

武汉多地迎来赏花热潮

梅花樱花郁金香竞相吐艳

长江日报讯(记者范雅琴)春节假期,武汉多地迎来赏花热潮。梅花、樱花同期绽放,郁金香吐艳,角堇、喜林草、紫罗兰等各色花卉织成斑斓的“大地调色盘”,吸引大批市民游客踏青游览。

黄陂区花乡茶谷景区呈现“梅樱同赏”的独特景致。红梅与“红粉佳人”等早樱品种争相绽放,游客徜徉花海,或对花吟诗,或品茶闻香。该景区于2022年获评国家4A级旅游景区,园内栽植梅花10余万棵,集中分布在梅谷、梅花茶园、梅园及落梅潭区域。与市区的梅花不同,该景区的梅花沿山谷自然生长,视野开阔,景致宜人。景区相关负责人介绍,今年梅花与樱花均提前绽放,春节假期花开正盛,单日游客量近万人次。网友“雪地里的青松”分享道:“没想到武汉竟藏着一处绝美的梅花茶园,茶香与花香交织出新春的浪漫。”

曾亮相央视的黄陂木兰山谷景区梅花山占地面积约300亩,汇集红梅、品字梅、宫粉梅、玉碟梅等数十个品种。游客沿山道拾级而上,在嫣红、粉白的花树下驻足流连,享受节日的宁静与美好。花海

层层叠叠,如云似霞,宛如巨幅画卷徐徐铺展。花期预计可持续到3月底。自驾爱好者王先生说:“在木兰山谷景区既可赏花,又能满足徒步登山的需求。”景区相关负责人介绍,今年,景区新增巨型稻草人艺术装置。数十位大地艺术家以湖北本地稻草为原料,创作多种特色作品,将自然野趣与童趣融合,适配多元打卡需求,形成兼具观赏性和参与性的艺术体验。

作为武汉赏花胜地,蔡甸区花博汇景区新春花海全面升级。2月份以来,6万株郁金香陆续绽放。搭配角堇、喜林草、紫罗兰等花卉,60万株春花今春将梯次绽放,织就“大地调色盘”,打造武汉早春首个可漫步的沉浸式七彩花园。郁金香迎风摇曳,七彩角堇如彩虹铺展,紫罗兰、雏菊等吐露芬芳,成为市民拍摄全家福的热门背景。据统计,春节假期前4天,景区接待游客近6万人次。

此外,黄陂区木兰不夜城的郁金香,汉阳龟山公园的早樱,东湖梅园、硚口区竹叶海公园和江夏区小朱湾的梅花观赏热度也持续攀升。

冬奥会“带热”甘露山

各地游客来汉奔赴冰雪之约

长江日报讯(记者秦爽 通讯员李正洲)2026年米兰-科尔蒂纳冬奥会激战正酣,也点燃了市民游客的冰雪热情。2月21日上午10时,位于武汉市黄陂区的甘露山文创城内,甘露山国际滑雪场非常热闹,身着各色滑雪服的爱好者们迫不及待地踏上压雪机新压出的“面条雪”上飞驰而下。6条雪道上,手持雪杖、脚踏雪板的身影络绎不绝。

“昨天在电视上看到中国选手自由式滑雪空中技巧夺冠时,孩子特别激动,拉着我的手嚷着要来滑雪。”市民柳女士一边帮10岁的儿子整理头盔,一边笑着对长江日报记者说。小男孩学着教练的样子,身体微微前倾,像小企鹅一样慢慢滑行。一不小心摔了一跤,他爬起来,拍拍身上的雪,红扑扑的脸上笑得特别开心:“妈妈说,摔几跤没关系。我一定能学会,要像奥运冠军一样勇敢。”柳女士感叹:“以前想要有好的滑雪体验得去北方,现在家门口就有专业滑雪场,太方便了!”

人群中,29岁的曾成小心翼翼地调整姿势。这是他第一次上雪道。虽然有早冰基础,但踏上真雪还是让他有点手忙脚乱,一个重心不稳就坐在了雪地上。同行的朋友笑着将曾成拉起来,并比画着教他如何控制板尾刹车。

“我最近每晚追冬奥会直播,看到运动员在雪道上驰骋,心里特别痒。趁着春节休息,我赶紧约朋友来体验一下。”曾成语气中透着兴奋,“摔跤没关系,这就是冰雪初体验。”

在更陡峭的中级道上,一个敏捷的身影划过雪面,引来不少人注目。从上海回武汉过春节的赵女士刚完成一趟酣畅淋漓的滑行,摘下雪镜,深吸一口冰凉的空气,脸上掩饰不住轻松的笑意。“春节走亲戚正好有空,我就想来滑雪,放松一下。”她说,北京冬奥会后,她迷上了滑雪,很喜欢那种自由驰骋的感觉。“甘露山国际滑雪场的雪道很专业,难度划分很合理,初学者和资深爱好者都能找到适合自己的雪道。周边的配套也很完善,滑雪还能住温泉酒店、看民俗表演。我以后回武汉一定还会再来。”

记者注意到,在滑雪场教练咨询处,围满了前来咨询课程和预约教练的游客,教练手里的对讲机不时响起。现场一位教练介绍,今年春节假期,很多游客都是带着对冬奥会的热情来的,既想体验冰雪运动的快乐,也想挑战自我。“作为一名滑雪教练,我希望更多的人能乘冬奥之风走进滑雪场,感受滑雪的魅力。”

武汉城建集团相关负责人介绍,甘露山国际滑雪场总面积约6万平方米,是华中地区规模最大的室内滑雪场。今年大年初一至初五,滑雪场共接待近2万名游客,其中省外占三至四成,主要客源地为华中、华东、粤港澳大湾区的重点城市。针对从“小白”到“发烧友”的不同群体,滑雪场推出了定制化滑雪产品,设立了独立的娱雪乐园,让更多的人有机会接触冰雪、爱上冰雪。

(参与采写:栾嘉雯)

这条定制公交成春节热门线

外地游客:景点之间换乘真方便

长江日报讯(记者陶常宁 通讯员万建国 刘亭 李鑫莉)春节假期,武汉旅游市场异常火爆,而串联山海关路、黎黄陂路等多个网红打卡点的D112路定制公交更是迎来客流高峰,单日最高客流量达3200人次,成为游客高效出游的热门线。

2月21日上午10时,汉口工农兵路D112路起点站排起长队。车头标识醒目,线路串联山海关路、黎黄陂路、武汉轮渡武汉关码头、晴川阁等处。公交工作人员现场引导,帮助游客扫码、购票。

武汉市公交集团第一营运公司第十车队副队长刘广义介绍,D112路是一条旅游定制专线。逢年过节,客流量增长明显,车队将配车从5辆增至12辆,将发车间隔压缩至5分钟。今年春节假期,为应对大

客流,车队在黄浦大街附近增设一个起点站,方便市民游客快速分流上车。

“景点之间换乘真方便!”来自河南的游客何女士一家乘坐D112路前往黎黄陂路。来自深圳的王先生一家本打算打车前往武汉关码头体验轮渡,看见D112路后决定乘坐。感受了公交司机的热情服务后,他忍不住竖起大拇指点赞。

据了解,D112路一直吸引大量客流。春节假期,公交部门安排安全员前往站点为广大游客提供志愿服务的同时,全天候掌握各站点的客流变化,遇到客流量大时加人加车、快速运输。“从正月初二开始,D112路的人气旺盛,基本是‘上满人就发车’的状态。”刘广义介绍。



东湖梅园春节假期人气旺。



上图:游客徜徉在蔡甸区花博汇景区花海。

左图:游客在汉阳龟山公园观赏早樱钟花樱(又名“福建山樱”)。长江日报记者高勇摄

以专业服务促进新春文明旅游

黄鹤楼“红马甲”情暖八方来客

长江日报讯(记者黄丽娟 通讯员赵婧)春节假期,武汉黄鹤楼景区张灯结彩,游人如织,洋溢着浓郁的新春气息。一群身着红马甲的武汉文旅志愿者格外引人注目。他们放弃与家人团聚的时光,坚守在景区各个服务点位,以热情、专业的服务温暖八方来客,成为守护千年名楼新春文旅盛宴、促进文明旅游的一道亮丽风景线。

活动现场,志愿者们分工明确、精神饱满,将新春祝福和贴心服务融入每一个细节,让人倍感温暖。在黄鹤楼景区入口、游客服务中心及干禧钟、摘笔亭等点位,志愿者们手持福马挂件、中国结等新春礼品,面带微笑与游客互动,一边派送礼品,一边送上“马年大吉、登楼纳福”的祝福,还贴心引导游客与黄鹤楼同框合影,教大家摆出寓意吉祥的姿势,定格新春美好瞬间。每一份礼品都承载着“马年顺遂、平安喜乐”的美好期许,让游客在入园之初便感受到江城武汉的新春暖意和热情。

“我们接过福马挂件,不仅拿到了新年的好彩头,更感受到了武汉的热情。志愿者们还帮我们拍了全家福,太贴心了!”来自河南的游客王先生手持福马挂件,满脸喜悦。武汉市民张爷爷特意带着老伴登楼祈福。接过志愿者递来的福马挂件后,他感慨地说:“我们每年春节都来黄鹤楼。今年有志愿者送福,还全程指引路线,服务特别周到。看着这些志愿者,我的心里特别温暖。”

除了暖心送福和互动合影,志愿者们还化身多面手,用专业服务帮助游客解决各类问题,温馨场景随处可见。在入园处,他们耐心地指导老年游客操作手机购票、核验门票,细致讲解景区票务政策,引导大家有序入园。遇到带着行李箱的外地游客,他们主动上前帮忙,热情询问目的地,细致告知周边交通路线。在文旅咨询岗,他们围在游客身边,用通俗的语言介绍黄鹤楼历史文脉、周边文旅资源及“跟着地铁游武汉”核心线路,详细解答游客关于登楼路线、演艺时间、餐饮住宿等疑问,助力游客深度感受名楼魅力。

志愿者杨莹说:“我提前接受了礼仪规范、景区文化、应急处置等方面的培训,熟悉了景区动线和各类活动细节,就是希望能以最专业的服务让每一位游客都能舒心游园、快乐过年。能在新春佳节坚守志愿岗位、促进文明旅游,为传播武汉文旅魅力、传递城市温暖贡献力量,我感到格外有意义。”

江岸区新春消费券外卖可用

市民得实惠 骑手跑得欢

长江日报讯(记者向倾 秦臻 通讯员姚筱琳 张志阳 周航)2月21日0时30分,外卖骑手周苏送完20日最后一单,手机里显示跑了20单。2月10日江岸区发放新春消费券以来,他的接单量一直处于高位。周苏告诉长江日报记者:“春节假期,我每趟跑四五单,大多是奶茶、咖啡,从上午10时一直忙到深夜12时。”

周苏所在的淘宝内购武汉新天地站点服务三阳路、武汉新天地、大智路、武汉万象城等片区,周边餐饮商户达1300家,平时出单的商户约600家。站点负责人汪灵丹介绍,目前留守的骑手有56名,平台和公司都推出了春节跑单活动,鼓励骑手留岗。

2月10日江岸区发放新春消费券以来,站点的外卖单量稳步上升。汪灵丹说,2月11日上涨最明显,整体单量比平日增长约20%。“午高峰和晚高峰订单密度都有所增大,高峰时段人均能接5至6单。”

单量上涨的同时,同一地址的多单现象增多。汪灵丹说:“比如一个小区同一个门牌号连着好几单,骑手一趟能送完,跑起来也开心。偶尔遇到订单积压,站点会联系在家休息的骑手临时帮忙,确保订单准时送达。”

让汪灵丹印象深刻的还有订单备注里的暖意。“很多顾客备注‘给女朋友点的’‘给老婆点的’。还有不少顾客下单后实付只要1分钱,用消费券叠加平台红包,优惠力度确实大。”在他看来,消费券带来的不仅是单量增长,更是骑手收入增加。“订单多了,骑手挣钱了,骑手开心,我们也开心。目前,留守人员足够应对日常配送。元宵节返岗高峰期,我们还会加大招聘力度,确保运力充足。”

江岸区商务局相关负责人介绍,本次消费券最大的特点是“即领即用、外卖可用”,市民通过淘宝内购平台领取的餐饮消费券可直接在线上点外卖时核销。消费券将持续发放到3月3日,让更多市民享受到实惠和便利。

禁止燃放鞭炮 消除安全隐患