

武汉：一城科技星火托举创新高地

央媒看武汉

在湖北武汉东湖科学城内，国家实验室、大科学装置、国家级科创平台集聚，氢能装备扬帆出海；在光谷科技自主创新大走廊上，光芯屏端网、生物医药两大世界级产业集群成形，6G技术刷新世界纪录；在环武汉大学、环武汉理工大学创新发展带里，量子芯片、建筑听诊器等成果加速落地……

5次将“新春第一会”聚焦于科技创新的武汉，对科技创新这项常做常新的事业有了更新的认识：以“一城三廊多带”为创新战略布局，打通从基础研究“0到1”、技术转化“1到10”、产业化“10到N”的全链条，加快建设具有全国影响力的科技创新中心。

从0到1，创新策源“一城”铸核

武汉梁子湖畔，1.1吨重的高铁模型车如离弦之箭，呼啸起步，加速，再加速，最终在1000米的终点稳稳停住，整个过程8秒左右。

“从起步到时速800公里的峰值速度，仅需5.2秒。”湖北东湖实验室相关负责人李卫超说，2025年团队基于电磁发射技术3次刷新世界纪录，新突破为未来超高速轨道交通提供颠覆性技术储备。

不只是电磁发射再创新纪录，在武汉东湖科学城里，各研发机构的创新成果竞相涌现。一大批基础研究成果，正为新兴产业和未来产业发展播下“金种子”。

首台、首套、首创，是这些成果的共同特征，也是武汉东湖科学城创新策源功能的生动体现。

在武汉东湖高新区以东，以高新大道为轴依次布局生命健康、科技金融服务、创新创业孵化、实验室、大设施、光电子信息创新、未来产业等7个功能集聚区。以“一轴七区”为基本骨架，面积约100平方公里的区域便是武汉东湖科学城。

“东湖科学城是创新极核，‘一城’侧重于创新策源，主要解决从0到1创新源头的共性问题。”武汉市科技创新局副局长胡军说，武汉正以东湖科学城为核心引擎，打造原始创新策源地，更好地在长江中游和中部地区发挥科技创新策源功能。

从1到10，成果转化“多带”赋能

武汉拥有93所高校、101家科研院所、140多万名在校大学生。如此丰富的科教资源优势，如何在科技创新和产业创新中发挥更大作用？

武汉的回答是，以环大学创新发展带为重要支撑，打造科技成果转化中转化地。

今年3月初，高校密集的武汉洪山区发布“山水硅巷”建设目标，南湖、珞喻、狮山、青菱四大硅巷立足各自资源禀赋，勾勒出创新格局清晰的“硅巷版图”：南湖硅巷围绕武汉理工大学等高校院所，发展数字经济与智能制造产业；珞喻硅巷依托武汉大学、华中科技大学等高校资源，布局光电子信息与人工智能产业；狮山硅巷立足华中农业大学及洪山实验室，深耕生命健康与现代农业产业；青菱硅巷则瞄准黄家湖大学城，抢占低空经济与高端装备产业新赛道。

“目前，环大学创新发展带内已布局3个湖北实验室，建成3个重大科技基础设施，打造了11个创新园区，各大学周边已聚集高新技术企业4000余家。”武汉市发展和改革委员会副主任舒亚东说，力争2030年在环大学创新发展带新增创业大学毕业生100万人，科技成果转化超1万项。

从10到N，科产融合“三廊”竞秀

如果说“一城”是策源大脑，“多带”是生长土壤，“三廊”就是产业化的舞台。

武汉三镇，长江穿城而过，江北车谷产业创新大走廊，江南光谷科创大走廊，沿江则是滨江数创大走廊。三条大走廊侧重应用，解决从10到N大规模产业化问题，是武汉打造特色优势产业发展的主阵地。

——光谷科创大走廊，培育光电子信息、生命健康等世界级产业集群，打造“世界存储之都”和世界级存算一体化产业基地，积极抢占未来产业新赛道；

——车谷产业创新大走廊，大力发展新能源与智能网联汽车产业，推动“中国车谷”迈向“世界车谷”；

——加快建设滨江数创大走廊，推动数实融合，打造“人工智能+”产业集聚区。

科技和产业深度融合，“三廊”竞秀相得益彰。中国信科是光谷科创大走廊上原创技术策源的“主力军”。董事长何书平说，公司将发挥自身在信息基础设施等方面的优势，带动武汉“光芯屏端网”产业集群向高端化、智能化、融合化升级。

武汉经开区是车谷产业创新大走廊的核心区域，全球第二大汽车零部件集团采埃孚LIFETEC去年在这里建成亚太地区最大的安全气囊生产基地和研发中心。公司全球研发测试负责人安德烈亚斯·沙赫特纳说：“我们正努力成为首家由外资企业牵头成立的产业创新联合实验室，让更多带有‘武汉研发’标签的安全技术走向全球。”

武汉市委主要负责同志表示，武汉将以“一城三廊多带”战略布局，加快打造国家科技创新中心，推动科技创新和产业创新融合发展，为全面建设现代化武汉提供科技支撑。

据新华社北京3月9日电（原载《新华每日电讯》，有删节；记者李鹏翔 余国庆 龚联康）

市委统一战线工作领导小组召开民营经济统战工作专题会议

长江日报讯（记者冯雪）3月9日，市委统一战线工作领导小组召开民营经济统战工作专题会议，部署全市亲清政商恳谈会及民营企业接待日工作。市委常委、统战部部长胡勇政出席会议并讲话。

会议指出，要深入学习贯彻习近平总书记关于民营经济发展的重要论述精神，贯彻落实党中央关于促进“两个健康”的决策部署和省委、市委工作要求，扎实推动政商沟通互动规范化、常态化、长效化，持续打造营商环境标杆城市。

会议强调，市委统一战线工作领导小组各成员单位要以亲清政商恳谈会为载体，坚持“提质增效、常态长效”总目标，把为企业纾困解难作为工作的出发点和落脚点，健全“企业靶向出题+商会组织议题+部门联动破题+市区共同解题”工作机制，强化市区协同工作合力，确保问题真解决、企业真满意。要树立和践行正确政绩观，坚决防止和纠正形式主义、官僚主义，把求真务实贯穿恳谈会全过程，用真诚服务和务实举措提振民营企业发展信心，推动民营企业高质量发展，努力为全力打造“五个中心”、全面建设现代化武汉汇聚民营经济磅礴力量。

3·15特别策划《我的维权故事》征集令：说出你的维权故事让更多人少走弯路

长江日报讯（记者刘春柳）消费路上，你是否踩过坑？是否通过维权成功拿回了自己的权益？

值此3·15国际消费者权益日来临之际，长江日报重磅推出3·15特别策划《我的维权故事》栏目，现面向全社会公开征集消费维权成功案例。

每一个维权成功的故事，都是一堂生动的消费课——无论你是通过协商解决、投诉举报，还是法律诉讼，都欢迎你分享经验。

我们希望聆听你的真实维权经历，将你的成功经验转化为可复制、可参考的“维权指南”，为更多消费者点亮理性维权

之路，助力大家规避消费陷阱、守住合法权益，共同营造安全放心的消费环境。

本次征集重点聚焦大众高频消费纠纷领域，涵盖但不限于：网络购物虚假宣传，外卖餐饮食品安全问题，新能源汽车质量问题、售后拖延、合同纠纷等，家装行业工艺不符、尾款争议、材料造假等，预付式消费在办卡后商家跑路、退卡难等，同时也包含家电维修后推诿、旅游消费陷阱、房产交易纠纷等各类日常消费维权成功案例。

我们将邀请湖北省消费者委员会、武汉市消费者协会专家团队，针对案例拆解维权难点、梳理关键步骤、提炼实用

经验，最终将这些真实故事打磨成文字实录、短视频等融媒体产品，通过长江日报全媒体平台进行发布，让你的维权智慧惠及更多人。

本次征集活动对所有参与者的个人信息严格保密。凡提交真实、有效且被栏目选用的维权故事，我们将为你送上精美纪念小礼物一份。

《我的维权故事》征集令

征集时间：即日起至3月31日
参与方式（四种方式任选其一）：
1. 关注“长江日报”微信公众号，私

信提交“维权故事简介+姓名+联系方式”即可；

2. 登录大武汉客户端，点击进入底部“12345留言板”，进入“我要留言”，提交“维权故事简介+姓名+联系方式”；

3. 关注“长江日报”微博，私信提交“维权故事简介+姓名+联系方式”；

4. 登录长江网(www.cjn.cn)，点击首页上部“互动”栏目，提交“维权故事简介+姓名+联系方式”。

投稿内容：维权故事建议包含消费场景与纠纷经过；维权过程；附维权凭证，如合同截图、聊天记录、支付凭证、投诉回执等。

东风集团股份资本重组方案获高票通过 岚图汽车港股上市进入倒计时

全力冲刺开门红

长江日报讯（记者汪楚 通讯员程伟）东风汽车深化改革迎来关键落子。3月9日，东风集团股份发布公告称，其私有化（即实现100%国有控股）及岚图汽车以介绍方式登陆香港交所的议案，在公司临时股东大会及H股类别股东大会上获高票表决通过。

这意味着东风汽车创新推出的“私有化+优质新能源资产分拆上市”资本运作正式进入落地阶段。

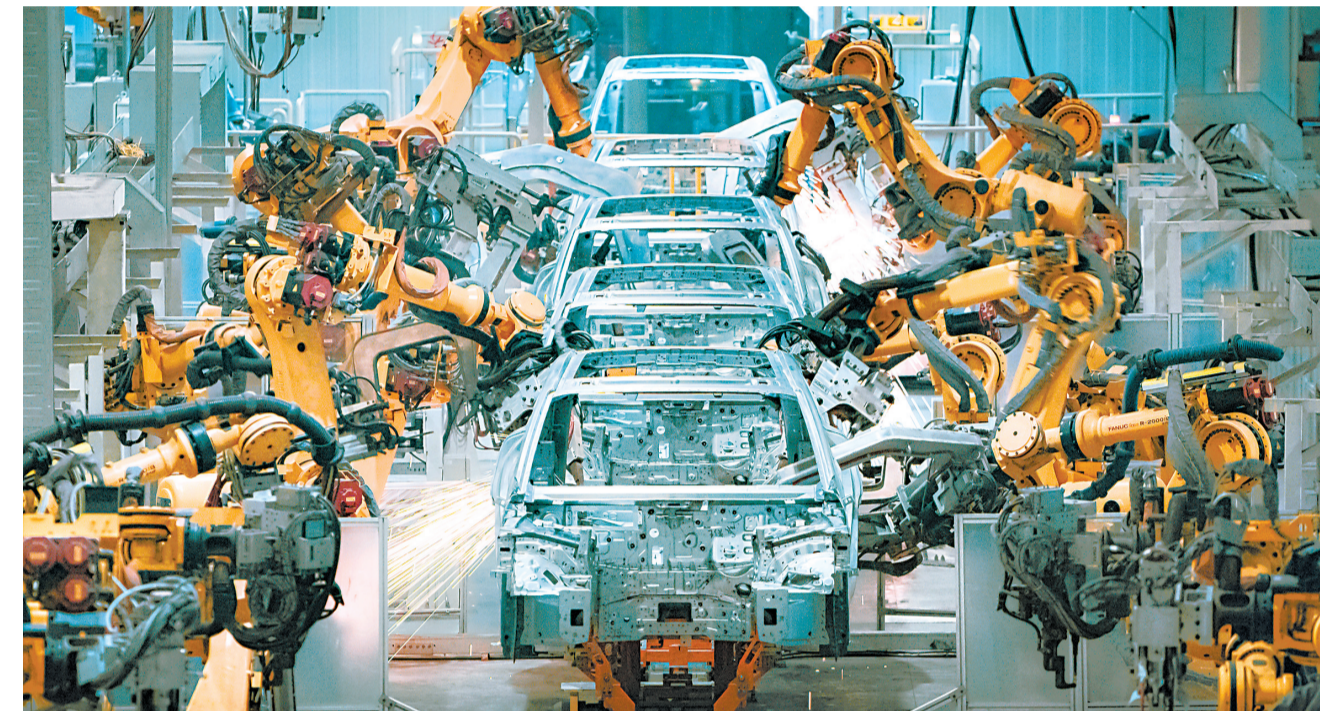
根据方案安排，本次交易将通过“股权分派+吸收合并”的组合方式实施。交易完成后，东风集团股份将从香港联交所退市并注销法人资格，东风汽车实现对其100%国有控股；同时，旗下高端智慧新能源品牌岚图汽车将凭借股权分派完成港股介绍上市，预计于3月19日登陆港交所，成为独立登陆国际资本市场的高端新能源汽车主体。

作为“央企高端新能源第一股”，岚图汽车登陆港股，被业内视为国有汽车品牌对接国际资本市场、参与全球竞争的重要一步。

近年来，东风汽车在新能源转型、自主品牌建设及关键核心技术突破方面持续提速。数据显示，2025年东风汽车新能源汽车销量达到105.3万辆，同比增长22.6%，历史性跨越百万辆。2026年1—2月，东风汽车销售新能源汽车12.4万辆，同比增长50.4%。

作为东风新能源转型的重要载体，岚图汽车连年保持高质量发展势头，2023年至2025年销量从50285辆增至150169辆，复合年增长率达73%；营收从127.5亿元攀升至348.6亿元，复合年增长率为65.4%；2025年实现净利润10.2亿元。

股东大会表决结果显示，中小股东对设计方案给予了高度支持。“这不仅是一项资本操作，更是一场围绕新能源汽车赛道展开的体制机制重构。”分析人士认为，这种“高票通过”，在一定程度上反映出资本市场对东风新能源转型战略的认可，也折射出外界对央企深化改革、重塑产业竞争力的期待。



岚图工厂生产线。

东风集团股份资本重组方案意味着什么？

长期关注汽车行业的分析人士向长江日报记者介绍，东风集团股份此次资本重组方案，从表面上看，是一项资本运作；更深层看，则是一场围绕新能源汽车赛道展开的产业与体制重构。

如果用一句话概括此次改革逻辑，可以理解为：一边“做减法”，一边“做加法”。

所谓“做减法”，是通过私有化整合原有上市平台，优化股权结构，提升集团层面的战略决策效率。过去几年，受港股市场环境及行业周期等因素影响，东风集团股份估值长期处于相对低位，上市平台在融资和资源配置方面的功能未能充分发挥。通过私有化实现100%国有控股后，集团层面的治理结构将进一步简化，决策链条更加清晰，有利于集中资源推进新能源汽车与智能化转型。

对于一家处于产业升级关键阶段的汽车央企而言，这意味着资金、技术与人才等关键资源可以更加集中地投入到新能源与智能网联等战略性新兴产业。

“做加法”，则是让优质新能源资产获得更加广阔的发展平台。

作为东风公司自主培育的高端智慧新能源品牌，岚图汽车近年来承担着集团新能源转型的重要使命。此次通过介绍方式登陆港股，虽然不发行新股、不即时募资，但独立上市平台本身，将为企业打开更加国际化的资本窗口。

业内普遍认为，这不仅意味着企业价值可能迎来新的市场定价，也意味着发展机制进一步市场化。未来，岚图汽车可以依托资本市场，在核心技术研发、产能布局以及全球市场拓展方面获得更多资源支持，同时进一步提升中国高端新能源汽车品牌的全球影响力。

如果将视角放得更长远，这次资本运作也折射出央企改革的一种新路径。

当前，新能源汽车已成为全球汽车产业变革的核心赛道，也是我国培育新质生产力的重要领域。在这一轮产业竞速中，如何让国有汽车企业既保持战略定力，又具备市场化的效率与活力，成为国企改革的重要课题。

东风集团股份此次资本重组方案，正是一次具有探索意义的尝试：集团层面强化国有资本控制力，聚焦主责主业；创新业务则借助资本市场获得更加灵活的发展空间。

从传统汽车制造向新能源与智能化跃迁，从单一企业发展到带动产业链协同升级，东风的这一切改革实践，也为央企在新一轮产业变革中实现转型突破提供了一个值得观察的样本。

（长江日报记者汪楚）

每个人都是城市的“支点”

武汉年度人物宣传片引发热议

新时代英雄城市人物谱系

长江日报讯（记者梅冬妮 见习记者彭青青 通讯员向智）3月3日，由中共武汉市委宣传部出品的新时代英雄城市人物谱系年度宣传片《支点》正式发布。该片聚焦平凡而闪亮的奋斗者，记录他们以日复一日的坚守，为生活架起支点，共同推动城市前行。宣传片发布后迅速引发社会各界热烈反响，成为致敬奋斗者、凝聚城市精神的又一力作。

宣传片选取了多位在不同岗位上默默奉献的典型人物：常年扎根实验室、在毫厘之间攻坚核心技术的光纤通信专家李诗愈，他的支点是那束从实验室照亮千家万户的光；让“急难愁盼”变成“事事有回音”的武汉市民服务热线团队，他们的支点是一根系着民生温度的电话线；在手术台与诊室间争分夺秒的运动医学专家张青松，他的支点是那把为全民健康护航的手术刀……他们是城市的缩影，也是“英雄的城市 英雄的人民”最生动的写照。

该宣传片一经发布，迅速登上各平台热搜，全网流量破亿。新华社、人民网、央视网、中国青年报、腾讯网、湖北发布等多家中央及省市主流媒体予以关注转发。

武汉大学新闻与传播学院教授、视听传播研究中心主任张卓评价：《支点》巧妙选取5个平凡而闪亮的个体与集体，



《支点》宣传片截图。

将宏阔的国家战略转化为细腻的城市叙事，重新诠释了“支点”与“英雄”。这种从宏大叙事向个体关注的转向，不仅重构了城市表达逻辑，也成为新时代武汉注入人民力量的生动注脚。

“英雄的人民”从来不是高高在上，而是在我们身边。”全国政协委员、民进中央开明画院副院长舒勇表示，宣传片中的平凡英雄正是武汉发展中的万千支点，“通过他们，我们触摸到有血有肉的城市建设者，正是他们诠释了‘以人民为中心’的时代精神。”

“作为公共管理专业学生，武汉市民服务热线的故事让我深受触动。”华中科技大学学生王麒麟说，“一根电话线成为政民连心桥，用快速响应与精准落实回应民生诉求，体现了公共服务的温度与效能。”他表示，城市发展以人为本，人民是力量之源，每一个支点都是公共治理的重要基石。

网友评论区里，满是对奋斗者的致敬与对城市的深情。“长江奔流，武汉向上！”《支点》把武汉人的韧劲和温情拍得淋漓尽致，每个岗位的平凡英雄都在默

默发光，无数个支点撬动城市发展。为这样的大武汉自豪，一起为建设现代化大武汉加油！”“那些冲锋与温暖，都化作城市向上的底气。心有力量，脚下有光，与城市共成长、共奋进，未来可期！”“英雄城市的每一份温暖与坚守，都汇聚成向上生长的磅礴力量，让武汉在新时代的征程上步履铿锵、行稳致远。”

据悉，《支点》将持续通过各平台展播。该片也是“新时代英雄城市人物谱系”宣传品牌连续第五年推出的年度宣传片。近年来，武汉市持续打造该品牌，连续四年“英雄武汉”号从武汉地铁不同站点发车，推出“对话英雄”系列精品栏目，线上线下联动宣传推介“我身边的英雄”，不断丰富英雄城市的精神内涵，让平凡之光照亮英雄城市。

声明 刘桂云遗失残疾人证，证号42012119601224076942，声明作废。
遗失声明 李彩香（身份证号420107195503200540）位于武汉市硚口区丰竹园小区101栋2单元403住房租约遗失，特此声明。



扫码看全文



扫码看《支点》