

消费券撬动大市场 新场景激发新需求

江岸区持续升温消费热度奋力实现“开门红”



武汉万象城“漫巷”。



江岸区联动各大商圈及重点商家推出多种形式促消费活动，华为智能生活馆客流如织。



“马上有喜 潮购江岸”活动联动线上线下场景。



江岸区持续提供更具未来感的消费新体验。



武汉天地商圈里的“马”元素艺术装置吸引游客拍照留念。



游客在咸安坊打卡留念。

消费热潮涌动江岸，新春市场“热”力十足。2026年，农历小年当天，江岸区“马上有喜·潮购江岸”新春消费季活动火热启幕，为全年“开门红”持续提升“热力”。

活动中，千余家商户积极参与，消费券每日一上线平均半小时即被抢光，并以最高1:9.2的强劲撬动力持续“点燃”消费市场，拉动全区消费总额超1亿元，“马上有喜·潮购江岸”新春消费季烟火升腾、动能强劲。

消费是经济发展的内生动力，更是串联产业链、联通内外市场的核心枢纽。2026年的这份新春消费答卷，离不开江岸区多年来在消费领域的持续深耕。

近年来，江岸区多维度提升消费供给品质，以新供给创造新需求，走出了一条独具特色的消费提振之路。2025年，江岸区紧扣统筹供需、创新供给的发展要求，推动消费场景多维度升级，首店经济领跑全市、潮流消费成为全国标杆，全年开展270余场特色活动，形成“月月有活动、季季有亮点”的消费热潮。到“十四五”末，江岸区社会消费品零售总额867.7亿元、增长5%，较“十三五”末增加384.6亿元，从全市第8跃升至第2。

“首善之区勇担首善之责”，今年是“十五五”开局之年，江岸区将认真贯彻落实省委、市委工作要求，深入学习贯彻省市“新春第一会”精神，提振“四气”精神，依托区域市场优势，充分挖掘内需潜力，做活“首店经济”“夜间经济”“谷子经济”，做强“四首经济”、数字消费等，以科学统筹推动供需循环联动，为区域经济提质增效注入持久动能，全力拼抢一季度、夺取“开门红”。

因地制宜施良策 真金白银释放消费政策暖意

新春佳节既是消费旺季，更是激活市场活力的重要契机。江岸区立足自身商业底蕴深厚、消费需求集中的特色，创新思路、精准发力，紧扣新春消费黄金期，推出“马上有喜·潮购江岸”系列促消费活动，以“真金白银”的创新举措释放政策暖意。

今年春节期间，江岸区文旅消费热力十足，文化旅游及消费市场活跃，汉口历史风貌区全域客流累计381.2万人次，同比增长约8.1%。咸安坊、武汉新天地、新荣天街等各大商圈人气节节攀升。

市场撬动成果亮眼。自2月10日活动上线以来，餐饮、住宿、乐游三类新春消费券受

到市民游客热捧，消费券的消费撬动比最高达到1:9.2，实现1元拉动9.2元的消费热力。江岸区商务局相关负责人表示，本次活动吸引了千余家商户参与，新春消费总额、商户营收双双攀升。政策设计巧思创新。春节前夕，江岸区提前部署谋划新春消费活动，通过与淘宝闪购、飞猪旅行等平台深度合作，将餐饮券嵌入外卖场景，住宿、乐游券直接关联预订系统，构建“政府引导、企业主导、媒体助力、全民参与”的消费促进格局。立足新消费特点，推出外卖专属礼券，线上线下同步发力，让政策红利精准触达消费末梢。

在江岸，消费券的带动效应也同样延伸至

特色文化体验等多元消费场景。来武汉旅游，不少人会专门听一场“武汉话相声”。武汉本土相声社团“左邻右社”班主钟豪介绍，春节期间“左邻右社”推出十多场新春专场演出，在新春消费券带动下创下了今年以来的客流新高峰，不少外地游客体验了一场独特的武汉文化大餐。

从“百万补贴”到“亿元拉动”，政策的“小杠杆”撬动假日经济的“大市场”，江岸区正通过“消费券+新场景”深度融合，进一步激活节日经济、点燃消费热情，着力建设高端品牌汇聚、国际品质彰显、传统现代共鸣的国际消费中心城市先行示范区，为全年消费增长蓄积强劲势能。

城市更新焕新彩 新载体催生消费新场景

身着汉服的游客在修缮一新的里份建筑前打卡留影，络绎不绝的市民在新开业的商圈街里逛街购物。江岸区的热闹不只在新春假期，更是多年来深耕新消费场景、持续优化消费供给的日常写照。

老街区植入新业态，历史风貌焕发时尚活力。经过精心修缮的咸安坊，不仅保留了老汉口里份的青砖黛瓦、烟火肌理，更精准引入高能级首店，首店占比超八成，今年春节期间成为市民游客争相打卡的“流量担当”。2024年12月5日，巴

公房子摇身一变，成为集艺术展览、轻餐茶饮、文化体验于一体的巴公邸酒店。据酒店市场销售总监余建利介绍，春节假期客流超5.2万人次，正月初二至初六持续满房，销售额同比增长显著。

新载体构建新格局，商业版图实现多元共生。江岸区锚定高品质消费需求，持续推进商业载体建设，新荣天街、山姆会员店、嘉佰汇、延庆里等一批重点商圈商街建成开业，高品质商业空间密集落地、持续升级，形成多点联动的商业格局。新荣天街开业首日迎来“开门

红”，首日客流量17.5万人次，销售额突破1000万元。山姆会员店以会员消费制满足市民品质生活需求，嘉佰汇、延庆里以特色商业里份唤醒老城烟火气，多元业态互补共生，成功构建起“国际化”与“烟火气”交织的商业新格局。

城市更新盘活存量空间，载体提质做大增量布局。江岸区以历史底蕴与现代商业交融、传统风貌与时尚潮流共生，持续书写“国际范”与“烟火气”共生共荣的消费新图景，为区域高质量发展注入澎湃活力。

创新供给领风潮 多元业态激发消费新动能

16.2公里的长江岸线商脉绵延、繁华如织。江岸区锚定高质量发展目标，以业态创新引领消费升级，以场景革命激发市场活力，加快构建“首店集聚、场景多元、供给丰富”的现代消费体系，让“老商脉”持续焕发“新气质”。

首店首发集聚，引领消费升级新潮流。武汉万象城“漫巷”焕新开街，引入豆点、豆库、山也听风等30余家华中首店及人气品牌；武汉新天地“-86℃冰杯 Dirty”开业当天门前排成长龙，打卡热度居高不下，深受市民喜爱；咸安坊潮流咖啡、设计师集合店、轻食餐吧扎堆亮相，

年轻客流络绎不绝。截至目前，全区集聚各类首店、旗舰店近400家，“四首经济”密度位居全市前列。

沉浸场景火热，解锁假日体验新玩法。新荣天街新春庙会以2000余盏灯笼营造出璀璨灯海，宋韵市集与民俗游艺吸引家庭客群纷至沓来；咸安坊非遗大集汇聚49项非遗项目，吹糖人、画脸谱、剪窗花等互动体验让游客在指尖与舌尖品味地道年味；位于江汉路核心商圈的潮流盒子·X118则通过持续引入潮流玩业态，成功入选商务部《零售业创新发展案例集》，成为全省2个典型案例之一。

业态布局出新，丰富数智消费新供给。江岸区聚焦消费升级，重点发展智能汽车、智能家

居、人形机器人等新兴业态，引入优质项目联动行业龙头，打造智能消费体验区。鼓马机器人旗舰店落户武汉天地壹方南馆，“豆皮”人形机器人凭借趣味互动圈粉无数，提供“租买玩学”一站式服务；未来视界XR体验项目推出“下一站火星”“下一站盛唐”等爆款IP，市民戴上VR眼镜即可沉浸式漫游神奇世界，机器人消费、XR消费与数码消费协同发力，为市民带来更具未来感的消费新体验。

下一步，江岸区将持续推动消费提振，大力发展首发经济、“谷子经济”、夜间经济，不断丰富消费供给、优化消费环境，为武汉打造“五个中心”、建设国际消费中心城市贡献江岸力量，奋力书写“十五五”开局崭新篇章。

图文:李瑶 向楠 汗雨婷 姚筱姝 张志明 周航