

万象汇落子 点睛国博城

从“产城人”到“人城产”，看一个超级社区的进阶之路

“建议在汉阳国博旁建大型商业综合体。”“为什么汉阳没有万象汇？”“国博周边会配套新的交通和休闲设施吗？”——打开武汉城市留言板，关于汉阳国博城是否需要一个大型商业体的提问，字里行间满是市民的热切期盼。如今，这份期待即将落地：国博城要有万象汇了！这场商业与城区的双向奔赴正悄然重塑汉阳四新的生活版图。

武汉国博城位于汉阳四新核心区域，是武汉新城国际博览中心有限公司（以下简称武汉国博）打造的、以会展经济为驱动的全生命周期生活大城。自2006年项目启动以来，武汉国博以“创品质地产，造一流新城”为使命，持续深耕汉阳四新区域20年，已逐步发展成为集国博展馆、国际会议中心、星级酒店群、生态公园、社区商业、品质住宅等多功能于一体的千亿级城市综合体。凭借全链条开发运营能力与资源整合实力，国博城已然成为区域城市运营的标杆和武汉城市发展的重要名片。

右图：武汉国博建筑群鸟瞰图。



A9地块项目效果图。



2025中国文化旅游产业博览会现场。赵立继 摄



汉厅举行2025年维也纳新春音乐会。



“国博体验官”特色亲子活动。

补齐商业短板，赋能国博升级

综合商业配套的缺失，曾是国博城发展的一大短板。华润万象汇的入驻，将补齐这一重要一环，推动国博城实现城市更新层面的全面升级。

从建设之初，武汉国博便立足汉阳及四新片区的发展大势，主动研判商业市场、推进布局规划。“作为国有企业，我们始终将社会责任摆在首位，尽快完善四新片区综合商业配套设施，既是落实城市规划，更是满足市民的热切期盼。我们必须着眼长远，绝不能因市场短期波动而停步不前。”武汉国博相关负责人表示，“为此，我们开展了充分的市场调研，无论是头部民企，还是优质国企商业品牌，都纳入考量范围。我们始终认定，合作品牌的综合实力是核心，关键在于产业集群的协同效应。我们期待强强联手合作模式，更希望借助品牌影响力，带动国博城及四新片区的整体发展。”

以品牌效应撬动区域经济与人流集聚，用

优质商业激活社区活力，万象汇的入驻，正为这片土地注入全新的商业基因。一方面，满足区域居民日益升级的高品质消费需求，打造“家门口的便利”，切实提升居民生活幸福感与归属感，助力片区实现从“住有所居”到“住有优居”的品质跨越；另一方面，持续吸引外部消费人群，形成极具活力的全新商业磁场。这不仅为区域经济发展注入强劲动力，进一步提升国博城的城市能级，更将为打造活力四射的城市会展中心提供澎湃动力。

从华润万象汇的视角来看，作为全国知名的商业运营品牌，其凭借成熟的全国商业版图布局与核心运营优势，在选址上向来极具战略眼光。选择落地汉阳国博，核心考量在于区域蕴藏的巨大消费潜力、政策层面的有力支持，以及与国博会展资源联动所产生的叠加价值。据华润相关负责人介绍，此次与武汉国博采用深

度合作模式，入驻商户规划将重点引入区域首店、人气连锁品牌等，精准匹配区域消费需求。“我们对与武汉国博的合作充满信心，期待共同激活区域商业活力”。

这份信心源于对区域人口的精准洞察。家住汉阳区江堤街道的肖先生，其所居住的小区距离国博中心约3公里。他表示：“我看好这里的发展前景。等万象汇一开，吃喝玩乐啥都有，生活肯定更方便了。”他的期待正是区域内众多家庭核心需求的缩影。

与此同时，一系列城市更新配套升级同步推进：以总面积15万平方米的中央水系公园为依托的环境升级工程，将进一步提升区域的生态品质；滨水商业街开发计划将丰富商业场景；后续还将持续完善商业配套、推进住宅建设、规划运动场所，并强化与地铁6号、11号、12号、16号线的交通衔接，全方位提升区域宜居宜业指数。

深耕宜居生态，构建全维生活圈

以万象汇落地为契机，国博城将继续深耕宜居生态建设，全力构筑15分钟优质生活圈，打造宜居、宜业、宜生态的品质生活范本。

不妨想象这样一幅生活图景：清晨，居民在中央水系公园的绿意中慢跑；下午，孩子们在社区规划的运动场上尽情玩耍；晚上，从山姆会员店采购完新鲜食材回家；周末，全家老小在国博城享受一站式购物、餐饮娱乐、展会演出、打卡音乐喷泉……这一切，都将在15分钟的步行范围内实现。

当前，武汉国博已有凤栖居、悦江府、华江府等自主开发的12个品质楼盘，交付1.4万套。凭借优质的生态环境、完善的基础配套以及高性价比的居住产品，国博城已成为武汉三镇极具竞争力的宜居社区。

在2022—2025年期间，国博城地产项目持续强势蝉联武汉年度楼盘销冠，获得“2023年中国房地产最佳人居环境典范项目”，华江府项目荣获第十一届中国房地产业协会“广厦奖”等荣誉。2025年12月，武汉国博城D12地块盛江府如约交付。A9地块项目位于国博板块核心地段，是融合商务与居住功能的复合型“准四代”住宅产品，2026年作为武汉国博重点推介项目。随着地铁12号线的全线贯通、水系公园的改造升级、万象汇的建成，以及涵盖学前教育到高中的完备教育资源落地，国博城将持续推出具备全维生活配套的人居典范式“样板盘”。

长租公寓板块同样值得关注。“国博诚寓”人才保障性租赁住房项目诞生于2023年

是响应武汉市“百万大学生留汉工程”“人才强市”政策等重要举措。“国博诚寓”共规划7栋，总建筑面积超12万平方米，可提供近2800套高品质房源，是全市最大的集中式长租公寓之一，针对不同群体需求，打造了“宜居、宜业、宜旅、宜创”的复合型青年社区。2023年开业以来，已累计投运3栋、近1200套，获得市场及行业广泛认可，实现动态满租，荣获多项殊荣。

武汉国博相关负责人表示：“我们着力打造‘上楼安家、下楼创业’的安居创业环境，努力兑现‘让青年与武汉双向成就’的郑重承诺。未来将持续发力，让每位扎根汉阳的青年安居乐业、与城共进，携手绘就青年发展型城市的生动图景。”

优化产业结构，探索商业文旅新路径

随着商业配套的升级，武汉国博也积极推进产业结构优化，以展馆、酒店、汉厅转型为切入点，探寻商业与文旅融合发展的全新路径。

资产的活力源于与城市脉搏同频共振。2025年，在武汉国博举办了近百场展会活动，如2025世界数字经济大会、2025中国文化旅游产业博览会、良之隆2025第十三届中国食材电商节、武汉国际汽车展览会、2025中国（武汉）国际银发经济博览会等，涵盖汽车、建材、医疗、文化等多个领域，吸引超300万人次参展参会，直接带动了区域交通、住宿、餐饮等相关产业的消费增长。在此基础上，武汉国博开始思考如何让这些优质的会展资源释放更大价值——尝试延长展会的“生命周期”，与文旅产业深度融合，吸引更多市民和游客参与。

2025年暑期，武汉国博精心策划了“国博体验馆”特色亲子活动，带领亲子家庭穿梭于知音文化旅游区、国博中心漫展现场与酒店江景餐厅之间，构建起“以展促旅、以旅兴展”的良性互动格局。活动设置了漫步龟山、访古晴川、动漫互动、城市地标主题蛋糕烘焙等丰富环节，同时针对家庭游客推出亲子主题客房以及特色文艺小剧场节目，实现了展会资源与酒店服务的深度融合，为区域文旅融合发展积累了宝贵经验。

武汉国博不仅活跃于“展会期间”，更致力于营造“全时吸引力”。区域内精心打造的华中地区最大智能音乐喷泉，凭借其绚丽的灯光水秀与韵律表演，已成为市民游客竞相打卡的网红地标。它超越了单纯景观的功能，转变为连接社区、吸引外部人流的活力焦点，与展会、演

艺活动共同构筑起“日常可休闲、节展有高潮”的立体文旅体验，进一步提升了区域的休闲品质与社交引力。

此外，武汉国博也积极探索“会展+演艺”模式，展馆先后成功举办任贤齐、黄子弘凡巡回演唱会以及虚拟歌手洛天依全息演唱会。这些活动在非会展期充分激活了场馆使用价值，更点燃了汉阳区域的“微度假”消费热潮。

汉厅除如期承办常规会议活动外，也在2025年第四季度成功举办“南北笑声汇”相声专场、维也纳新春音乐会等活动。凭借“企业投资建设、自主运营”的核心特性，汉厅具备了灵活转型的基础，正逐步向“以商业为主、兼顾政务”的复合型属性转变。其转型不仅契合国家盘活存量资产的政策导向，更核心的目标在于推动区域经济与文化的发展。

国博城的进阶之路，生动诠释了从“产城人”到“人城产”发展逻辑的深刻转变——一切规划与建设最终回归于“人”的需求与福祉。万象汇的落子，不仅是一个商业综合体的诞生，更是区域功能拼图的关键补片，标志着国博城进阶为愈加成熟的人居典范。它通过商业活力、生态宜居与产业功能的多维度融合，实践着“精心建设、科学管理、高效利用、优质服务”理念，让蓝图与生活理想同频共振。

武汉正加快建设国家中心城市、全力打造“五个中心”、全面建设现代化大武汉，国博城的探索具有鲜明的样本意义，在产城融合、商业赋能、文旅拓展、人才安居等方面形成了可复制的运营经验。

这座矗立于滨水水岸、四新腹地的综合之城，正以持续自我更新与价值攀升，助力武汉提升城市能级与核心竞争力，成为吸引人才、汇聚产业、活跃文化、促进消费的重要引擎。