

马年春节将至,一年一度的东西湖区柏泉茅庙集庙会,在锣鼓喧天中如约开启。

腊味、年货、小商品,铺满古街;商户叫卖声,此起彼伏。茅庙集老街上,弥漫着过年的味道。

这一缕人间烟火,在柏泉茅庙集,升腾了千年。置身其间,人们仿佛穿越到唐朝,感受到当年市集的热闹与繁华。

行走在柏泉街道的丘陵上,从兴隆集的高处,眺望奔流不息的古老府河,千百年来,来自随州、孝

感、黄陂的人们,挑着土特产,乘船顺水而下,在兴隆集上岸,会聚在茅庙集,以物换物、打年货。

独特的人文地理,成就了柏泉古镇。在历史的洪流里,柏泉早已沧桑巨变。唯独“茅庙集庙会”成了千年不变的文化符号。如今,这场“年度大戏”被赋予了新的内涵。

在武汉柏泉生态旅游发展有限公司彭海霞看来,茅庙集庙会不仅是民间的烟火,还成了外界了解柏泉、投资柏泉的窗口,更成了区域招商的舞台。

柏泉茅庙集 千年庙会变身 文旅消费盛宴

长江日报记者张勇军 郝天娇 通讯员刘颖 张野 刘仪聆 实习生李哲恺

一位退休教师的古街记忆

1月22日,69岁的刘富强,缓步走在狭窄的茅庙集老街。在这位土生土长的柏泉人眼里,儿时记忆里的老街,已变得越来越模糊。

作为《柏泉街道志》主要研究与撰写者,语文老师出身的刘富强,致力于宣传他热爱的家乡。

“若要追溯源头,得从唐朝说起。”刘富强说。《柏泉风物集》记载,唐末有鄂姓男子于此剃度出家,搭茅草屋修行,称为“茅庙”。他每日诵经之声,渐渐吸引周边乡民在此聚集交易。“茅庙集”因此得名。

一条街的传奇,由此开篇。茅庙集的生发,亦受汉口商贸兴起影响。明清时期,它是典型的“露水集”——“日中为市,以有易无,交易而退,各得其所”。后来,“茅庙集”逐渐走向兴盛,以一条正街为主线,连着一道岔街,周边聚集熊湾、江先湾、小李湾等村落。刘富强说,商贸店集中在正

街,米行、鱼行、猪行、布店、货铺、布庄、茶馆、烟馆、酒馆、榨坊沿街而立。最著名的有周裕昌杂货店,张复兴大房、二房、三房三家杂货铺。他们的货源大部分来自汉口,平时有挑夫运货,涨水季节则用木船运输。

丰收之年,各宗族联合请汉剧、楚剧班子唱戏,男女老少云集,很是热闹。

“那时的茅庙集,属民间自发形成,人们在此以物易物,换取生活所需。”穿行于老集街巷,刘富强如数家珍,“这里不单是市集,更是生活与文化中心。”

茅庙集街居民,85岁的余洪藻依然清晰地记得幼时坐在祖父肩上看庙会的情景。每年从腊八到元宵,街中大户出资,邀集民间艺人,白日舞龙游街,庆祝丰年;人夜搭台唱戏,汉剧、楚剧、京剧轮番登场,锣鼓弦歌,浸润了一代代柏泉人的年节记忆。

千年古集在变迁中重生

茅庙集的形成与延续,是山水形胜、历史机缘与社会演进共同铺就的画卷。

柏泉位于东西湖北一隅,四周湖泊环绕,还有起伏的山岗和丘陵。丘陵位于中心地带,为居住之地。自古文化底蕴丰富,仅寺庙和道观就有六七处。得天独厚的地理环境,为集市提供了天然舞台。

自柏泉路北转入环山路,可直抵府河东风垸大堤。“那里,曾是兴隆集码头。”刘富强立于堤上,指向东北。随着古老船运时代的结束,兴隆集的居民逐渐上岸内迁,码头也永久消失在蜿蜒流淌的府河里。

昔日,柏泉与汉口的人员往来,物资输送,多经此码头周转。“一度,兴隆集繁华犹胜茅庙集。”刘富强说,清末后,水运式微,兴隆集渐次融入茅庙集。这场无意的汇流,客观上加速了茅庙集的繁

荣。真正的转折,发生在上世纪60年代。因老集场地局促,不远处渐有新集形成。“有外地迁来者,也有老柏泉人,共同划地为街,形成新的商脉。”刘富强回忆。

1985年前后,因国营商店重心转移,老集市逐渐东移至新集。直至2011年,乘新农村建设的东风,茅庙集得以重建,化作一条洋溢荆楚风韵、诗词楹联点缀的文化街。

千年古集,在变迁中完成了一次庄重的重生。

2月2日,茅庙集大街小巷里,灯笼彩旗渐次挂起,静候马年庙会的开场。

无论是从事机械修理的余洪藻,还是专门研究地方历史的刘富强,作为土生土长的老柏泉人,在他们的心里,历史从未离去,老街上的一砖一瓦,仍在诉说“茅庙集”的千年传说与故事。

每年庙会撬动消费超7000万元

2月6日,第四届柏泉茅庙集庙会开街。楚剧、歌舞、乐器表演,将轮番登场。此外,特色产品展销、美食大赛、千人团年宴、书画名家送春联、非遗、特色巡游等特色活动,让武汉西郊的年味更浓。

“我从小就爱逛庙会。”茅庙集社区东后街,68岁的李全英,年末在庙会打年货,成了她家的传统。茅庙集知名的“西毛干鲢鱼板鸭厂”老板黄西毛说,他家的厂办了30年。为了这次庙会,他们从“十一”之后就开始组织货源,想把柏泉原汁原味的腊货美食,带给参加庙会的朋友们。

新的时代,茅庙集庙会形式,变得更为丰富,其内涵也在延伸。“庙会,不仅是民俗文化的延续,更是街道产业发展的平台。”彭海霞表示,庙会的烟火气,正转化为产业发展的底气。一场庙会,既丰富人民群众文化生活,唤醒人们乡土记忆,也拉动了当地

消费市场。“每年的茅庙集庙会,直接撬动消费超过7000万元。”彭海霞说,庙会不仅带动了辖区文旅消费,也成了周边村民售卖腊鱼、腊肉、腊鸭等腊货的增收来源。

从农耕文明,走向商贸市集,再到新兴工业主战场。柏泉和茅庙集庙会,在历史的长河里,不断演绎着自己的传奇。

近年来,柏泉街道着力“链式招商”,蹚出了一条新路,孵化出了一个初具规模的泛半导体产业园。

长江日报记者从柏泉街道了解到,“十五五”期间,该街将成为东西湖区“北创”主战场。重点打造500亩泛半导体产业园,成为国家网安基地产业化与协同创新的重要承载区。每年实施1000亩设施农业大棚建设,打造万亩设施农业集聚区。推进文旅融合,形成湿地生态、古镇文化、田园休闲三大板块,提升区域文旅产业活力。(谭经田参与采写)



2025年柏泉茅庙集庙会的红火景象。

千年庙会接续历史与未来

茅庙集庙会是对历史文脉的郑重接续,更是在新时代背景下乡村全面振兴的生动实践。从历史传承来看,庙会承载了民间的集体记忆,是乡村文化认同与自信的重要载体。从农文旅融合角度看,庙会已成为连接传统与现代、文化与产业的平台,通过融入美食大赛、特产展销等内容,提升了文化体验的深度,带动了农产品销售与旅游消费,实现“以文促旅、以旅兴农”的良性循环。在乡村振兴层面,庙会通过联动省内外资源,

拓展了柏泉的产业外延与市场半径,激活了本地经济,塑造了具有持续影响力的文化品牌,为乡村发展注入持久动力。

对于茅庙集庙会的未来,一是要坚持“传统为魂”,把舞龙、戏曲、美食与非遗做成稳定IP;二是做强“农文旅产业链”,推动研学线路、伴手礼与农特产品常态化;三是建立客流、消费、转化与口碑的数据评估机制,形成可持续的节庆运营业态。

(中南财经政法大学旅游研究院院长 邓爱民)

在武汉地铁蜿蜒的隧道侧壁,在高速公路的陡峭边坡上,在水库大坝的堤防上,有一些不起眼的智能监测设备24小时与北斗卫星进行着“对话”,它们随时捕捉岩土或结构毫米级的细微形变,一旦数据异常,便会发出预警。这些“安全哨兵”来自武汉大学测绘学院在站博士后王鑫哲及其创业团队,他们在武鸣区成立的武汉鸣谷导航有限公司成立不足3年,年合同额已突破3000万元。

4日,长江日报记者在武汉市博士后人才公寓见到了从实验室回来的王鑫哲。30岁的王鑫哲来自沈阳,从武汉大学测绘学院博士毕业后,曾在杭州一家知名车企从事自动驾驶研发工作。深厚的专业积累催生了他的创业梦想,但很快又遭遇了“水土不服”。

“杭州互联网人才济济,但想招聘到合适的测绘领域专业人才并不容易。”2023年,经过深思熟虑,王鑫哲决定回到熟悉的珞珈山。他在学校旁的孵化器租下一间办公室,和5名合伙人共同创立鸣谷导航,“在武昌有我的老师、同门,很多事单打独斗难成,但借助学校的资源,就能打开局面”。

依靠校友网络,公司的第一笔订单便由师兄引荐而来。从高速公路边坡、水库大坝提供北斗毫米级形变监测起步,团队逐步切入更细分的应用场景。

去年,鸣谷导航的业务逐步拓展,团队从6人增长至14人,合同规模已达数千万元级别。原先孵化器内拥挤的工位,也难以满足发展需求。今年,定向吸引博士及高层次人才创业项目的九万里武昌人才基地向王鑫哲抛出了橄榄枝。

“这里可以提供100平方米的两年免租空间,距离武汉大学也不远。”王鑫哲说,基地能帮忙找人才、资本、市场、顾问、空间及政策,让初创团队倍感安心,通过武昌博士创新创业联盟,还能链接市场资源。

事业稳步向前,生活也在武汉安顿下来。如今,王鑫哲的科研工作与日常生活,皆围绕沙湖展开。

去年,武昌区打造了全市首个博士后人才公寓,距离九万里武昌人才基地仅5分钟车程。王鑫哲申请入住,结束了在学校租房的日子。57平方米的一室一厅,空调、冰箱、厨具、床椅衣柜等配备齐全,月租金仅1000元,比之前节省了一半。他将小家布置得简单温馨,一块小白板上写满每周健身计划,旁边摆放着简单的健身器材。

“公寓楼内设有共享健身房、台球室,经常举办的社群活动也让我结识了许多博士后邻居。”王鑫哲说,从公寓驾车到人才基地办公室或武大实验室,均只需十分钟,十分便利。

“公寓解决安居之忧,人才基地接力提供成长空间,环沙湖区域集聚的产业生态,成为青年人才施展抱负的广阔舞台。”武昌区委组织部相关负责人介绍,武昌区聚焦高校院所科技成果转化,着力打造环沙湖博士创新创业带,依托环沙湖区位、产业、楼宇、科创、生活配套等资源,串联武昌博士创新创业联盟、九万里武昌人才基地、沙湖中心博士后人才公寓,助力更多博士人才在武昌安居、安心、安业。(参与采写:梁嘉雯)

市外雪友占七成 甘露山民宿酒店 春节期间预订火爆



甘露山文创城构建出覆盖亲子家庭、高端旅客、山野爱好者、温泉迷等不同人群的整体度假生态。

长江日报讯(记者李亦中)位于黄陂区的甘露山文创城民宿酒店持续受游客热捧,春节期间的客房再遇火爆预订。甘露山文创城酒店民宿部有关负责人介绍,目前春节期间仅剩少量房源。

作为武汉首家高端私汤度假酒店——甘露山花间堂·岚雪酒店,春节期间推出“房+私汤”“房+滑雪”等套餐活动,吸引了大量雪友预订房间客房。

甘露山花间堂·岚雪酒店工作人员熊行超介绍,目前春节房间预订火热,其中省外游客占比30%,省内市外游客占比40%。据介绍,甘露山花间堂·岚雪酒店共设有149间高品质客房,涵盖亲子、庭院、携宠等多种房型,其中141间配备私人汤池。162处温泉区域,包括14处户外汤池、5处室内汤池及2个私汤泡池,并配套足疗、泳池、水疗、瑜伽等高端休闲设施。

花间堂住宿的张女士表示:“这里既延续了花间堂的品牌基因,又融入了本地文化特色。特别是滑雪与温泉的独特组合,让人印象深刻,下次还会邀约朋友一起来。”

新近开业的“一间房”,也是一家专为滑雪爱好者量身定制的民宿,虽开业不久,春节预订也很火爆。“滑雪群体以年轻人居多,我们不仅做民宿,更愿意做雪友交流的平台,让大家滑雪体验更丰富多元。”民宿主人刘黎说。

武汉甘露山文创城酒店民宿部负责人李强表示,甘露山民宿酒店在满足游客“沉浸式、一站式”度假需求上下功夫,未来将继续携手花间堂等优质品牌,进一步拓展业态、优化服务,让更多游客“留下来”“住得好”。

据介绍,春节期间甘露山嘉佑城市奥莱、冰雪秀场等新业态将相继亮相。节日期间,甘露山文创城还将以“非遗+年味”为主线,推出梅花桩醒狮、新春火龙舞、水上火壶、国际花车巡游、国潮角色扮演巡游等系列沉浸式新春活动,为市民与游客奉上充满传统韵味与现代趣味的节日体验。