

“武汉十大伴手礼”评选火热走进商圈街区 外地游客弹指间选出“心头好”

长江日报(记者侯轶倩)2月8日,一场年味十足的非遗大集在汉口百年里份咸安坊热闹开摆,49项来自武汉都市圈的非遗项目汇聚一堂。引人注目的是,穿梭于美食与技艺摊位间的市民游客纷纷举起手机并非只为拍照——他们正通过现场展屏上的二维码,为自己心仪的“武汉十大伴手礼”候选产品投下郑重一票。

“这个‘马上有钱花’太应景了,马年挂饰寓意好!”来自广州的游客张女士在“武汉十大伴手礼”摊位前驻足,对新三舍特别为马年设计的“马上有钱花”玩偶挂饰爱不释手。她随后又挑选了四季“鹤舞流光”发光冰箱贴,扫码,投票,一气呵成。“既是纪念品,又能支持本地文创,这投票有意义。”

黄鹤楼酒南派大清香楼20樱花小酒礼盒、礼樱有你武汉新特产樱花面、汪玉霞鹤舞江城礼盒,以越王勾践剑为灵感的摆件等产品,吸引不少游客驻足。“吃了大半辈子,这个味道就是武汉的年味。”家住附近的瞿奶奶一边让女儿帮自己扫码,为汪玉霞鹤舞江城礼盒投票,一边感慨,“七包饼干八泡茶,送礼就送汪玉霞。这不只是点心,更是我们的老讲究、老规矩,该让外地朋友也尝尝。”

在汉口滨江天街购物中心,巨大的电子屏上展示着“武汉十大伴手礼”的投票宣传海报。从重庆来汉出差的周先生驻足扫码进入了投票页面。“正愁回去给同事带什么特色礼物,这个评选来得太及时了。”他滑动屏幕,仔细比较着黄鹤楼樱花酒、汉绣工艺品、升官渡非遗黄焖圆子武汉礼盒等产品,为几样兼具特色和便携性的产品投了票。“这个评选就像一份‘武汉送礼指南’,让我们外地人也能轻松选到地道好礼。”

随着第二届“武汉十大伴手礼”评选进入全城推广阶段,武商梦时代、武汉万象城、群光广场、江夏永旺、汉商21购物中心、世界城广场、武商MALL·众圆等全市21个核心商圈的电子大屏上,“武汉十大伴手礼”投票活动的宣传画面同步亮起。机场、高铁站、火车站等重要交通窗口,璀璨的两江灯光秀旁,一个个投票二维码立屏均已上线。

“武汉十大伴手礼”征集评选网络投票活动正在火热进行中。90件候选产品已上线,票选将持续至2026年3月3日。每人每天可投10票,且每件产品每天仅限投1票。产品投票排名结合网络投票环节、现场评价、市场影响力评价等综合评议后,最终评出“武汉十大伴手礼”。欢迎广大市民积极参与,为您心中的十大伴手礼投票。



扫码投票



“骐、骥、骢”坐上轻轨 年味拉满

故事 8日,我像往常一样在码头潭文化遗址公园乘坐轻轨1号线上车,发现武汉的轻轨上“新”了。

清晨,轻轨上的人还不多。刚一进车厢,我就被眼前的景象吸引住了:车厢里贴满了年味装饰——车门玻璃上贴着大幅的剪纸图案。左边的车窗上,是“我在湖北过大年”几个大字,下面是一家人围坐在一起吃年夜饭的温馨场景:有戴眼镜的爷爷、盘着发髻的奶奶,年轻的父母和扎着小辫的孩子,每个人手里都端着碗,桌上摆满了菜肴。右边的门上,则是一对年轻夫妻提着礼盒回娘家的画面,背景是传统的宅院,院门口站着迎接的老人。窗框上还装点着红色的波浪纹和灯笼图案。

整个车厢都是红红火火的,给人一种很热闹的氛围。这些装饰展现的都是中国人传统过年的习俗——回老家、给压岁钱、阖家团圆,让人在通勤路上也能感受到团聚的美好和浓浓的年味。

最让我惊奇的是几幅色彩鲜艳的马匹图案:骐、骥、骢……每匹马都配着拼音和解释,画风充满了传统年画的韵味。马儿身披华丽的装饰,鬃毛飘逸,在红色的祥云纹样衬托下,显得格外精神。

车上其他乘客也纷纷拿出手机拍照,有人小声讨论着图案的寓意。我环顾四周,发现大家脸上都带着笑意,原本沉闷的早高峰通勤,因为这些充满传统文化气息的装饰,变得温暖起来。

下车的时候我特地看了一眼车身,这是24号车。如果你也想感受一下这份喜庆热闹的氛围,不妨找个时间去1号线碰碰运气,说不定就能遇上这辆流动的“年画车”。

——大武汉客户端网友@凝芸冰澜



大武汉客户端网友@凝芸冰澜 摄



2月9日,武昌红巷画家村热闹非凡,30余名艺术家齐聚,免费为市民写春联,送上新年的美好祝愿。

长江日报记者高勇 摄



咸安坊非遗大集上,AI机器狗变身小海马,吸引了游客目光。

长江日报记者曾熙来 摄

■长江日报记者秦璟
通讯员姚筱姝 张忠阳 周航

长江日报记者从江岸区获悉,该区将于2月10日上午10时开始发放首批“马上有喜·潮购江岸”餐饮、住宿、乐游三大类型新春消费券,市民游客可在辖区1000余家商户线下和线上消费时享受新春消费补贴。本次消费券将持续发放至3月3日元宵节。

吃、住、玩消费都能用

今日在楚味小馆吃上一顿江城烟火里的舌尖美味,明日再挑选一家“漂亮饭”尝尝融合菜的创新口味……江岸区商务局有关负责人介绍,本次餐饮类消费券将通过淘宝闪购平台予以发放,消费者10日上午10时可通过淘宝APP进入“闪购”频道搜索“乐购江岸”进入,每天最多可领取各档消费券各1张。消费券须在当晚12时前于指定参与商户处核销,每笔订单限用一张,未核销的券额将自动回滚至次日池中继续发放。

“为了适应不同年龄阶段消费者的就餐习惯,我们兼顾了到店自提就餐和线上点单外卖派送的方式,消费时满50元减15元、满100元减30元、满200元减60元、满300元减90元。”江岸区商务局有关负责人介绍。

淘宝闪购平台有关负责人表示,将同步加码优惠力度,每日随机发放最高18.8元的“闪购红包”,可与消费券叠加使用。

住宿消费券涵盖景区周边、城市商圈等新春住宿场景,其使用规则是:满150元减35元、满200元减50元、满300元减75元、满500元减125元。乐游消费券重点覆盖景区游玩、本地休闲、短途微度假等新春乐游场景,消费满30元减10元、满50元减20元、满100元减50元、满200元减120元。住宿、乐游两大消费券由飞猪旅行平台发放,消费者10日上午10时可登录飞猪旅行APP(或通过淘宝APP、微信小程序进入),在“江岸新春消费券”专属会场内,直接预订带有“江岸消费券”标识的酒店或门票商品,下单支付时系统将自动匹配满减优惠,每个用户累计最多可享受2次优惠(住宿、乐游各1次)。

首展首演等百余场活动集中亮相

除了发放消费券外,春节前后,江岸区策划并组织的百余场各类文化活动将为市民游客送上一场兼具文化底蕴与烟火气息的新春文化盛宴,汉堡节、骏马艺术展等首展首演也将陆续在重点商圈开幕。

“马上年非遗 驰骋迎新年”2026年味武汉·非遗贺新春主会场落地江岸,非遗市集、非遗送福、非遗新春秀、马年玩非遗四大板块集中呈现武汉都市圈49项优质非遗项目,市民游客可与非遗代表性传承人面对面交流,还能品尝、选购非遗好物。2026“平和中国年”新年画创作展示活动以平和打包厂为主展区,展出“三新”主题新年画精品,还配套打造三大特色主题区,让市民赏画之余沉浸式体验美学与非遗乐趣。

第38届五芳斋汤圆节、新荣天街“天街庙会”灯市长廊、咸安坊非遗大集、吉庆街商圈打年糕、画糖画和保元里《保元风云》新年场等,持续送上文化新春礼。

武汉新天地“好事hua生”IP活动设置8大场景,推出多款全国首发城市限定款产品。武汉万象城举办“骏马巡新岁”新春主题艺术展,开启“2026年HOCH汉堡节”全国巡展首站,汇聚十大热门汉堡品牌。以“寻找马年元素”为主线,黎黄陂路、咸安坊等6处特色商圈商街将设置打卡装置,在“二维码”扫码点,市民扫码即可领取各类消费券,春节假期前,专业摄影师也将现场免费为市民拍照留念。

今日10时,江岸首批新春消费券来了

餐饮、住宿、乐游都有



敢为人先 追求卓越

