

前两个月交付18873辆 岚图汽车开门红同比增长18%

全力冲刺开门红

长江日报讯(记者汪廷)岚图汽车发布销量数据,1—2月交付18873辆,同比增长18%,以强劲增长迎来马年“开门红”,展现出蓬勃发展活力。

业内人士认为,这一增长数据体现出岚图汽车在市场需求回暖背景下的稳步推进。随着产品布局和产能建设同时发力,企业进入“产品大年”之后的市场动能持续释放。本月19日,岚图预计在香港联交所主板正式挂牌上市,成为“央企高端新能源第一股”。岚图梦想家即将达成第20万辆整车下线,携手华为打造的岚图梦想家冠军版已正式开启预订;岚图泰山黑武士也将在3月正式上市,Ultra版同步开启交付。

“能够实现持续强劲增长,离不开广大用户长期的信赖与支持。作为用户型企业,岚图始终以用户需求为动力,以技术创新为引擎,为用户打造超越期待的智慧出行体验。”岚图汽车董事长、党委书记卢放表

示,今年还会推出4款全新车型,满足细分市场用户的个性化需求。

在产能保障方面,岚图正加快智慧工厂升级步伐。刚刚过去的春节假期,岚图汽车对黄金工厂、云峰工厂进行技术改造。按照规划,产线升级完成后,今年7月两大工厂合计产能将达到每小时90辆整车下线,相当于平均每40秒下线一辆新车。目前,两座工厂已实现双线协同运行,为后续新车型密集投放和全年高质量交付夯实基础。

业内分析指出,在新能源市场竞争持续加剧的环境下,岚图能够保持同比增长,与其产品矩阵完善、智能化能力提升以及服务体系进阶密切相关。目前,公司已形成覆盖SUV、MPV、轿车的完整产品布局。岚图梦想家、岚图泰山、岚图追光L构成“三旗舰”阵容,与岚图FREE+、全新岚图知音组成“SUV双子星”,覆盖高端新能源市场多元化需求。



岚图梦想家即将达成第20万辆整车下线。

隐形的翅膀·让『飞车』能贴近建筑飞

这几天,一架看上去只会出现在电影里的“飞碟”在网上火了。这是由电鹰科技研发的一款“电鹰飞车”,不仅能搭载4人,更实现了贴近建筑、在狭窄空间灵活飞行,这让未来在城市中打“飞的”成为可能。

2月26日,长江日报记者在电鹰科技看到,“飞车”身形极具未来感,酷似科幻片中的飞碟。它没有传统飞行器的外露机翼与旋翼,8组动力单元全部隐藏在全涵道式机身内,形成浑然一体的“隐形翅膀”。

电鹰科技董事长蔡晓东介绍,起初他们提出想打造一款在城市中自由起降和穿梭,且低噪声、高安全性的载人飞行器时,有航空航天专业的专家表示“不可能”,但经过6年打磨,他们真的做出来了。

【研发者说】

讲述人:电鹰科技董事长蔡晓东

我们的研发目标是城市市场短距离、高频次的新型交通工具。可在研发初期,当我和一个航空专业出身的科研人员畅想它的样子时,他脱口而出:“这怎么可能?”

历时6年,我们做出来了。“电鹰飞车”最核心的突破是有8扇藏于机身的“隐形的翅膀”,它们是8个全包裹式涵道风扇,单个能产生150公斤的拉力,8个则能协同托起1.2吨的机身。它们让飞行器摆脱了传统机型的空间限制,既能在30平方米的车位完成起降,也能贴近建筑、深入街巷,真正适配城市的复杂环境。

传统的多旋翼无人机或固定翼飞行器,旋翼、螺旋桨都是外露的,靠近建筑时极易发生碰撞,别说贴墙作业,就连近距离靠近都存在极大安全隐患,而直升机的单旋翼设计又有巨大的低空紊流,靠近建筑时会形成气流反弹,根本无法稳定悬停。

我们的8个涵道风扇,并非简单的动力叠加,而是以“四隅分布”的方式集成在机身四角,每个角形成一个动力单元,全包裹式的结构把高速旋转的桨叶牢牢护在内部,就像给每扇“翅膀”装上了坚固的保护罩,哪怕贴近建筑墙面、街巷拐角,也不会因触碰发生故障,从结构上彻底解决了靠近时的安全问题。

此外,普通旋翼机靠改变桨叶角度调整方向,而我们的涵道风扇桨叶角度固定,通过独立调节每个涵道的电机转速,控制动力输出大小,实现360度的灵活转向和稳定悬停。当飞行器需要贴近建筑飞行时,靠近墙面一侧的涵道会适当降低转速,减小拉力,远离墙面的一侧则提高转速、增大推力,让机身始终与建筑保持安全的平行距离,哪怕是在楼宇间的狭窄通道,也能像飞鸟般灵活穿梭,甚至能稳定悬停在建筑外墙旁,完成清洗、巡检这类精细化作业。

能实现这样的贴飞效果,核心在于涵道风扇的高转速与强动力。我们的涵道风扇采用七叶至十一叶的多叶桨设计,电机每分钟转速不低于6000转,比普通多旋翼无人机的3倍,能产生强劲且均匀的拉力。同时,多叶桨设计让气流扰动更柔和,让飞行器在贴墙飞行时始终保持平稳。

目前,“电鹰飞车”已累计试飞超130架次,我们也在不断优化涵道的动力协同算法,让这些8扇“隐形的翅膀”更灵活、更稳定,未来不仅能实现外墙清洗、空中巡检,更能出现在物流配送、低空出行等场景中。

【大众点评】

讲述人:世界无人机大会主席、深圳市无人机协会会长杨金才

低空飞行器要走进大众生活,在狭小空间垂直起降是基本要素,否则无法真正融入城市日常出行。电鹰科技研发的全涵道式eV-TOL,为中国低空经济打开了新思路,这是一项具有前沿意义的探索。让我印象深刻的,是“电鹰飞车”不仅实现“小马拉大车”式的强大动力,还通过精准调速抵消建筑气流干扰,真正实现贴墙平稳飞行。而30平方米的“车位级”起降能力,更是适配城市复杂场景,为物流、救援、低空出行等场景落地提供了可行方案,也让世界看到中国低空科研的实力,值得关注与期待!(长江日报记者陈晓彤 谢达军 通讯员包茵 整理)



“电鹰飞车”正在试飞。

春晚同款机器人当演员

武汉机器人主题体验馆每天接待游客近千人次

长江日报记者杨蔚 通讯员况昕的

“快看快看,它会后空翻!”在工作人员的指引下,小朋友手持遥控器,指挥面前的机器狗凌空跃起,随即在布满石子的草坪上稳稳落地,几个胆大的孩子凑上前,伸手摸了摸机器狗的脑袋,机器狗摇头晃脑回应着大家的亲昵。

位于武昌区武商梦时代的全国首个机器人主题沉浸式奇幻空间“创世之旅”近日开门迎客后,引来众多家长带孩子前来体验。2月28日,长江日报记者探访这座1700平方米的场馆发现,原本多见于展台和屏幕中的人形机器人,已变为沉浸式剧目中的演员,与观众展开零距离互动。

进入场馆,游客便踏上了一场“移民机器人星球”的奇幻旅程。在9D影院,大家乘坐“飞船”穿越虫洞,全息投影在四周铺展出瑰丽的宇宙景观。当虚拟陨石袭来,座椅传来的剧烈震动让整个影厅尖叫连连。降落在机器人生活的星球后,10余家头部机器人厂商带来的20多位“居民”轮番登场。

曾与王力宏同台演出的人形机器人伴随着音乐节奏,灵活地扭动腰肢,跳起恰恰舞;比武舞台上,春晚同款宇树科技G1机器人,正一招一式表演功夫;电影《机器人总动员》中的主角瓦力化身“百科全书”,耐心回答小朋友的提问;登上2026年山东春晚的“磐石机器人乐队”大显身手,鼓手的机械臂精准敲击,键盘手的手指左右飞舞,合奏了一首乐曲。体验过程中,大家还可以亲自上阵,操作机器人射箭、踢足球、做俯卧撑。

“孩子对人形机器人特别感兴趣,但只在电视上看过表演。这次看到有线下体验门店,马上就带他过来了。”市民刘女士告诉记者,今天孩子不仅亲手摸了机器狗,还成功操作机器人完成了射箭任务,全程沉浸其中,玩得不亦乐乎。

“单纯的销售门店主要面向企业端。我们就想通过轻松有趣的形式,降低普通消费者接触人形机器人的门槛。”智乐纪元(武汉)商业管理有限公司创始人王丹介绍,团队花费半年时间,原创了3万字的星际移民剧本,作为整个体验的故事骨架,让机器人从展品变成推动剧情发展的演员。未来,剧情和机器人角色还将持续更新。

除了互动体验,位于负一楼的机器人潮玩社区“萌机工坊”也吸引了不少市民驻足。这里不仅有各类机器人IP文创产品,还有适合普通家庭的入门级机器人商品。

记者看到,一款外形酷似毛绒玩偶的机器人,不仅可以与人对话互动,还能做出丰富表情。DOBI机器人则根据指令完成平板支撑、金鸡独立等动作,顾客还可以在小程序上自主编程,为机器人设定动作、舞蹈、对话等模式。该门店主要面向普通消费者,售卖陪伴型机器人、编程积木、小型机器狗等各类商品,均价为300元左右。

刚从楼上下来的周女士为7岁的儿子选购了一款格斗编程积木机器人。“楼上刚体验完剧目,下来就能买到同款IP,孩子特别喜欢。”她说,几百元钱买个入门级产品,让兴趣在家里也能延续。

王丹介绍,公司已获得魔法原子、乐享科技等十余家头部机器人厂商,以及武汉格蓝若智能机器人有限公司等本地企业的官方IP授权。门店内,经过二开开发的机器人IP、盲盒等商品,让原本“高冷”的人形机器人变得亲切可爱。王丹介绍,春节期间,两家门店每天接待游客近千人次,其中绝大多数是亲子家庭,人形机器人正在成为大众的“新宠”。

(参与采写:栾嘉雯)



人形机器人为游客讲解知识。

栾嘉雯 摄



体验者可以亲自操作机械狗跳跃。

栾嘉雯 摄

蔡家榨“榨”出新机遇

“好物季”雨中开幕 周边民宿全部订满

长江日报讯(记者郝天娇 通讯员黄宜)3月1日,黄陂区蔡家榨街茶韵广场上,雨声与锣鼓声交织成一片热烈的节奏。村民们撑着伞、披着雨衣,围在舞台前踮脚张望,不时爆发出叫好声。红色的集市摊位一字排开,油香、米香、热干面的芝麻酱香混杂着雨水的清新,弥漫在空气中。“开榨大吉·蔡家榨好物季”在一片热气腾腾的烟火气中正式开幕。长江日报记者从活动现场获悉,3月1日至3日好物季期间,蔡家榨街道周边的凤溪湾、璞园客栈、永福共享庄园等民宿已全部订满。

“蔡家榨,好山好水好空间,不仅能‘榨’出好物,还能‘榨’出故事、‘榨’出镜头感!”开幕式上,湖北省曲艺家协会主席陆鸣登台,揭晓十大微电影拍摄基地,“9000亩茶园铺展成海,80间客房推窗见景,古朴村屋写满乡愁,老粮库工业风与文艺范并存……个个有景,处处有戏,是天然片场,也是研学实践的承载地。”陆鸣向创作者们发出邀请:“带上剧本,带上镜头,来蔡家榨,开拍!”

蔡家榨街道相伴红岗山,万亩茶海连绵起伏,被誉为“武汉第一茶乡”。这里不仅有“红岗山”系列名茶、古法榨油的百年传承,还是武汉热干面创始人蔡明伟的故乡。活动将持续3天,借助好物季的契机,蔡家榨街道同步推进招商洽谈与项目对接。开幕式

上,街道与蔡明伟品牌企业达成意向签约。

据悉,今年一季度蔡家榨已成功签约9个优质项目,总投资额超6亿元,涵盖文旅融合、生物科技、特色农业、基础设施等多个领域。

活动现场,武汉优尼特茶业、红岗山茶业、御乡王茶油等企业悉数亮相,展示从种植、加工到文旅融合的全产业链发展成果。与此同时,凤凰寨、花乡茶谷、凤溪湾等景区也通过“萃取者说”平台,向游客推介春日旅游线路与民宿体验。

在“一方空间·未来可期”推介环节,街道宣传传统委员郁琳琳则描绘了闲置资产盘活的蓝图:老厂房、老粮库、老学校正通过“五改四好”实践焕发新生。其中,由原蔡家榨小学改造的“筑梦空间”格外引人注目。项目负责人朱俊涛介绍,这座沉寂多年的旧校舍将变身文旅综合体,规划茶文化、艺术、非遗三大板块,包括老剧场茶馆、连环画博物馆、根清美术馆、陶瓷陶艺馆等十大特色项目。“我们想打造一个集市集、艺术展览、非遗传承于一体的文化共享空间,预计5月试运营,国庆正式开放。”他说,这里将成为武汉城市更新的创新样本,带动三产融合发展。

3月1日至3日,好物季将持续开放,市民游客可免费入场,参与集章抽奖、童年游戏互动、乡村直播间云逛市集等体验项目。



“开榨大吉·蔡家榨好物季”开幕。

长江日报记者郝天娇 摄