

东湖风景区策马扬帆 奋楫争先 擦亮世界名湖人民乐园金名片



设计/长江日报AI创造营

行动 东湖实干担当启新程 高站位谋划

开年以来，东湖风景区紧扣高质量发展，坚持守正创新、生态优先、绿色发展，以系统思维全域谋划，以务实行动精准发力，敢为人先、追求卓越、抬升标杆、快干实干，在文旅融合、科技创新、城市治理、民生服务等多条赛道上同步奔跑，拼出了“开门红”的强劲态势，更锚定了引领“全年彩”的奋进航向。

开春即冲刺，拼出“开门红”的强劲态势

东湖以“万马奔腾”之势，打响新春“发令枪”。在文旅消费赛道，精心策划“到东湖过大年”系列主题活动，以“四花”品牌为引领，融合传统年俗与潮流体验，成功吸引225万人次游客，实现人气与消费的双重跃升，彰显了强大的市场号召力。在科技创新赛道，陪伴与赋能结出硕果，区内领军企业黑芝麻智能实现技术突破与产业合作的“双响炮”，展现了新质生产力在东湖的蓬勃生机。在城市治理与民生赛道，直面十年交通梗阻难题，以智慧化、协同化手段优化出行体验，并依托“城市大脑”实现未诉先办、快速响应，换来游客99.15%的满意度，将“人民乐园”的承诺落在实处。

抬标向未来，绘就“走在前”的战略蓝图

首战告捷，更需乘势而上。东湖风景区坚持高站位谋划、系统性推进，将“开门红”的强劲势头转化为引领“全年红”“全程彩”的持久动能，新的一年，将聚焦以下战略方向重点攻坚：

一是建设“世界级旅游度假区”。全力推动从景点观光向全域度假深刻转型，系统优化旅游设施与服务品质，高质量推进东湖鼓架国际新景区新社区建设，打造兼具生态底蕴与国际风范的滨湖新空间。

二是打造“国际交往中心客厅”。积极谋划建设“武汉国际交往中心东湖客厅”，大力引进和承接高端国际会议、会展、文化交流活动，使东湖成为展示中国风貌、讲述湖北武汉故事的重要窗口。

三是深化“文旅体融合”发展。持续讲好东湖故事，做强“最美山水赛场”与“四季赏花”品牌，推动文化、商业、旅游、体育深度融合，构建特色鲜明的文化体验和消费体系。

四是培育“新质生产力集群”。坚持生态保护与产业发展双向赋能，重点布局人工智能、低空经济等前沿领域，加快建设马鞍山苗圃科创公园，创新“场景开放+产业基金”招商模式，培育具有竞争力的科创与康养产业集群。

五是实施“全域更新提升”。以城市更新为抓手，完善公共服务与基础设施配套，通过城中村改造盘活存量空间、导入新业态，全面提升区域环境品质、功能品质和发展能级。

现场 东湖升腾之势扑面而来 第一线直击

文旅新春开门红！ 春节假期揽客225万人次 樱花接棒再迎热潮

这个马年春节，东湖“火热开场”，累计接待游客225.11万人次，同比增长8.63%，稳居全省A级景区榜首，位列全国重点景区客流指数第四；旅游综合收入7.37亿元，同比增长8.1%。央视五次将镜头聚焦于此，“到东湖过大年”声动全国。

“花”样开局，激活了东湖的一池春水。春节假期正值梅花盛花期，东湖梅园以建园70周年为契机，融合AI拍照、非遗市集，让传统赏梅焕发新趣。白天，楚风战舞巡游，萌马闹春聚集人气；夜晚，“东湖千灯宴”、欢乐谷非遗大秀点亮夜色，吸引超16%游客夜游。“东湖手信”文创盲盒销售额达51万元，“门票即福利券”策略有效拉动二次消费，周边客流增长超30%，游客平均停留时间延长至4.5小时。

樱花接续，世界游客纷至沓来寻香赏春。春节的余温尚未散去，东湖的“花事”已绚烂接棒。3月1日，东湖樱花园开园，早樱绽放，美不胜收；3月6日，东湖樱花季正式启幕，全国各地的樱花品种汇聚湖畔，一系列创新赏樱玩法新鲜出炉。樱花树下，机器人翩然起舞，科技与浪漫交织；文创市集上，各类东湖手信推陈出新，吸引游客将东湖春色“带回家”……这场早春的樱花盛宴，正吸引海内外游客纷至沓来，续写“春赏樱”的春日乐章，为“四季赏花”文旅交响乐奏响新的高潮。

科技创新开门红！ 黑芝麻智能牵手萝卜快跑 强强联合绽放新生机

位于东湖之滨的黑芝麻智能全球总部，新春氛围中洋溢着技术攻坚的激情。响应2026年湖北省科技创新大会“因地制宜发展新质生产力”的号召，这家“中国智能汽车AI芯片第一股”喜讯连连。

强强联合，锚定产业未来。新年伊始，黑芝麻智能自主研发的华山A2000高性能智能驾驶芯片顺利获准进入全球销售与应用，该芯片基于7nm先进工艺，实测性能媲美全球顶尖水平。春节前夕，黑芝麻智能与百度旗下自动驾驶出行服务平台“萝卜快跑”正式签署战略合作协议，双方将共同推进中国智能驾驶产业链成熟，打造无人驾驶生态圈。春节后首个工作日，黑芝麻智能与国汽智控基于华山A2000芯片打造的智能驾驶方案，成功获得国内某头部车企项目定点，覆盖L2+至L3级全场景功能，预计2026年内量产。从技术突破到商业落地，东湖培育

的这颗“智慧种子”正在加速生长。

生态赋能，科创森林蓄势。东湖不仅以山水之美吸引黑芝麻智能落户，更以覆盖企业全生命周期的“暖巢”服务陪伴其成长：从落户初期的产业基金支持，到上市过程中的精准服务，再到提供应用场景、共建产业园区。如今，黑芝麻智能的技术已融入东湖的路侧感知平台。同时，马鞍山苗圃科创公园等规划正加快落地，东湖以“生态+科创”的独特路径，吸引更多优质企业汇聚，一片生机盎然的“科创森林”正在山水间茁壮生长。

口碑新春开门红！ 交通优化智慧管理获好评 环境整治持续进行中

“这次来东湖，感觉停车、坐车都顺畅多了！”游客的赞叹有数据支撑：第三方调查显示，春节假期游客对东湖总体环境的满意率高达99.15%。高满意度的背后，是智慧赋能与多部门高效协作的结果。

精准疏堵，联动保畅。面对历史新高客流，东湖主动求变，统筹推进全区环境综合整治提升，打出交通保障“组合拳”。在春节前对梨园广场核心枢纽实施通行模式大调整，并聚焦重点路段，开展路域清洁、扬尘治理、绿化提升行动，推动市容秩序、环境卫生、市政设施、绿化品质全面提升。

智慧协同，未诉先办。东湖风景区城市运行中心作为信息枢纽，依托城运平台，联动公安、交警等部门启动联动值守，动态监测客流、车流等关键指标，为现场指挥提供实时决策支持。节日期间，通过平台高效闭环处置各类诉求194起，平均处理时长大幅缩短至16.8小时，确保了问题快速响应。

多元接驳，暖心服务。景区内，焕然一新的观光车、大量共享单车与电单车便捷穿梭；景区外，定制公交专线无缝衔接，停车位总量已增至近1.8万个。与此同时，东湖风景区管委会负责人带班值守，多部门联动巡查，“东湖义警”与志愿者提供温暖服务。正是这套“智慧赋能+联动共治”的体系，共同铸就了满意口碑，让世界名湖、人民乐园的成色更足。

春潮澎湃起，扬帆正当时。从“开门红”的奋进鼓点，到“全年彩”的壮阔蓝图，东湖风景区以“拼”的精神、“抢”的劲头、“实”的作风，在生态保护、文旅融合与科技创新多条赛道上快干实干，在优化服务与提升品质中彰显初心。

面向未来，东湖将继续保持“万马奔腾”的活力，秉持“马不停蹄”的韧劲，奋力将生态和文化优势转化为发展胜势，确保“十五五”开好局、起好步，为湖北加快建设中部地区崛起的重要战略支点、武汉加快建设国家中心城市，书写世界名湖、人民乐园的璀璨篇章。

策划：东湖风景区党工委宣传部
统筹：周敏 傅雪婴
撰文：晋晓慧 李文婕 张媛 何宇扬
摄影：何晓刚



春节期间，东湖梅园接待游客量再创新高，“花经济”大幅拉动二次消费。



黑芝麻智能与萝卜快跑达成战略合作。



红嘴鸥伴飞成为春节假期东湖热门游览选择。