

历史不会辜负实干者

深入学习习近平总书记关于奋斗精神的重要论述系列述评之二

“中国现代化是干出来的,伟大事业都成于实干”。

实干,是中国共产党人的鲜明特质,是成就事业的必由之路,是破解难题的根本途径。

从延安时期“自己动手、丰衣足食”到新中国成立后“自力更生、艰苦奋斗”,从改革开放“大胆地试、勇敢地改”到新时代脱贫攻坚“不获全胜、决不收兵”,一切伟大的成就都是党和人民一道拼出来、干出来的。

我们靠实干创造了辉煌的未来,还要靠实干开创新更加美好的未来。

“十四五”收官、“十五五”开局,“实”字多次出现在习近平总书记重要讲话中:“所有规划都要实事求是,追求实实在在、没有水分的增长”“必须实事求是、求真务实、真抓实干”“自觉为人民出政绩、以实干出政绩”……

为者常成,行者常至,历史不会辜负实干者。实干者,要有“求实”的品格,坚持从实际出发、按规律办事。

去年底中央经济工作会议上,习近平总书记提到一些现象:“南北差异那么大,改厕怎么能一个模式?”“一些地方不顾实际,盲目追风口。看别人搞芯片,自己也搞。看别人搞‘新三样’,自己也不甘落后。”

从发展新质生产力“要防止一哄而上、泡沫化,也不要搞一种模式”,到推动区域发展“走出适合本地区实际的高质量发展之路”,习近平总书记一再强调“因地制宜”的重要性。

因地制宜,本质就是实事求是。

正是坚持实事求是,我们认识到“不简单以国内生产总值增长率论英雄”,坚定不移推动高质量发展;察觉到“大进大出的环境条件已经变化”,着力构建新发展格局;意识到“环境就是民生,青山就是美丽,蓝天也是幸福”,坚决打好污染防治攻坚战。

习近平总书记指出:“坚持一切从实际出发,是我们想问题、作决策、办事情的出发点和落脚点。”

“十五五”时期在基本实现社会主义现代化进程中具有承前启后的重要地位,是夯实基础、全面发展的关键时期。

着眼未来五年经济社会发展,我们要把准时代脉搏、坚持问题导向、尊重新的实际、遵循新的规律,准确识变、科学应变、主动求变,在危机中育先机、于变局中开新局,确保基本实现社会主义现代化取得决定性进展。

实干者,要有“务实”的作为,脚踏实地、埋头苦干、久久为功。

“十五五”开局之年,习近平总书记首次考察来到位于北京亦庄的国家信创园,详细了解信息技术创新应用等情况;中央政治局首次集体学习,聚焦前瞻布局和发展未来产业。

两个“首次”,释放加快实现高水平科技自立自强的鲜明信号。

瞄准关键核心技术,攻坚“卡脖子”难题,新时代以来我国科技创新不断实现新的突破,创新驱动发展能力持续提升。

正是锚定一个个目标,我们以“乱云飞渡仍从容”的定力、“咬定青山不放松”的执着、“不破楼兰终不还”的决心,不为时一事所惑、不为惊涛骇浪所惧,一件事情接着一件事情办、一年接着一年干,党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革。

无论是展开雷霆万钧的反腐败斗争,还是推进敢于啃硬骨头的全面深化改革,习近平总书记始终践行着“我将无我,不负人民”的铮铮誓言,彰显出“功成不必在我”的崇高境界和“功成必定有我”的历史担当,为实干者树立了光辉榜样。

真抓实干才能攻坚克难,实干才能梦想成真。

真抓实干,就要不图虚名、不务虚功,出实策、鼓实劲、办实事,力戒形式主义、官僚主义;就要以问题为靶心、以实效为导向,而非急功近利、盲目蛮干、任性而为;就要把脚踩在大地上,练好调查研究基本功,防止乱作为、不善于为。

“十五五”时期,我国发展处于战略机遇和风险挑战并存、不确定难预料因素增多的时期,但经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大,长期向好的支撑条件和基本趋势没有变。

面向未来,我们必须抓住这个时间窗口,继续拼搏进取、苦干实干,巩固拓展优势、破除瓶颈制约、补强短板弱项,在激烈国际竞争中赢得战略主动,推动事关中国式现代化全局的战略任务取得重大突破。

实干者,要有“落实”的自觉,确保党中央大政方针和决策部署落地见效。开年的中央纪委全会上,习近平总书记部署推进全面从严治党,着重强调“三个更加”,首要的是“更加坚决有力地贯彻落实党中央重大决策部署”。

坚持和加强党的全面领导是推进中国式现代化的根本保证,贯彻落实党中央重大决策部署是维护党中央权威和集中统一领导的根本要求。

一分部署、九分落实。不注重抓落实,不真抓好落实,再好的规划和部署都会沦为空中楼阁。

“定了就要落实,各级各部门都要有大局观、执行力”“确保了就做得好、能落地见效”……“十五五”规划即将实施,习近平总书记反复强调推动落实。

有力有效落实,深化认识是前提。

当前,学习贯彻党的二十届四中全会精神和“十五五”规划建议,是全党全国的重大政治任务。

“要以全局视野领会全会精神,将各项部署作为一个整体来把握,不能顾此失彼”“要知其然又知其所以然,既明白是什么,又明白为什么、怎么做,真正理解透彻”“要精准把握政策界限和尺度,做到该为的必须为、能做的努力做、不该做的决不为”,习近平总书记对于领会和把握全会作出的战略部署提出明确要求。

有力有效落实,必须树立和践行正确政绩观。

习近平总书记曾谆谆叮嘱:“不要有大干快上的冲动,也就是不能不按规律办事,急功近利、急于出成绩。要把这种浮躁心理、急躁心态都压下来,扎扎实实、踏踏实实搞现代化建设。”

中国共产党一经诞生,就把为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴确立为自己的初心使命。广大党员干部要始终把人民放在心中最高位置,把为民办事、为民造福作为最重要的政绩,真正把心思和精力放在为党和人民干事创业上,努力创造经得起实践、人民、历史检验的实绩。

大道至简,实干为要。

让我们踏着春风、起而行之,以实干兴邦的精神、干字当头的状态、真抓实干的行动,奋力实现“十五五”开好局、起好步,一步一个脚印把宏伟蓝图变成美好现实,谱写中国式现代化新篇章。

新华社北京2月20日电(记者赵超)

“哭哭马”爆火订单不断 智能手机成购机首选 中国品牌圈粉海外成顶流



1月12日,在浙江义乌市国际商贸城一区玩具销售区,来自芬兰的外商与“哭哭马”小马公仔玩具合影。 新华社发



2025年12月4日,在吉林化纤国兴复合材料有限公司车间内,工作人员复检公司自主研发生产的碳纤维滑雪板。 新华社发



英国伦敦一家电信运营商的门店内,消费者正在选购荣耀手机。 新华社发



在德国柏林国际消费电子展追觅科技展区,参观者观看一台扫地机器人跨越台阶。 新华社发



一次生产线上的小失误、一场消费者的情感共鸣,让一只因缝反嘴巴而表情委屈的马年玩偶,成了2026年初意外的“顶流”,海内外订单不断。近年来,国际市场的大舞台上,中国商品的身影越来越多,从线下排队到线上“爆单”,更多中国品牌吸引全球目光,在海外市场频频圈粉。

“哭哭马”意外走红成爆款

1月初,浙江杭州一网友晒出图片,称自己购买的马年公仔嘴巴缝反了,“笑笑马”变成了“哭哭马”。据了解,工人在缝制时误将上扬的嘴角缝成下垂,形成嘴角下垂、腮红鼻孔朝下的“委屈脸”,本属瑕疵品,但不少网友却爱上了“哭哭马”的这股“萌感”,并迅速演变成一种表达符号,还有人创造出“马倒(到)成功”“愁马(筹)码在手”的谐音梗,戏称这是现实版“塞翁失马焉知非福”。消费者纷纷找商家求购错版,原本要纠错的生产线连夜改方案,缝纫工踩着缝纫机赶制。

“马年本身自带很多美好的寓意,如龙马精神、万马奔腾等,而‘哭哭马’除了呆萌的外观,又被大家赋予了马到成功的美好祝福。”经营该款玩偶的浙江义乌老板张火清表示,因为“哭哭马”的意外走红,连带“笑笑马”也被市场追捧,很多顾客都买了一对儿,有笑有哭才是生活。

记者观察发现,“哭哭马”的走红并非偶然,在当下消费市场中,情绪价值正扮演越来越重要的角色。这只突破传统喜庆模板的小马,击中了当代年轻人渴望自我解压的心理需求:“我买的不仅是一只玩偶,更是一种情绪共鸣与心灵慰藉。”“‘哭哭马’走红后,海内外订单不断,我们将最初的两条生产线扩增至十余条,日产量达到了15000个。”张火清说,“目前,‘笑笑马’和‘哭哭马’的CP(配对)组合已接到来自俄罗斯、南非等地的海外订单,这份情感疗愈正借由这样一对‘小马’传递到更多地方。”

溜冰鞋等出口增速超两位数

冰雪运动的热潮带火了冰雪装备产业。我国冰雪产业体系日益健全,产品供给能力持续增强,正逐步从起步阶段迈向高质量发展阶段,海外市场竞争力与品牌影响力也在不断提升。

据海关统计,2025年下半年以来,我国对中东出口溜冰鞋、对北美市场出口滑雪服等冰雪运动产品的增速超过两位数。

“换了这款竞技款滑雪板后,转弯更灵活、韧性也够强,体验完全不逊于其他国际品牌。”在2026哈尔滨国际冰雪经济博览会上,白俄罗斯滑雪爱好者谢尔盖耶维奇在哈尔滨乾印雪龙体育用品有限公司展台前赞叹。

作为较早从事冰雪装备制造的企业之一,乾印雪龙的成长见证着国产装备的成长之路。公司2000年以进口滑雪器材销售起步,2002

中国“暖风”走俏多国市场

严寒冬季,一股来自中国的“暖风”正温暖世界——冷暖风一体机,兼具“冬制热、夏送凉”,在中亚国家连续返单;多面电暖器,顶部能热茶,四面能取暖,在日韩获大量订单;地暖级加热地毯,既能智能控温,又可高温断电,走俏欧洲多国市场。

这些不起眼的小家电被中国厂家变出新意,拓宽了国际市场。

德国汉堡一户家庭里,来自浙江宁波的多功能取暖器正静静运转,驱散寒意的同时,过滤着空气中的有害物质;土耳其伊斯坦布尔市中心的一家电器卖场内人来人往,货架上摆着3D仿真火焰壁炉、壁挂取暖器、冷暖风扇……不少都印有“Made in China”(中国制造)标识。

海关统计显示,2025年1—11月,宁波慈溪取暖器出口额33.2亿元,其中出口欧盟12.8亿元,同比增长8.4%;义乌电暖器出口额2.9亿元,同比增长32%,产品销往欧美、中东、拉美等地区。

在义乌国际商贸城,经营

智能手机成不少英国人购机首选

除了手机、平板等大众熟知的电子产品之外,不少中国品牌的小众产品也在海外受到欢迎。深圳市乐其创新股份有限公司旗下的影像配件品牌斯莫格,就凭借一系列深度适配多种影像场景的产品打开市场。在30多个欧洲国家的300多家线下摄影器材店和商超内,都能看到斯莫格的产品,覆盖三脚架、自拍杆、电池、灯光、麦克风等多个品类。

英国伦敦牛津街上,往来的人们不时驻足举起手机,记录旅途瞬间。仔细看,会发现不少人用的是中国品牌智能手机。

从事手机销售工作近4年的凯文,几乎见证了荣耀品牌在英国发展的全过程。“以前顾客总会问荣耀是什么牌子,现在我们的手机成为不少人的购机首选。”他说。

2021年底,荣耀手机正式进入英国市场。针对英国市场特点,荣耀以折叠屏手机为突破口,连续推出的几款产品凭借轻量化设计、较强性能与更长续航,赢得市场认可。“相比其他同类产品,折叠屏手机更轻薄、更时尚,吸引很多消费者前来咨询。”凯文介绍。“外形好看、功能丰富,我一眼就被折叠屏手机吸引了。”正在购物的顾客克里斯托弗·琼斯说。

扫地机器人在北美受青睐

2025年初,中国企业追觅科技的一款扫地机器人在北美上市,首发两周内全渠道销售额达170万美元。北美春季促销期间,该企业业绩同比增长362%,其中,扫地机品类销售额同比增长300%,洗地机品类销售额同比增长630%。

同年6月,追觅科技在美国加州地区的第六家零售门店正式开业。顾客索菲亚说:“我十分看好中国的科技产品,不仅质量好,还有很实用的技术软件支持。”

“国外的扫地机器人需

要5年才能更新换代,但我们平均10个月就可以推出新一代产品。”追觅科技(苏州)有限公司扫地机事业部总裁孟佳说,“密集的创新,让我们在竞争中底气十足。”

尝到创新“甜头”的,还有同样位于江苏苏州中区的星迈创新科技(苏州)有限公司。这家成立于2022年的公司,采取线上线下相结合的方式拓展北美市场。

2024年初,星迈创新推出第一代泳池清洁机器人。虽然定价相对同类产品更

高,但产品一经上市就得到市场认可,当年销售额近4亿元。2025年初,加入了“AI大脑”的第二代泳池清洁机器人上市,单台售价超3000美元,在北美和欧洲市场受到欢迎。目前,第三代产品正在紧张测试中,新的产品不仅更“聪明”,清扫效率更高,还能自动下水和上岸。

据预测,到2030年,北美机器人吸尘器市场规模将增长至99亿美元,年复合增长率约18.8%,北美将成为中国智能清洁电器的重要市场。

综合《人民日报》、新华社报道