

·城乡共生实践·

“两栖青年”致青春

越来越多的创业青年选择“两栖”模式——扎根乡村创业,同时保持与城市的深度联结。他们以灵活的身份跨越城乡边界,重构生活半径,推动人口流动新格局的形成。这一趋势正为城乡融合发展注入全新活力。

四小时通勤的双面人生 金融白领乡土“播种记”

1月28日,清晨6时30分,新洲区巴徐村的乡间小道还浸在薄雾里,张乐已经骑上电动自行车驶向通往城区的公交站。等待公交时,他裹紧外套,手机屏幕亮着,快速回复客户的投保咨询——这场单程2个多小时、横跨半个城市的通勤之旅,是张乐作为“两栖青年”每天雷打不动的行程。

40岁的张乐是一家保险公司的资深业务员,虽然早已有能力购置一辆私家车通勤,但他更偏爱公共交通+电动自行车串联起的双重人生。“电动自行车穿行乡村田垄时,我是打理小院的乡村主理人;公交换乘地铁时,我就切换为服务客户的城市白领,‘两栖’状态由此转换。”张乐认为,每天“两栖”状态转换的往返4个多小时路程,不是浪费时间,而是必要的身份缓冲与心理建设。

公交车缓缓驶出,窗外的景致逐渐切换:村屋和田野在晨雾中褪去,取而代之的是错落有致的高楼轮廓。靠在车窗边,张乐的指尖在手机不停滑动,时而耐心解答客户关于保险的疑问,时而和村里的“新村民”黄艳敲定周末研学活动的细节。“黄艳姐和我一样,都是城区、乡村两头跑,选择来乡村‘二次创业’。这就是我们生活的日常,一边是金融圈的严谨专业,一边是乡村里的烟火气。”

张乐的“根据地”,是巴徐村徐洽湾一处精心打理的小院。推开竹制院门,防腐木台上摆放着玻璃长桌,墙角的农具与现代软装相映成趣,既有乡村的本真韵味,又藏着城市的审美格调。“这里不再是单纯的居所,而是我连接城乡的微型交流站,我给它取名‘喜乐小院’。”张乐说,当初选择扎根徐洽湾,并非一时兴起,而是看准了乡村振兴背后的多元可能。

凭借保险行业积累的人脉与资源,张乐将城市能量源源不断导入这个偏远村落。他牵线搭桥,让所在公司的团建活动落地乡村,白领们在田垄间体验农耕,在小院里举办茶话会或音乐派对,既为乡村带来人气,也让村民接触到城市的服务标准。

张乐还将高端保险客户的访谈,从写字楼搬到了小院田埂边。“在稻田旁聊保障规划,在小院围炉煮茶谈财富管理,反而能让沟通更顺畅,也让客户看到武汉乡村的发展潜力。”有客户被这份独特的场景吸引,主动向张乐提出一起投资乡村民宿,为徐洽湾产业发展注入新机遇。

如今的张乐,早已不是巴徐村的外来者。凭借保险从业者出色的沟通能力,他成了村里的“乡村合伙人”,和同村“新村民”一起,主动帮忙对接农产品销售渠道,将城市成熟的服务理念融入乡村日常。“过去总说乡村难‘留人’,但我觉得,人不一定完全在乡村扎根,流动起来反而能带来更多可能。”他说,自己带回乡村的不仅是资源,更是一种跨界融合的思维方式。

张乐用每日4个多小时的通勤坚守,诠释着“两栖青年”的价值——不割裂城市与乡村的关联,而是以自身为纽带,让两者的优势互补共生。

从城市广告人到乡村“造梦者” 非遗唤醒沉睡村落

清晨7时,江夏区乌龙泉街道幸福村膏药铺湾,新硬化的道路上缓缓驶来一辆轿车,陈亚雄推开车门,径直走向他的“幸福咖啡馆”乡村书屋——这里既是村民的精神驿站,也是他串联城乡资源的创业枢纽。这位35岁的“两栖青年”,常年往返武汉城区与膏药铺湾,白天扎根乡村夯实产业根基,夜晚返回城区对接渠道资源,以双向流动的节奏,让城乡要素高效衔接,重构属于自己的生活与创业半径。

陈亚雄曾是上海头部广告公司的骨干,长期服务世界500强企业。然而,每次过节返乡,他都为村里的闲置资源惋惜——彼时的膏药铺湾,老旧农房荒废闲置,百年非遗膏药文化仅留存于村民记忆中,泥泞道路更成了产业发展的“拦路虎”。

2017年,陈亚雄得知,武汉出台了市民下乡、能人回乡等多项政策,“和美乡村”建设提速,多重利好叠加,让他下定决心返乡创业。

“返乡不是躺平,而是精准发力的开拓。”陈亚雄立足膏药铺湾的资源禀赋,创办江夏区幸福农场专业合作社,流转土地种植射干、艾草、红花等中药材,将童年记忆中的膏药文化转化为可持续的实体产业。他以村湾“柳太婆膏药制作技艺”为主线,研发膏贴、膏滋、养生茶、中医文创等系列大健康产品,让传统非遗在当代消费场景中焕发新生。

白天,陈亚雄扎在田间地头,指导农户科学种植,借助智能化设备管控恒温大棚作物长势;傍晚,他返回城区,对接电商平台、洽谈农文旅合作,全力打通产销闭环。他的轿车俨然一支“双向运输队”,既载着乡村的新鲜食材、药食同源好物进城,也把城市的设计理念、市场信息与技术资源带回村里,架起城乡互通的要素桥梁。

幸福村的蝶变也为他的创业之路筑牢根基。在“政府+企业+乡贤+群众”模式推动下,村里争取300万元资金改造膏药铺湾,硬化道路、整治水塘,打造柳太婆中医药文化公园。陈亚雄顺势而为推动农文旅融合,在村里新建书屋与“幸福咖啡”业态,增设农特产品展示区与直播间;同时运营个人IP账号,仅两个月粉丝量便突破万人,搭建起“内容传播—线上转化—订单反哺基地”的完整通路,通过电商平台将特色健康产品销往全国,累计销售额突破百万元。

陈亚雄还尝试推动乡村中医服务站落地,探索便民服务模式,既缓解村民“看病远、看病难”的痛点,也为城市游客提供了特色康养体验。他介绍,现在在中医药研学基地已盘活闲置土地百余亩,带动30余户村民年均增收近2万元,村集体经营性收入实现翻两番,“去年我们共接待团队300余批次,各类特色活动吸引城乡游客约2万人次,让乡村焕发多元活力”。

“乡村振兴是长期事业,需要脚踏实地地坚守。”陈亚雄表示,下一步将持续完善中医药文化园内民宿、康养研学等线下业态,“我想用实践证明,青年最炽热的理想,既能在城市写字楼里打磨,也能在城乡融合的田野上生长”。

记者手记

架起城乡融合之桥 流动的青春

采访张乐与陈亚雄,最感动的莫过于他们往返城乡的奔波身影。褪去田园牧歌的浪漫滤镜,只剩日复一日的坚守与深耕:张乐在公交地铁间灵活切换身份,指尖对接金融客户与乡村小院事务,以城市人脉为村落注入活力;陈亚雄以非遗膏药文化为根,穿梭于田间地头与写字楼,让古老技艺在城乡联动中焕发新生。他们绝非逃避城市的归隐者,而是搭建城乡桥梁、促成共生的“两栖青年”。

谈及乡村振兴,“留人难、引智难”曾是无解困境。而采访中,这两位青年用行动给出破局新解:人才不必固守一方,流动起来方能成为高效的资源摆渡人。城市的专业能力、市场思维,与乡村的生态底蕴、文化根脉碰撞共鸣,勾勒出城乡双向赋能的鲜活图景。

从金融跨界到非遗传承,从新洲的“喜乐小院”到江夏的“幸福村落”,张乐与陈亚雄虽选择了不同的创业赛道,却有着同样的坚守与初心。乡村振兴从来不是单向投入,而是城乡融合双向奔赴的共赢。他们以“两栖”姿态打破城乡壁垒,让城市资源扎根乡土,让乡村价值对接城市,用青春与实践证明,城乡融合的道路,正是乡村振兴最具活力的希望之路,也让我深刻体悟:城乡是彼此滋养、相互成就的命运共同体。

流动的“两栖青年”为乡村振兴带去新思维,乡村的底蕴为城市更新反哺新可能,这般的双向奔赴的美好,正是乡村振兴最动人的模样。

本版撰文/长江日报记者余康庭



小院经常举办青年下乡茶话会。



张乐在小院进行艺术创作。
长江日报记者余康庭 摄



陈亚雄和他的中药事业。
长江日报记者刘帅 摄



焕发生机的膏药铺湾。