

打造世界知名文化旅游目的地

五大系列联动 全域多点绽放

以樱为约,承包你整个春天

武汉发布

长江日报记者黄丽娟 通讯员武文旅

春和景明,樱韵满江城。3月6日,武汉市政府新闻办召开新闻发布会,介绍2026武汉“相约春天赏樱花”系列活动相关情况。今年,武汉市以“浪漫武汉一路生花”为主题,整合全域要素,推出文旅、体育、商务、招商、园林五大系列316项活动,诚邀海内外游客来武汉踏青赏花,感受大美武汉的春和景明。

今年的赏樱季全面升级,打破传统单一观光模式,构建了“五大系列联动、全域多点绽放”的立体化活动格局。游客徜徉花海之余,更能深度体验武汉深厚的文化底蕴、澎湃的时尚活力与多元的消费场景。

赏花新境界:沉浸式场景刷新游客体验

作为重头戏的文旅系列活动(130项)聚焦“浪漫赏花”“观演看展”“时尚潮玩”三大板块,打造沉浸式春游体验。

“浪漫赏花”板块推出“东湖樱舞”“珞樱缤纷”“晴川吹雪”三大赏樱品牌,联动各区精心策划主题赏樱活动,包括东湖樱花季、汉阳樱花季、江汉“风雅西北湖”赏樱季、武昌“珞珈春雪”樱花季、黄陂木兰云雾山杜鹃花节、东西湖郁金香主题花展等。

全市赏花点打造沉浸式场景、举办特色游园,焕新市民游客体验。东湖樱花园3月1日已开园,新增15个樱花品种,园内樱花总量超万株,引入梅花鹿、春日彩绘,打造日夜双赏“樱海星河”独特风景,举办春光音乐会、流动演艺、主题市集。江岸区举办“十二花神游江岸”,复刻春晚《贺花神》。武汉植物园的郁金香花海、蔡甸花博汇的百花露营季、江夏的油菜花田徒步等,共同绘就一幅“百花齐放春满城”的绚丽画卷。

全市公园推出30余场主题赏樱活动,如黄鹤楼“樱约黄鹤”、武汉动物园“樱语伴鸣”研学、乘空轨穿梭“樱花云海”等,让赏花体验别具一格。

演艺新热潮:12场演唱会轮番登台

樱花季期间,迎来“演艺+”消费的集中爆发。12场重磅演唱会将轮番登台,共同引爆春日音乐热潮。包括3月14日汪峰巡回演唱会,3月19至22日恒星之城巡回演唱会,3月27至29日陶喆世界巡回演唱会,4月10至12日单依纯巡回演唱会,4月11至12日谢霆锋巡回演唱会等。

市文旅局联合新浪微博在西北湖绿化广场举办2026微博夸夸大会“浪漫武汉 笑聚江湖”春风里派对,邀请全国明星喜剧人、知名博主线下演出,推出春风潮饮美食市集、春风里派对主题影展。市直文工团组织多场城市剧场惠民演出、进景区演出,文博场馆推出各类主题展览。开心麻花的爆笑舞台剧、琴台大剧院、琴台音乐厅的高雅艺术专场,以及文博场馆的各类主题展览,共同构筑起一场覆盖全域、雅俗共赏的城市文化艺术盛宴。

活力新动能:四大系列协同激发城市潜能

其余四大系列同步发力,多点开花。

“动感武汉”系列推出38项活动。3月19日武汉体育消费周启动,3月22日武汉马拉松全城开跑,同步配套“汉马嘉年华”“跟着汉马赏樱花”等特色活动。今年“汉马”赛道在原有基础上新增、布置樱花近1000株、海棠150株,沿线樱花、海棠总量将达3500株,让最美赛道再添烂漫春光。

“乐购武汉”围绕“超好玩、超好吃、超好购、超好玩”四大维度,推出90项活动拉动春日消费。武商MALL推出“千株樱花大道”,SKP焕新“河畔樱花走廊”,咸安坊樱花市集、百联奥特莱斯风尚季、K11音乐节、斗级营微度假生活节等多场活动举行。

“投资武汉”精心策划41场活动,包括2026“相约春天赏樱花”经贸洽谈暨世界500强对话湖北等,以花为媒搭建招商桥梁。

“扮靓武汉”推出17项活动,涵盖赏花游、都市圈花展等。依托国家樱花种质资源库,通过早、中、晚樱品种科学搭配,系统性延长赏樱周期。从2月底至4月,“楚天红日”、阳光樱、郁金香等次第开放,让“樱花不断档”成为现实。

服务新升级:全城总动员保障舒心畅游

园林部门在百余处城市空间精心营造赏樱节点,打造“推窗见绿、出门赏樱”的共享花园。在武汉站、汉口站等交通枢纽,以樱花塑造迎宾门户印象,让外地游客一到武汉,就被这座城市的春天打动。交通运输部门新增10条定制公交赏樱专线,3条定制游船专线,并优化轨道交通及轮渡班次,保障出行便捷。根据客流情况实时调整发班时间。

市文旅局联合多家知名品牌企业成立武汉文旅全球推广合作联盟。各大企业推出系列优惠活动。其中,华润万象生活发放2026份专属福利包;武汉汉堡节开展赏樱季消费打折;星巴克中国武汉门店首发赏樱季专属饮品,对来汉游客线上发放2026杯城市礼遇饮品。支付宝发放4000万元“樱约江城碰上开花”专属红包;淘宝闪购发放1000万元美食红包、免单卡、优惠券;滴滴出行发放超800万元滴滴打车优惠券;萝卜快跑推出“樱花快线”和限时特惠体验;必胜客上新武汉专属优惠汉堡套餐。

武汉已精心准备活动菜单、赏花地图、精品线路和游玩攻略,市民游客可通过各大媒体和武汉文旅官方平台查询详情;同时依托“绿小武”智慧平台实时发布花情预报和赏樱地图,引导市民错峰出行。



扫码查看316项活动



游客在楚风樱海园踏青赏樱。

长江日报记者李子云 摄



游客在东湖樱花园赏樱。

长江日报记者何晓刚 摄



青春歌舞浪漫迎接八方游客。

长江日报记者何晓刚 摄



2026东湖樱花季启幕,一只“凤凰”飞在东湖樱花园上空。长江日报记者何晓刚 摄

浪漫武汉 一路生花



浪漫赏樱

“东湖樱舞”“珞樱缤纷”“晴川吹雪”三大赏樱品牌

精心策划主题赏樱活动:东湖樱花季、汉阳樱花季、江汉“风雅西北湖”赏樱季、武昌“珞珈春雪”樱花季、黄陂木兰云雾山杜鹃花节、东西湖郁金香主题花展等



观演看展

12场重磅演唱会将轮番登台,“演艺+”消费集中爆发

- 3月14日汪峰巡回演唱会
- 3月19至22日恒星之城巡回演唱会
- 3月27至29日陶喆世界巡回演唱会
- 4月10至12日单依纯巡回演唱会
- 4月11至12日谢霆锋巡回演唱会



动感武汉

3月19日武汉体育消费周启动

3月22日武汉马拉松+“汉马嘉年华”+“跟着汉马赏樱花”



乐购武汉

武商MALL推出“千株樱花大道”

SKP焕新“河畔樱花走廊”
咸安坊樱花市集
百联奥特莱斯风尚季
K11音乐节
斗级营微度假生活节



投资武汉

2026“相约春天赏樱花”经贸洽谈暨世界500强对话湖北



扮靓武汉

2月底至4月“楚天红日”、阳光樱、郁金香等次第开放,让“樱花不断档”成为现实

长江日报记者蔡欣星

还在正月,武汉的樱花就“抢跑”了。

武汉的早樱提前半个月开爆,把梅花的风头都抢走了。龟山公园里的那株福建山樱,在1月上旬就开得不管不顾。这也不能怪樱花误以为春天到了,气象专家说,武汉今年的入春时间较常年偏早14天,为近20年来第三早。

樱花提前开了,社交平台、朋友圈里大家都在问,武汉樱花的最佳赏花期是啥时候?

每到春天,武汉就成为全国赏樱“顶流”城市,是名副其实的“樱花第一城”。有统计显示,过去5年武汉接连荣登赏樱热度榜首。

除了武汉,国内不少城市都打出樱花牌。比如上海每年3月会举办樱花节,无锡的国际赏樱周活动充满国际范,后起之秀的湖南拥有樱花国家林木种质资源库,一个千亿级甚至万亿级的“樱花经济”正在成形。

武汉是如何做到让一朵容易谢幕的花,成为城市春天代言的?

樱花真正成为城市名片是近十年的事。武汉通过人为培育和规划,让全域的樱花数量突破50万株,品种超过90种,早樱先发、中樱继之、晚樱压轴,使得原本集中于3月中旬的赏樱高峰逐步延展为从2月到4月的“超长花期”,今年武汉更是提出规划建设45条樱花景观廊道。

花期再长,也会凋落。武汉恰恰选择将这种“一期一会”的稀缺感放大到极致,让春日限定的“樱花经济”成为最独特的城市IP。

世界三大赏樱胜地之一的武汉东湖樱园,客流量在去年首破100万,其中跨省旅行团、港澳旅行团占多数,樱花季成了另一个“黄金周”。今年东湖樱园北区扩建30亩,还会新增15个樱花品种。

春节期间,上海游客周先生来武汉旅游,意外看到提前开放的早樱,感慨这趟来得真值。在龟山公园,看到早樱与武汉长江大桥、龟山电视塔同框,他兴奋地举起手机不停拍摄。

观赏之余,独特的樱花消费催生了。

游人赏花,边拍边逛。武汉本地一家旅拍团队负责人说,每到樱花季是团队工作最忙、收入最多的时候,高峰时每天能挣三四千元。樱花集市上,一根15元的樱花夜光棒棒棒糖单品销售额一年能卖到300万元。

樱花季来武汉,你还能尝到各色樱花宴。粉嫩松软的樱花豆沙包、爽口的樱花气泡水、冰激凌口味的樱花白桃抹茶包、复古创新的樱花香柠绿茶……

光谷珞喻路大黄村公交站因樱花被网友封为“武汉最美车站”,凌晨四五时游客就排起长队打卡。毗邻公交站的酒店趁热打铁,不仅上新樱花主题下午茶,还免费送《赏樱地图》,客房提前就预订一空。

24岁的山东姑娘中奥毕业后在武汉创业,凭借一款“武汉樱花”主题香水,让1000余名客户复购产品成为“忠粉”,每月进账近10万元。

两年前曾来武汉赏樱的浙江游客王佳青说,自己喜欢在樱花树下漫步,望着那些身穿汉服的年轻人,樱花纷纷飘落的一幕令人一生难忘。“这或许就是网友说的中国式浪漫。”

这两年,武汉的赏樱方式多了一份科技感。光谷人形机器人7S店的机器人,正投身“樱花季”筹备工作,眼下店员忙着为机器人定制樱花元素的服饰、排练舞蹈等,因为不少景区都在咨询租赁业务。

文创商店里,樱花化作可生长的永生花书签,扫码即可聆听武汉老巷故事;“樱花碳积分”,让每次绿色出行都能兑换落樱特效的AR明信片;非遗匠人现场将樱花烙进漆器,就连小龙虾也变身樱花主题空间。

这些轻盈的设计,让樱花经济早已从“门票时代”迈向“全链时代”。

樱花与体育的跨界融合,更是催生消费新场景。武汉马拉松与樱花季活动结合,每年不仅报名人数创新高,更吸引游客慕名而来。来自山东的跑者曾城说,原本为了汉马而来,却会为樱花多请三天年假。有数据显示,樱花季汉马为武汉带来超过15亿元的城市综合经济收益。今年汉马的樱花含量再次升级,赛道樱花打卡点超27处,500多株“樱花盆栽”正在陆续上岗。

武汉的樱花,早已完成从景观到经济的质变。去年,武汉社会消费品零售总额一举突破9000亿元,这是武汉消费动能强劲最直接的证据,一座中部万亿消费城市也即将诞生。这背后,樱花季带来的强劲消费动能功不可没。

事实上,樱花季已不仅仅是文旅消费活动,也成了城市重要投资促进品牌活动。“相约春天赏樱花”的投资招商活动已连续多年举办,今年41场推介活动将陆续举办,成为武汉深化海内外经贸交流合作的“金字招牌”。

樱吹雪的浪漫本是一份自然的馈赠,但武汉选择借着这份馈赠,在春天播下新的种子,用一朵樱花撬动整座城市的文旅融合、人才聚集、产业跃迁、资本回流。

又是一年樱花季,来武汉,一起过早、过江、过春天。

全国都在追樱,为何武汉成顶流