

赏梅盛宴东湖开启

2026年东湖梅花展、四季赏花游菜单发布

■长江日报记者晋晓慧 李文婕
通讯员何宇扬 崔冬婉 邹卉 赵丽

七秩风华,梅开正好。2月6日,2026东湖四季赏花游暨东湖梅花展启动仪式在东湖梅园举办,伴着梅香开启四季花事序幕。据介绍,本届东湖梅花展恰逢东湖梅园建园70周年,将推出一系列沉浸式文化互动与智慧游览体验,为市民游客呈现一场融汇古今的赏梅盛宴。

启动仪式上,东湖风景区文旅局发布了“2026东湖四季赏花游产品菜单”,全年近20项主题各异、内容丰富的赏梅文旅活动,为市民游客提供了详尽的全年“花期指南”。

春节期间是最佳观赏期

“今年东湖梅园的梅花花期比往年提前了20多天。”中国梅花研究中心高级工程师江润清介绍,目前梅园已花开五成以上,“当前至春节期间均为最佳观赏期,花期将一直持续到3月上旬”。

虽天降细雨,但并未减弱游人的兴致,反而为梅园增添了几分朦胧诗意。游客们或举伞漫步于梅林小径,细品不同梅花的独特风姿,或驻足于梅树下的二维码铭牌前,扫码了解品种特性与文化典故。更有不少家庭扶老携幼,在“梅台映雪”“冷艳亭”等经典景观点合影留念,感受“岁寒三友”的雅致与团圆的美。

当天,一枝春馆中三场古风沉浸式演绎轮番上演,演员们化身历史人物带来“青梅煮酒”“梅兰竹菊四君子”和“太白梦梅”三场演出,与游客近距离互动。游客王先生撑着伞边赏花边说:“在细雨中赏梅别有一番韵味,这种能让历史人物‘走出来’和你聊天的演出更是惊艳,这种沉浸式的体验让梅花精神和传统文化真正活了起来。”

扫码与首届梅展“重逢”

长江日报记者获悉,东湖梅园特别在一枝春馆推出“东湖梅园建园70周年时光展”,带游客沉浸式走进这70年东湖畔的梅香故事中。展览通过历史影像、实物资料与科研成果,系统展示东湖梅园从1956年第一株梅苗扎根,到如今汇聚全球360余种、2万余株梅树,成为保存了世界上80%以上梅花品种的“国家梅花种质资源库”,游客也可在此欣赏到东湖梅园品种丰富的梅花图谱。

“东湖春赏樱、夏看荷、秋品桂、冬观梅,梅花又是武汉市花,我最近学习了梅园历史,东湖梅园70年风雨雨雨保护梅苗、研发品种,实属不易。”活动当天,湖北省曲艺家协会主席、一级演员陆鸣作为同龄人代表也来到现场,分享与梅园同龄的深厚情缘。

东湖梅园内,科技与梅景的融合成为今春最大亮点。游客通过扫码即可参与“AI时光滤镜相机”互动,生成专属梅园复古照片,与首届东湖梅展“隔空重逢”。

园内引入的无人驾驶低速智能伴游车,配备智能避障与语音讲解功能,引导游客穿越古梅园、冷艳亭等景点,提供便捷舒适的游览体验。每株梅树上的二维码铭牌让游客扫码即可了解梅花的品种渊源、诗词典故,为赏梅增添知识性与趣味性。

梅花展期间,园内活动丰富多彩。在一枝春馆举办的梅花盆景展和书画展,展现梅花的自然与人文美韵,梅香书屋内千册藏书将伴着梅香为游客带来悠然时光,代表福“鹿”的梅花鹿还将在园内与游客近距离互动。东湖梅园梅花驿站内将为游客带来琳琅满目的梅花文创,游客可写福盖梅戳寄梅花邮筒,选梅花文创与祈福牌,寄愿留蜜。春节期间将开展舞狮表演、戏曲演出、梅韵非遗市集等民俗活动,并将开展快闪送福互动,营造浓厚年味。2月7日、2月21日,梅花专家还将在一枝春馆内实景科普赏梅技巧与梅文化,邀游客沉浸式学梅识梅。

电子联票不限次游览东湖花海

记者获悉,为方便市民游客畅游花海,今年东湖风景区特推出“2026东湖赏花电子联票”,仅需100元,即可在规定时间内不限次游览东湖梅园、东湖樱花园、东湖荷园、落雁山景区等东湖花海,游客可线上通过“大美东湖旅行”官方微信公众号、抖音商城及线下扫码购买联票。凭东湖梅园门票还可享受周边吃喝玩乐买赠、餐饮立减折扣等专属福利。

当天,东湖风景区正式公布2026年度“四花绽放·百花齐放”文旅体活动菜单,围绕春、夏、秋、冬四季花卉特色,推出20项重点活动,依托东湖樱花园、荷园、桂花园、梅园等核心景区,结合文化、旅游、体育元素,为市民游客带来全年的沉浸式体验。

此外,东湖花木城第十一届“年宵花市”迎新花展正热闹举办,邀游客前来解锁“花木观赏+生态旅游+年花选购”三重乐趣。今年春节期间,东湖风景区还将在东湖牡丹园举办“东湖千灯宴新春游园会”,让特色灯展与梅花隔湖相映,带来热闹红火的中国新年。



扫码查看
东湖梅花展活动菜单



扫码查看
东湖四季赏花游菜单



游客正在欣赏东湖梅园古风表演。

长江日报记者何晓刚 摄



游客雨中赏梅。

长江日报记者何晓刚 摄



马年茅庙集庙会上的民俗展演。

长江日报记者詹松 摄



小朋友逛庙会。长江日报记者詹松 摄



鱼灯巡游及复古卖货郎。

长江日报记者詹松 摄

一张门票

畅玩三大景区

黄陂新春嘉年华邀您过大年

长江日报讯(记者秦琛 通讯员陈雅岚 黄莹)2月6日,武汉市政府新闻办召开“来黄陂过大年”2026年武汉市黄陂区春节假期文旅促消费活动新闻发布会。会上发布了“来黄陂过大年”新春系列活动菜单。黄陂区围绕“年味黄陂、畅玩黄陂、嗨购黄陂、花香黄陂、休闲黄陂”五大板块,市区联动推出60余项特色活动,精心打造的“十全十美”文旅盛宴,将为市民和游客奉上一场集传统年俗、时尚体验、惠民福利与深度互动于一体的新春嘉年华。

全球首个花木兰主题XR沉浸剧《守护之印》在木兰乡首映。同步开放的《花木兰·全感XR·奇幻空间》利用AI技术让数字木兰形象随着游客实时互动。横店老粮仓则以20世纪80年代怀旧风重开视野,复古游戏、怀旧市集、铁路咖啡馆、记忆当铺、音乐派对等七大怀旧主题区,市民游客能品尝地道黄陂三鲜、观看潮流秀场,一站式找回属于20世纪80年代的快乐。

连日来,正在举办的大余湾第三届新春庙会活动现场腊味飘香,拓福、猜灯谜等传统民俗活动热闹非凡。甘露山文创城非遗演出、年味市集、主题花灯、互动巡游轮番登场,30余场精彩演出免费观赏。

春节期间正是黄陂万亩梅花盛放之时,游客既可以漫步花海,观赏早春胜景,也可以参与梅花诗会、围炉煮茶等雅集活动。汉口北鲜花小镇的年宵花市、部分景区的早樱初绽,也为喜好自然清幽的游客提供了多样化的选择。

今年春节,甘露山文创城、木兰草原、木兰乡景区首次创新推出“三大热门景区联票”,以“一张票、三天畅玩、无限次入园”的超值设计,让游客轻松解锁黄陂新春文旅的精华内容。

随着位于甘露山文创城的武汉首家全自营重奢奥莱——嘉佑城市奥特莱斯即将开业,春节期间黄陂“双奥莱”联动促消费。盘龙城百联奥特莱斯推出“年货抢先购”,近300家品牌低至1折起,发放300万元礼券,消费满额即可参与抽奖。嘉佑城市奥特莱斯聚集重奢品牌、一线大牌,带给游客“上午雪道驰骋、下午名品扫货”的独特体验,以国际潮流和冰雪演艺为主题的CHILL SHOW(冰雪餐秀)也将华丽上演。

“住下来,慢下来”已成为黄陂旅游的特色之一。裕和夫子山、甘露山花间堂、木兰云雾山等地的特色温泉资源整合,推出“赏雪+泡汤”冬日限定产品,让游客在冰火交融之中享受身心的愉悦放松。

据悉,这个最长春节假期,武汉推出四大系列活动邀请广大游客到“大武汉 过大年”。

茅庙集庙会 火热开场

长江日报讯(记者黄娟娟 通讯员李方进 刘颖 张野 刘仪聆)年味洋溢古街,欢潮涌动茅庙集。2月6日,东西湖区柏泉街道茅庙集古街人声鼎沸、喜气洋洋,马年茅庙集庙会开幕。上万市民游客共赴这场集文化底蕴、产业活力与市井烟火于一体的马年新春之约。

东西湖区柏泉街道茅庙集庙会已连续三年登上央视。庙会举办地,柏泉茅庙集街是一条千年古街。长约800米的古街,两侧是明清风格的民居建筑,已被红灯笼、彩旗装点得热闹喜庆。庙会上设置了118个摊位,柏泉的腊鱼腊肉、恩施咸丰的霉豆腐、神农架的蜂蜜、新疆牛羊肉……一站式尝遍各地尖货。

开集仪式上,锣鼓震天,龙狮劲舞,瞬间点燃全场气氛,浓郁的年味扑面而来。大人小孩纷纷驻足围观、拍照打卡,定格这份专属的新春欢喜。现场特别增设传统美食大赛环节,柏泉十大名菜悉数登场,参赛选手各展绝技、匠心烹制,阵阵香气弥漫整条古街。

现场除了丰富多彩的民俗活动和琳琅满目的特产展销,一场聚焦三产融合的集中签约仪式更是惊艳亮相,21个项目总签约额超过27亿元。

主办方相关负责人表示,本次集中签约达成的21个项目,全面覆盖农、工、旅三大产业,形成“一产筑基、二产赋能、三产添彩”的协同发展格局。柏泉街道将以此次签约为新起点,产业上将重点打造500亩泛半导体产业园,成为国家网安基地产业化与协同创新的重要承载区;农业上每年推进1000亩设施农业大棚建设,聚力打造万亩设施农业集聚区;文旅上深化湿地生态、古镇文化、田园休闲三大板块融合,每年力争引入1亿元以上重大文旅项目,以标杆项目引领区域文旅活力全面提升。

据介绍,本届庙会将持续至2月8日,连续3天精彩不打烊,后续还有楚剧、童谣表演、百姓大舞台等重磅节目轮番上演,鱼灯巡游、非遗展示、特色产品展销等活动持续升温,为游客带来不间断的新春欢乐。

(参与采访:谭经田)

遗失声明

预留公章(编号:4201150016824)经查找确认遗失。因变更印章需要,现登报宣告该旧章作废,后续法律责任由我方承担,恳请相关单位配合后续业务办理。

武汉市江夏区金龙畜禽有限责任公司
2026年2月7日

移风易俗 禁燃爆竹