

# 争做人工智能时代的关键赋能者

华工科技马新强

■长江日报记者李琴 通讯员李慧

“AI是华工科技最大的机遇所在。”全国两会召开前夕,即将赴京履职的全国人大代表、华工科技党委书记兼董事长马新强在接受长江日报记者采访时说。在他看来,“世界光谷”的建设必须与AI深度融合,“光谷未来的发展一定是蓬勃向上的”。

3月2日,华工科技将在线上举行“AI战略暨新产品、新场景发布会”。这场备受瞩目的活动,不仅是这家光谷光电子领军企业对国家“人工智能+”行动的积极响应,更是其向全球展示赋能千行百业“施工图”与“硬实力”的关键时刻。

**改革破局:**  
五年复合增长率超30%

回首过去五年,马新强将其定义为“具有里程碑意义”的时期。华工科技完成了校企分离改革,解决了长期困扰企业的激励机制与决策效率问题。“核心骨干成了命运共同体和事业合伙人。”马新强说。

改革的红利直接体现在业绩上:公司净利润持续增长,市值从2021年初的286亿元一路攀升,2025年9月突破千亿元大关,成为湖北首家千亿市值企业,五年复合增长率超30%。

更为关键的是创新引擎的实质性增强。华工科技成立中央研究院,实施“博士500计划”,研发人员较2021年提升133%,硕博人才占比翻倍。

“我们不唯资历,大胆提拔了一批年轻CTO(首席技术官)。”马新强介绍,公司已构建了中央研究院聚焦前沿探索、各企业技术中心负责产品迭代与专精特新研发的矩阵式创新架构,成功推出了一批“行业领先、专精特新”产品。

**布局全球:**  
激光装备单月海外营收破亿元

采访当日,位于东湖科学城的华工科技智能制造未来产业园内,工程师们正为中国首条出口海外的GW级碱性电解槽自动化生产线做最后调试。“过去是卖设备,现在是卖产线,甚至卖‘交钥匙’方案。”马新强说。

“像出差一样出国”,是华工科技业务团队当下的真实写照。他描述道,“有的团队甚至在战火与暴动中砥砺前行”。正是这种拼劲,推动华工科技全球化经营取得实质性进展:泰国制造基地已于去年投入运营并盈利,海外销售连续多年保持30%以上增长,今年前两个月同比激增100%。

“增长主要来自激光模块的快速迭代与产能提升,但也离不开激光装备的创纪录表现。”马新强介绍,公司激光装备单月海外销售额突破1亿元,德国与欧洲市场正从单纯的装备购买转向整线引进。

展望未来,华工科技提出了从“产品出海”到“能力出海”的升级路径。通过本地化、近岸化布局,将精益生产、数字化管理等成熟能力系统输出,力争在“十五五”中期将海外销售收入占比提升至30%。

**AI战略:**  
从“物理组合”推向“化学融合”

春节假期期间,华工科技核心子公司华工正源车间灯火通明,1.6T、800G光模块源源不断下线,直供全球头部互联网公司。面对席卷全球的AI浪潮,华工科技明确了新定位:从“参与构建全感知、全联接、全智能世界”,升级为“全球领先的AI全栈能力赋能者”。

马新强提出,要坚持“内外兼修”:对内实现经营管理全流程智能化,让“人人会用智能”;对外深化产品AI属性,全力服务AI产业发展。为此,华工科技按照AI的三层架构完善产品布局。

基础层做强“硬支撑”。“2026年将是技术迭代加速之年。”马新强预判,800G已成为业绩核心主线,1.6T将全面启动规模化商用,并加快3.2T/6.4T迭代。公司将通过硅光、LPO、CPO多路线并行,实现高端光芯片自主量产,同时开工智能传感器中试平台,布局具身智能等新赛道,为全球算力提供可靠供给。

平台层打造“AI中枢”。华工科技计划联手阿里打破数据孤岛,构建统一模型平台及行业垂域模型库。“我们要让智能更易用、更普惠。”马新强说。

应用层深耕“场景落地”。作为行业率先落地“激光+AI”的企业,华工科技自研的全国首台套牵引式智能激光除草机器人已在黑龙江签约落地,获百余台套订单并成功出海;问诊机器人也将进入湖北医院全面铺开。

“三大业务必将向‘物理组合’推向‘化学融合’。”马新强以“感传知用”勾勒未来图景:智能传感器负责“感”采集数据,高速光互连负责“传”毫秒级送达,垂域大模型负责“知”学习决策,智能装备负责“用”完成任务,形成完整智能闭环。

**未来愿景:**  
让AI成为第一增长曲线

“未来五年,是我们从‘国内领先’迈向‘全球有影响力科技企业’的战略跃升期。”马新强描绘了公司2030年的宏伟蓝图:建成全球领先的“感传知用”全栈AI能力赋能者,助力千行百业价值跃迁。他明确承诺,到2030年,AI相关业务营收占比将超60%,使其真正成为公司的第一增长曲线。

围绕这一定位,华工科技锚定四大战略目标:技术上,建成国家级创新平台,构建自主可控体系;产业上,打造标杆产品与可复制场景;生态上,联动产学研用,引领行业标准;全球布局上,成为核心供应商,推动海外AI业务收入占比超30%。

马新强说,公司将坚持“有组织创新”与“自由探索式创新”双轮驱动,研发投入稳定在8%以上。设立两只关键基金构建多层次投资矩阵:总规模3亿元的“华工未来基金”专注投早、投小、投原创,孵化颠覆性技术;总规模5亿元的“瑞源二号基金”聚焦产业链强链补链,培育未来龙头。

“我们完全不给方向,鼓励青年科技人才自由探索。”采访最后,马新强再次强调这一理念。在他看来,AI不仅是技术的叠加,更是重塑产业逻辑的核心引擎。

本版统筹:陈永权

# 莲藕之乡两年 长出航空新材料产业

## 百余企业聚集产值破200亿元



武汉航空新材料产业园沙盘及规划示意。

长江日报记者贺亮 摄

### 项目蓄能

- ◎武航院储备项目超过90项
- ◎正在转化落地项目超过20项

### 产业成势

- ◎蔡甸已集聚相关规上企业百余家
- ◎沃尔核材等链主企业相继投产达效
- ◎产值突破200亿元

### 新兴引领

- ◎蔡甸今年计划推进工业项目超过百个
- ◎聚焦智能网联汽车零部件、航空新材料、人工智能、智能家居、半导体芯片等新兴产业领域

制图 陈昌

■长江日报记者贺亮 通讯员武经宣

一位院士回乡建了一个基地,20多位院士和专家加盟,一批项目聚集落户,一个新兴产业集群已然显现,带动一座产业新城悄然崛起。近日,武汉新春首场工业项目推进现场会在蔡甸召开,会上发出武汉城市产业转型发展的“蔡甸之问”:莲藕之乡怎么会长出航空新材料产业?

蔡甸,位于武汉西南角,历来以“莲藕之乡”闻名,工业经济多年在武汉各区排名中垫底,但近两年的蔡甸工业增加值却持续保持两位数增长,位居全市各区前列。检测集成电路的常温压态密度测试仪、应用于航空航天领域的复合材料预浸料、超轻的碳纤维复合结构件……武汉航空新材料产业发展研究院(以下简称武航院)院长苑大超在现场介绍了最新研究成果转化进展。

与武汉其他城区相比,蔡甸发展航空新材料产业既没有产业基础,也没有先天优势,但如今这里已经落地了一批航空新材料项目,长江日报记者在蔡甸区大集街道看到,道路两旁,厂房林立,一座现代化产业园区已有雏形。

从无到有,蔡甸何能? “我很热爱这片热土。”2024年3月,国产大飞机C919总设计师吴光辉院士回到家乡蔡甸区大集街道,他吐露心声,想让更多创新成果在蔡甸转化为现实生产力,引领航空新材料产业做大做强。

两个月后,武航院成立,姜德生、傅正义等20多位院士和专家加盟,研究院也接连获批复、市两级新型研

发机构。目前,湖北省重点研发“尖刀”项目已在武航院转化落地;航宇嘉泰等企业也前来合作共建了5个创新中心;武航院储备的项目超过90项,正在转化落地的项目超过20项。

一子落定,万物生长。蔡甸区政府相关负责人在会上介绍,目前,武汉航空新材料产业园规划的118亩土地极大改变了区域发展面貌,“企业来了,人就来了,城就起来了”。除了武航院孵化的企业,该区域已集聚相关规上企业百余家,沃尔核材、恒畅、辉之光等链主企业相继投产达效,产值突破200亿元,集群效应正在加速显现。

航空新材料产业何以长在莲藕之乡?是看准了发展方向就竭尽所能,是迅速落地的“唯快不破”。从一位院士到一座产业新城,不到两年时间,蓝图照进了现实,“蔡甸速度”背后是近两年来为推动项目建设“能快则快,尽开快开”的贴身服务。

“企业不快,市场淘汰;政府不快,企业不来。”当天的武汉新春首场工业项目推进会,对蔡甸“从无到有”推动航空新材料产业发展的路径予以肯定:典型“培育小”的新兴产业发展路径,认准了,就不要要想在企业前面,更要实干在企业前面,“种好梧桐树,引得凤凰来”。

据悉,今年1—2月,蔡甸区工业增加值、工业投资两项经济关键指标均同比增长超过10%,增长速度位居全市前列,今年,蔡甸计划推进的工业项目超过百个,多数聚集在智能网联汽车零部件、航空新材料、人工智能、智能家居、半导体芯片等新兴产业领域,产业转型发展的动能十足。

### 【开栏的话】

在武汉城市更新中,金融深度赋能“五改四好”主攻方向。即日起,本报推出“城市更新金融服务团”专栏,追踪政策动态,剖析融资模式,记录金融活水滋养城市的生动案例,为迈向更宜居、更美好的城市未来贡献力量。

## 城市更新金融服务团 武汉市金融办、长江日报社联办

# 农发行金融“活水”力挺武汉城市更新 青山北湖迈向“都市碳谷”

长江日报(记者陈小敏 通讯员李永红 陈钢)从“城中村”蝶变“幸福里”,从“工业遗迹”转身“生态秀带”,在武汉持续推进的城市更新行动中,政策性金融正成为关键支撑力量。长江日报记者近日获悉,自2020年以来,中国农业发展银行武汉市分行(以下简称农发行武汉市分行)已累计投放贷款超900亿元,全力支持武汉市城市更新。今年,该行还将提供数十亿元融资支持,用于青山区北湖区域城市更新等项目稳步推进。

青山北湖片区城市更新项目位于长江与严西湖之间,是国家生态文明试验区重要组成部分。项目范围涉及19个村的100个村湾,曾面临住宅老旧、耕地零散、工业污染隔离不足、公共服务设施滞后等多重问题。为啃下这块“硬骨头”,农发行武汉市分行精心设计融资方案,助力其建设成为“长江右岸生态田园、大城近郊都市碳谷”。项目建成后,该区域将蝶变为集现代农业、科技体验、生态休闲于一体的融合发展区,实现“保耕地、

促振兴、优生态”的多重目标。据悉,该行还将持续跟进,为未来入驻企业及周边涉农主体提供日常流动资金支持,确保项目可持续运营。

自2020年武汉推进城市更新以来,该行有力支持路网、水利及生态环境修复、公共设施建设等,为城市面貌更新和百姓安居梦想提供了坚实的金融保障。以目前在建的青山区东部六村改造为例,该行向芦家咀村、努力村等六个村投放贷款29亿元,支持村民整体搬迁和还建房建设,推动了区域城乡一体化发展。

当前,武汉城市更新正以“五改四好”为主攻方向,进入攻坚期。农发行武汉市分行相关负责人表示,下一步将围绕老旧小区改造、完整社区创建、历史文化保护、全域土地综合整治等九大重点领域,提供全方位、适配性强的金融产品与服务。同时,该行将深化“整治+开发”模式创新,积极联动城市更新金融“十条”举措,全力支持武汉市实现千亿元融资支持目标,为“十五五”时期城市高质量发展持续贡献金融力量。

# 光谷发布“微短剧8条” 最高给予5000万元支持

长江日报(记者李琴 通讯员曾宪雯)近日,武汉东湖高新区在长江视听微短剧产业基地召开新闻发布会,正式发布《东湖高新区推动微短剧产业发展若干措施》(以下简称“微短剧8条”),并为首批“光谷微短剧场景联盟”成员单位授牌。

从剧本孵化到成片出海,光谷正以全链条政策支持和一站式产业服务,全力打造具有全国影响力的微短剧产业集聚地,让创作者真正实现“拿着创意来,带着成片走”。

数据显示,2024年中国微短剧市场规模已达505亿元,首次超越电影票房,与长视频、院线电影形成“三足鼎立”之势。至2025年,微短剧、漫画全年产值突破千亿元,已成为互联网新大众文艺的核心载体。

光谷发布“微短剧8条”,覆盖了从剧本孵化、投资拍摄、企业培育、集聚发展到文化出海、基金支持的全产业链环节,旨在构建一个“热带雨林”式的产业生态。

在支持集聚发展方面,该政策对新认定为国家级、省级网络视听产业基地的微短剧集聚区,最高给予100万元一次性奖励;建成后,每年最高给予运营单位50万元奖励。在支持精品创作方面,对入选国家级、省级荣誉的微短剧,每部最高奖励20万元;对光谷元素突出、促进文旅体商融合发展的爆款微短剧,每部给予50万元奖励;对在头部平台播出并取得良好效果的微短剧,根据投资额每部最高可获100万元资金支持。在企业培育方面,根据发展规模,企业每年最高可获100万元扶持;新引进或新设立的平台型企业,一次性最高可获150万元扶持;对产业发展具有引领作用“四新”项目,最高可给予5000万元支持。

此外,政策还鼓励文化出海,根据年出口额和译制费用,每年给予最高30万元奖励;推动全区景区、街区、文化场馆等场景资源向剧组免费开放;设立微短剧产业基金,重点支持种子期、初创期项目。

政策的底气,源于坚实的产业基础。位于武汉东大街西广场的长江视听微短剧产业基地,自2025年2月一期开业以来,已建成60余个灵活场景。基地总经理张平介绍,运营至今,已服务省内外剧组600余个,提供美术置景超百次,孵化微短剧作品200余部。

更令人期待的是,今年6月底基地二期将投入使用,将新增20余个豪华精品场景。届时,剧组逾八成核心拍摄需求皆可在此“一站式”解决。与此同时,拥有万余件藏品道具的专业道具库将于3月底升级落地。

“从服装、道具到器材,我们正在贯通产业链上下游,真正做到全流程、一站式服务。”张平说,运营团队均来自专业剧组,“我们懂剧组的痛点,能百分百响应需求。很多剧组带着剧本过来,在我们的支持下,直接进场就能开拍。”

伴随光谷加速布局微短剧产业,以及硚口汉江湾、东西湖九吉等影视基地的提质改造,武汉正在形成微短剧产业的集聚合力。



长江视听微短剧产业基地内短剧拍摄场景。

# 车谷消费券落地咸阳 购武汉车最高优惠8000元

长江日报(记者张智 通讯员蒋秋雨 李岩)3月1日,“武汉造 神州行”2026汽车巡展促销活动,走进三秦大地专场在陕西咸阳拉开帷幕。这是2026汽车巡展促消费活动新春湖北省外首站。

活动现场,岚图、东风奕派等车企进行了品牌推介,猛士M817、全新岚图梦想家、岚图泰山、东风奕派eπ007+、吉利银河M9等17款“武汉造”汽车集中亮相,吸引了不少当地市民前来体验。

场外,东风奕派开启现场直播,介绍购车优惠信息。市民刘女士在一辆岚图泰山汽车内体验,称赞车内空间大、车机交互很智能。当刘女士询问该车充电性能时,工作人员介绍,岚图泰山配备5C超级快充,12分钟电量即可从20%充至80%。

当天,东风公司携手中国车谷品牌运营中心为咸阳市民带来车谷汽车消费券,购车最高优惠8000元,还可与东风各品牌优惠政策叠加。

据悉,车谷汽车消费券落地咸阳,实现“一券全省通享”,3月18日之前,陕西省消费者在本地指定授权经销商购车均可申领使用。活动涵盖岚图、东风本田、奕派、风神、猛士、莲花等43款“武汉造”车型。

武汉作为全国重要的汽车产业基地,与咸阳在电子显示、高端装备制造等领域产业链高度契合。活动中,武汉经开区企业与陕西多家企业签署一系列合作协议,进一步拓展双方合作领域,推动两地产业协同、市场互通、文旅联动,携手开创互利共赢、共同发展的新局面。

据悉,今年,武汉经开区将在全国重要城市布局超过20场巡展活动,拉动区域汽车消费升级的同时,进一步提升“武汉造”“车谷造”汽车品牌在全国市场的知名度和影响力。