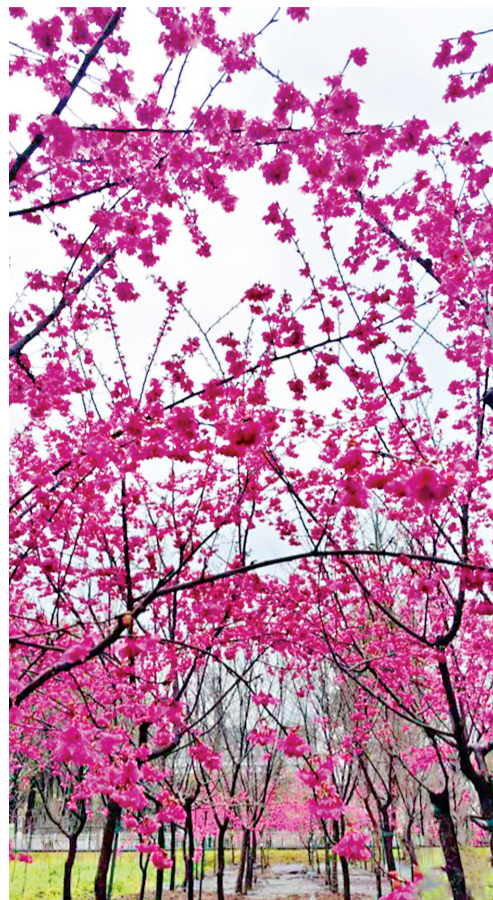
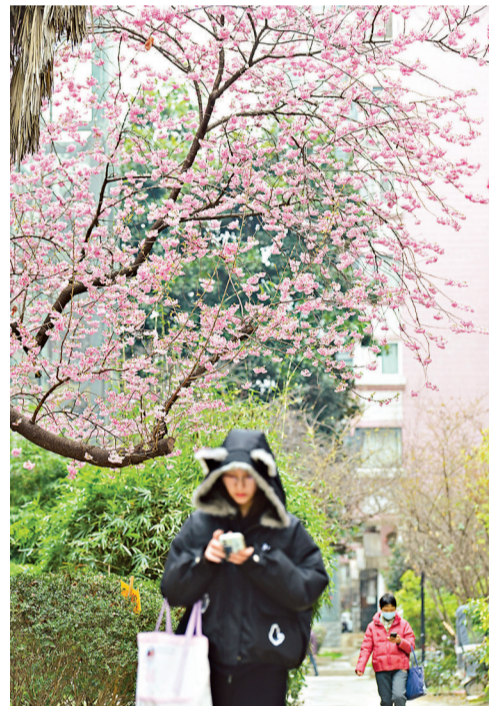


# 武汉樱花提前半月开爆了

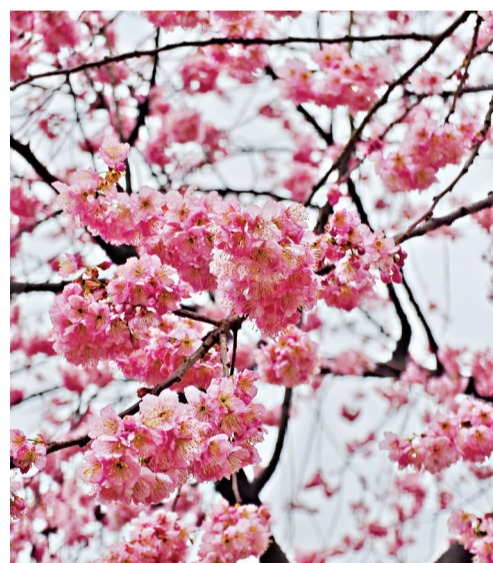
## 3月中旬全城进入最佳赏樱期



“楚樱”科研苗圃内的“楚天霞光”樱花甬道。  
长江日报记者明晓生 摄



汉阳区鹦鹉花园小区里的几株早樱花开正盛。  
长江日报记者詹松 摄



东湖樱花园早樱盛开。  
九派新闻记者涂宇轩 摄

近日,武汉东湖樱花园、龟山公园、解放公园等多地早樱陆续绽放,一年一度的赏樱热潮正悄然拉开序幕。往年3月才见的“樱吹雪”,今年在2月就已悄然上线。

### “楚樱”率先迎春绽放

在市园林科学研究院“楚樱”科研苗圃内,率先绽放的两种“楚樱”正值盛花期,繁花似锦,灿若云霓。

这两种“楚樱”,一种叫“楚天霞光”,一种叫“楚天红日”,均为该院培育的红色系早樱新品种。“楚天霞光”花色朱红艳如朝霞,“楚天红日”花色紫红灿若旭日。

该院樱花科研中心主任、高级工程师聂超仁介绍,“楚天霞光”和“楚天红日”均以早樱品种福建山樱为父本,与其他樱花杂交培育而成,2月下旬就可开花,是武汉地区花期最早的早樱品种之一。

2017年以来,市园林科学研究院先后培育出8个“楚樱”新品种。从2月底至3月中旬,“楚天霞光”“楚天红日”“楚红”“楚锦”“楚天风雪”“楚园丰后”“楚天之舞”“楚天玲珑”次第绽放,形成20余天的“樱花接力”。

为何“楚樱”都是早樱,而且以红色为主?聂超仁解释称,武汉市的樱花品种有90余个,主要是从国外引进的中晚樱品种,早樱品种相对比较稀少。为了丰富早樱品种的数量,满足市民的赏花需求,该院将培育早樱品种列为樱花育种的主攻方向。调查显示,武汉市民欣赏早樱,偏爱喜庆的红色系樱花。因此,“楚樱”新品种培育以红色系为主。

### 武汉多处“楚樱”进入盛花期

长江日报记者了解到,虽然“楚樱”科研苗圃不对外开放,但市民可于围栏外远眺如云似霞的“楚樱”。在距离苗圃300余米的市园林科普公园主入口西侧,栽有数株“楚樱”供市民近赏。眼下,该园樱花山上的椿寒樱、阳明山樱、云南中国红等早樱品种,也已进入盛花期,绯云叠雪,蔚为壮观。

此外,在江夏区安山郊野公园“楚樱”基地,“楚樱”8个品种均可看到。去年,东湖樱园的中国樱花种植区、湖北经济学院校园内,也引进种植了一批“楚樱”。

### 武汉今年入春偏早14天

九派新闻记者从武汉市气象台获悉,武汉已于2月19日正式进入气象学意义上的春天,此次入春时间较常年入春时间(3月5日)偏早14天,为近20年来第三早。也就是说,在马年春节前,满城春意渐浓。

数据统计显示,武汉2025年冬天共有93天,较常年(100天)少了7天。预计武汉市今春平均气温较常年偏高1.5℃左右,总雨量偏少1~3成。

武汉市园林科学研究院高级工程师董立坤介绍,受去年夏季持续高温干旱及秋冬气温偏暖影响,今年武汉早樱普遍较往年提前半个月左右开放。“往年早樱一般在3月初盛开,而今年2月下旬就已进入花期。”当前天气非常有利于樱花开放。董立坤表示,近期日均气温稳定在10℃左右,若后期气温升至20℃,将进一步加速开花进程;若气温保持平稳,预计3月中旬将迎来中樱的集中盛花期,届时全城将进入最佳赏樱时段。

(长江日报记者明晓生 九派新闻记者曾怡婷 通讯员章晓琴)



市民在市园林科普公园樱花山赏樱。

长江日报记者李子云 摄

## 晴川灯会与龟山电视塔知音殿齐发力 “江汉揽胜游线”火出圈

一场免费的新春灯会,点亮了汉阳江滩的夜晚;龟山电视塔、知音殿等沉寂多年的城市地标焕新,让“江汉揽胜”文旅新动线在春节长假期间活力满满。

就在不久前,汉阳江滩大禹神话园还是一个以本地居民散步休闲为主的江滩公园。然而,春节前夕,一场免费的武汉新春晴川灯会,彻底改变了这里的生态。璀璨灯组与古老传说结合,迅速在社交平台形成传播热点,将这里变成了吸引全城乃至外地游客夜游目的地。截至正月初八,武汉晴川灯会接待游客逾20万人次,人气带来商气,直观证明了优质文旅活动对公共空间的强大激活能量。

灯会的热度并未局限于一隅。长江日报记者现场采访看见,大量游客在赏灯后,又沿龟山山道向上游览,形成了“逛灯会—登龟山—观夜景”的自然流畅动线。这束“流量之光”,精准照亮了与之毗邻的整个龟山片区,实现了“以点带线”的巧妙串联。视线沿江滩延

伸至龟山山脊,“江汉揽胜”游线的成功,离不开线上两处关键节点的适时焕新与高效盘活。

一处是承载了武汉人共同记忆的龟山电视塔。这座被誉为“亚洲桅杆”的标志性建筑,时隔18年后于春节期间重启迎客,开放部分空间。数据显示,大年初一到初七,龟山电视塔日均客流量约1.5万人次,整体人气旺盛,成为春节最具人气的地标打卡点之一。其重新开放不仅满足了游客登高望远的观景需求,更完成了一代市民的“情怀回归”。

另一处则是在春节前开放运营的龟山知音殿(原计谋殿)。这座建筑在闲置逾25年后重新开放,其绝佳观景位和独特空间价值因知音文化旅游区整体热度提升而被骤然激活。2026年春节假期,知音殿作为“江汉揽胜”文旅主线核心节点,累计接待游客约10万人次。其中,沉浸式餐秀《三国群芳宴》一票难求,晚宴时段座无虚席。其影响力更辐射至国际国内舞台,在外交部发言人境外社

交媒体推介及央视多个春节专题栏目中惊艳亮相。

观察“江汉揽胜游线”在春节假期的火热表现,可以梳理出一条清晰的逻辑链:特色节庆活动(晴川灯会)作为“引爆点”,快速聚集人气与关注度;标志性建筑(电视塔)的适时焕新,丰富了体验层次;而长期闲置的重大存量设施(知音殿),则成为“增长极”,通过深度内容植入(如沉浸式餐秀)实现消费升级和价值深挖,推动片区从“观光路过”向“沉浸消费”转变。

与此同时,科技元素的巧妙植入,为这条传统文旅线赋予了新的传播动能。晴川灯会运用现代光影技术重塑上古神话场景,营造梦幻体验;龟山电视塔引入了机器人讲解、机器狗表演等“春晚同款”科技互动,在古老地标背景下制造出强烈的时空反差感,极大提升了活动的趣味性以及在社交媒体的分享价值。

(长江日报记者黄丽娟)



晴川灯会的光影秀与龟山电视塔、知音殿的夜景融为一体。