



长江日报

中共武汉市委 2026年2月17日 星期二 影响有影响的人 毛泽东同志亲笔题写报名
主管主办 丙午年正月初一 今日4版 创刊于1949年5月23日

当先

武汉30名舞者参演春晚7个节目

2版

我爱我家中国年

四世同堂，32人团圆了

2版

排骨藕汤香飘巴黎“漂亮饭”引领潮流 汉派美食花开全国圈粉世界

长江日报记者张珺

当地时间2月15日，法国巴黎玛莱区的蔡林记门店内，砂锅里的排骨藕汤咕嘟作响，浓郁的藕香混着醇厚的肉香，缓缓漫出店门，萦绕街巷。在巴黎生活10余年的武汉人陈女士，舀起一勺温热的藕汤送入口中，眼眶微微泛红，语气里满是动容。“和家里过年一样的味道一模一样。”

老字号扬帆出海 一碗热干面香飘塞纳河

一碗热干面，香飘塞纳河；一口武汉味，连接海内外。拥有98年历史的中华老字号蔡林记，既是汉派美食出海的先行者，更是汉味文化的重要传播者。当地时间1月16日，蔡林记欧洲首店在巴黎玛莱区正式试营业，180平方米的两层门店内座无虚席，店外的等候队伍，从门口一直延伸至街角。热干面、炸面窝……一道道经典汉味，让身在巴黎的武汉老乡直呼“武汉胃被精准安抚”；10.5欧元一碗的热干面、4.5欧元一个的炸面窝，定价贴合当地餐饮市场。



蔡林记欧洲首店位于巴黎玛莱区。

在坚守传统风味的同时，蔡林记更注重文化融合：推出专属酒单适配法国人饮食习惯，店内陈设黄鹤楼造型墙饰与非遗剪纸，让美食成为荆楚文化与世界对话的重要载体。目前，蔡林记已在新加坡布局两家门店，在马来西亚开设一家门店，伦敦、纽约等国际城市的门店也在紧锣密鼓筹备中，出海步伐稳步提速。

不止蔡林记，武汉美食老字号正组团发力，共同开拓海外市场、传递汉派美食魅力。2月13日，肖记公安牛肉鱼杂馆相关负责人介绍，预计今年5月将在马来西亚吉隆坡开出海外首店。从塞纳河畔到马来半岛，从热干面到牛杂汤，武汉老字号出海，为海外游子搭起一座连接家乡的味觉桥梁。

全国布局遍地开花 经典与新锐双线发力

出海步履不停，深耕国内市场的步伐同样坚定。如今，汉派美食在全国遍地开花，经典老字号与新锐品牌双线发力、齐头并进，汉味香飘大江南北。武汉老字号“熊外婆”水饺进驻北京仅一年，便成功开出4家门店，坚持明厨亮灶的制作方式，让食客清晰看见每一份水饺、每一碗热干面的制作过程，吃得安心、吃得地道。热干面作为全国食客熟知、喜爱的汉味符号，百年老字号蔡林记已成功进入河南、山西、江西、山东等多个省份。“门店数每个月都在更新，全国有300家左右。”蔡林记门店负责人说。（下转第二版）



视频截图

天宫送福

“我们在中国空间站祝大家马年大吉、阖家幸福、喜乐安康。”马年春节到来之际，神舟二十一号乘组（从左到右）武飞、张陆、张洪章，换上新年限定“战袍”“祥云服”，手拿福字，在中国空间站献上别具一格的新春祝福。

春节假期「菜篮子」满满当当

春节期间，武汉大街小巷年味浓郁，市民餐桌菜品丰盛新鲜。2月16日除夕当天，长江日报记者实地走访蔬菜生产合作社基地、商超市场发现，当前武汉蔬菜生产稳定，物流畅通、储备充盈，在全市各相关部门的通力协作下，蔬菜保供全线“不打烊、不断档、不涨价”，用新鲜与实惠守护市民团圆味。位于东西湖区柏泉街道的强鑫蔬菜合作社基地，600多个钢架大棚连成一片，小白菜、鸡毛菜、红苋菜等10余种时令蔬菜长势喜人。合作社自元旦启动冬储保供，承担25万公斤保供任务，800亩基地昼夜采收、分拣、配送。合作社生产负责人蒋盛栋介绍，这几天，基地本地菜日均出货量提升至20吨左右，较平日翻了一倍，早上采收、上午分拣、午前直达城区各大商超，确保新鲜度。分拣车间内，留守的值班工人熟练分拣、称重、打包，叉车往来转运，冷链货车整装待发。基地与武商、中百、中商等商超直连直通，实现“产地直采、冷链直达、门店直供”，减少中间环节。合作社50余户农户假期轮班值守不歇业，以最快速度补足市场需求，用坚守撑起市民餐桌“鲜”活力。产地忙得火热，终端市场暖意融融。按照全市统一部署，2月10日至2月20日期间，全市120余家商超门店同步开设政府惠民菜专区，限价供应大白菜、白萝卜、平包菜、茼蒿、土豆、青椒6种民生蔬菜，其中白萝卜低至每斤0.77元，大白菜每斤1.52元，平包菜每斤1.71元，以平价惠民稳住市民消费预期。记者走进中百仓储盘龙城店，蔬菜专区各类菜品一应俱全，鲜艳的色泽、充足的备货，让人心里格外踏实。卖场里，工作人员穿梭其中，及时整理、补满货品。超市显眼位置设置的政府惠民菜专区，标识清晰、价格公示醒目，6种平价蔬菜吸引不少市民选购。“家里准备了不少大鱼大肉，蔬菜反而买少了，赶着来超市补点货，没想到货源这么足，菜特别新鲜，有的菜价比平时还要便宜。”正在挑选白菜的市民杨先生满脸笑容地说。据了解，目前全市各大商超全力保障市场供应，中百仓储等门店按平时销量3倍至5倍标准动态备货，建立24小时物流调度机制，确保蔬菜货架不空、品种不断。与此同时，相关部门全程紧盯市场供应和价格走势，加强巡查监管，全力守护市民“菜篮子”安全稳定，让大家过一个舒心、安心、暖心的春节。

“反向团圆”亦是年

长江日报评论员刘功虎

又是一年团圆时。近年来，子女将父母接到自己工作的城市过年，或举家外出旅行迎接新年，这种“反向团圆”逐渐成为新趋势。有人说，年味淡了，其实，这或许正是中国年文化在城镇化时代纵深中的一次生动演进。

传统乡土社会中，团圆往往意味着“回归”固定原点。然而，当年轻人扎根于城市成为普遍现实，“回老家”不再是必选项。面对这种变迁，“反向团圆”提供了一种温暖的解决方案：它转换了团聚的空间，却始终围绕着亲情的核心。父母把故乡的“炊烟”搬进孩子奋斗的城市，或全家在旅行中相伴守岁——这些新形式恰恰是为了让那份对团聚、慰藉与辞旧迎新的渴望，在新生活中得以安放。

以“中国人庆祝传统新年的社会实践”位列“人类非物质文化遗产名录”，中国春节具有强大的文化韧性。它以团圆为核心，但并不固守于某种特定形式，始终以满足人们的情感需求为内核。无论是回乡围炉，还是异地相聚；是在老屋吃年夜饭，还是在旅途欣赏风景——“家人在哪，家就在哪”，情感上的相聚不仅关乎“身在哪里”，更重视“心在一起”。

进一步看，这种转变也带来代际关系的健康调整。子女从“返乡者”变为团聚的主动策



2月14日，武昌火车站，王女士（左二）与家人合影。王女士2016年来武汉上学，2022年留在武汉工作。今年王女士的父母和弟弟第一次从吉林珲春来武汉过年。新华社记者伍志尊 摄

划者，父母则从传统的守望者成为新生活的参与者。家人一起下厨、共同规划行程，在新鲜体验中加深理解，让亲情在共同经历中愈发紧密。团圆的形式在变，但春节最本真的意义从未改变。一家人团圆，在哪儿都是过年。

长江日报与中南民族大学策划推出“行走的思政课” 新春，请上马！青春，请上马！

丙午马年春节，我们循着5名中南民族大学同学的镜头，走进他们远在祖国边疆的家乡——内蒙古草原，新疆阿勒泰、帕米尔高原，西藏阿里和云南茶马古道起点，去寻找那些和马有关的故事与传说，跨上他们心爱的骏马，感受青春在草原与高原上策马扬鞭的快意！马的故事背后，是人的坚守与担当。或是骑马冲入火海救援，或是策马护边守疆，或是牵着马攀上5000米海拔的哨所为战士输送物资，或是在蹄声远去的茶马古道旁，触摸今日连接海内外的快递物流繁荣景象。

这是长江日报与中南民族大学第四年在春节联合策划推出的“行走的思政课”。马年春节的基层，多了一抹朝气蓬勃的青春身影。

新春，请上马！
青春，请上马！



内蒙古巴林左旗 于思淼一回到家，就去亲戚家“撸马”。



新疆布伦口 努斯来提·衣马热提(右)和护边员麦提努尔大叔合影。



新疆阿勒泰 莫力得尔的爸爸骑马巡逻。



西藏阿里 次桑拉姆的爸爸用藏马为边境哨所运送物资。



云南西双版纳 岩宰乐(左)和外公一起整理马架。

3版