施，打造邻里食堂，构建一刻钟便民生活圈，让居民在家门口尽享便捷舒心消费，民生消费幸福感持续提升。

“抱团出海”拓市场 多维赋能促开放

武汉将开放基因融入城市血脉，以创新拓宽出海路径。为推动企业高效“走出去”，武汉创新实施“抱团出海”行动，构建“1+1+N”出海组织模式，开展系列列出海活动，覆盖全球20多个国家，帮助企业拓市场、抢订单。

2025年，武汉市商务局已组织10个团组、带动近800家次企业出海，促成意向合作金额约10亿美元。同时，依托产业链构建龙头企业引领、中小协同的网络，联动烽火国际、东风汽车等企业，带动光电子、汽车制造等领域出口增长，车用锂电池出口激增近8倍，中交二航局带动全产业链协同出海，外贸出口效益凸显；成立4个产业出海联盟，完善出海服务体系。

同时，武汉紧扣“965”现代化产业体系需求，依托127个友城资源，累计布局15个境外经贸联络处，织密全球服务网络。

各联络处实战成效突出，成为“抱团出海”核心支

撑。波兰联络处助力长飞光纤举办两场武汉与当地经贸交流会，促成多项合作意向；马来西亚联络处推动5.16亿元地标性房建项目落地，建成8000平方米标准化厂房；莫桑比克联络处深化农业合作，完成产业分析报告，获该国总统肯定。同时服务持续升级，比利时联络处获批省级欧洲海外综合服务中心，俄罗斯联络处探索新型易货贸易，破解企业海外结算难题。当下，第三批联络处正稳步推进，“十五五”期间将扩容至30个，构建全方位、立体化海外服务体系。

作为开放核心载体，东湖综保区获评全国及中部地区“双A”类综保区，集聚174家高新技术企业，深度融合政策优势与光谷科创资源，推动沃兴科技、光至科技等企业深耕研发、拓展海外，培育外向型经济新增长极。“十四五”期间，武汉三大综保区进出口年均增长34.5%，为武汉高水平开放注入强劲动力。

会展升级强引擎 产业赋能添活力

会展业是城市经济的晴雨表，更是带动消费、促进产业融合、深化国际合作的重要引擎。“十四五”期间，武汉加快推进国家会展中心建设，展会数量和品质不断提升。自2023年起，每年举办展会节事活动数量突破千场。品牌展会持续集聚，会展平台能级稳步跃升。2025年全市举办展会节事活动突破1100场，创历史新高，会展经济辐射带动效应持续释放，接连获得最佳国际会展名城、中国最具竞争力会展城市等多项全国性奖项。

大型展会强力带动消费升级，武汉充分发挥会展流量聚合与消费连接作用，深化会展+消费、会展+文旅融合模式，通过整合餐饮、住宿、文旅等消费资源，联动推出跟着展会逛武汉等促消费活动，将展会客流高效转化为消费增量，中国食材电商节、国际烘焙展、国际酒博会等重点展会客商云集，仅食材电商节就带动相关消费约10亿元。同时打通展会票证与文旅住宿资源，形成展会期间集中消费、展会后持续引流的良性循环，为国家商贸物流中心建设注入强劲动力。

专业会展落地，带动城市产业链升级。武汉以一展模式推动会展与产业深度联动，精准对接“965”现代化产业体系，融入光谷、车谷等五谷优势产业集群，构建以产促展、以展育产格局，光博会跃升为全球光电子产业国际交流平台，世界大健康博览会实现签约金额近400亿元，2025武汉（汉口北）商品交易会创下5000余家

企业参展、20万观展人次、1800亿元线上线下总交易额的亮眼成绩，国际农机展、智慧城市与智能建造产业博览会等重点专业展会精准对接产业链需求。

2025年，通过健博会、光博会等重点展会推动36个产业项目签约，实现展会资源向产业价值转化，为优势产业搭建连接全球资源的桥梁。

在“十四五”与“十五五”衔接关键节点，武汉提出打造国际会展中心城市，《武汉市建设国际会展中心城市三年行动方案（2025—2027年）》正式印发，明确展会数量、展览面积、国际性展会等发展目标，场馆承载力将实现倍增。

围绕目标，武汉推进2+4+N场馆布局优化，实施会展国际化跃升行动，修订专项资金管理办法，培育本土品牌展会集群。当前，武汉正构建会展+招商、会展+文旅旅体多元生态，推动会展业深度融入“五个中心”建设，以全球资源要素聚合能力，为武汉冲刺3万亿GDP目标、建设现代化大武汉提供强劲引擎。

消费提质步履不停，开放发展勇立潮头，会展升级蹄疾步稳。市商务局以实干担当推动商务事业高质量发展，为武汉建设国家中心城市、打造新时代内陆开放高地注入源源不断的动力。未来，武汉商务将继续锚定目标、乘势而上，在激活内需潜力、深化对外开放、做强会展经济的征程上续写新篇。

即买即退真方便

国际消费新地标引力十足



武商MALL市内免税店内，外国留学生正在购买非遗文创产品。

去年11月，武汉恒隆广场离境退税集中退付点，来自美国的顾客Sophia女士购买一件高端羽绒服后，仅用不到5分钟就现场收到近1400元退税款。随着武汉跻身国际化消费环境试点，这样便捷的即买即退体验，正吸引越来越多境外游客购在武汉，国际化消费生态在这座城市加速生长。

政策礼包持续加码，消费体验不断刷新。自2025年7月湖北正式实施离境退税政策以来，便利化措施快速迭代。从最初的即买即退，到在5大高端商场首批设立集中退付点，境外游客如今可实现多处购物、一次退税，流程大幅简化。一位加拿大籍华人在武汉SKP购买无人机后对比发现，退税后价格比在家乡购买节省近2000元。与此同时，全国首家新开市内免税店已于去年5月底在武商MALL投入试运营。一位计划前往香港的俄罗斯顾客在店内选购翻译机，率先体验了店内结账、机场提货的便利模式。该店试运营前三日，售出商品超1500件。

市场反应最为直接。武商MALL市内免税店内，汉绣、布贴、缠花等极具湖北特色的非遗文创产品，成为国内外游客热门选择。江汉路文创店中，会说武汉话的蒜头玩偶等特色产品，假期几乎每天都能吸引入境游客来套购买。从便捷政策到特色商品供给，一个近悦远来的国际消费目的地正逐步成形。

通关提速降本

跨境贸易改革让企业轻装上阵



武汉边检站民警指导天河机场外籍旅客线上填报外国人入境卡。

武汉国际贸易数字化平台上，报关公司经理轻点鼠标，便可快速完成全部申报流程。“报关就像网购一样方便”，这一便捷体验，正是武汉跨境贸易便利化改革的生动缩影。

跨境贸易便利化改革的深入推进，离不开系统性政策的支撑与引领。武汉市制定实施相关便利化措施，构建起四大领域21项63个具体举措的政策体系，推动水运、空运、铁路多口岸实现“减环节、减单证、减时限、降成本”。阳逻港船边直提、抵港直装业务量同比增幅均超35%，天河机场不仅实现24小时过境免签等便利政策，其进口新鲜水果货值同比更增长108.69%，中欧班列（武汉）快运比例稳定在95%以上。

“以企业需求为导向”是武汉跨境贸易便利化改革的核心原则。武汉设立“企业联络专员”，开展“关长送政策上门”，将华星光电等9家重点企业纳入海关总署进口危险品“白名单”，使相关货物通关效率提升80%，累计节省成本超450万元，全年共为企业减免各类费用、节约成本超2亿元，推动AEO高级认证激励政策落地，让企业收获实实在在的红利。

依托改革赋能，“光芯屏端网”、新能源汽车等产业正蓬勃发展。2025年武汉汽车出口增长41.7%，“中欧班列+保税仓储”模式为综保区贡献增量超20亿元，天河机场空运鲜活农产品“绿色通道”让新鲜水果、三文鱼等高品质消费品快速进入国内市场，更好满足群众美好生活需求。目前，全市口岸已实现7×24小时预约通关，进出口整体通关时间较2019年压缩92%以上，企业线上申报率达100%，改革成效持续彰显。

(文/雷心蕊)