

在温馨年味中感受荆楚待客之道 武汉多家酒店春节假期连续满房

长江日报讯(记者黄丽娟 通讯员钱娟 王赫)马年春节假期截至目前,武汉各酒店迎来消费热潮,预订量一路攀升,多家酒店春节假期连续满房,客房与餐饮双线飘红。各酒店也以丰富的新春特色活动、贴心的定制化服务、多元的文旅融合产品,让八方宾客在温馨年味中感受荆楚待客之道。

武汉汉口喜来登大酒店以卓越的服务与浓郁的年味,成为游客与市民的热门选择。大年初二至初四,酒店连续三天实现500间客房全满,大年初五入住率仍高达95%。住客以省内外旅游散客、返乡探亲家庭及商务客群为主,北京、上海、深圳等地游客占比显著提升,彰显武汉作为热门旅游目的地的吸引力。酒店早餐备受宾客青睐,每日接待人数超800人次,特色汉味过早广受好评;中餐厅翻台率居高不下,除夕更是一席难求,所有包厢提前半月订罄。此外,24小时管家服务、免费城市导览等贴心举措赢得宾客广泛赞誉。

洪山宾馆自春节以来持续呈现客房、餐饮预订两旺态势。2月18日(大年初二)至2月20日(大年初四),宾馆实现了连续三天满房。宾馆内的“好那一碗面”早餐餐饮店迎来了单日营收创历史新高。节日期间,洪山宾馆打造非遗展示打卡点,宾客打卡即可获赠好礼。开展的“吾乡年味”系列活动,准备了春节剪纸DIY等趣味手工体验,让年味触手可及。

光谷皇冠假日酒店打造马年新程主题儿童非遗活动,非遗漆扇、手作糖葫芦等沉浸式场景吸引了众多家庭客群;光谷建国铂萃酒店主打家庭式亲子友好定位,针对性推出多款亲子套餐,童趣满满的布置收获了亲子家庭的喜爱,多日实现满房,春节期间营收同比上涨30%以上。



武汉汉口喜来登酒店年味浓。

全国游客来武汉“过早” 一家店一天卖1000个鸡冠饺

长江日报讯(记者罗怡鸣)来武汉,不仅能欣赏两江四岸的绝美风光,还能吃到种类繁多、滋味十足的武汉特色早点。2月22日大年初六早上8时30分,长江日报记者在汉口山海关路看到,整条路人山人海,十几家早餐店家家都在排队。在队伍中,有不少都是从全国各地赶来“过早”的游客。

来自河北沧州的高二女生韩家彤这个春节跟家人在武汉过年。这几天,她品尝了武汉各式各样的美食。豆皮、糊汤粉、糯米鸡让她念念不忘。“武汉小吃太好吃了!如果留在武汉,成为武汉人,该多幸福啊!”爱旅游的她吃过几十个城市的早餐,武汉的“过早”是她的最爱。她说,武汉“过早”鲜、酥、暖,很有特点,又便宜又实在还管饱。

在这条街上做了5年生意的成丽兰经营的店铺,主营热干面、鸡冠饺和排骨藕汤,鸡冠饺是店里的招牌爆款。22日早上,店门口的队伍排了近百米长。

成丽兰说,春节期间的客流量是平时的6到7倍。“平常一天卖三五百个鸡冠饺,现在一天能卖到1000个以上,每天工作超10小时。”虽然辛苦,但能服务游客,收入也大幅增加了,这让她笑得合不拢嘴。

浓浓的烟火气,让武汉的春节更有年味,也让全国游客在美味中感受到了武汉独特的城市魅力。



全国各地游客慕名来武汉“过早”。

迎鳌鱼打铁花

这里的年味将持续至正月十五

长江日报讯(记者李文婕 通讯员何宇扬 向彩云)22日,武汉欢乐谷闪耀欢禧节·家有喜事中国年春节主题活动进入假日高潮。长江日报记者在现场看到,从白天到夜晚,景区依次上演飞鳌鱼展示、打糍粑、新春大“妙”会、新春巡游以及非遗打铁花等系列活动,传统民俗与国家级非遗技艺轮番亮相,吸引大批市民游客前来体验,节日氛围喜庆热烈。

飞鳌鱼造型装置气势恢宏,成为园区热门打卡点。不少家庭游客驻足拍照;新春大“妙”会非遗市集上,非遗手作、春联书写、糖画制作、特色小吃、互动游戏等体验项目琳琅满目,一站式满足市民游客“逛、玩、吃、购”的需求;在真人抓年货互动区域,游客们踊跃参与,抓取年货礼包、新春周边等礼品,欢声笑语不断;打糍粑

体验区香气弥漫,游客们纷纷上前参与制作,在一锤一杵间感受传统美食的制作过程;街头民间艺人带来顶碗等民俗技艺表演,动作娴熟、表演精彩,赢得阵阵掌声。

夜幕降临,国家级非遗打铁花正式上演。高温铁水被挥洒至空中,瞬间绽放出漫天金色火花,气势磅礴、壮美震撼,为夜晚的园区增添了浓浓的节日氛围。

现场观看的市民赵先生是一名摄影爱好者,他特意带着相机和三脚架来捕捉这一瞬间。“我早就听说打铁花是‘勇敢者的民间艺术’,今天第一次亲眼看到,比视频里震撼一百倍!铁水打到空中,像金色的雨,又像漫天星辰,那种壮美简直无法用语言形容。”

据了解,武汉欢乐谷闪耀欢禧节春节系列活动将持续至正月十五。



飞鳌鱼造型装置气势恢宏,成为园区热门打卡点。

滑雪视频“种草”年轻人 甘露山文创城春节人气火爆

长江日报讯(记者秦爽 通讯员李正洲)22日下午3时,位于黄陂区的武汉甘露山文创城内,“刻咖咖啡”店主陈无名迎来了一天中最忙碌的时段。几位刚滑完雪的游客手捧咖啡,坐在店内闲聊,脸上仍带着从雪场带来的兴奋神情。每年冬季是雪友奔赴北方“追真雪”的高峰期,室内雪场进入相对“淡季”。但今年春节,甘露山烟火中国年“同步启幕,非遗展演、花车巡游、潮玩市集等丰富活动,在年初一就吸引了7万人次客流。

“很多人滑完雪、逛完奥莱,就会进来点杯热咖啡歇歇脚。”陈无名说,这几天进店顾客中有九成是新老面孔,初次体验滑雪的家庭游客成了消费主力,与夏季以资深雪友为主的客群正好相反。

距离咖啡店不远,春节前刚开业的“SXS疯得板”雪具店里同样人气旺盛。这家160多平方米的门店主营进阶单板装备,墙壁上整齐陈列着各式各样的雪板。

“线上、线下平台加起来,一天营业额最高接近5万元,在同类门店里已是相当

不错的水平。”该店店主介绍,“我们的装备单价偏高,大约在1万到10万元之间,主要客户是一年滑100天以上的进阶雪友。”即便如此,今年春节,门店依然涌入了一批新面孔,大多是被抖音、小红书上滑雪视频“种草”的年轻人。

今年24岁的沈泽宇就是其中之一。“去年,我在网上刷到了刻滑的技术视频,高速转弯、触地摸雪,让我特别想复刻那些帅气的动作。”如今,沈泽宇每逢周末都会来甘露山国际滑雪场练习,技术日益熟练。这次在“SXS疯得板”线上平台看好款式后,他特意来线下门店选购,当天便一次性配齐了雪板、固定器和雪鞋。

在甘露山国际滑雪场周边,各具特色的雪具门店遍布街区,不少资深雪友甚至拖着行李箱来此“升级装备”。

武汉甘露山文创城相关负责人表示,甘露山文创城持续丰富业态布局,延长游客停留时间,目前已形成集滑雪、商业、文娱、餐饮于一体的综合体验空间。随着更多互动场景和消费场景的落地,不同客群得以各取所需,进一步激发区域消费活力,让“淡季不淡”,旺季更旺。

参与采写:秦嘉雯



武汉甘露山文创城多元业态吸引众多游客。

长江日报记者周超 摄

两江游览擦亮文明旅游窗口 码头经理『移动办公』为游客答疑

长江日报讯(记者黄丽娟 通讯员李冬俊)马年春节,武汉两江游览汉阳门码头的员工们用岗位上的默默坚守,换来了万千游客在长江之上的难忘新春记忆。

为了减少游客排队等候时间,码头经理郭霄在码头门口支起了临时售票摊位。一张简易的桌子,一套便携式售票设备,就成了他的“移动办公位”。大年初三傍晚,他声音已略显沙哑却笑容不改。“如果带孩子的话,建议选择东湖号,舱内空间更宽敞一些。”郭霄一边快速出票,一边耐心解答着游客的各种问题。来自河南的李先生一家计划吃完团年饭再登船,郭霄不仅为他们规划了最优的用餐时间,还贴心推荐了码头周边的地道小吃。而在服务间隙,他不忘提醒大家,登船后请留意舱内指引,共同维护整洁环境。

“下一班游船还需等待10分钟,请您到候船室就座”,春节期间,检票员袁娟的声音几乎没有停歇的时刻。她的工作不仅限于检票引导,更是游客登船前的一道服务与文明关。面对游客五花八门的问题,她总是耐心解答。

在“东湖号”游船上,乘务员舒梦琪穿梭在客舱与甲板之间。一位带幼儿的异地游客因不熟悉环境,显得有些手忙脚乱。舒梦琪见状,主动上前帮忙:“别急,我来帮您。”她不仅协助游客安顿好行李,还主动帮忙加热辅食,又细心地为孩子找来了一床小毯子御寒。

“小心脚下,注意台阶!”请大家有序排队,不要拥挤!春节期间,汉阳门码头的趸船水手胡麒麟忙得脚不沾地。他的工作不仅仅是接好每一根缆绳,确保船舶安全靠离码头,在航班间隙,他总是主动走进候船厅,化身“流动服务岗”。“请问‘黄鹤楼号’大概什么时候开?”“附近有没有寄存行李的地方?”“洗手间怎么走?”面对候船游客的各种询问,胡麒麟耐心解答。同事笑称他是“趸船上的一颗螺丝钉”,哪里需要哪里拧。他却说:“游客在码头上的每一分钟,都是我们的服务时间。接好缆绳是我的本分,让游客安心候船也是我的责任。”

春节假期,武汉两江游览客流量同比增长70%。汉阳门码头全体员工用汗水与温情,擦亮了武汉文旅的窗口,让来自全国各地的游客在欣赏两江四岸璀璨光影的同时,更深深记住了“武汉温度”。

分别在两个商圈摆摊 夫妻在春节市集上“团圆”



夫妻俩分别在两个商圈的市集上支起小摊。长江日报记者商佩 摄

长江日报讯(记者商佩)正月初五,吃过中饭的金煜和白慧玲前后脚出了门。丈夫金煜去武汉新天地,妻子白慧玲去武昌万象城——这个春节,夫妻俩分别在两个商圈的市集上支起小摊,一个写春联手机壳,一个做编绳串挂坠。这已经是他们连续三年在武汉的市集上过春节了。

两口子出门前,午饭是儿子做的。金煜说,儿子今年考研,假期在家复习,每天到了饭点就主动下厨,“有时候煮饺子,有时候炒两个小菜”。碰上生意忙不过来,儿子还会跑到市集上搭把手,帮着招呼客人。

13时许,武汉新天地街区的市集里人来人往,金煜的摊位前围了好几个人。他正低头给一位客人定制手机壳。“现在的年轻人喜欢个性化定制,我可以写春联、雕印章、题折扇、画手机壳,他们想得到的都能做。”金煜边说边忙活。摊位上五六十件作品一字排开,新年元素的手绘文创摆在了显眼位置。

另一边,白慧玲的摊位上除了书法类文创,还摆满了手工编绳。她手指翻飞,给一根红绳编入万字结,再串上写有“平安”“喜乐”的书法挂坠。“春节卖这些手工品很应景,我做得也挺开心的,有时候客人一买就是好几个,都是送亲戚朋友。”她指了指旁边刚编好的几串,“这种祝福语的卖得可好了!”

金煜和白慧玲是浙江金华人,2023年5月开始在武汉的市集上摆摊,今年已经是连续三年在春节摆摊市集了。“以前我俩一起摆,今年多争取到了一个摊位。”白慧玲笑着说,“虽然不在一块儿,但我们都在市集上干自己喜欢的事,也是另外一种团圆。”

夫妻俩算过账,一天收入好的时候能过1000元。按照计划,他们打算过了正月十五再回老家。这两天,儿子在家把饭菜做好,等他们收摊回来,一家三口围桌坐下,一碗热汤一碗饭,心里也暖暖的。

遵守禁鞭规定 不燃放烟花爆竹