

山海寻梦 2026
马不停蹄瞰江夏



设计/长江日报AI创造营

招商「早春行动」脚步遍布全国
「发展是硬道理，项目是硬支撑」
江夏引擎「跑出开门红」
文旅消费创江夏流量

项目攻坚「加速跑」，发展底盘越筑越牢

从塔吊林立的建设工地到机器轰鸣的智能产线，从人潮涌动的消费场景到连接落地的签约现场，汤逊湖畔，一幅幅“热辣滚烫”的发展图景竞相上演，引擎全开，勾勒出江夏区冲刺“开门红”的奋进姿态。

“发展是硬道理，项目是硬支撑”——新春第一会上，江夏全区上下凝聚高度共识。无论是经济增长还是民生改善，最终都要落实到具体项目上。

开局即决战，起步即冲刺。2026年是“十五五”规划的开局之年，江夏区按照省委、省政府和市委、市政府关于一季度“开门红”工作部署要求，全面启动项目攻坚提速、消费挖潜提效、招商外贸双轮驱动、工业稳产增效等“十大行动”，紧盯一季度固定资产投资增长5%、社会消费品零售总额增长5.5%、规上工业增加值增长6.5%的目标，紧抓快干、狠抓落实，确保首季必胜。

策划：中共江夏区委宣传部
撰文：姜亮平 邱颖琪 杨晓雨

重大项目建设是稳定经济运行的“压舱石”。江夏区坚持“一切围着项目转、盯着项目干”，全力跑出建设“加速度”。

一季度，全区参加全市集中开工重大项目28个，总投资185.97亿元。全年拟列入计划重大项目306个，其中续建项目153个，新开工项目98个，前期项目55个，投资“火力”持续拉满。

走进中科天工（武汉）智造基地，机器轰鸣。多台大型挖掘机、装载机与土方运输车协同作业，土方开挖与基坑支护施工同步推进，现场一派繁忙。“今年6月份主体封顶，年底整体交付甲方使用。”项目现场施工负责人刘龙凤信心满满。面对一年的工期，施工团队已做好施工方案、人员配备及材料周转的全面建设。

这家手握400余项国家发明专利的国家级专精特新“小巨人”企业，是一家集研发、智造、装备、系统集成应用于体的智能包装无人工厂整体解决方案提供商，目前正加速建设先进制造基地。项目总用地面积3.3万平方米，总建筑面积约4.4万平方米，主要建设内容包括“智能装备+智慧物流+天工云”高端精品包装数字化产线、智能制造数字化车间，以及工业领域智能工厂研发中心、展示中心等设施。

“2025年，中科天工全年营收达3亿元。项目建成投产后，我们将成为集研发、智造、装备、系统集成于一体的先进制造包装产业基地，预计总产能不低于每年5亿元，较2025年接近翻一番。”项目经理任凡表示。

从“企业跑”到“政府催”，江夏区正通过部门协同、容缺受理、“水电气网联办”等举措，将复杂的报批流程拆解成可追踪、可预警的关键节点，推动“五证同发”成为常态。目前全区正重点推进94个重大项目，持续优化产业结构、完善城市功能、促进产城融合。随着一批涵盖先进制造、科技创新、基础设施等领域的重大项目加快建设、投产达效，江夏积蓄的发展新动能正加速释放。

消费市场「热力足」，商文旅融合点燃新春烟火气

52场促消费活动、1000万元购车补贴……今年新春，江夏消费市场火力全开。区商务局围绕新春消费季制定《2026年“骏马迎春 乐购江夏”新春促消费活动方案》，构建“1+2+6+N”立体化活动框架，在中百广场举办启动仪式，打造中州府生态园、江夏里两大分会场，动员近百家品牌参与家电、3C数码补贴活动，发放文旅惠民消费券。

“活动期间，永旺梦乐城、江夏中百广场、罗马春天奥特莱斯三大商圈日均客流量累计突破12万人次，新增销售额超5000万元，部分餐饮、茶饮企业销售额同比增幅显著。”区商务局相关负责人介绍。

消费市场的火热，从商圈蔓延至全域。春节期间，江夏文旅市场同样“热辣滚烫”：9天狂揽64.72万人次游客，4万张文旅惠民消费券撬动旅游市场“大动能”。谭鑫培公园“江夏味·中国年”戏腔悠扬；江夏里“码头庙会”14场民俗演艺轮番登场，鱼灯巡游、非遗火秀精彩纷呈，假期累计接待游客突破21万人次，较平常增长55%。中州府生态园客房入住率飙升至95%，年夜饭预订火爆；大青八户外运动村每天超万名游客涌入，千人篝火晚会点燃夜空。

“下一步，我们将围绕樱花季、汉马等重要消费节点开展常态化促销，持续抓实汽车、以旧换新等专项举措，做强特色消费IP，深化政企联动，持续释放消费潜力。”区商务局相关负责人表示，要让“流量”变“留量”，让“人气”聚“财气”，推动江夏消费实现高质量发展。

招商外贸「双驱动」，开放型经济量质齐升

招商引资是经济工作的“生命线”。一季度以来，江夏各街道、园区招商热潮涌动，签约喜讯接踵而至。

3月3日，纸坊街道一季度开门红暨产业发展与城市更新项目集中签约活动现场，17个总投资额超100亿元的重大项目集中签约，涵盖先进制造业、汽车零部件、数字经济、都市近郊农文旅、现代服务业、城市更新等领域。就在几天前，江夏·中国药谷产业园暨郑店街道第一季度招商引资集中签约活动在武汉生物制品研究所举行，28个优质项目落地，签约总金额达50.8亿元，涵盖脑科学、大健康、高端生物医药等前沿领域，约八成项目包含核心研发环节，更有2个总部项目落地。

“企业将在江夏落地总部项目并布局脑科学技术转化与产业化基地。”深圳市应和脑科学有限公司CEO边英男在签约现场表示，其在研产品覆盖帕金森、睡眠呼吸暂停、脊髓损伤等多个领域，新一代闭环脑起搏器、国内首个植入式舌下神经刺激系统均已走在行业前沿。

从“单点突破”到“链式布局”，江夏今年的招商思路愈发清晰。围绕打造“中国药谷”产业规模增长极，江夏正按照“龙头引领、链条互补、生态共生”原则，瞄准产业链薄弱环节开展定向“填空”招商，加速补全产业链短板。主动衔接“世界车谷”万亿级产业集群，江夏围绕上汽通用等链主企业制定“产业招商图谱”，精准聚焦智能座舱、车规级芯片模组、线控底盘、动力电池等领域，持续做大配套企业“零整比”，打造汽车“零整协同”半小时供应链。抢抓全球人工智能、半导体产业增长机遇，江夏以长江存储为关键纽带，将承接光谷产业外溢与完善自身集成电路产业链深度结合，形成“核心引领、周边协同，光谷研发、江夏制造”的良性发展态势。

招商引资“早春行动”攻势凌厉，外贸外贸双轮驱动同步发力。一季度，江夏招商团队赴京津冀、长三角、粤港澳等重点区域叩门招商，策划返乡楚商新春座谈会、北京产业协作中心跨区域产业协作对接会等重点活动。同时，全力推动外资奖励政策落地落细，帮助重点企业拓展外贸业务，组织企业参加国际展会，开展外贸赋能培训，确保外贸进出口和外商直接投资双双实现“开门红”。

工业稳产「满负荷」，新质生产力积蓄动能

走进武汉中仪物联技术股份有限公司生产车间，机器低鸣，流水线高速运转，工人们正加班加点赶制订单。“产品合格率稳定在98.5%以上，在核心产品生产线上，我们优化了生产流程，升级改造了灌浆设备，单位时间产能提升了15%。”生产部经理夏磊介绍。

这家国家级专精特新“小巨人”企业，近期在管道检测技术领域实现颠覆性升级——从传统的管道闭路电视内窥检测技术，全面升级为管道实景三维模型检测技术。“我们原来做管网信息化的纪实呈现，都是依赖于管线图，做的是模拟的纪实数据。但是我们通过HT-5全景量化这款设备，以及推出的QS360全景实景，可以实现数字孪生的采集，相当于在纪实系统上以三维实景的方式去呈现。”企业副总经理向杰介绍。这一技术升级，标志着中仪物联从“看得见”迈入了“看得清、测得准、管得智”的新阶段。2025年公司全年产值实现同比50%的跨越式增长，2026年1月份产值较去年同期实现三倍增长。

武锅能源生产车间同样忙碌，订单已排至今年8月，部分岗位实行三班轮班制，仅1月份就完成产量800吨。其王牌产品碱回收锅炉国内市场占有率超80%，去年成功入选国家级制造业“单项冠军”。湖北汉瑞景汽车智能系统有限公司复工即满产，已承接订单8000万元，排产至半年以后，一季度预计产值可达1000万元。企业在自主研发上持续加码，同时跨界布局无人动力控制领域，成为增长新引擎。

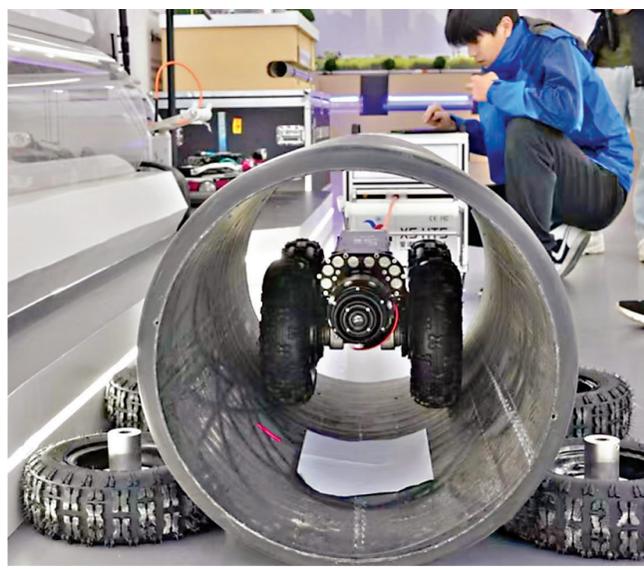
生产线满负荷，创新链再提速。江夏区正深化“一企一策”和重点企业服务专班机制，支持上汽通用新车型量产，服务海康威视等龙头企业扩产增效，推动武生所等机构成果转化，引导盛帆电子、长航电机加快转型发展。同时，推动诺峰半导体项目一季度开工，推动得力文具华中总部、海康威视智慧产业园（二期）等在建重大项目提速增效。一季度，全区力争规上工业总产值完成不少于304亿元，新增规上工业企业15家以上，在新型工业化道路上跑出加速度，以新质生产力塑造高质量发展新优势。



武锅能源生产车间内忙碌而有序。



纸坊街道举办一季度开门红项目集中签约活动。



中仪物联在管道检测技术领域实现颠覆性升级。