

每卖出3台高端MPV就有1台岚图 第20万台岚图梦想家下线

全力冲刺开门红

■长江日报记者汪甦 通讯员张莹莹

灯光闪烁、掌声齐鸣。3月10日上午9时58分,第20万台岚图梦想家在武汉经开区岚图黄金工厂总装车间交付。奥运冠军杨威成为该车车主。在中国新能源汽车行业,“20万台”也许并不是一个惊人的数字。但如果把几个条件放在一起——单款车型、40万元级以上、高端新能源MPV(多用途汽车)、中国品牌——这个数字就显得意味深长。

在一个长期被合资品牌主导的细分市场撕开缺口

“今天,我可以非常自豪地告诉大家:这条路,我们不仅走通了,还走成了!”在岚图梦想家第20万台整车下线暨冠军版上市发布会现场,岚图汽车科技股份有限公司董事长、党委书记卢放感慨道,4年前,岚图梦想家是第一个进入豪华电动MPV赛道的开创者。如今20万台的下线,意味着我们真正成为市场领导者。

4年前,当岚图梦想家在武汉首次亮相时,很少有人预料到,它能在一个长期被合资品牌主导的细分市场撕开一道缺口。彼时的MPV市场格局固定:商务接待是别克GL8,家庭出行看丰田赛那,更高端则是埃尔法。中国品牌想在高端MPV市场站稳脚跟,并不容易。岚图梦想家的出现,某种程度上改写了这条“默认路径”。它从一开始就没有选择保守路线,而是直接开辟一个新赛道——全球首款大型豪华电动MPV。空气悬架、四驱系统、长续航电驱,再加上后来与华为合作的智能驾驶和鸿蒙座舱,让MPV不再只是“能坐很多人的



第20万台岚图梦想家交付。

长江日报记者何晓刚 摄

车”,而变成一台既豪华又智能,还很好开的旗舰车型。市场的反馈很直接。作为中国首款高端电动MPV,岚图梦想家历经三代进化,蝉联中国高端MPV销量第一,2024年、2025年MPV用户净推荐值(NPS)第一,新能源MPV质量第一。全新岚图梦想家自2024年9月上市以来迅速登顶新能源MPV销量榜,上市5个月订单突破60000台。在国内35万元以上MPV市场,每卖出3台车,就有1台岚图梦想家。

智能工厂高效运转 63秒下线一台车

第20万台整车下线,意味着规模制造能力正在形成。在岚图黄金工厂里,一台岚图梦想家从总装线下线平均只需要63秒。车间内大量自动化设备与智能机器人协同作业,整条生产线运转有序,安静而高效。生产线旁,一位正在操控智能设备的工程师笑着说:“3年前刚开始生产的时候,我们也

没想到会这么快。”而第20万台下线的时间点也颇为耐人寻味。9天之后——3月19日,岚图汽车将以介绍方式登陆香港联交所主板上市。对于一家新能源汽车公司来说,正进入另一条跑道。过去几年,中国新能源汽车竞争更多集中在产品与销量。但当企业规模逐渐扩大,资本市场的重要性开始显现——研发、智能化、全球化,每一项都需要长期投入。在业内看来,选择在销量和产量双双走上台阶的时刻登陆港股,岚图显然有更长远的打算。而比资本更受关注的,是另一条更远的技术路线。

从泰山到珠峰 L3自动驾驶量产在即

几天前,一段测试视频在汽车行业传播开来——一台岚图梦想家在高速公路上进行L3级自动驾驶测试。车速接近100公里每小时,车辆自动完成跟车、变道等操作。在自动驾驶的技术分级里,L3被称为一道“分水岭”:车辆不仅能辅助驾驶,还将在部分场景中承担驾驶责任。目前岚图已经获得L3道路测试资质,并计划在下半年推出基于L3架构开发的全新旗舰MPV——岚图珠峰(代号)。按照规划,它将成为全球首款搭载L3自动驾驶架构设计的MPV。

岚图汽车相关负责人介绍,在岚图内部,另一款用于L3测试的平台叫“泰山”。从泰山到珠峰,意味着一次真正的技术攀登。接下来,岚图梦想家冠军版、岚图梦想家、岚图珠峰(代号)及岚图梦想家山河,从家庭用户到商务高端市场,一支“MPV舰队”正在形成。也正因此,当第20万台梦想家驶出生产线时,它所代表的,或许不仅是一款车的成功。在燃油车时代,高端MPV几乎没有中国品牌的位置;而今天,从武汉经开区的这条生产线出发,一台又一台新能源MPV驶向全国各地。

武汉“十大名菜、十大名点”同台竞技 蒸蹄花手工撒子分列第一

长江日报讯 3月10日,第二届武汉“十大名菜、十大名点”评选之绿色消费时尚度线下评分活动在武汉小蓝鲸杂技厅举行。全市餐饮企业代表同台竞技。

本次评选更加突出绿色、健康、时尚导向,引导餐饮企业坚守食品安全底线,深耕营养膳食理念、传承荆楚烹饪技艺,推动汉味美食向高品质、健康化、特色化升级。参评企业纷纷亮出特色,将健康理念融入菜品制作全过程。“我们坚持选用黄陂本地土鸡,采用无明火慢煨工艺,不添重味、不增油膩,靠传统技法锁住食材本味。”黄陂区代表裘上隐厨理人汤巍表示,坚守老手艺、用好

本地料,就是对健康饮食最朴实的坚守。

“依托汉南‘玉米之乡’优势,我们的玉米饼、老面馒头全程零添加,用新鲜食材、传统发酵工艺,还原食物天然香气。”武汉经开区代表湖北都市福地农业发展有限公司财务总监金城介绍自己带来的两种点心。与他同队参赛的得胜园子厨师长邓巍巍表示,自己做的手工肉丸坚持鲜肉现打,少油少盐,“我们的特点是料足味正、健康实在,让市民吃得放心、吃得安心。”

不少餐饮企业现场亮出“绝活”。“热干面是武汉的特色,我们在调料上做了升级,拒绝预制调味,把健康放心做到极致,这样

可以让芝麻本身的营养成分保留在酱料里。”黄陂区代表芝麻不二创始人谢军展示了他们现磨的芝麻酱,健康化升级让传统热干面焕发新生机,如今,品牌已经在黄陂区拥有100多家线下门店,一天能卖2万多份现磨芝麻酱热干面。

经评委现场打分后,评选结果出炉。名菜品类中,新洲区政和特色蒸蹄花排名第一,黄陂区木兰湖大白刁紧随其后,黄陂区糯米土鸡汤与珍珠豆腐糯米丸并列第三;名点品类中,黄陂区手工撒子、新洲区新洲年饭糍粑、东西湖区新沟牛肉面分别位列前三名。

武汉餐饮业协会会长刘国梁表示,第二届武汉“十大名菜、十大名点”评选活动网络参与热度再创新高,累计投票超2000万人次。“这次举办绿色消费时尚度线下评分活动,是为了让更多人知道,武汉美食不仅要凭借美味出圈,更要坚守绿色健康底色。希望以评选带动行业提质升级,让楚菜更具影响力、更现时代感。”

正值武汉樱花盛放季,活动以美食联动文旅,发出诚挚邀约:三月来汉赏樱花,品健康汉味美食,让烟火气与文旅风相融共生,彰显武汉城市魅力。

(雷心蕊 易静)

“保险”“保障”一字之差 我差点掉进“低价车险”的坑

我的维权故事

讲述者:汉阳区刘先生

去年12月底,我的新能源车险眼看快要到期了,这个时候接到一个保险公司的推销人员电话,对方报出1900多元的“保费”远低于一般保险公司5000元左右的报价。我动了心,很快就通过他买了交强险和“商业保险”。

钱付了不久,我就收到了这家保险公司反馈的“交强险保单”和一份名为“机动车商业电子单”的文件。在这份“机动车商业电子单”上,还有“机动车安全保障单(正本)”

字样。细看下来,这张单据里,只有“保障”字样,而没有“保险”字样。我产生了疑问。

第二天,我在系统上查询时发现:交强险已生效,但查不到商业险的保单。

保险专员给我的解释是:“商业保险生效还需要时间”。但是,一个月之后,商业保险还是没有生效。

我有点着急了,联系那个保险专员要求退还“商业保险”的款项,却遭到推诿,双方争执不下,我担心遇到了诈骗,今年2月11日,就打110报了警。

汉阳区公安分局江汉二桥派出所接到报警后,通知我和保险公司的人到所里当面调

解,开始保险公司认为是我自己没有了解清楚“机动车商业电子单”的内容,不愿意退款。因为我也在网上搜了资料,做了功课,大概了解“机动车商业电子单”实际上是“统筹车险”——一种与正规车险外观相似、实质却完全不同的“互助协议”。这种车险通常由运输公司、汽车服务公司等非保险机构发起,以“低价”“互助”“统筹保障”为卖点,吸引车主购买。车主支付的费用进入一个资金池,用于成员间的互助补偿。

这和我需求完全不符,我需要的是实实在在有保障的车险。这种统筹车险不受保险法监管,只是一份普通民事合同。一旦

发生事故,赔付完全依赖发起方的资金状况和履约意愿,如果公司经营不善或资金链断裂,我就可能“险财两空”。

我认为,保险公司没有充分告知我这种统筹车险与实际车险的区别,而且我一直问商业车险为什么没有生效,对方并没有解释差别,表明他们也默认这就是车险。

在调解过程中,保险公司对我的质疑不能给出很好的解释,在警方的几轮调解下,对方终于答应,扣除一个多月费用后,退还了大部分钱款。我觉得自己的权益已经得到维护,也同意这个方案。

(记录:长江日报记者刘睿初 刘克取)



《霍去病》视频截图。

武汉团队48小时制作爆火AI短片《霍去病》

汉江湾打造武汉影视产业集聚区

长江日报讯(记者王东方 通讯员武宜改)近日,一部名为《霍去病》的AI短片火爆全网。这部全长4分22秒的作品,从创意到成片,仅由3位核心成员用48小时工作时间、约3000元算力成本完成。创造这个“爆款”的团队,来自武汉市硚口区汉江湾人工智能产业园竖店影视产业基地。

当前,微短剧行业进入以生态与技术驱动的新阶段。短片导演、武汉杨涵涵文化传媒创始人杨涵涵介绍,团队研发了“结构化提示词工作流”,可对人物表情、构图光影进行精细控制,显著提升画面质感和一致性。“从战马的眼神特写,到沙场的全局调度,都融入了导演思维。”今年2月3日,短片在微视首发后迅速出圈,随后团队还将全流程制作资料开源分享,助推行业交流。

谈及创作初衷,杨涵涵表示,团队希望借助AI技术,呈现传统实拍中成本高昂的宏大场景。“选择英雄人物霍去病为题材创作,既是对英雄精神的致敬,也因为其故事线凝练,非常适合AI叙事。”

据悉,杨涵涵带领的近20人创业团队,在一年内已承接多个商业项目,并荣获20余个业内奖项。2025年11月,该团队作品《机械心与狗尾巴》从全球6000多个作品中脱颖而出,拿下腾讯视频AI短片创作大赛一等奖;今年央视AI春晚,他们也参与其中,作品《马到成功》被评为十佳。

“短片的成功离不开硚口区正在着力培育的产业生态。”杨涵涵介绍,该团队所在的汉江湾人工智能产业园,不仅为其提供办公空间与政策扶持,更拥有高达1000P的算力,满足AI与影视渲染需求,还能精准对接短剧企业。硚口区依托汉江湾畔的存量空间,系统打造集数字产业、文化创意、短剧制作于一体的全产业链影视基地——汉江湾竖店影视基地。该基地由武汉晨创化工机械制造有限责任公司老厂房改造升级,一期“1号片场”已投入运营,未来将拥有超过100个拍摄场景及若干全息影棚,实现一站式高效制作,让剧组能够“带着剧本来,带着影片走”。

近年来,武汉市深入实施“965”产业体系数字创意产业链“链长制”工作机制,大力推进网络视听、网络游戏、电子竞技、数字出版等重点子产业链建设,省、市、区都在积极推进文化经济相关政策落地,陆续招引致美映像、贰拾叁楼、景阅传媒、汪汪短剧、九叁等微短剧头部企业,打造东湖高新区区长视微短剧产业基地、硚口区汉江湾竖店影视产业基地、东西湖区华中微短剧产业基地等产业集聚区,推动人才培养与产业需求的精准对接,持续做大“微短剧+”文章。我市微短剧产业产能大幅跃升,预计将从2025年的500部左右增加到2026年的5000部左右。

(参与采访:刘昕)

警惕远低于市场价的“车险”

武汉市消费者协会理事、湖北万泽律师事务所律师陈燕雄点评:本案是一起典型的将“互助协议”包装成“商业保险”销售的消费纠纷,经营者利用消费者对保险产品的不熟悉,以虚假宣传方式诱

导购买,侵犯了消费者的知情权和公平交易权。

维权难点拆解

产品识别难:“统筹车险”外观模仿正规保单,普通消费者难以辨别。

证据固定难:误导性宣传的证据往往在付款后才开始收集,取证可能不足。

关键解决步骤

发现问题及时核实:消费者付款后通过官方渠道查无此单,及时识破骗局。

固定证据多方投诉:整理付款凭证、沟通记录等,并向警方、市场监管部门投诉。

明确诉求快速止损:在警方调解下,要求解除合同并退还部分款项。

实用经验建议

对远低于市场价的“保险”保持警惕,务必通过官方渠道核实资质。

购买后立即查验保单真伪,保存好所有沟通记录和凭证。一旦发现被骗,及时向警方、市场监管部门、消协投诉或提起诉讼,理性维权。(长江日报记者刘睿初 刘克取)

武汉市江夏区青龙山林场招租公告

本次拟公开招租点位为江夏区青龙山林场三块林地,总面积约150亩。位置一:熊廷弼公园西北角区域,面积约70亩;位置二:熊廷弼公园东南侧、青龙路以西区域,面积约30亩(现为苗圃,林木归私人所有,林木赔偿需自行协商);位置三:青龙路二潭水库周边及环山绿道以南区域,面积约50亩(其中水域面积约10亩、泵房100平方米)。租赁内容包括该地块的林地使用权、林木使用权、林下空间使用权及森林景观使用权。开发须遵循生态保护优先原则,不得破坏林地生态功能,不得改变林地性质。有意者请电联或至江夏区青龙山林场办公室领取招租文件。联系人:邱主任,联系电话:13397179960,地址:江夏区青龙路342号。本公告发布之日起21天内有效。
武汉市江夏区青龙山林场
2026年3月11日

老蔡家田路(三眼桥路—江大路)工程国有土地上房屋征收项目 独栋未经登记建筑房屋权利人认定公示

依据武汉市江岸区人民政府依法作出的岸政征【2026】1号征收决定,下列独栋未经登记建筑房屋位于老蔡家田路(三眼桥路—江大路)工程国有土地上房屋征收项目范围内,现将申请主张下列房屋所有权及补偿权益的产权主张人基本情况予以公示,公示期七日。公示期内,如有其他权利人主张权益或提出异议,请与江岸区花桥街道办事处联系并提供相关证明材料。公示期满,如无其他权利人主张权益或提出

异议,我街道将根据现有证明材料认定房屋权利人并予以征收补偿。
江岸区花桥街道办事处地址:三眼桥路102号
联系电话:027-82860136
联系人:丁先生

| 房屋地址 | 产权主张人姓名 | 土地性质 | 身份证号码/信用代码 |
|-------------------------|------------|------|--------------------|
| 江大路173号附6 | 魏胜国 | 国有 | 4201021970****716 |
| 江大路173号附5、附6-1、附7、附8、附9 | 李军 | 国有 | 4201041968****314 |
| 老蔡家田特1号 | 耿红英 | 国有 | 4201021954****322 |
| 江大路173号1楼1号 | 李桂芝 | 国有 | 4201021958****02X |
| 老蔡家田特5号 | 武汉市机关事务管理局 | 国有 | 11420100MB1876805J |

注销公告 湖北长福律师事务所,统一社会信用代码:31420000343521350K,现申请注销,请债权人自本公告登报之日起45天内办理相关手续,特此公告。

湖北长福律师事务所
2026年3月11日

遗失声明 武汉尚阁风广告有限公司遗失公章一枚,遗失中国银行江大路支行开户许可证,标准号J5210019321601,声明作废。