

谁最能代表『武汉味道』

『名菜名点伴手礼』投票突破9000万

长江日报讯 2月10日,第二届武汉“十大名菜、十大名点、十大伴手礼”评选活动实时排名出炉。自在武汉SKP正式启幕以来,本次评选历经一个多月严谨遴选,社会关注度持续攀升,成为彰显汉派美食与文化魅力、凝聚城市烟火气息的重要平台。

截至2026年2月10日17时,在本次评选中,弯骨莲藕汤以48493票的高人气位居榜首,成为市民心中最具代表性的江城味道。紧随其后的汪集鸡汤、武汉黑鸭煲同样凭借醇厚口感与地域特色,展现了武汉菜“鲜、香、醇”的独特魅力。

武汉小吃以其丰富多样、接地气的特点深受市民喜爱。在十大名点榜单中,生煎包、米酒小汤圆、卤鸭脖位列前三,它们不仅是武汉人餐桌上的常客,更是承载着城市记忆与市井温情的文化符号,彰显了武汉多元饮食文化。

同步发布的武汉特色伴手礼总榜中,礼赠有你武汉新特产樱花面、汉口记忆排骨藕汤、鸡汤、星形非遗手工皮蛋咸鸭蛋礼盒等产品脱颖而出。这些伴手礼将武汉美食与城市文化、非遗技艺深度融合,不仅是市民馈赠亲友的优选,更成为外地游客纷纷带走的“武汉味道”。

自2026年1月26日市民投票通道全面开启,广大市民踊跃参与、积极点赞。截至目前,活动总投票数已突破600万,累计浏览量超113万,每一票都承载着市民对本土文化的认可与热爱。

根据实时投票结果,名菜、名点、伴手礼三大榜单竞争激烈、各具特色,充分体现出武汉美食与文化的群众基础与市场活力。

本次评选既是对武汉美食与文化家底的一次集中盘点与展示,也是推动汉派美食、特色伴手礼品牌化、标准化、高质量发展的务实举措。一道经典菜肴、一份匠心名点、一件特色伴手礼,正以鲜香为媒、以文化为魂,书写新时代汉派美食的精彩篇章。

投票通道将持续开放至3月3日24时,市民可通过扫码参与投票,共同决定代表当代武汉饮食风貌与城市特色的名菜、名点和伴手礼。

(雷心蕊)

即时最高可获800元现金 武汉有奖发票活动今日启动

长江日报讯 据武汉市商务局介绍,全市将于2月11日正式启动有奖发票试点活动,活动将持续至7月31日。同时,自2月10日起,武汉消费者已不再参与湖北省“乐购湖北 幸运有你”有奖发票活动,统一参与本次市级试点活动,享受专属消费福利。

此次试点活动聚焦民生消费场景,覆盖范围广泛,精准对接群众“衣食住行娱”多元需求,涵盖零售、餐饮、住宿、文化艺术、娱乐、旅游、体育、居民服务业等八大与民生密切相关的重点行业,依法开具符合条件的发票即默认为自动参与活动。

参与抽奖的发票需满足四项核心条件:单张发票票面金额达到100元(含)以上;购买方名称(抬头)须为消费者本人真实姓名,且与参与抽奖平台的实名信息保持一致;发票真实有效、状态正常,已通过税务系统核验,且未被冲红;发票开具日期需在2026年2月10日至7月31日的活动周期内,确保活动的规范性和公正性。

活动创新设置“即开奖”与“定期奖”双重奖项。其中,即开奖由中央财政资金保障,共设10元至800元八个奖项,消费者上传符合条件的发票后,系统即时开奖,结果可查,单张发票最高可获800元现金奖励;定期奖由武汉市配套资金支持,每月对上一月参与即开奖且未冲红的发票集中抽奖,中奖结果将通过官方网站、微信公众号等权威渠道及时公示,进一步提升活动吸引力。

为便利消费者参与,活动开通多平台参与渠道,涵盖支付宝、抖音、京东、云闪付、微信App五大合作平台。消费者可通过各平台指定路径进入活动专区,完成实名认证、发票上传等简单操作,即可参与抽奖。

(雷心蕊 赵燕)

武昌滨江商圈新春消费季启动 集章打卡可额外兑换惊喜好礼

长江日报讯(记者杨蔚 通讯员况昕昀 叶青)10日,武昌区启动武昌滨江商圈消费季迎春活动,徐家棚街道商务区联动辖区11家大型商业体及特色商户,共同推出“马上有礼”跨店激励计划。即日起至23日,消费者持专属新春“护照”前往各商业体指定点位打卡,即可领取相应礼品,打卡礼总价值可达400元。集齐八枚不同印章后,还可额外兑换惊喜好礼。

商务社区相关负责人介绍,参与本次活动的商业体及特色商户包括武昌万象城、京东MALL、武汉滨江天街、亲橙万象汇、M758、中商世界里·销品茂、欧亚达家居、绿地新田·360、群星城、水漫汤泉、全聚德等11家。

消费者在任意两家及以上参与活动的商业体内累计消费满99元,凭纸质消费票据即可到任一商业体点位兑换“马年新春利是封”一份(礼品有限,先到先得)。到各商业体服务台领取“护照”后,根据提示前往指定店铺打卡,在社交平台发布指定话题内容,即可获得主题印章一枚。集齐八枚不同印章,还可至武汉京东MALL服务台兑换欧莱雅护肤乳一份(礼品有限,先到先得)。

(参与采写:梁嘉雯)

“最武汉”地标与璀璨花灯同框

新春晴川灯会免费预约

江水映流光,地标入画来。2月10日晚,在汉阳江滩大禹神话园,2026武汉新春晴川灯会正式亮灯,千米江滩化身光影长廊,黄鹤楼、武汉长江大桥、龟山电视塔、长江灯光秀……“最武汉”的地标,与璀璨花灯同框。2月9日晚,长江日报记者提前探访这场免费的文化盛宴。

从朝宗门至晴川门约1000米岸线、9000平方米区域内,灯组错落排布,与对岸黄鹤楼、武汉长江大桥、龟山电视塔隔江呼应,构成“最武汉”的新春夜景。

记者沿步道步行探访,五大超大型地标灯组最为吸睛,紧扣“知音、三国、长江”三大文化主线,每一组都承载着武汉的山水文脉与城市记忆。高大的“凤舞九天”灯组临江而立,金凤展翅、流光溢彩,昂首与对岸黄鹤楼遥遥相望,成为江畔最醒目的打卡坐标。“龟蛇起宏图”灯组精准复刻武汉长江大桥雄姿,灯影与实景大桥交叠,完美定格“龟蛇锁大江”的壮阔景致。“一马晴川”灯组选址巧妙,紧邻长江大桥下“关羽洗马”雕塑,列车驶过的轰鸣声与灯组光影相映,仿若骏马嘶鸣,古今意境交融。朝宗广场上的“江汉朝宗”灯组,将黄鹤楼、晴川阁两大人文地标融于一体,以浪漫光影铺展武汉千年人文画卷。“高山流水”灯组则用流动光影演绎伯牙子期知音佳话,光影流转间,荆楚风雅扑面而来。

除了静态灯组的视觉震撼,现场多元沉浸式体验已初具雏形。“绮梦秘林”“幻光秘林”两大光影秘境里,科技感互动装置错落分布,灯光随脚步变幻,一步一景、一步一幻,仿佛穿越古今秘境。

灯会开展期间,时长6分钟的光影秀每天晚上循环播放,预计每半小时一次。

与此同时,“寻味晴川”美食市集、“荆楚灯彩”非遗市集、“知音国色”文创市集已完成摊位搭建,开幕后将同步激活文旅消费,让游客赏灯、逛吃、赏艺一站式体验。开幕、春节、元宵三大节点,花神巡游、舞龙表演、中式杂耍、花灯舞等特色演艺将轮番上演,实现“步步有景、时时出彩”,让年味贯穿全程。

不少市民闻讯前来提前打卡,连称“年味扑面而来”。“大凤凰太漂亮了,而且还能跟黄鹤楼、长江大桥同框,真的是很好拍、很出片!”摄影爱好者小詹专程前来拍摄地标灯组,对“凤舞九天”灯组赞不绝口。

2月10日—3月8日,每日12:00—22:00,武汉新春晴川灯会免费向公众开放。即日起,每天9—21时,市民可通过官方平台预约,每个身份证号+手机号,每日最多可预约3张门票。平台将提前3天放出一周的预约票,按照规则循环放票。预约入场时段分为日场和夜场。其中,日场为12—19时,无需分场次,凭预约凭证随时入园;夜场分为17—18时场、18—19时场、19—20时场、20—22时场,每场限时入场,入场后可观赏至闭园。

(长江日报记者黄丽娟 通讯员武文旅)



沉浸式光影秀《长江幻境》。

长江日报记者曾熙来 摄

新春消费券首发 团年饭“爆单”

长江日报讯(记者秦臻 通讯员姚筱 张阳 周航)2月10日10时,江岸区“马上有喜 潮购江岸”首批新春消费券正式发放,消费者上传符合条件的发票后,系统即时开奖,结果可查,单张发票最高可获800元现金奖励;定期奖由武汉市配套资金支持,每月对上一月参与即开奖且未冲红的发票集中抽奖,中奖结果将通过官方网站、微信公众号等权威渠道及时公示,进一步提升活动吸引力。

老村长黄浦路店,店长张元英正忙着处理外卖订单。后厨抡起大勺连续出餐,桌上有五份餐正在同时打包,小票机器还在不断吐出新的订单。仔细翻看这些外卖订单,多数是松鼠鳜鱼、全家福圆子等制作起来比较复杂的硬菜。

“全家福圆子寓意好,是每年过年的必点菜;松鼠鳜鱼在家制作起来比较麻烦,所以有很多人点个外卖,给家里年夜饭添点新味道。一般来说,年轻人聚餐点的比较多。”张元英说,年轻人聚餐更爱点外卖,往年小年后才进入年夜饭外卖单高峰,今年推出消费券后,当天的订单量较往年同期大幅增长,预计高峰期整体比往年提前。春节期间,老村长线上外卖平台推出多款套餐供消费者选择,叠加使用消费券将更加划算。

张元英介绍,老村长“线上线下假期都不休息”,2月15日、16日的午饭和晚饭均已预订一空,一天最多将接待超过500位客人。

在后湖上班的张先生领取了一套套餐券后,立刻在淘宝闪购上给人点了三杯奶茶外卖。用一张“满50减15”的餐饮消费券叠加平台赠送的外卖券,这单外卖总共省下了约30元,相当于买二送一。

在永和和大王香港路店,刘女士在淘宝闪购下单三份工作餐,选择到店自提。待到中午下班时,午饭刚好出餐。“公司周边很多商家都可以用江岸新春消费券。节前还有几个工作日,正好能多点几份实惠



餐饮门店座无虚席。

长江日报记者秦臻 摄

可口的工作餐。”

江岸区商务局相关负责人介绍,本次“马上有喜·潮购江岸”包含餐饮、住宿、乐游三大类型新春消费券,市民游客可通过淘宝闪购、飞猪平台领券。餐饮消费券可用于线上点外卖,也可以线下自提。住宿、乐游消费券可用于各大景区、酒店。全区1000多家商户消费享优惠。

除了发放消费券之外,江岸区策划并组织了首展首演等百余场文化活动,“马上逛非遗 驰骋迎新年”2026年味武汉·非遗新春庙会会场落地江岸区咸安坊,呈现武汉都市圈49项优质非遗项目。黎黄陂路等6处特色商圈街将设置打卡装置,在“二维马”扫码点,市民扫码即可领取各类消费券。春节假期前,还将有专业

摄影师在现场免费为市民游客拍照留念。本次消费券将从即日起发放至3月3日。餐饮消费券通过淘宝App发放,消费者可通过淘宝App进入“闪购”频道搜索“乐购江岸”进入活动页面,每天最多可领取各档消费券1张。淘宝闪购平台将同步加码优惠力度,每日随机发放最高18.8元的“闪购红包”,可与消费券叠加使用。

住宿、乐游两大消费券由飞猪旅行平台发放,消费者10日上午10时可登录飞猪旅行App(或通过淘宝App、微信小程序进入),在“江岸新春消费券”专属会场内,直接预订带有“江岸消费券”标识的酒店或门票商品,下单支付时系统将自动匹配满减优惠,每个用户累计最多可享受2次优惠(住宿、乐游各1次)。

一张新春旅游卡,串联起地铁交通、热门景区、沿线商户及特色玩法,打造“文旅+地铁”深度融合的春节出游新体验。2月10日,武汉市文化和旅游局、武汉地铁集团联合推出“乘着地铁游武汉”主题活动,限量发行“驰骋武汉 驰骋江湖”2026新春旅游卡,精心策划多条主题线路产品,推出系列优惠措施。

一卡畅行,新春福利拉满

2月10日上午10时,“驰骋武汉 驰骋江湖”2026新春旅游卡正式上线发售。该卡分为一日游(38元)和三日游(88元)两种版本,各限量发售2026张。游客领到票卡后,可在线网任一车站客服中心激活,激活后24小时(一日游卡)/72小时(三日游卡)内无限次乘坐武汉轨道交通。

除了交通便利,这张新春旅游卡更是一张“省钱卡”。该卡整合地铁出行、武汉著名景区景点、地铁沿线合作商户权益,游客可搜索关注“武汉文旅”小程序或“武汉地铁运营”官方微信公众号线上购买。

3月22日前,持一日游卡的游客可免费游览园博园花会1次,持三日游卡的游客可免费游览黄鹤楼日场1次、免费游览园博园花会1次。持一日游卡、三日游的游客均可在线下商户出示票卡,凭卡享受地铁沿线40余家合作商户专属折扣。未购买到2026新春旅游卡的市民游客,也可进入“武汉文旅”小程序“乘着地铁游武汉”专题页面,获取沿线40余家合作商户优惠(每个商户均提供2026份优惠)。

一日游卡售价38元,卡面以长江两岸暖色烟火为基调,黄鹤楼、江汉关的鎏金飞檐与万家灯火交织,IP形象江豚悠然其间,点亮童话般的节日温馨。

三日游卡售价88元,卡面以淡蓝和奶白为基调,Q版城市为底,雪花纷纷间IP形象江豚翩跹跃动,银装城市营造出冬日独有的浪漫温情。

票卡不退换、不记名、不挂失、免押金、不回收,购买时可选择邮寄到家或线下核销领取,2月13日起可到2/6号线江汉路、2/4号线洪山广场站客服中心线下核销领取。

两条线路,地铁串联“沉浸式玩法”

武汉市文化和旅游局特别联合武汉地铁集团、热门景区、地铁沿线商户,推出春节武汉旅游新玩法,上新新春一日游、三日游线路产品。

一日游线路推荐,带给游客随心切换的城市微度假。游客可根据个人兴趣偏好,选择不同主题线路。喜欢自然风光的,可搭乘地铁4、7、8号线,打卡沙湖公园、武汉园博园,尽赏梅花、遍览花灯;偏爱人文历史的,可搭乘地铁5、6号线,黄鹤楼登高,聆听曲韵公园,体验“一桥两山”串联的经典文旅路线;追求地道烟火气的,可搭乘1、2、6、7、8号线,漫步于最地道的CityWalk路线中,让每一步都成为风景,每一口都化作美味。

三日游线路,则带着游客深度体验江城全景。首日,搭乘地铁5、8号线,从游玩“江湖”全景开始,黄鹤楼远眺两江四岸,东湖绿道骑行观鸟,湖北省博探寻荆楚宝藏,领略对武汉的“初见”;次日,搭乘地铁1、2、6、7号线,盘龙城遗址博物馆寻城市之根,武汉博物馆观江武汉胜迹,吉庆街品地道小吃,黎黄陂路&巴房子漫步打卡;最后一日,搭乘地铁4、7、8号线,东湖碧波乘游船,武汉园博园赏灯会、楚河汉街逛吃休闲,沉浸式体验大武汉浓郁的春节氛围。

城市友好,外地游客提前下单

“乘着地铁游武汉”,是武汉向游客发出的诚挚邀请,也是武汉市文化和旅游局与武汉地铁集团整合全域资源、推动“交通+旅游”深度融合的创新尝试。

2月10日上午10时,“驰骋武汉 驰骋江湖”2026新春旅游卡甫一推出,便受到全国游客热烈关注,官方购买渠道后台咨询不断,来自北京、上海、广州、长沙等地的游客迅速下单锁定。

“我大年初三到武汉,这张卡就是我的‘通行证’。”来自安徽的游客西西表示,作为外地游客,最看重的就是出行便利,“有了它,不用每次买票,刷一下就能走,感觉整个城市都对我特别友好,真正是‘一张卡,游遍江城’。”

来自上海的游客邹女士计划2月11日抵汉,将开启4天游玩之旅。她认为:“地铁是年轻人出行的首选。这张卡的设计非常聪明,它不仅是一张交通卡,更是一张涵盖核心景点和本地商户优惠的‘畅玩卡’。88元包含黄鹤楼门票和无限次地铁,这个性价比在外地游客看来非常高,体现了武汉欢迎八方来客的诚意。”

(长江日报记者黄丽娟 通讯员武文旅)

『乘着地铁游武汉』福利上线

2026新春旅游卡10日限量发售