

江岸新春消费券带来吃住游新体验 有戏有味有趣 消费更有折扣

长江日报记者袁琦 向倾 汪丽婷 通讯员姚筱妹 张志阳 周航

一张张江岸新春消费券,让市民的团圆年夜饭、特色住宿和新春出游迎来体验升级。

2月10日上午10时,江岸区“马上有喜·潮购江岸”餐饮、住宿、乐游三大类新春消费券正式启幕发放,辖区超1000余家商户全域参与。不同以往线上领取线下核销的传统模式,本次消费券通过淘宝闪购、飞猪平台领取,餐饮券可在线上下单时直接核销,也可付款后线下自提;住宿、乐游券则在下单时核销,覆盖全区多个景区与各类酒店。

以消费券为纽带,江岸区实现了线上线下、传统潮流、吃住游购娱全维度联动。以“政府引导、企业主导、媒体助力、全民参与”方式,共推新春全域消费升级。

全域联动 江岸年味满街巷

临近新春的江岸处处张灯结彩,年味浓郁。11日,在咸安坊举办的一场非遗文化大集上,吹糖人、画脸谱、剪窗花的互动体验区前围满了人,大人、小孩都跃跃欲试,希望亲手体验非遗乐趣。专程从孝感赶来的陈先生逛得不亦乐乎:“在这里不仅能一次逛遍、买齐各地的非遗年货,还能让孩子亲身体验,既长见识又玩得开心,这趟来得值!”

今年春节,江岸区作为“年味武汉·非遗贺新春”主会场,汇集了武汉都市圈49项优质非遗项目,美食、技艺、文创各展风采,让市民游客沉浸式感受地道武汉年味,营造出了浓浓年味。

金侨永旺梦乐城商圈里,“马上有喜·潮购江岸”新春主题打卡装置造型别致,红灯笼、祥云元素点缀其间。市民李女士带着孩子摆着造型拍照,手机里还同步完成了消费券领取。

“这个打卡形式很巧妙。孩子在装置前拍了张照,我们顺便扫码抢了券,手机上直接显示附近可用的商户,下单后可以自提也可以外卖。中午在肯德基消费时,叠加红包总共减了100元,非常划算。”李女士笑着说。肯德基金侨永旺梦乐城的店员也直言,这两天消费券核销订单明显增多,他们会在现场主动推介券的使用方式,顾客用券消费意愿高涨,带动了店内新春套餐的热销。

新荣天街的宋韵主题庙会上,千盏灯笼次第点亮,古风市集古色古香。春节期间,每逢周末及2月14日、3月3日,庙会将设置猜花、猜灯谜等十处古风体验点位,国风戏法小丑、卖货郎等穿梭巡游,与游客趣味互动。

展开今年江岸区新春活动预告,长长的列表令人“眼花缭乱”,直呼玩不过来——

第38届五芳斋汤圆节、新荣天街“天街庙会”灯市长廊、咸安坊非遗大集、吉庆街商圈打年糕、画糖画和保元里《保元风云》新年场等,将持续送上文化新春礼。

武汉新天地“好事hua生”IP活动设置8大场景,推出多款全国首发城市限定款产品。武汉万象城举办“骏马巡新岁”新春主题艺术展,开启“2026年HOCH汉堡节”全国巡展首站,汇聚十大热门汉堡品牌。

江岸区商务局相关负责人介绍,新春期间以“有戏、有味、有趣”为核心,各大重点商圈、商街将各展所长、打造特色多元的消费场景;6大热门景点与商圈布置“二维马”趣味打卡装置,丰富玩法覆盖全年龄段。近百场活动多点开花、各有精彩,全区统筹联动、全域协同发力,让江岸的新春处处有热闹、步步有乐趣。

消费升级 住老房子玩新场景

自从在网上刷到巴公房子和独具历史特色的巴公邸酒店后,来自河南的王女士就一直想要住进来体验一下。今年春节,她如愿以偿预订到了巴公邸酒店的房间,将从这里开启在武汉的春节假期之旅。

“不少外地游客正是冲着巴公房子的历史文化底蕴而来,酒店近日已出现春节订房热潮。”武汉风貌巴公邸酒店市场销售总监袁建莉说,春节期间,大巴公中庭将举办新春年味市集,汇聚非遗手工、巴公房子文创等特色内容。正月初一将上演舞龙舞狮表演,正月初五将推出主题巡游活动。



戴上VR设备即可身临其境看虚拟现实电影。(AI生成图片)



江岸区“年味武汉·非遗贺新春”汇集了武汉都市圈49项优质非遗项目,美食、技艺、文创各展风采。



来武汉旅游,不少人还会专门到“左邻右社”相声社听一场“武汉话相声”。

“马上有喜·潮购江岸”领券玩法

餐饮消费券

使用规则:满50元减15元、满100元减30元、满200元减60元、满300元减90元。

领取方式:通过淘宝App进入“闪购”频道搜索“乐购江岸”进入,每天最多可领取各档消费券各1张。消费券须在当晚12点前于指定参与商户处核销,单笔订单限用一张,未核销的券额将自动滚入次日池中继续发放。平台每日随机发放最高18.8元的“闪购红包”,可与消费券叠加使用,实现“折上再折”。

住宿消费券

使用规则:满150元减35元、满200元

减50元、满300元减75元、满500元减125元。

乐游消费券

使用规则:满30元减10元、满50元减20元、满100元减50元、满200元减120元。

领取方式:登录飞猪旅行App(或通过淘宝App、微信小程序进入),在“江岸新春消费券”专属会场内,直接预订带有“江岸消费券”标识的酒店或门票商品,下单支付时系统将自动匹配满减优惠,每个用户累计最多可享受2次优惠(住宿、乐游各1次)。

余建莉介绍,酒店配有万里茶道展览馆,以科技手段讲述巴诺夫兄弟与巴公房子的万里茶道故事,住客在此能重温万里茶道的繁荣盛景和东方茶港的荣光。这栋历经百年的历史建筑,从万里茶道重要建筑遗存,活化为如今的城市文旅新地标。

位于三阳路的丹枫白露酒店,近日也迎来订房高峰。“目前,正月初一至初五的客房预订持续增长中,客源以家庭出游、跨省游客为主。”酒店负责人介绍,酒店部分房型可直瞰江美景,步行10分钟即可抵达江滩。酒店长期推行24小时弹性退房制,宾客住满24小时计为一天,不额外收费。春节期间,酒店还会推出特色暖心服务,为住客提供免费消夜,并准备了汉服及相关饰品方便游客打卡拍照,沉浸式感受江城年味。

住宿从“住好房”升级为“住特色”,文旅出游也玩出了新花样。今年春节,位于武汉万象城的“未来视界XR沉浸式探索中心”将主推《大国重器·机甲纪元》虚拟现实电影。游客戴上VR体验设备,就能瞬间置身于十堰武当山,与“张三丰”一起打太极,看东风汽车如何在眼前变成“未来机甲”,真正体验“身临其境”。

“未来视界·XR沉浸式探索中心”负责人高帅介绍,今年春节档将推出8部虚拟现实电影,其中既有以山海经、盛唐等为主题的传统文化类,也有跟着南极科考队去考察的科普类。全国32家门店、上百家合作店铺同时上映,预计可接待近20万人次。

来武汉旅游,不少人还会专门听一场“武汉话相声”。武汉本土相声社团“左邻右社”已经为春节准备好了新段子,从2月18日到23日(正月初二至初七)每天上演。

“很多外地游客在网上刷到‘左邻右社’的视频,最感兴趣的就是武汉方言。我们所有段子都保留原汁原味的武汉话,将在春节给市民游客呈现地道的武汉味道。”左邻右社班主钟豪说。

玩法焕新 消费券激活全域活力

2月10日上午10时,江岸区首批新春消费券正式发放。发券第一天,永和和大王线上外卖订单量就增长了上百单。

“餐饮消费券每天都能领取,四个档位设置适用范围广泛,还可以叠加我们的其他优惠。这对线上营业额带来了十分明显的增长效果。”永和和大王运营经理马钦龙说。春节期间,在各大商圈线下活动与线上消费券双重刺激下,永和和大王线下门店预计将迎来客流大幅增长。

11日晚6时20分许,老村黄浦路店后,后厨的厨师们正抡起大勺连滚带翻,桌上有5份餐正在同时打包,小票机器还在不断吐出新的订单。

店长张元英介绍,往年小年后才进入年夜饭外卖单高峰,今年推出消费券后,当天的订单量较往年同期大幅增长,预计高峰期整体比往年提前。春节期间,老村长线上外卖平台推出多款多人套餐供消费者选择,叠加使用消费券将更划算。“例如全家福圆子寓意好,是每年过年的必点菜。松鼠鳜鱼在家制作起来比较麻烦,也会有很多人点个外卖,给家里年夜饭添点新味道。”

在后湖上班的张先生在领券首日就给人点了3杯奶茶外卖,省下了约30元。“过年家里人的时候可以多点一些奶茶、咖啡,满足大家的口味,又能省下不少钱。”他说。

淘宝闪购统计数据显示,自2月10日新春消费券发放以来已有近3000次核销,通过消费券核销带动了约5倍的实际消费额。

江岸新春消费券将持续发放至3月3日元宵节。江岸区商务局相关负责人介绍,将以“消费券+新场景”深度融合模式,用一张消费券深度链接餐饮、住宿、文旅、非遗体验等线上线下全域消费场景,让消费券红利转化为全域消费动力,让丰富多样的新春活动与惠民消费举措相辅相成,进一步激活节日经济、点燃消费热情,着力建设高端品牌集聚、国际品质彰显、传统现代共融的国际消费中心城市先行示范区。

长江日报讯 春节前夕,洪山区梨园街道东湖社区新时代文明实践站张灯结彩,人头攒动,洋溢着浓郁的节日气氛。“新声洪亮 春满洪山——文明实践大拜年”活动在此举行,活动将非遗展示、便民服务、文明倡导与年节氛围融合,为居民奉上一场新春文化盛宴。

上午10时许,六大主题区域同步开放,吸引众多社区居民驻足参与。

便民服务区有法律咨询、义诊、义剪、磨刀、棉花糖制作等免费服务项目。医护人员耐心为老人测量血压,提供健康建议;专业磨刀师傅手起刀落,让居民家的菜刀、剪刀重现锋利。“在家门口就能享受到这么多贴心服务,感觉心里暖洋洋的。”刚理完发的肖奶奶笑容满面。

在非遗传艺展示区,糖画、面塑、剪纸等6位非遗代表性传承人现场献艺。糖画师傅手腕轻转,缕缕金丝般的糖浆顷刻间化作栩栩如生的生肖马;剪纸艺人巧手翻飞,一幅幅精巧的“福”字窗花跃然纸上。完成的作品作为新春礼物赠予现场居民。不少居民还边看边学,在互动中感受传统手工艺的魅力。

文明倡导区内,区城管局、市场监管局、交警大队等单位的工作人员通过发放宣传册、现场讲解等方式,向居民普及绿色环保、文明餐桌、文明出行及禁鞭等知识。区公安分局民警结合春节前后多发的红包诈骗、虚假年货诈骗等典型案例,开展生动反诈宣传,帮助居民守住“钱袋子”。

一旁的邻里跳蚤市场充满烟火气息,居民将家中闲置物品拿出来流转或分享。10岁的张景行化身小摊主,在跳蚤市场售卖自己看过的二手书籍,半天的“销售额”就超过了100元,被社区评为“销售小能手”。

在幸福年货区,多家辖区优质商户带来肉圆子、炸藕夹等传统小吃与年货产品,让居民“一站式”感受熟悉年味,部分商品还提供试吃,引得众人纷纷品尝。新春送福区内墨香四溢,湖北省硬笔书法家协会的8位书法家挥毫泼墨,现场创作春联和福字赠送给居民,送上新春祝福。

本次活动由洪山区委宣传部(区文明办)、区新时代文明实践中心主办,梨园街道新时代文明实践所、东湖社区新时代文明实践站共同承办,通过整合区域资源、联动多部门参与,营造出喜庆祥和、文明和谐的节日氛围,将非遗传承、便民惠民与文明实践紧密结合,提升了居民的获得感与幸福感。洪山区委宣传部相关负责人表示,将持续深化“新声洪亮”文明实践品牌建设,创新活动形式,丰富服务内涵,切实推动文明实践融入百姓日常生活。

(张锦涛 饶文治 王勇 万诚志)



书法家现场写春联为居民送福。

王勇 摄

九真山、九真桃源 春节假期免门票

长江日报讯(记者袁琦 通讯员杨秋莲)长江日报记者从武汉蔡甸知音文化旅游发展有限公司获悉,2026年春节假期(2月15日—2月23日),国家4A级旅游景区——九真山风景区、国家3A级旅游景区——九真桃源将实行免门票入园,以实打实的惠民举措邀市民游客免费游山、欢乐过年。同期,“马到成功·知音贺岁”新春游园会将持续至3月25日,融合民俗、非遗与潮玩,打造沉浸式新春文旅体验。

九真山素有“江汉平原第一峰”美誉,森林覆盖率达90%,是武汉市近郊天然氧吧。春节期间,景区变身“山水人文剧场”,推出系列年味活动:正月初一至初五每日9:30,“福、禄、寿、喜、财”五福大神巡游迎宾,派送“马上有福”新春红包;日间上演变脸喷火等民俗表演。初一至初七,《扑蝴蝶》《刘欣樵》《推车赶会》等地方非遗展演轮番登场,让年味更具文化底蕴。

互动体验同步升级。景区开设“国潮新春市集”,游客扫码关注景区官方账号即可领取30两“九真银票”启动资金,参与投壶、套圈等传统游戏,闯关赢取新春好礼。连理湖畔举办“华韵仙踪”古风盛会,古彩戏法、画舫水袖舞精彩呈现,游客可身着汉服沉浸式参与,赴一场穿越时空的文化雅集。

武汉蔡甸知音文化旅游发展有限公司相关负责人表示,今年春节,景区以惠民举措回馈广大市民游客,欢迎大家携亲朋好友来到九真山、九真桃源,在天然氧吧里登高望远,在热闹民俗中感受浓浓年味,在非遗展演里品味传统文化,共赴一场生态与文化兼具的新春之约。

(参与采写 周佳玲)