

城市

周刊

8 长江日报

2026年2月13日 星期五
责编:欧阳思隰 美编:陈昌
版式:段莉莉 责校:郑德衡



“虎座凤架悬鼓”车载香氛。

蟠龙飞上香薰盒 U盘暗藏勾践剑 楚国有礼走天下

长江日报记者秦璟

2月12日,江汉路首届新年庙会上,装饰特别的“楚国礼物”快闪店夺目吸睛。这里售卖的近百款荆楚元素文创吸引了大量年轻人消费。

这里的不少文创工艺品,创意都源自博物馆里的珍藏,但仔细观察发现,它们并不是把博物馆文物直接原样缩小,而是提取千年楚文化积淀下来的审美元素,与现代生活用品、潮流文创样式创造性结合。

一款名为“蟠龙飞凤香薰盒”的文创,原型是湖北省博物馆的藏品“蟠龙盖兽面纹铜罍”;一款以黄鹤楼外形制作的捏捏毛绒玩具,造型可爱,因价格不高,不少年轻人会随手买上一件挂在包上。这家快闪店也是“楚国礼物”带着文创产品走出博物馆、走进商圈的尝试之一。



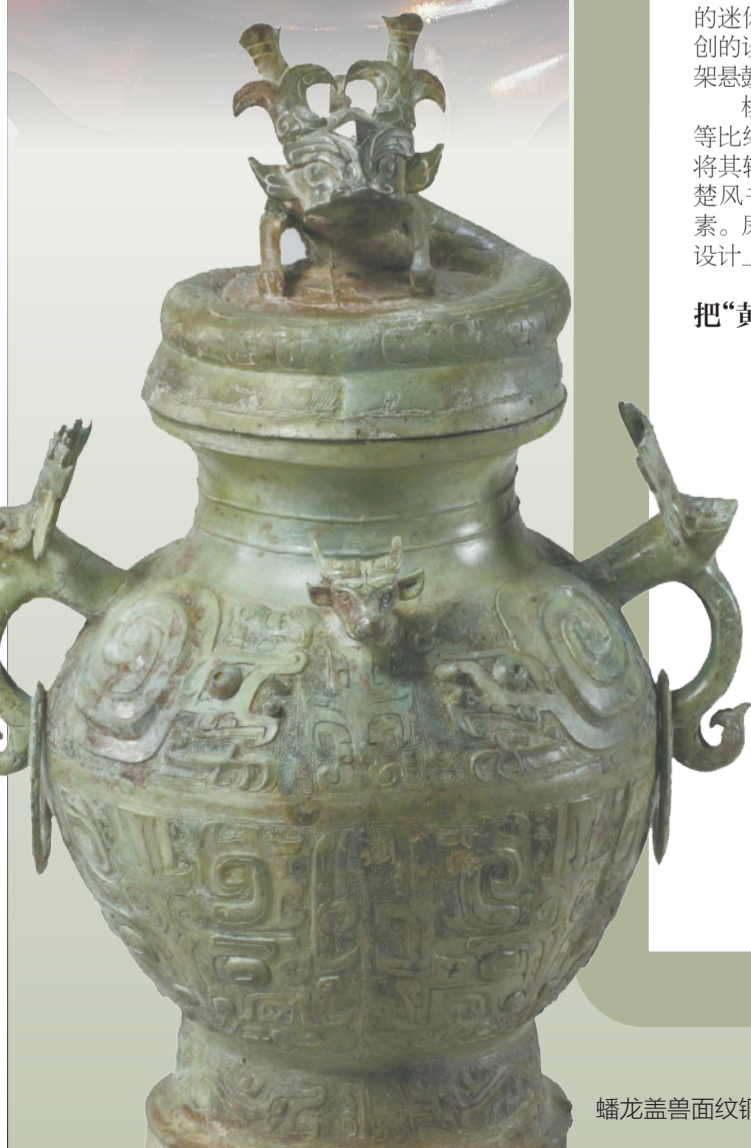
“黄鹤楼捏捏”毛绒玩具。



小朋友在“楚国礼物”快闪店选购文创产品。



黑檀木材质的“蟠龙飞凤香薰盒”。



蟠龙盖兽面纹铜罍。

青铜酒器上的蟠龙“腾云驾雾”

一只小小蟠龙盘踞在香盒盖上,圆圆的眼睛搭配上翘起来的嘴巴十分灵动,爪子蹬在盖子上似乎要一跃而起。盖子底部镂空雕刻“凤鸟”纹饰,香盒礼包里配有产自湖北蕲春的艾草盘香。点燃盘香后,烟雾就会从凤鸟纹饰中萦绕扩散,蟠龙一时“腾云驾雾”。

这是“楚国礼物”店里的“镇店之宝”——黑檀木材质的“蟠龙飞凤香薰盒”。“楚国礼物”品牌创始人杨倩介绍,它的灵感来源是湖北省博物馆的藏品蟠龙盖兽面纹铜罍。

蟠龙盖兽面纹铜罍是一种青铜礼器。资料显示,罍是中国古代大型盛酒器与礼器,兼具实用与礼制功能,顶上的蟠龙则是铜罍的“守护者”。

杨倩介绍,“楚国礼物”2018年推出首款蟠龙飞凤香薰盒后,蟠龙很快就成了店里的“小网红”。不少客人被蟠龙造型吸引,产生兴趣后再去了解其背后的历史故事。

店内另一款人气文创“虎座凤架悬鼓”车载香氛,造型为两只神采飞扬的凤鸟昂首挺立、羽翼舒展,巧妙设计成香盒盖。打开盖子,内里还藏着一枚江汉关大楼样式的迷你冰箱贴,楚风雅韵与江城地标相映成趣。这款文创的设计灵感源自湖北省博物馆和荆州博物馆的虎座凤架悬鼓,是一种颇具代表性的楚国礼乐器。

杨倩说,“楚国礼物的设计理念并不是简单地把文物等比缩小,而是寻找文物上最动人的图腾、纹饰等元素,将其转化到随处可见的生活用品上”。杨倩展示了一款楚风书签礼盒,选取的就是虎座凤架悬鼓中的卧虎元素。凤鸟、卧虎还被设计团队应用在冰箱贴、水杯等文创设计上。

把“黄鹤楼”和“越王勾践剑”随身带走

在店里下单了30多个“黄鹤楼捏捏”毛绒玩具后,重庆游客张女士从中取出一个当场拆开挂在背包上,准备带着它继续去逛武汉。其余玩具则直接在店里发快递寄回重庆,“这趟旅程结束后,我就回家把‘黄鹤楼’分给朋友们。”张女士说。

“这个黄鹤楼玩偶很有武汉特色,而且用手一捏,它还会‘吐泡泡’,软萌可爱。价格也不贵,

很适合买来当小礼物带给朋友。”张女士把玩着毛绒玩具,目光又被货架上各类小文创吸引。

大学生胡宇则被一款越王勾践剑U盘吸引,下单一款准备自用。越王勾践剑作为湖北省博物馆的镇馆之宝而为世人所熟知。“缩小版的剑身形精致小巧,拔出U盘的动作就像‘拔剑’,这个小设计是我最喜欢的。”拿着这个造型独特的U盘,胡宇爱不释手。

杯身镌刻楚风云纹与飞鹤元素的纯钛杯子,比普通杯子轻了一半以上,放进背包随身携带毫无压力。黄鹤楼毛毡手提包耐磨轻便,也适配各类穿搭。比起蟠龙香盒、楚风纹饰茶具等文创,这些小文创显得更加轻量化,也更有趣味。

“这些日常能用、随手可带的小物件,渗透到年轻人的通勤、出行、学习中。荆楚文化以更亲切、更潮流的方式融入每个人的日常生活。”杨倩说。

带千年楚文化走进生活

江汉路新春庙会期间,“楚国礼物”快闪店将陆续展示和售卖超500款荆楚元素文创。该团队也希望在外地游客流量大的江汉路,尽可能多地呈现楚文化的特色。

“这也是‘楚国礼物’团队从博物馆里的文创店走向商圈、街区的一次试水。”杨倩介绍,“楚国礼物”团队成立于2018年,用7年时间投入超千万元,积淀了上千款荆楚元素文创设计。蟠龙凤纹香薰盒、楚风书签礼盒、楚风纹饰茶具等文创产品受邀到内蒙古、深圳等地参加文化展会,先在文创设计与文化行业里“出了圈”。

2024年底,“楚国礼物”才陆续开始布局线下门店。位于武昌滨江天街的“楚国礼物”店,主推的“楚风餐具二十件套”上市不到三个月,首批2000套就销售一空,新的一批今年正在烧制。在江汉路新春庙会快闪店,轻量化的小礼物则是主推商品,可以让游客记住武汉,随手买几份伴手礼带回家。

杨倩说,“楚国礼物”目前还在恩施当地博物馆等一些博物馆开了联名店,主推更有地域特色的文创。

“‘楚国礼物’节奏并不算快,一直在尝试各种商业运营模式。投入很大,但是一直很稳。”杨倩说,“‘楚国礼物’这四个字承载的不仅是一个品牌,也是荆楚大地数千年的厚重文化。我们更想稳扎稳打做好楚文化的传播者,也对楚文化的魅力充满十足信心。”

本版图片:长江日报记者何晓刚 摄



越王勾践剑U盘。



杯身镌刻楚风云纹与飞鹤元素的纯钛杯子。



虎座凤架悬鼓。