

滑雪餐饮购物民宿一站尽享

甘露山文创城让游客开心留下来

长江日报记者李亦中 李婷 实习生龚若涵 通讯员俞果

2月22日,大年初六,来自湖南长沙的杜先生一家四口踏上返乡的路途。从大年初二来到黄陂区的武汉甘露山文创城,杜先生一家在这里足足玩了4天。“孩子喜欢滑雪,来之前就做了攻略,这里滑雪、餐饮、购物、民宿一应俱全,各种活动年味十足,孩子们玩得十分开心。”杜先生说。

今年春节,像杜先生一家这样特意赶到甘露山文创城过年的游客不少。数据显示,春节期间甘露山文创城接待游客33万人次,销售额同比增长9%,民宿、酒店均满房。

“甘露山文创城正成为游客沉浸式度假的热门目的地。”黄陂区文旅局有关负责人说。

传统民俗引爆客流

大年初一,甘露山文创城启动“烟火中国年”系列活动。梅花桩舞狮、花车巡游、潮玩游乐、非遗打铁花等特色民俗活动轮番上演,铺满浓浓的年味。

以朱砂点睛醒狮的雄狮,在梅花桩上腾跃起舞、登高采青。游客们一边大声喝彩,一边用镜头记录下喜庆时刻。

由潮流花车与国风演艺人员组成的巡游队伍浩浩荡荡,身着华美汉服的“才子佳人”沿街派发“福袋”,游客们纷纷伸手接福。

两大特色市集同步开街。“甘露吉市·马上有福”复刻传统年俗,“新春开箱市集”汇聚潮流好物与匠心手作,热闹非凡。

甘露山文创城湖滨水嘉年华里,摩天轮、旋转木马、卡丁车、海盗船等20余项游乐设施开放,成为亲子畅玩乐园。

“原本是奔着滑雪来的,没想到还能收获这么足的年味。”从浙江赶来的金先生说。

入夜,年味不减反增。“宝马福福音乐会”温情开唱。部分酷爱音乐的游客登台献唱,一展歌喉,也与其他游客送上新春的祝福。

千年非遗绝技打铁花上演。打铁艺人在千余度的铁花中赤膊上阵,进退自如;打铁花凌空绽放,化作漫天金雨,场景蔚为壮观,既惊险刺激,又喜庆热闹,令人叹为观止。

水上飞天舞狮与新春火龙翩翩共舞;流转的水上天火壶,创造出水与火交融的震撼视觉奇观。

特色民俗活动为甘露山文创城引爆了客流。

甘露山文创城的“刻咖咖啡”节点每天都坐满了人。店主陈无名说,这个季节本是室内雪场的淡季,没想到今年春节涌入这么多游客,“店里的营业额比夏天高峰期还高出30%”。

“一站式度假”留住游客脚步

17日,大年初一上午10时,甘露山国际滑雪场已经有不少家庭前来打卡。

“一踏入滑雪场,总有一种无可比拟的舒心 and 放松。”来自广州的游客陈莹告诉长江日报记者,“听说这里是国家滑雪队备战巴黎冬奥会的滑雪场,就慕名而来了。”

第一次和家人自驾来武汉的江西游客赵先生,带着5岁的儿子爬上初级滑道跃跃欲试,一脸的兴奋,“不少网友推荐来甘露山。果然不假”。赵先生一家在甘露山文创城玩了3天。

春节假期,甘露山国际滑雪场接待雪友2.4万余人次。其中,不少雪友同赵先生一样,在甘露山吃玩住购“一站式度假”。

甘露山文创城花间堂·岚雪酒店,从大年初一至初六,149间客房几乎全部满房,热门房型春节前两周就订不到了。花间堂·岚雪前厅经理刘小冉介绍,白天推门见冰雪,夜晚入室泡温泉,感受“冰雪温泉两重天”的独特体验,是花间堂·岚雪酒店最大的亮点。

甘露山已引入千里走单骑、乐贝、星天外、个个世界、一间房等特色住宿品牌及花间堂·岚雪酒店,形成了“高端度假+特色民宿”的差异化互补格局,为游客提供了从冰雪游乐到品质旅居的多元选择。

“从‘滑雪就走’到‘停下来度假’,留住游客脚步的,是不断丰富、完善的文旅业态。”甘露山文创城有关负责人说。

春节前开业的甘露山嘉佑城市奥莱人头攒动,前来挑选服饰的市民游客络绎不绝。

新开业的“SXS疯得板”雪具店里同样人气旺盛。这家160多平方米的门店主营进阶单板装备,墙壁上整齐陈列着各式各样的雪板。

“线上、线下平台加起来,一天营业额最高接近5万元,在同类门店里已是相当不错的水平。”该店店主介绍。

全链条度假生态让游客“为它而来”

在甘露山文创城展厅内,片区规划与建设目标明晰:精品度假酒店、高端精品民宿及特色主题民宿云集,将实现滨水生活区与国际度假区无缝衔接……

据了解,目前甘露山文创城已吸引近百家优质商户入驻。

国内首家冰上杂技演艺餐秀“冰雪餐秀”已开启内测,来自俄罗斯的演员在冰面上腾空、旋转,展现高难度舞蹈动作。游客们一边在爵士乐的环绕中品尝西餐,一边欣赏这场集艺术表演与冰上运动于一体的文化盛宴。

一个面积约4000平方米的大型亲子综合游乐场馆“动力家族”,即将与游客见面。

该项目负责人许登伟介绍,“动力家族”品牌选择落户甘露山文创城,是因为这里作为华中地区首屈一指的大型冰雪主题文旅综合体,拥有室内滑雪场、酒店、温泉及奥特莱斯等丰富业态,自带稳定客流与成熟配套。

中国旅游集团成员单位旗下雅阁酒店集团双品牌签约落户黄陂区甘露山文创城。据了解,其旗下奢华精品酒店品牌“雅阁璞邸酒店”、目的地度假品牌“雅阁度假酒店”将分别以五星建造标准呈现,计划于今年10月1日开业。

中旅雅阁酒店集团商务发展总监洪洪如介绍,雅阁璞邸酒店以“一店一故事”为设计理念,打造国际奢华精品酒店。而雅阁度假酒店将园区生态环境、温泉、滑雪等资源,结合“健康、乐活、美食、探索、自然”的品牌理念,打造兼具康养、亲子度假功能的特色度假酒店。

“甘露山文创城正通过创新构建雪、住、游、玩全链条度假生态,不断拓展‘冰雪+’的想象空间,让游客为它而来、年年重返。”武汉城建集团相关负责人说。



俄罗斯帅哥在甘露山文创城体验中国年。

长江日报记者周超 摄



冰雪王国里,孩子们的欢笑声不绝于耳。长江日报记者周超 摄

记者手记 从“冰雪奇缘”到“流量IP”

在甘露山文创城的展厅里,挂着一张规划图。一年前,它还是一张图;如今,图上的每一个板块都落了地,长出了热闹的模样。

回望这个春节IP的爆发,更像一场蓄势已久的“出场”。

蓄势,是甘于沉下心来做配套。当别的项目忙着造声势时,甘露山先造了雪场、引了酒店、签了奥莱。近百家商户入驻、五大民宿品牌落位、两家准五星酒店签约……这些看不见热度的“基建期”,恰恰是IP最关键的积淀期。没有这盘棋,就没有后来的“留下来过夜”。

起步,是找准那根“引信”。“烟火中国年”不是凭空而来——33万人次客流、100%入住率,数字背后是对市场的精准判断;滑雪是引流入口,年味才是情感刚需。当打铁花照亮夜空,当财神踩着雪板派红包,

甘露山完成了从“滑雪场”到“度假目的地”的身份跃迁。

如今是成势。CHILL SHOW内测、动力家族即将亮相、雅阁双品牌落子——业态在自我迭代,游客开始“为它而来”。更可贵的是,它没有孤立生长。黄陂本身就是文旅沃土,有山水、有古迹、有木兰文化。甘露山的选择是:做冰雪,但不止于冰雪;做自己,也融入区域。在这片机遇与挑战并存的文旅“战场”,它用“雪住游玩”全链条打开口子,成为那个让人愿意专程奔赴的理由。

一个IP的成长,从来不是独角戏。地方的支持是底座,区域的资源是底色,而找到属于自己的那一笔亮色,才能最终画成这幅“顶流”图景。

甘露山文创城,成了!更让人期待的是,它才刚刚开始。(长江日报记者李亦中)

■长江日报记者袁满
通讯员谢琼 杨永青 王洲

2月26日,中法武汉生态示范城核心区,一座按法式五星级标准打造的高端酒店——铂尔曼酒店内外一新。两栋主体建筑玻璃幕墙安装已完成90%以上,内部样板间精装修进入收尾阶段,项目正为开业运营全力冲刺。

这座由湖北汇鑫建设集团投资15亿元建设的高端酒店,引入法国雅高国际酒店集团管理模式,建成后将成为区域内规模最大的国际品牌酒店之一,配备300余间高品质客房,并规划有多元化餐饮空间、室内恒温泳池及可容纳千人的会议场地。

位于蔡甸经济开发区的玫富国际酒店也迎来重要建设节点。2月10日,酒店主体结构全面封顶,转入外立面幕墙安装及室内精装修阶段。这座按四星级以上标准规划的综合型酒店,集住宿、餐饮、宴会、娱乐休闲等多功能于一体,预计今年10月投入运营。

随着一批高端酒店、特色民宿加速布局,蔡甸的旅游业正从传统的“旅途歇脚地”向复合型“微度假目的地”转型升级。今年春节期间,多家精品酒店和特色民宿甚至出现一房难求的现象。

去年6月开业的武汉城建开元森泊度假乐园,以“酒店+乐园”一站式亲子度假模式成为市场热点,节假日客房满房率稳定在95%以上,入选“亚洲亲子酒店百强”,成为湖北唯一上榜酒店。春节假期期间,乐园凭借知音主题巡游、恒温水乐园、7D飞行影院等多元业态,吸引超3万人次游客,其中非武汉客源占比超35%,后官湖畔的495间客房持续满房,并登上抖音武汉酒店热销榜榜首。

园全国首创的人造榕树屋、临水船屋、奇趣南瓜屋等特色房型备受亲子家庭青睐。“女儿说像住进了童话树屋。”提前两个月预订到树屋的长沙游客戴女士表示,下次还想体验临水船屋,躺着看星星。特色住宿已成为该乐园的核心吸引力之一。

同样迎来客流高峰的还有武汉花博汇。景区新媒体经理黄婷介绍,春节期间,景区推出“日赏花海、夜观火秀”的观光模式,并配套“订团圆宴、住民宿免门票”的优惠政策,共接待游客超15万人次。34顶林下野奢帐篷、31栋清宿民宿天天满房,花海露营帐篷早在2月初就被预订一空。“很多游客来晚了都订不到房,目前清宿民宿的预订已经排到3月10日以后了。”

主打田园乡村度假的十里莲华养心谷也热度不减,春节期间每日民宿入住率超过八成。园区负责人邓永勤介绍,园区5栋独立小院每天都热热闹闹,不少是多组家庭组团前来。不同于常规的两天一晚行程,这些组团游客往往会上三四晚,在园区体验钓鱼、采摘、真人CS(军事模拟类真人户外竞技运动)等项目之余,还会深度游览周边的九真山、嵩阳山等景点。

“从推窗见绿的山野民宿,到充满童话色彩的树屋酒店,再到功能完备的高端商务酒店,蔡甸正日益丰富、层次分明的住宿供给,回应着不同游客群体的多元化期待。”蔡甸区文旅局相关负责人表示,今年是蔡甸区文化旅游提升年,持续完善从城市到乡村的多元化旅游住宿体系,以住宿业为重要纽带,有机串联商务旅行、乡村旅游、美食研学、非遗体验等多元业态,着力构建“住+游+玩”一体化深度消费链条,让更多外地游客愿意走进来、慢下来、留下来。(参与采写:周佳玲)

高端酒店加速布局 精品民宿预订到3月 蔡甸成为都市微度假目的地



武汉城建开元森泊度假乐园特色树屋民宿一房难求。

本版统筹:彭仲

江汉区新春发布100余个创新场景 从实验室加速走向产业场

■长江日报记者林敏 通讯员兰子君 孟晗

2月25日,江汉区召开2026年全区科技创新和产业创新融合发展大会,正式发布了十大科技创新平台、十个创新产业楼宇(园区)、100余个应用场景及千亿级产业基金集群,以“真金白银”和“开放场景”推动科技创新从“实验室”加速走向“产业场”。

武汉市测绘研究院的“城市智眼”低空无人机遥感监测系统,自2024年8月上线以来,累计飞行里程约30万公里,采集高精度影像超百万帧,成为全国首个实现低空遥感全域覆盖的超大特大城市项目,入选省发改委首批低空经济应用场景清单。

这并非孤例。联通(湖北)产互公司聚焦政务安全、数据赋能,将AI深度融入城市治

理;云启智慧科技联合中国联通、华中师范大学打造的“教育智脑”,在武汉理工大学落地后,已成为全国高等教育数字化转型的标杆,吸引各地考察交流超百场。

“这些实践充分证明,只有主动拥抱创新、深度融入创新,企业才能在激烈竞争中突围。”该区主要负责人表示。

长江日报记者梳理发现,此次发布的100余个应用场景精准对接市场需求,涵盖产业升级、民生服务、城市治理三大领域。

在产业领域,40个创新场景助传统优势产业“老树发新芽”。长江证券自主研发的“长江灵曦”大模型智能平台,为超2000名员工节省60%案头工作时间;中国长江航运集团的船舶设备预测性智能检修系统,通过实时数据采集与AI分析,实现故障秒级侦

测,岸基维修效率提升30%以上。武汉顶好能源科技打造的新能源资产数字化运营平台,管理光伏电站超10万座,每年提供绿电约22亿千瓦时,相当于减排二氧化碳约187万吨。

民生领域的30个场景让科技更有温度。“储值安”预付资金监管平台通过区块链存证技术实现资金流向全程可追溯,覆盖7大消费场景,江汉区预付式消费投诉同比下降10.83%;安居链住房供应链服务平台融合8大类18项住房政务服务,实现租房、购房、政务办理“一网通办”。

城市治理领域的30个场景彰显精细化水平。江汉城资打造的“灵石”全域智能运营平台,集成AI视觉识别算法,对57类城市治理场景实现智能识别与自动派单,帮助区域

城市管理经费投入减少10%。

场景落地的背后,是金融“活水”的精准滴灌。会上发布的千亿级产业基金集群让不少中小企业看到了机会。武汉基金300亿元、江城基金120亿元、长江千帆企业AIC基金100亿元、长江数字产业基金30亿元……叠加种子基金、天使基金,以及“十亿企企”创投计划的精准赋能,江汉区正构建起覆盖企业全生命周期的资本支持体系。

据悉,到2028年,江汉区将力争科技型企业家达1200家,规模以上高新技术企业突破200家,市级以上创新平台达100个,打造金融、商贸两个千亿级和商务服务、信息服务、现代航运、科技服务等七个百亿级产业集群。