解码城市治理

道记录治理实践，见证武汉探索超大城市现代化治理成效。

红绿灯到社区的烦心事，从热线的求助声到现场的协商声，用鲜活报

这一年，长江日报扎根民生一线，聚焦群众『急难愁盼』，从路口的

◀光谷大道路喻路路口安装了“有声红绿灯”。

◀重新定制的277路公交车。

市民和相关职能部门坐到一起，在马路现场一起商讨“家门口的路怎么更好走”。

《城市留言板》刷新亮相
推动解决群众“急难愁盼”事

2025年，专栏《城市留言板》在长江日报和大武汉客户端刷新亮相。群众“急难愁盼”事，长江日报记者第一时间奔赴现场，全力推动了上百个问题的解决。

在江汉路，游客反映公共充电座坏了，记者第一时间联系相关部门，一周内修复。在东西湖区，有小区物业公司把充电费和物业费绑在一起，《城市留言板》报道后，这一违规行为被区住更局叫停……

在长江日报记者看来，解决群众“急难愁盼”事，“多跑”是硬道理。2025年10月，《蔡甸277路公交“10厘米困局”破解，沿线上千居民出行不再难》发布。这篇800多字的短文，是记者长达一年持续追踪的结果。武汉市蔡甸区277路公交因新更换的公交车比限高架高了约10厘米，改线导致沿线上千居民出行不便。记者前后去现场6次，联系蔡甸区交通局、运管所、公交公司、街道与堤防管理站等多部门现场办公，共商破题之策。最后，公交公司为限高架量身定制了新车，堤防管理站同时将限高架微调，最终解决了沿线上千居民的出行难。

解决群众“急难愁盼”事，对于记者来说，不仅要“多跑”，还要“多思考”。有家长反映孩子上学必经的白沙五路路灯昏暗，然而管理部门现场测量后发现光照数据达标。“数据达标能否替代家长、学生们的直观感受？”记者带着这一问题，挑早晚两个时间分别去走了两遍，亲自体验后再和相关部门沟通，最终共同促使上学路变亮，受到了家长们的点赞。

一年来，《城市留言板》把解决群众“急难愁盼”事的经验，以“社区圆桌会”形式进行了总结和归纳。20多位社区书记在这里分享了怎样提升加装电梯速度、社区微改造如何花小钱办“大事”、社区食堂怎样又便宜又好吃等，展现了来自基层一线的超大城市治理经验。

网友点赞“马上办”
让群众看见政府作为

民有所呼，我有所应。2025年11月，市民彭女士在武汉城市留言板反映，高新大道一处下穿桥洞是她每天上下班必经之地，然而环境杂乱、照明不足，每晚她都心惊胆战。长江日报记者当天就到桥洞实地探访，一直待到深夜，拍摄了第一手的视频资料。

东湖高新区相关部门收到记者反馈后，区城管、园林、建设、街道以及水务、电力等部门立即联动，派人到现场查看。城管部门牵头现场办公，明确分工。当天，施工人员清理了桥洞周边及通道内的杂草和杂物，修补了破损的路面和井盖，开挖了排水沟。主要整改工作在短短两个双休日内完成。

这一解决问题的全过程，被记者以《闹市桥洞“摆党”，市民回家心慌，2天之后变样》为题进行了视频报道，在“武汉城市留言板”抖音号发布。点击量280多万，点赞5.2万，网友评论4000多条，大家对各部门快速响应、迅速解决的“马上办”作风给予了点赞。这让东湖高新区相关部门有些意外，一位工作人员告诉记者“连夜加班搞，值了”。

“有声红绿灯”报道
解决“一件事”办成“一类事”

2025年初，一位市民向长江日报记者反映：他看到一位视障人士因为看不见红绿灯，在红灯时走上了斑马线，他赶紧把人拉回来。这位市民提议，武汉能不能多装一些带提示音的红绿灯？

记者先去街上找，发现有的路口确实已经装上了这种“有声红绿灯”。武汉市公安交管局工作人员告诉记者，市民的想法与他们不谋而合，他们已经试点装了20处“有声红绿灯”，经过反复调试，效果不错，打算扩大范围，在更多路口安装。

邪新建的道路能不能直接装上了这种“有声红绿灯”？市住更局相关负责人听取了记者的建议，表示以后的新改扩建道路会视情况把这个“有声红绿灯”直接配上去。

由此，一个报道实现了“解决‘一件事’，办成‘一类事’”。

“12345”系列报道
解析武汉高效治理密码

在武汉，“有事情，打‘12345’市民热线”已成为市民遇到大小难事的日常选择。2025年夏季，长江日报记者走进热线服务中心，用10天时间，坐在接线员身旁，听电话那头传来的焦急求助，看屏幕上工单的生成、流转与办结；从累积如山的案例中，筛选出最具代表性的线索，回访市民、追问部门，还原一个诉求从铃声响起到得到解决的完整闭环。

由此，记者记录了一个个生动的故事：一通揪出11份“假保险”的投诉，为何能推动整个领域的专项整治？一处交通拥堵的疏导，又如何联动数十处历史堵点的系统治理？这些微观切口，揭示的正是武汉这座超大城市在面对治理挑战时，所展现的务实迭代与革新智慧；对于群众的诉求，从被动响应转向主动防控，从条块分割走向系统协同。

文字：长江日报记者杨荣峰 夏奕 魏娜 尹勤兵 商佩 摄影：长江日报记者许魏巍 尹勤兵 史伟 统筹：马振华

绽放文旅魅力

江日报以多元报道讲好武汉故事，让江城魅力香飘全国。

市名片，到深挖本土文脉、捕捉『坐船过桥』『梅花之城』等文旅亮点，长

这一年，武汉聚力打造世界知名文旅目的地，从春晚分会场点亮城

《中国梅花天气花报》新媒体创意示图

深挖文化底蕴
烟火叙事讲好武汉故事

武汉作为国家历史文化名城，三千年的文明积淀在此凝结为生动的城市现实。过去一年来，长江日报持续深耕本土文化叙事，从《沿着长江看春晚》展现四城文化共振，到《从盘龙城出发，读一读中国》解读考古新发现背后的文明源流，从“何以江城”系列访谈到“名家新秀大讲堂”，我们始终致力于在时序更迭中捕捉武汉文化的当代脉搏。

文化和自然遗产日之际，且也在思考，如何超越对文化遗产的静态礼赞，展现其与一座城市、万千民众血脉相连的生动图景？答案就在武汉人鲜活的日常里。于是我们以长江为叙事轴线，用诗意的笔触勾勒三千年江城的鲜活画卷，将文化遗产嵌入市井生活，通过四个维度立体呈现：语言中的古韵遗风、饮食里的时间滋味、舞台上的戏曲魂脉、商贸往来中的文明对话。通过报道传递文化遗产的保护与传承，其最高境界正在于使其重新“生长”于人群之中，融入普通人的三餐四季，成为可感知、可参与、可延续的生活本身。

文化和自然遗产日当天，《江流文脉 城聚烟火》报道推出后引发广泛共鸣。网友留言感叹：“武汉的文化底蕴太深厚，方言、美食、汉剧皆是瑰宝，连文物都藏着生动的商路故事”“这座城市最动人的，是让历史与当下无缝衔接，让每个普通人都成为文明的传承者”。该报道获中央网信办全网置顶推荐，也让我们看到，媒体通过深挖文化基因、书写烟火故事，能够有效激活文化遗产的时代生命力，让城市文脉在呼吸之间生生不息。

“春晚武汉”赋能 主题报道点亮城市名片

当获悉央视春晚武汉分会场落地的消息时，我们深知：这不仅是一场文艺演出，更是向世界展示武汉的一个机会、一扇窗口。从2024年12月中旬武汉分会场官宣启动，到2025年1月28日武汉分会场在总台春晚亮相，长江日报全程跟访一个半月，见证和见证了“春晚武汉”从创意策划到精彩呈现的全过程。

我们不仅是记录者，也是城市故事的深度挖掘者。跟访中我们深入导演组、舞蹈团队、撰稿团队、表演团队，采访了近百位幕后工作者。捕捉到导演组如何将“英雄的城市”主题与“看今朝”的现代活力相融合、舞蹈演员如何在寒冷天气中排练、科技团队如何将光谷创新元素融入舞台。这些探访，构成了报道的血肉，让“英雄的城市看今朝”不再是一个口号，而是有温度、有故事的真实表达。

春晚当天，长江日报主题报道《这一刻，温暖中国！英雄的城市看今朝》获得全网置顶，引发国内外冠点广泛共鸣。也让我们更加坚信，好的报道，不仅要传递信息，更要触动人心。

春晚播出后，我们持续推出系列报道、深度访谈和评论文章，形成传播矩阵。同时关注武汉分会场在国内外引发的反响，对武汉文旅的带动效应、市民的反馈建议等。这种持续跟踪让“春晚武汉”报道从“一次性事件”变成了“持续性话题”，延长了传播周期，放大了传播效果，也为武汉打造世界知名文化旅游目的地贡献了媒体力量。

武汉四季有花赏。

2025年4月30日，在“古琴号”游船上，游客随着赤旌乐队的歌声挥舞双手。

“武汉最佳机位”
精准导航解锁城市魅力

绿藤绕桥、红墙看楼、凌波日出、空轨花海……武汉城市深处的绝佳拍照机位藏不住了，直接被送到了全国网友面前！2025年4月28日，“五一”假期来临前夕，长江日报推出融媒互动产品《武汉最佳机位》，市民游客发报的拍摄机位被集中展示，喜欢哪个点位，只需在地图上轻轻一点，就能导航前往。

“每一张照片都可以作为武汉的明信片”，《武汉最佳机位》推出后获得众多网友点赞，迅速冲上武汉热搜。比这更动人的，是网友纷纷自发分享私藏的武汉城市大片与拍摄机位：地铁五号线彭刘杨路站拍到的黄鹤楼独特视角、樱花怒绕下的龟山电视塔、地铁循礼门站H口拍下的保成路夜市……一张张照片背后，是武汉人对这座城市的热爱，也是对全国游客的邀约。

聚焦“过桥仪式”
特色体验引爆文旅热度

在武汉，坐船过桥是游船“长江荣耀号”的特有互动环节。来自上海的游客小哲，在2025年“五一”假期，用15秒视频记录下坐船过桥瞬间，短短一天，在社交媒体上收获近3万跟评。我们深入挖掘“过桥仪式”背后的故事，推出了《武汉坐船过桥火出圈！外地游客沿赞，让我红了眼眶》报道，全平台推送后引发共鸣，点击量超过百万。

长江日报记者通过多方联系，找到了视频拍摄者小哲，了解到在上海工作的他，与在成都的母亲，专程来到武汉长江游船上，和远嫁到这里的姐姐相聚。当游船缓缓驶过长江大桥时，三地亲人终于团聚，长江成为连接亲情、传递温暖的纽带。记者还采访了游船公司、文旅部门、市民代表，了解到“过桥仪式”从无到有的发展历程：从最初的偶然互动，到成为固定仪式，再到成为武汉文旅的一张“温情名片”。武汉作为“江城”，长江是城市的血脉，游船是市民的生活日常。当这种日常被赋予仪式感，就产生了“平凡中不非凡”的力量。

定格“梅花之城”
创意传播彰显城市气质

每年梅花盛放之际，武汉大街小巷、公园景区处处洋溢着芬芳。2025年2月16日，长江日报创新提出“武汉，梅花之城”的概念，策划推出《武汉梅花直接封神！》新媒体融合产品，“梅开800度”揭开梅与江城的千年历史，“梅的百科全书”解读武汉梅花品种的多样性，“赏梅地图”展示武汉可观的种梅规模，“梅花风物志”抒发武汉人的爱梅情怀。全国网友从中读懂了这座全息、立体、鲜活的“梅花之城”，微信文章点击10万+，网友自发上传数百张照片，留言区变身“赛博花海”。

趁着梅花盛开，长江日报联合中国梅花研究中心推出《中国梅花，天！花！板！》新媒体创意产品，以更权威的视角、更全面的解析、更精美的画风展现梅花地理、历史及梅花在中国独有的高洁精神。

越来越火的“梅花热”为武汉带来了不小的流量，透过现象看本质，正是因为江城大地与梅花人文的深度融合、相互成就，才有了一年更比一年热的花期，让这座“梅花之城”香飘千里、深入人心。

文字：长江日报记者徐璐 黄丽娟 朱晨颖 摄影：长江日报记者史伟 何晓刚 统筹：徐璐

放大主流声量

江网、武汉宣传2个协同圈层，Z个功能矩阵，祺下媒体全媒体用户数达1.8亿。

Z]全媒体传播矩阵，长江日报、九派新闻、武汉发布3大旗舰平台，长

这一年，长江日报稳步推进主流媒体系统性变革，围绕构建[3+2+

▲李子柒身着一袭黄青渐变长裙翩然起舞，由湖北省级非遗代表性传承人黄荣华与李子柒共同制作。

武汉外卖小哥街头救人感动全网
九派新闻让正能量澎湃大流量

2025年3月25日，武汉江汉区街头，外卖骑手张宝剑路遇70岁老人被车撞倒在地。情况危急，张宝剑冲过去，从电动车上拿出了随车携带的AED（自动体外除颤器）开始急救，直到救护车赶来，为救援争取到宝贵时间。

这样平凡而可贵的一幕，被记者记录传播。后来，老人家属为张宝剑送去一笔感谢费，被他婉拒。外卖平台给张宝剑奖励，他拒了，“不是为了赚钱而救人”，话虽简短，却道出滚烫的正能量。

千千万万市民的风采汇聚成一座城市的文明。挖掘每一个向上向善的瞬间，便是为武汉城市精神留下注脚。九派新闻深入采访骑手张宝剑，挖掘他受关注后的心态、成长经历和未来规划，系列全媒体报道总点击量6000多万，事迹感动全网。

推进主流媒体系统性变革，在互联网主战场构建强大主流舆论阵地。目前，九派新闻新媒体矩阵账号160多个，总粉丝量8000多万。2025年，九派新闻共打造亿级传播产品70余个，微博全年全国热搜超2000条，抖音千万级短视频1500余条，让正能量澎湃大流量。

“李子柒战袍”登多平台热榜 九派新闻展现武汉非遗技艺

2025年央视春晚，随着开场节目《迎福》的乐曲响起，“蝴蝶仙子”李子柒身着一袭黄青渐变长裙翩然起舞，惊艳全国观众。在这件被称为“战袍”的华服背后，蕴藏着一项武汉非遗技艺——传统植物染料染色，其制作由湖北省级非遗代表性传承人黄荣华与李子柒共同完成。

武汉的非遗能人巧匠众多。在春晚播出前夕，九派新闻记者探班武汉分会场彩排，关注到黄荣华的非遗成果。伴随着李子柒在春晚的亮相，这件特殊服饰也成了网友关心的热点。

我们迅速行动，邀约黄荣华进一步揭开“战袍”背后的文化密码。采访得知，长袍染色选用中国传统的“五方正色”中的黄、青二色，黄色取材自湖北神农架的植物黄栌，青色来自植物马兰，寓意“中华土地生生不息”。染色过程中，黄荣华与李子柒协作运用“吊染”技法，历时6小时完成渐变过渡，体现了传统技艺传承与创新的融合。

九派新闻全媒体第一时间发布。话题“李子柒春晚战袍入工吊染6小时”迅速登上微博全国热搜榜，并进入百度、今日头条、腾讯新闻等多平台热榜，最终入选中宣部“三好作品”。

一件华服，生动展现了武汉非遗技艺的时代活力，更深刻揭示了一个伟大国家的文化底蕴。

长江日报
“大城大报”精品频出

2025年12月15日，当第一缕晨光洒向江城，读者指尖触碰到的不仅是一份散发着油墨清香的报纸，更是一份融汇城市脉动与时代精神的立体画卷，这张与新中国同龄的城市党报以全新姿态亮相。读者评价，这是一份与时代并进，有厚度、有态度、有温度的“大城大报”。

以版面刷新、内容升级、长江日报记者全方位践行脚力、眼力、脑力、笔力，转作风改文风、精品频出，屡获好评。

“深度”——城市发展的解码者。着力讲好武汉发展故事，折射出城市昂扬向上的坚定信心和作为。《“九宫格”盲盒早餐，你愿意为它买单吗？》跳出“老品牌变年轻”的传统叙事，通过消费新场景切入，展现武汉消费活力，呈现出老字号的新审美与朝气。

“先锋”——城市精神的塑造者。立足发现武汉在创新领域、时尚前沿的先锋人物，展示“敢为人先、追求卓越”的风采。《博士张向向：让油菜新品种卖出3300万元》，讲述一位“科技红娘”专注打通实验室与田野的“最后一公里”，让“中国种”丰“盘中餐”的故事。

快递员张宝剑随车携带AED。

“发现武汉”
引200万全球粉丝关注武汉

在海外网友心中，武汉哈祥？答案藏在“发现武汉”海外账号里。

2025年新年伊始，“发现武汉”海外账号城市账号发起“大美中国·遇见春天”全球春日交响传播联动，上海等15个城市晒出春日盛景图，话题曝光量达1275万次，宛如一场线上春日狂欢。

在“发现武汉”镜头下，武汉魅力尽显，年度超1000篇精彩帖文，吸引247万粉丝青睐，主页曝光量超3亿。对海外粉丝而言，武汉不再是地图上的抽象点，而是充满活力、魅力无限、真实可感的东方名城。

大武汉客户端
“数字人战队”集群亮相

2025年12月，大武汉客户端全新改版上线，长江日报“数字人战队”C位亮相，成为此次升级最大亮点。这支由长江日报、武汉发布、九派新闻、长江网等多个平台联合打造的“数字天团”，集结了各部门的优质资源，一出场就解锁了媒体传播的新打法。

数字人个个自带“专属人设”：有的是还原真人主播神态的“仿真款”，眉眼间的亲切感满满，仿佛屏幕那头的老朋友；有的则是脑洞大开的“虚拟款”，灵动造型打破次元壁，科技感直接拉满。但他们可不只靠颜值圈粉，实力更是硬核——深耕快讯播报、新闻辣评、政策解读等多个赛道，把专业内容玩出新花样。

想追热点资讯？他们动态播报不打烊，新鲜事第一时间送到眼前；想听犀利观点？他们化身“评论达人”，快言快语输出鲜明立场，看得人直呼过瘾；想搞懂政策干货？数字人秒变“科普博主”，用通俗语言拆解专业内容，搭配直观呈现，复杂政策轻松掌握！这支“数字人战队”的亮相，不仅是大武汉客户端技术赋能的生动体现，更让全媒体传播变得鲜活有趣，也让大家看到媒体数字化转型的无限可能。

文字：九派新闻记者柴归 宋炜奇 长江日报记者李咏 黄哲 贺方程 摄影：长江日报记者秦璟 统筹：查锴