

## 3天21.6万人次打卡

# 园博园民俗非遗表演人气旺

长江日报(记者黄丽娟 通讯员武文祿 袁博)正月初三夜晚,武汉园博园花灯会流光溢彩。夜幕下,近70组花灯沿3.2公里灯河长廊次第点亮,勾勒出喜庆祥和的新春图景。

市民携家带口、结伴而行,老人驻足赏灯、孩童追逐光影、年轻人举着手机拍照打卡,汉服爱好者在灯组前定格美好,大家在欢声笑语中感受年味,用热情拥抱新春美好。

据统计,从正月初一到初三,武汉园博园入园游客21.6万人次,毗邻的汉口里商业街人气更旺,接待游客超40万人次。园区内,无人机编队表演、沉浸式光影灯会、数字化互动体验与非遗民俗表演交相辉映,展现出传统年俗的“科技范儿”。

不少游客表示,花灯会氛围浓厚、观赏性强,特别是无人机表演令人目不暇接——星空下无人机变换图案,演绎出“马到成功”“福到”等造型和“发财树”等新春祝福,游客感受到科技文旅的魅力。

一盏灯,十年路。自2016年首次举办以来,武汉园博园花灯会先后获评“全国十大灯会”“国家级夜间文化和旅游消费集聚区”。花灯会从一项地方节庆活动发展成为夜游经济、文旅融合、产业创新等多维度的标杆项目。

春节期间,从上午10时到晚上9时,传统龙狮秀、顶幡、变脸吐火、药发木偶等民俗非遗表演在园区全天候上演百余场。夜间,众乐苑上演的“奇妙夜宴”将非遗火秀、烧火龙、打铁花与灯光特效相结合,火焰与光影交织,营造出震撼的视觉盛宴。

除灯会外,汉口里庙会、非遗喜乐会、无人机表演等十余项活动将持续至3月下旬。

### 观虚拟现实电影成过年新时尚

## 抢新春消费券 沉浸式“探险南极”

长江日报(记者秦璟 通讯员姚筱妹 张志阳 周航)“戴上眼镜的瞬间,仿佛一下子穿越到了南极冰原,寒风、冰川、企鹅近在眼前,孩子拉着我的手说,像跟着科考队一起探险!”2月20日上午,在武汉万象城未来视界XR沉浸式探索中心,市民李女士带着7岁的儿子体验完南极科考类XR(虚拟现实)电影,意犹未尽。

未来视界XR沉浸式探索中心负责人高帅介绍,春节期间全国32家门店上映8部XR电影,2月14日至19日已经有4.5万人次体验,票房总数达235万元。

XR电影是一种真正实现“身临其境”观影体验的娱乐方式。体验者戴上VR眼镜,顿时置身于虚拟世界中。跟随剧情在专属体验区自由走动,就能沉浸式探索虚拟世界。

“今年抢到了江岸新春消费券,带着孩子一连体验了南极科考、侏罗纪公园等几部电影。”李女士说,“既新鲜有趣,又能让孩子在互动中了解南极知识,比传统电影更有参与感。”

长江日报记者了解到,此次上线的8部XR电影涵盖多种主题,主推《大国重器·机甲纪元》虚拟现实电影。游客戴上VR体验设备,就能瞬间置身于十堰武当山,与“张三丰”一起打太极、看东风汽车如何在眼前变成“未来机甲”。此外,走进山海经主题影片,可与上古神兽并肩而行;踏入盛唐场景,能沉浸式感受长安烟火;跟随南极科考队员的脚步,近距离观察冰川地貌、了解极地科考故事。

“我们特意筛选了不同主题影片,南极科考、侏罗纪探险等科普内容适合家庭,也有年俗、科技类题材,满足不同人群的消费需求。XR电影打破了传统电影‘旁观者’的局限,让每一位体验者都成为剧情的‘参与者’。”高帅介绍,预计春节期间全国门店将接待游客20万人次,产生600万元票房。

未来视界XR沉浸式探索中心是江岸区“马上有喜·潮购江岸”新春消费券参与商家。2月10日,江岸区开始发放新春消费券,辖区超1000余家商户全域参与,涵盖餐饮、住宿、乐游。

江岸区商务局相关负责人介绍,江岸新春消费券将持续发放至3月3日元宵节。

## 上午驰骋雪道 下午惬意扫货

### 甘露山嘉佑城市奥莱春节迎客忙

长江日报(记者秦爽 通讯员李正洲)20日下午3时,位于黄陂区的武汉甘露山文创城内,甘露山嘉佑城市奥莱人头攒动,前来购物的市民游客络绎不绝。不少人刚从滑雪场出来,便直奔这里开启“扫货模式”。

市民李先生正在镜子前试穿新款运动外套。“上午带孩子滑雪,下午正好来逛奥莱。”一家人穿梭在商铺间,琳琅满目的商品挑花了眼。李先生说,刚买了一件运动外套和一双运动鞋,“平时划算很多,春节出来玩一趟,把全家人的新衣服都买齐了,不虚此行”。

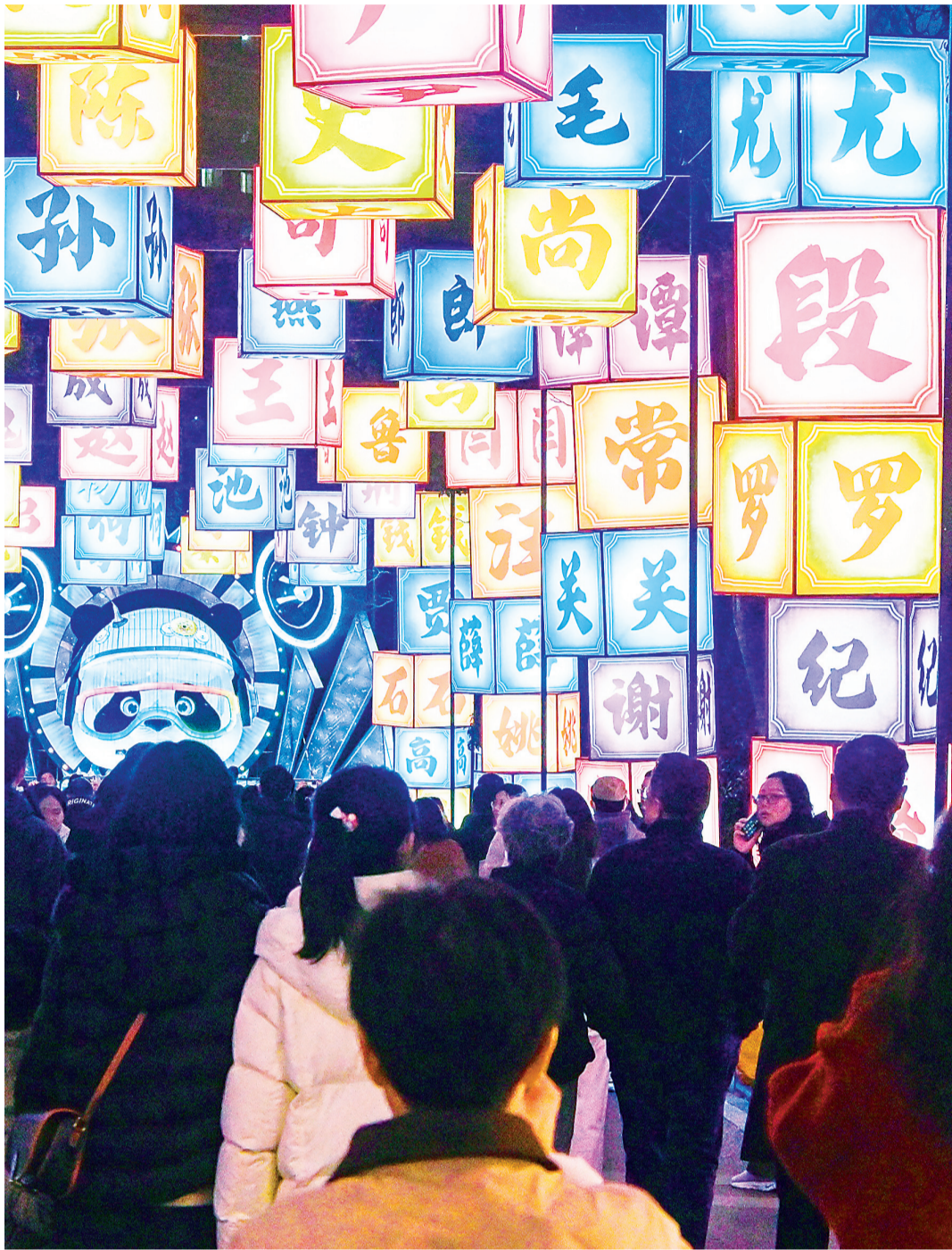
作为武汉首家全自营模式的奥特莱斯,甘露山嘉佑城市奥莱营业面积超过6000平方米,汇聚近30个国际知名品牌,覆盖美妆、运动服饰等多个品类。自2月13日开业以来,商场依托华中地区最大室内滑雪场——甘露山国际滑雪场带来的稳定客流,以“滑雪+购物”的特色消费场景,迅速成为武汉及周边市民休闲消费的新去处。

“我经常来甘露山滑雪,听说这边新开了奥莱,正好过来看看。”刚从滑雪场出来的市民杨帆拎着一大袋“战利品”,“平时舍不得下手的一些大牌化妆品打折后很划算,我还给妈妈挑了一套护肤礼盒。”

春节期间,嘉佑城市奥莱推出开业优惠活动,从2月13日持续至3月3日,全场商品最低1折起,大部分品牌折扣集中在2至5折。名品区内,普拉达、博柏利、古驰等品牌打出4.5至9折的折扣,吸引不少年轻消费者驻足挑选。

“真没想到来武汉滑雪,还能顺便淘到这么心仪的新年礼物,犒劳一下忙碌了一整年的自己。”来自广州的游客陈女士在古驰专柜前挑选新款手袋,“这边折扣力度比其他商场大,品类也全,体验感很好。我们本来只安排了滑雪,现在又多了个购物的惊喜。”

(参与采写:秦嘉雯)



园博园花灯会流光溢彩,市民游客纷纷前来打卡。



游客在武汉万象城未来视界XR沉浸式探索中心体验虚拟现实电影。



游客在甘露山嘉佑城市奥莱国际美妆集合馆选购商品。

长江日报记者周超 摄

### 我爱我家中国年

## 一把剪刀一张红纸 就能剪出满满年味



谭欣将自己创作的剪纸作品带回家,贴到窗户上。

长江日报记者汪洋

这个春节,华中师范大学大二学生谭欣用自己创作的剪纸作品装点自家门窗,还将窗花送给街坊邻里,增添喜庆热闹的年味。

为了感受传统民俗的独特魅力,春节前夕,谭欣来到青山区钢都花园123社区非遗廉文化体验馆,第一次近距离接触非遗剪纸。体验馆展示了湖北省剪纸非遗传承人彭艳华的多幅剪纸作品,精致的纹样、浓郁的年俗气息,让现场市民沉浸式感受传统非遗的独特魅力。活动现场,人气十足,除了周边居民,还有不少家长带着孩子来学习,谭欣也在热闹祥和的年味中,完成了自己的剪纸初体验。

在湖北省剪纸非遗传承人彭艳华的指导下,零基础的谭欣很快掌握了基本技巧。“老师特别细心,提前将红纸折好并画上铅笔印记,我们只需要跟着线条裁剪即可。”谭欣介绍,看似复杂的马年窗花,在老师的耐心指引下逐渐成形。经过一两个小时的精心剪刻,一幅融合马年元素与福字的精美窗花顺利完成。“剪出来的那一刻特别有成就感,虽然是第一次尝试,但成品效果特别好。”谭欣笑着说,这幅亲手制作的窗花,让家中的新年多了一抹亮眼又温暖的非遗红。

作为汉语言文学专业学生,谭欣本身就对中华传统文化抱有浓厚兴趣。此次体验非遗剪纸,让她对新年俗与老传统有了更真切、更深刻的理解。“原来非遗离我们的生活这么近,一把剪刀、一张红纸,就能剪出满满的新年祝福。”谭欣表示,这次创作的马年窗花对她而言难度不小,独立完成仍有挑战,但今后会继续练习,让指尖的非遗年味,装点更多温馨美好的新年日常。

(参与采写:吴晓琳)

## 故宫慢闪店 来武汉啦



春节假期,华中首家“上新了·故宫”慢闪店亮相楚河汉街。故宫太和殿冰箱贴等600余款文创产品备受市民游客欢迎。该店负责人郑炼锋介绍,店铺将营业至5月10日。

长江日报记者何晓刚 摄影报道