

楚剧亮相央视戏曲春晚

命名百年之际

长江日报讯(记者王娟)2月18日晚,中央广播电视总台《2026年春节戏曲晚会》在央视综合频道、戏曲频道以及央视频、央视网等多平台同步首播,来自武汉楚剧院的青年表演艺术家余维刚在《墨客逍遥游》中亮相,这是楚剧自2009年后再次登上央视春节戏曲晚会的舞台。

此次马年央视春节戏曲晚会在广西举行,集结了全国近80家文艺团体、30余个戏曲剧种、百余位名家名角,呈现了一场“有山有水有好戏”的新春戏曲之旅。

武汉楚剧院青年表演艺术家、中国戏剧“梅花奖”获得者余维刚参与的节目《墨客逍遥游》以“诗乐戏韵”为主题,融合了音乐剧、楚剧、歌剧、京剧、昆曲等多种艺术形式,更采用AIGC和“实景舞台+虚拟视效”等技术,将水墨丹青的东方意象徐徐呈现于舞台之上。

节目中,人气颇高的音乐剧演员郑云龙扮演的“徐霞客”在山水之间展开了一场“跨时空”的文化漫游,与韩愈、柳宗元、米芾、王阳明等大家对话、踏歌。余维刚在节目中扮演“唐宋八大家之首”的韩愈,在四位大家中率先亮相。他不仅和郑云龙有一段对话,更通过一段风格明快的楚剧唱腔呈现了韩愈“文以载道”的思想。

余维刚介绍,此次亮相的唱段保留了楚剧唱腔经典的韵律,节奏略有调整,更加昂扬向上。尽管只有短短4句唱腔,他也对韩愈这个人物做足了功课:“‘世有伯乐,然后有千里马。’韩愈不仅留下了《马说》《师说》等众多名篇,更积极推动古文运动,对后世的散文创作有着重要影响。了解了人物的特点之后,我努力从形象、气质上贴近这个人物,在短短的亮相中呈现人物的气韵。”

2026年楚剧即将迎来命名百年的纪念,余维刚表示,在这样的时刻,在全国人民面前展示楚剧这一剧种的魅力,非常荣幸也非常骄傲。演出中,通过科技舞美打造沉浸式山水舞台,也给余维刚留下深刻的印象。“节目虽然在戏曲春晚上亮相,但它融合了多种艺术形式,舞台也通过科技手段给观众营造了沉浸式的体验,对于我们戏曲演员来说也是一种提醒,永远不要故步自封,要积极拥抱新的手段和方式,更好地传播戏曲艺术。”



自当如这山水文章一般

扮演韩愈的余维刚(右)和郑云龙(左)在演出中对话。

央视截屏

(上接第一版)

据介绍,投票通道将开放至3月3日24时,市民可通过“武汉餐饮业协会”“武汉市老字号协会”“武汉市旅游协会”等官方微信号的小程序浏览候选作品、参与投票,还能抽取新春礼包。

动漫周边成必买“武汉新特产”

2月19日上午,位于江汉路三友广场新春市集上的周黑鸭门店里,店长熊水清正忙着给顾客打包。“不少外地游客专门来买卤味,带回家给亲人尝尝武汉味道。有位顾客一次性买了1500多元的周黑鸭。”熊水清笑着介绍,卤味鸭货作为全国知名的武汉特产,在庙会上颇受青睐。

为贴合庙会氛围,周黑鸭门店推出了消费满额套圈抽奖活动,每日有近百人参与。“参与人数特别多,特等奖是新品鸭舌,参与奖也有春联等小礼品,不让大家空手而归。”熊水清说。

除了经典卤味特产,动漫周边也成为外地年轻游客来江汉路必买的“武汉新特产”。飞社长动漫快闪店前,不时有年轻人驻足选购,店内挂满了各式动漫IP毛绒玩具,各类二次元周边琳琅满目。

“我们准备了1000份新春福袋,上线后很快就一抢而空。”飞社长负责人谢逸飞介绍,店内共有超过50种动漫IP周边,结合江汉路年轻客群集中的特点,重点推出毛绒玩具等产品。庙会启动以来,门店平均日流量达3000人次,成为年轻游客打卡消费的热节点,也让动漫周边成为传递武汉潮流气息的“新名片”。

庙会现场,热闹非凡的舞狮表演带来浓厚的气息。伴随着铿锵有力的锣鼓声,两头金黄与朱红相间的雄狮昂首登场,时而腾跃翻滚,时而摇头摆尾,将新春的吉祥寓意传递给在场观众。表演间隙,舞狮还走到沿街商铺前“送福”,商家们纷纷走出门店互动。

据统计,2月15—18日,江汉路步行街累计客流80余万人次,同比增长14%,销售额同比增长12%。

江汉路步行街商会相关负责人表示,首届新春庙会上,商会整合街区资源,挖掘本土民俗与商业特色,既为市民游客搭建了感受年味儿、选购特产的平台,也为商户提供了展示和销售的契机,助力文旅商深度融合。

本次庙会将持续至3月中旬,春节期间每天都有特色活动轮番上演。

(参与采写:雷心蕊)

高端、特色住宿接续落子甘露山文创城

“冰雪+”新体验让滑雪场变度假地

■长江日报记者蔡爽
通讯员李正洲

19日,正月初三,在位于黄陂区的甘露山文创城花间堂·岚雪的大堂里,提着滑雪板的客人进进出出,前台工作人员忙着为刚抵达的家庭办理入住。

“酒店149间客房已全部满房,热门房型两周前就订不到了。”花间堂·岚雪前厅经理刘小冉说,白天推门见冰雪、夜晚入室泡温泉,感受“冰雪温泉两重天”的独特体验,是项目最大的亮点。

长江日报记者遇到来自长沙的杜先生时,他正抱着刚睡醒的小女儿在酒店大堂内游玩。妻子带着11岁的大儿子去了滑雪场。

“孩子特别喜欢滑雪,趁着假期,我们特意选择来武汉过年。”杜先生说,此行并非单纯为了滑雪,更多的是看中了这里的度假氛围。滑雪、餐饮、购物一应俱全,能让全家人放慢节奏,享受假期,“除夕入住那天,正好飘了点小雪,我们泡在温泉池里,看着雪花飘落,孩子兴奋得直拍手,那种感觉很惬意”。

从“滑完雪就走”到“停下来度假”,这一消费趋势的转变在春节期间尤为明显。

花间堂·岚雪酒店负责人李强介绍,春节期间,酒店推出“房+私汤”“房+滑雪”等套餐活动,因性价比高深受客人青睐,购买套餐的客人占比达七成。

从广东专程赶来的滑雪爱好者陈先生提前三周就开始关注房源,最终在直播间抢到了最后一批带私汤的大床房,“很多朋友比我晚两天看,就已经订不到了”。

陈先生这样的雪友是提前策划来汉奔赴一场雪,而刘女士一家的人住更像一场“说走就走的旅行”。正月初一,他们从大悟老家返回武汉途中,临时起意拐进了甘露山文创城。“我们本是被滑雪吸引来的,但看了看周边,发现娱乐设施挺多,就决定住一晚。”刘女士计划,一家人下午先看场电影,晚上泡私汤,第二天上午体验滑雪,行程安排得满满当当。

从早到晚不间断的国潮表演、非遗打铁花、水上飞天舞狮等民俗活动,到嘉佑城市奥莱的国际大牌购物,再到国内首家冰上杂技演艺餐秀CHILL SHOW,去7号酒馆聚会听民谣,游客无论是吃饭、看电影、泡汤还是滑雪,都无需走出园区。一站式的游玩配套,让冰雪不再是唯一的吸引物,而是撬动整个度假体验的核心支点。

“冰雪+”的热度,也吸引了投资者的目光。去年,来自湖南的滑雪爱好者刘黎,将自己的第二家雪友主题民宿“一间房”落户甘露山文创城。“甘露山国际滑雪场的硬件设施和配套都非常出色,雪场品质在全国都排在前列。”刘黎说,武汉的区位优势非常突出,能辐射湖南、河南、安徽、江西等地雪友,客源更为广阔。

近日,中国旅游集团成员雅图酒店集团旗下奢华精品酒店品牌“雅阁璞邸酒店”,目的地度假品牌“雅阁度假酒店”签约落户甘露山文创城,计划10月1日开业。

此前,甘露山已引入千里走单骑、乐贝、星天外、个个世界、一间房等特色住宿品牌及花间堂·岚雪酒店,形成了“高端度假+特色民宿”的差异化互补格局,为游客提供了从冰雪游乐到品质旅居的多元选择。

如何围绕冰雪主题,满足游客“沉浸式、一站式”度假新体验,也成为酒店和民宿的新考题。据悉,针对滑雪客群白天运动强度大的特点,雅阁酒店入驻品牌不仅规划了专门的雪板存放室,还将在后期推出肌肉放松、泡池疗愈等免费服务。

“春节期间,连住两三天甚至五天的客人很多。”李强说,今年春节甘露山文创城推出“甘露山烟火中国年”系列活动,同时酒店也安排了放河灯、做香囊、制作药浴包等免费体验项目,由管家带领客人参与。

武汉城建集团相关负责人介绍,甘露山文创城正通过创新构建“雪、住、游、玩”全链条度假生态,不断拓展“冰雪+”的想象空间,让更多游客留下来、住得好。

(参与采写:栾嘉雯)



游客在甘露山花间堂·岚雪自助餐厅就餐。

长江日报记者周超 摄

爷爷奶奶亲手做的年夜饭带着最朴素期盼 “年年有余,日子越过越有”

我爱我家中国年

长江日报讯(记者郝天娇)除夕夜,江汉区打铜社区的巷弄里,年味早已在每家每户门前贴好的红春联中悄然弥漫。对于社区党委书记倪娟来说,每年的这个时候,一家人都要吃上一顿热热闹闹的年夜饭。

这一天,倪娟家里格外热闹。在外地求学、上班的孩子们陆续赶

回武汉,大包小包的行李还没来得及放下,就被厨房里飘出的香气勾了过去。80多岁的爷爷奶奶早就在灶台前忙开了,这是倪娟家几十年不变的老规矩:年夜饭桌上,必须有老人们亲手做的几道地道武汉味。

“炸圆子咯——”厨房里的油锅滋滋啦啦地响。奶奶站在一旁,手里捏着刚刚拌好的肉馅,熟练地挤出一颗颗圆润的肉圆滑入油锅。不一会儿,金黄的炸圆子捞出来,外酥里

嫩,香气四溢。这是武汉人年夜饭桌上的“头牌”,圆子寓意团圆,也是家里老人对儿孙满堂最朴素的期盼。

除了炸圆子,老人还有一手绝活——武昌鱼。葱姜垫底,大火蒸透,出锅时淋上一勺热油,葱香与鱼香瞬间迸发。老人笑着说,这叫:“年年有余,日子越过越有。”

饭后,孩子们围坐在爷爷奶奶身边,讲着学校里的生活,教老人用手机看视频、发语音。老人听得认

真,学得开心,最后还不忘掏出早已准备好的红包,塞到每个孩子手里,笑着叮嘱:“好好读书,平平安安。”

这顿年夜饭,吃得慢,聊得久。第二天是正月初一,倪娟要和社区工作人员一起值班,为居民们过个平安年保驾护航。此刻,在这间满是油烟香和欢笑声的老屋里,她作为一个女儿、一个晚辈,享受着被父母疼爱、被家人围坐的温暖。

炸圆子的油香还在空气里飘着,窗外的年味越来越浓。



讲文明 树新风
长江日报公益广告

武汉市文明办 武汉市公安局交通管理局