

武汉赏樱季大幕开启

周末迎来首波外地赏樱客流高峰

2026相约春天赏樱花

长江日报记者黄丽娟 通讯员武文旅

武汉赏樱季大幕开启,引爆春季旅游热潮。3月7日,长江日报记者走访本地旅游市场发现,从2月起,来自全国各地的赏樱咨询就络绎不绝,各类团队游、自由行、定制小包团预订持续火爆,生动诠释了“为一朵花,赴一座城”的吸引力。

今年赏樱经济不仅来得早、人气旺,更呈现出从“走马观花”到“沉浸体验”的显著升级,文旅深度融合正为武汉“花城”名片注入新内涵。

热度提前,全国客源汇聚江城

自今年2月以来,武汉各大旅行社接待的赏樱咨询量持续攀升,广东、湖南、江西、北京、上海及港澳地区成为主要客源地。

3月7日一大早,趣旅行(湖北)国际文化旅游有限责任公司工作群就热闹起来,不时传来导游带团抵达各个景点游玩的照片。上午9时不到,有导游已带着外地团队抵达东湖樱花园,“早樱很美,人也很多,赏花氛围浓厚”。还有导游带着上百人的学生研学团队去了锦里沟土司城,“这里的山樱花也开了”。

该旅行社负责人杨飞虎介绍,周末叠加妇女节,已迎来首波接待高峰,鄂东、长沙等地230余人团队相继抵汉,开启两天一夜的行程,东湖樱花园成为团队游“标配”。从2月起,“趣旅行”接待了大量关于武汉赏樱季的咨询事宜,“主要是广东省、湖南省、江西省,还有不少香港、澳门的游客也在咨询,预计在3月中下旬,将批量组团前来武汉赏樱”。

“这个月要忙炸了,收客咨询从春节后就开始了。”湖北省康辉国际旅行社相关负责人介绍,广东、海南、四川、江西、湖南、安徽、河南等地的游客咨询络绎不绝,“根据当前咨询和预订情况,我们预计赏樱季将接待外省来汉游客超千名,3月23日我们还会接待香港旅行团来汉”。

提质升级,深度体验成新趋势

面对游客从“观景”到“入景”的需求转变,武汉旅游企业积极创新产品与服务。

“今天会有90人的团队从黄州来,明天有35人的团队从麻城来,都是游玩湖北省博物馆和东湖樱花园。”湖北溪月文化旅游有限公司负责人徐盼介绍,今年东湖樱花节开幕正好碰到周末叠加妇女节,赏樱的热度“感觉提前了”。她介绍,从上周起,每天都有团队前来武汉赏樱踏青,热度一直延续到整个3月,“目前接了好几个百人团队,主要是北京、上海、江苏的客户前来武汉赏樱”。

除经典赏花线路外,湖北溪月文化旅游有限公司还为游客安排了许多特色产品,譬如“楚宫汉宴”“楚文化表演餐秀、可眺望黄鹤楼的山顶烧烤、知音殿《三国群芳宴》等“文旅+餐饮”融合项目,备受外地游客喜爱。此外,旅行社还为外地团队标配全程跟拍摄影师,在省博、黄鹤楼等文化场馆提供无线耳麦深度讲解,着力“讲好武汉故事”。自由行、定制小包团、文博精讲预订量大幅增长,凸显市场对个性化、品质化体验的追求。

3月5日,“趣旅行”上线多条武汉赏樱游“门票+酒店”的自由行套餐,“每天都能卖几十单”,小包团、文博场馆精讲预订也持续火爆。此外,该旅行社推出“武汉经典一日游线路”,专门接待全国散客抵汉后成团出游,线路地包含东湖磨山樱花园、湖北省博物馆、黄鹤楼和汉口历史文化风貌区,“预订火爆,预计3月中旬迎来高峰期”。

以花为媒,“赏花+”拉动全产业链

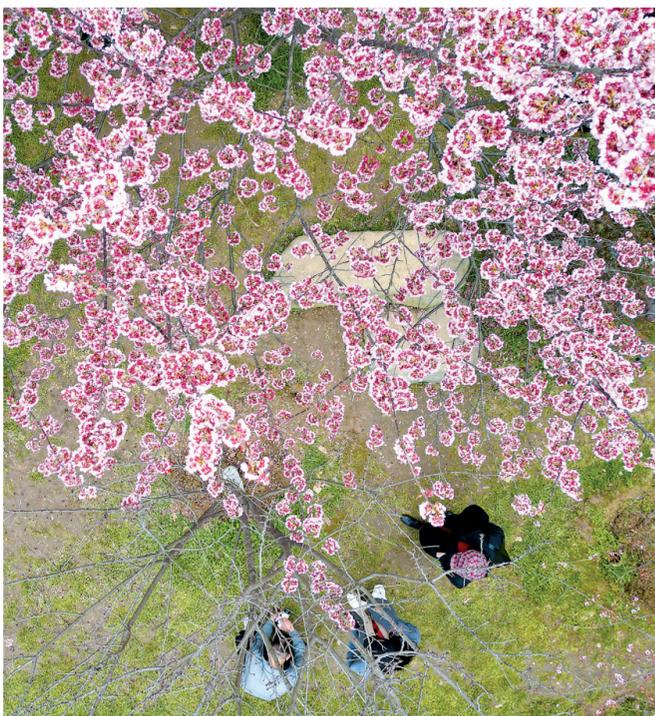
多家旅行社反馈,今年武汉赏樱周期明显拉长,产品设计从樱花延展至百花。东湖樱花、牡丹花、武汉植物园郁金香、花博汇春天花海、消泗与马鞍山森林公园的油菜花、华中科技大学玉兰、清凉寨樱花等都被纳入赏花矩阵,形成“百花齐放”的格局。

“门票+酒店”套餐、研学旅行、企业团建等形式繁荣,有效带动了交通、住宿、餐饮、购物等全链条消费,彰显“美丽经济”的强劲辐射力。“趣旅行”负责人杨飞虎介绍,目前的赏樱订单已经持续到4月份。

当下,武汉正以花为媒,将自然生态之美转化为文旅发展之能。这场以樱花为首的春日之约,不仅是城市魅力的集中展示,更是武汉持续推动文旅产业高质量发展、优化游客体验的成果检验。繁花之下,一座城的热情、创新与活力,正伴随花香,播撒至更远方。



↑3月7日一大早,东湖樱花园人气旺。杨飞虎 摄



←青山区科普公园几株盛开的早樱经过赏樱客们的传播,已经成为众多游客纷至沓来的绝佳赏樱去处。长江日报记者詹松 摄



↓3月7日光谷中央生态走廊春意盎然,轻轨专列穿梭其间。长江日报记者高勇 摄

长江日报记者刘睿初 通讯员武美萱

“感谢您让我迎来新的一年。”每年春节,同济医院风湿免疫科主任董凌莉的手机都会收到这样一条祝福短信。

董凌莉说,发送这条短信的,是她治疗回归正常生活的一位患者。

“三八”妇女节前夕,长江日报记者见到董凌莉时,她正从病房匆匆走出,白大褂的下摆随着步伐轻轻摆动。这位年过50的科室主任,眉眼间带着笑意,说话干脆利落。

20余年与罕见病“较劲”,今年荣膺湖北省三八红旗手,她说自己没什么特别的,“干”就一个字,想做的事,就拼尽全力去做好”。

揪出一种没人认识的疾病

2012年,武汉的李先生突发怪病:腹部疼痛,吃什么吐什么,辗转5家三甲医院,做了不下10次影像检查,有医生说是“癌症晚期”,有医生说是“不排除癌症”,始终没有定论。

住进同济医院后,全院多学科会诊,两派专家各执不下时,董凌莉提出了一个当时很少有人听过的病名:IgG4相关性疾病。当时国内还没有这个疾病的诊断方法,所以她把血样本寄往国外检测。结果证明她的判断是对的:激素治疗不久后,李先生可以喝稀饭了。

IgG4相关性疾病,是21世纪初才被正式命名的免疫系统罕见病。患者的免疫系统“敌我不分”,攻击全身多个器官,严重威胁患者生命。董凌莉在国外留学期间,作为共同第一作者发表研究论文,促成了这种疾病的发现与命名。回国后,她发现国内还没有检测方法,便带着团队反复试验,掌握了相关血清检测技术。

如今,湖北已成为国内IgG4相关性疾病诊疗的中心之一,越来越多的患者慕名而来。

治疗成本由每月几千上万元降至几十元

激素是治疗这类病的常规药物,但停药后复发率高达67.8%,长期用药会让不少患者容貌改变,“传统疗法不会出错,但离患者的期待差太远了”。

董凌莉带领团队一头扎进治疗靶点的研究,最终发现老药“沙利度胺”可靶向降解关键致病分子。这项成果2025年发表在权威期刊《风湿病学年鉴》上,研究显示,使用该药后疾病复发率降至13.8%,无严重不良事件发生。更让患者欣喜的是,治疗成本从靶向药每月几千甚至上万元,变成几十元。

一位患者拉着她的手落泪:“您不光救了我,还救了我们整个家,我再也不用觉得自己是个累赘了”。

目前,董凌莉还带着团队探索将纳米技术、人工智能融入诊疗,把药物精准送到患病部位,降低全身用药的副作用。团队建起湖北省首个风湿免疫病智能慢病管理系统,让风湿免疫病患者出院后也能得到全程健康追踪。

2015年,董凌莉主编的国内首本《IgG4相关性疾病》专著出版。如今,她受聘为国际IgG4相关性疾病科学委员会委员,参与制定这一疾病的国际最新分类标准。

20余年为何执着“较劲”罕见病?董凌莉的理由很简单,“最难救治的患者,把病因分析清楚,最后诊治成功,那种成就感,任何东西都比不了”。

董凌莉:「较劲」罕见病

把治疗成本大幅降低至每月几十元

谭清明:能扛事



谭清明正在将揽收的包裹拖回揽收部。长江日报记者杨荣峰 摄

“33.9公斤,今天发货。”3月8日,大夹街服装市场,谭清明将揽收的包裹扛起——称重、扫码、打包,身后的包裹已垒起半墙高。

谭清明今年32岁,是京东物流大夹街揽收部的一位揽收员,也是三个孩子的妈妈。因每天独自扛起三四十公斤重的包裹、日均揽件200多件,被同事们称为“揽收女王”。

长江日报记者杨荣峰摄影报道



扫码看视频

(上接第一版)

“这种从高端到主流、从MPV到越野的全品类新能源布局,在国内汽车集团中并不多见。”周亚细表示,东风对武汉新能源汽车产业起到了强带动作用。

与众不同的发展路径

在中国新能源汽车产业版图上,一些城市已经形成鲜明标签。

深圳依托比亚迪构建垂直整合产业链;上海凭借特斯拉超级工厂成为全球制造高地。

武汉则走出了一条不同的发展路径,以“多元共生、全链覆盖、结构更稳”的独特优势,在全国新能源汽车赛道脱颖而出。

“武汉最大的优势,是产业体系完

整。”武汉市新能源汽车产业协会执行会长师广有说,在武汉,新能源汽车产业既有整车龙头带动,也有多元品牌并存。东风本田、东风奕派、岚图汽车、猛士科技、小鹏汽车、路特斯、上汽通用等企业集聚发展,覆盖合资、自主、高端、大众等多重赛道,从动力电池、电驱电控到智能网联、车身轻量化,几乎贯通新能源汽车产业链全部细分领域。

“这在全国都是亮点。”师广有介绍,有些城市可能依赖一两个品牌,而武汉整车企业类型多、产品线丰富,产业结构更加完整,也更具韧性。

整车之外,武汉的产业链配套能力也在不断增强。

去年7月至今,斯泰兰蒂斯集团高层8个月9次访问武汉。斯泰兰蒂斯集团是全球第四大汽车集团,密集来访,

正是在考察武汉的产业链和技术合作机会。

目前,武汉汽车零部件产业产值已突破1100亿元,本地化配套能力持续增强。

法雷奥、神动电子等企业进入主机厂供应体系,安波福高压线束、富奥热管理系统等一批关键项目落地,产业链协同效率不断提升。

创新能力加速集聚

与此同时,武汉汽车产业的创新能力也在加速集聚。全市汽车领域已拥有科技型中小企业469家、高新技术企业548家、瞪羚企业55家、独角兽企业2家,形成了多层次创新梯队。

全自主可控高性能车规级MCU芯片DF30、行业领先的高压碳化硅功率

模块、新一代固态电池,以及芯擎科技“鲲鹏一号”“星辰一号”等技术成果不断涌现。

武汉经开区已建成国家级智能网联汽车测试示范区,开放测试道路里程和自动驾驶车辆规模位居全国前列。

车路云一体化试点加速推进,自动驾驶出租车、无人物流车等应用场景不断落地。

“可以说,我们新能源汽车的发展,是一步一步走出来的。”武汉经开区相关负责人说,从最初的追赶,到如今逐渐形成完整产业生态,武汉具备了与国内先进汽车城市同场竞争的能力。

目前从增幅来看,今年武汉汽车产业仍保持稳步上扬态势,整车产量预计同比增长约14%,新能源汽车继续保持30%以上的较快增速。

公交司机跪地十分钟,抢回一条命

“多亏驾驶员持续急救,不然人就没了!”2026年3月4日,武汉公交806路车厢内上演了一场生死竞速。一名老年女性乘客突发疾病倒地,呼吸心跳骤停,806路驾驶员张凯临危不乱,第一时间报警求助,在民警现场照看和医护人员电话指导下,跪地为乘客实施了整整十分钟的心肺复苏,为生命抢下了黄金救援时间。

当天下午,张凯驾驶806路公交车行至丁字桥南路北港村站时,突然听到车厢内传来一阵惊呼——一位老年乘客晕倒在地,面色苍白、意识丧失。

张凯迅速将车停稳,快步上前查看,发现老人已无呼吸心跳,情形极为危急。他没有丝毫慌乱,当即拨打110、120求助,并守护在老人身旁密切观察情况。很

快,民警赶到现场维持秩序,120急救人员通过电话详细了解患者情况,并在电话中对张凯进行指导:“需立即进行心肺复苏,按我们的节奏来操作!”

他当即跪在车厢地板上,严格依照急救指令,一下、两下、三下……有节奏地开始按压。狭窄的车厢内,他咬牙保持规范动作,额头渗出汗水,膝盖被硌得生疼,却一刻不敢停歇。十分钟不间断按压,他始终保持着均匀的频率,直至急救人员抵达现场。

120急救人员接手后,迅速展开专业施救,并对张凯的操作给予充分肯定:“驾驶员在电话指导下第一时间规范施救,为后续抢救争取了宝贵时间!”随后,张凯又向医生详细描述了老人发病前后的情况,为后续救治提供了重要参考。

据了解,张凯是武汉公交集团第七营运公司的驾驶员。近年来,公交集团持续将急救知识纳入驾驶员日常培训,联合红十字会开展系统化教学。截至目前,第七营运公司已组织25批次专项培训,1387名驾驶员考取了红十字救护员证书。正是日常练就的过硬本领,让张凯在关键时刻敢于出手,能够救人。

从职业驾驶员到生命守护者,武汉公交人用专业与担当,让10米车厢成为传递城市温度的流动窗口。

撰文:黄妙妙 吴昉



张凯为老年乘客进行心肺复苏。

