

# 武汉活鱼“游”全国

长江日报记者蒋太旭 通讯员朱文欢 张凡

3月12日正午,武汉白沙洲农副产品大市场的水产区迎来最繁忙时刻。挂着安徽、浙江、江西等地牌照的活鱼运输车排起长龙,静待新一轮的装载与出发。

工人老张正在卸鱼,银鳞翻滚间水花四溅。他麻利地抹了把脸上的水珠,笑着告诉长江日报记者:“这都是上午刚起网的鲜货,明天就能摆上江浙人家的餐桌了。”

这里是全国最大的淡水鱼批发市场。“你看这鱼多精神!”武汉市渔业协会秘书长刘少新随手从自家鱼行前的池子里捞起一条活鱼,“市场活鱼日均交易量2500吨至3000吨,旺季能翻一番。每年,七八万吨武汉出产的活鱼从这里‘游’向全国,最远能到新疆、内蒙古和东北。”

来自武汉市农业农村局的数据显示,2025年,武汉市水产品总产量达51.8万吨,其中逾10万吨通过白沙洲、四季美等批发市场外销。

眼下正是鱼苗繁殖“春耕”时节。连日来,记者走访江夏、蔡甸、东西湖等地,一场关于“鱼生”的筹备紧锣密鼓。这些“游”向全国的鲜鱼,它们的“人生起点”,就藏在武汉周边热火朝天的孵化车间里。

## 育种 | 从依赖外省到自主输出

蔡甸区张湾街道得民特种养殖公司的智能化车间,水温可控,水流潺潺。技术员曾留帅紧盯着水池中悠闲游动的鳊鱼亲本——它们是这场“春耕”的主角。

“以前武汉的鳊鱼苗七成要靠外地供应,长途运输下来,成活率不到三成。”曾留帅介绍,“过去我们只能做顺季繁殖,集中在3月至5月。现在有了循环水恒温车间,全年都能稳定生产,年供应量也从500万尾提升到了2000万尾。”

在江夏,湖北华农农业发展有限公司总经理徐亚兵对“水土不服”有着刻骨铭心的记忆。2023年,他投入120万元购进的外地鳊鱼苗入塘后全军覆没。“交了昂贵的学费。”痛定思痛,徐亚兵转而用本土野生鳊鱼做亲本,本地赤眼鳟做饵料,构建起一道生物防火墙。去年,他繁育的2000万尾鱼苗,117家客户零差评。

这股本土化浪潮的背后,是科研力量的支撑。在江夏区金口街道白衣庵村,一座配套千余亩的鳊鱼繁育基地正在抓紧施工。基地负责人肖建军指着建设中的工地说:“计划国庆节投产,满产后年可孵化3000万尾‘本地苗’。”

肖建军口中的“本地苗”,正是武汉市农科院水产所培育的国审新品种——翘嘴鳊“武农1号”。这个俗称“百日鳊”的品种,生长快、肉质鲜、抗病强,比普通鳊鱼早上市30天。

从依赖外省到自主输出,武汉正成为全国名特优鱼苗的重要策源地。2025年,全市水产苗种繁育量达178.1亿尾,名特优苗种比例突破60%。

## 养殖 | 好水养好鱼,好鱼“游”得远

位于鲁湖畔的江夏区金口街道三湖村,武汉灵毓生态产业发展公司的“水上牧歌”智慧渔业平台上,技术员小陈紧盯屏幕:pH值6.8,溶氧量5.2。“溶氧量低于3时,增氧

系统会自动启动。这2200亩水面,尾水零排放,全部循环利用。”公司党支部书记胡承主指着旁边的人工复合湿地说:“鳊鱼娇贵,水质必须好。你看这达到三类水质的水养的鱼,一半进了加工厂,一半从白沙洲走向全国。”

好水的标准,在蔡甸区张湾街道的现代化养殖基地被赋予了更高挑战。武汉恒宇信科技养殖专业合作社里,陈国荣父子正在“伺候”着“长江三鲜”——刀鱼、鲥鱼、河豚。

“刀鱼性子烈,出水即死。”儿子陈军小心翼翼地观察着池子,“我们花了三年,用17℃的地下水慢慢‘驯化’它,现在用氧气袋运到省外都没问题。”父亲陈国荣的目标很朴实:“规模化繁育让上千元一斤的刀鱼价格降到几百元,普通老百姓也能尝尝这口‘江鲜’了。”

这种深耕细作贯穿于武汉渔业的升级之路。被誉为“武汉活鱼仓库”的东西湖区柏泉大渔场,2.3万亩水面年产鲜鱼2000万斤。除了青草鲢鳙“四大家鱼”,江团、银鲴鱼、大白刁等名特优品种也在这里安家。“我们通过‘三池两坝’净化尾水,养出的鱼没有土腥味,外地的经销商抢着要。”工程师程俊颇为自豪。

## 加工 | 速冻锁鲜,让武汉鱼“冻龄”出省

位于金口街道的湖北楚田润水产的车间里,工人们正在做最后的设备调试。财务主管任娟翻开手机里的视频,腊月廿九那天,车间里热火朝天。“3万斤鱼,-40℃液氮速冻后直发黄山,专供当地的臭鳊鱼企业。”她解释道,“液氮速冻能瞬间锁鲜,解冻后跟刚杀的一样。安徽客户认准了武汉鳊鱼的紧实肉质。去年我们加工了近千万斤,今年还要突破。”

在东西湖区的武汉锦绣乐园农业发展有限公司,净鱼加工车间同样繁忙。负责人黄锦峰介绍:“去鳞、去内脏、真空包装、速冻,全程不超过20分钟。最大程度锁住鲜味,通过冷链发往全国。”从“池塘鲜”到“全国香”,这种“净鱼”模式,让武汉活鱼实现了“冻龄”出省。

## 流通 | 买全国卖全国,武汉是“鱼码头”

15时,白沙洲大市场的喧嚣并未散去。刘少新的鱼行前,一辆发往西安的货车正在装货。“我们是‘买全国,卖全国’。东北的鲟鱼、广东的黄骨鱼、江苏的鳊鱼都往我们这儿送,武汉的鱼再卖到各地。”他的鱼行高峰时日销7万斤,六成销往外省。

数据折射出餐桌的变迁。刘少新感慨:“五年前,‘四大家鱼’占市场销量的八成,现在降到六成。而鳊鱼、鲈鱼、大白刁这些中高档鱼的比例越来越高,鳊鱼从1%涨到了5%。这说明大家日子好了,不光要吃鱼,还要吃好鱼。”

记者从江夏区农业农村局获悉,作为武汉水产的核心区,江夏正全力打造“武汉活鱼·江夏鳊”品牌。目前,全区鳊鱼养殖面积已达5.1万亩,产量近4.4万吨,产值突破35亿元,位居全省首位。根据江夏区鳊鱼产业发展规划,到2030年,这一数字将翻倍,达到10万亩养殖面积、100亿元产值的规模。



武汉恒宇信科技养殖合作社的长江三鲜即将运往外省。



扫码看视频

## 编后

武汉活鱼产业的蓬勃图景,折射出农业现代化转型的生动实践。从苗种繁育的科技突围到生态养殖的绿色革新,从加工锁鲜的技术攻坚到辐射全国的流通网络,一条鱼的旅程背后,是产业链各环节的深度协同与创新突破。

本土化育种打破水土不服困境,“武农1号”等自主品种实现量质齐升;尾水循环、零排放技术守护“好水养好鱼”的生态底线;液氮速冻与净加工模式则让“千里之外尝江鲜”成为常态。更值得关注的是消费升级的鲜明信号——中高端鱼类需求持续增长,映射出百姓餐桌从“吃饱”向“吃好”的跃迁。

作为全国淡水渔业重镇,武汉正以科技赋能传统产业,以标准重塑质量标杆,以开放链接全国市场。这条“游”向全国的鱼,不仅游出了百亿产值,更游出了一条产出高效、资源节约、环境友好的现代渔业新路。未来,随着江夏鳊鱼等品牌战略的深化,武汉活鱼的“全国之旅”将书写更广阔的篇章。

# 筑牢消保安心防线 践行金融为民初心

## 中国银行湖北省分行以创新举措开展“3·15”金融消费者权益保护宣传

在2026年“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动期间,中国银行湖北省分行深入贯彻落实中央金融工作会议等精神,积极响应国家金融监督管理总局部署,紧紧围绕“清朗金融网络 守护安心消费”的主题,以科技赋能、融合民生、聚焦群体为主线,通过AI沉浸式课堂、助力城市盛会、服务新就业群体等一系列创新实践,扎实开展金融知识普及教育,切实提升人民群众金融素养。

“金融消保不是一时之功,而是长期使命。”中国银行湖北省分行负责人表示,将持续践行金融工作的政治性、人民性,将消保工作融入日常,常态化开展金融教育宣传活动,为营造清朗安心的金融网络环境贡献中行力量。



市民踊跃参与游戏中。



活动现场,机器人与市民互动。

## 科技赋能 打造沉浸式消保宣传教育新范式

3月14日,在国家金融监督管理总局湖北监管局指导下,由中国银行湖北省分行主办,18家金融机构共同参与的“清朗金融网络 守护安心消费-AI赋能金融消保之旅”3·15金融教育宣传活动在武汉江宸天街举行。活动以“科技演示+智能互动+实景体验”的创新模式,将金融知识转化为趣味实践,吸引万余市民驻足参与。这场融合科技感与烟火气的活动,将今年

“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动推向高潮。

上午9:30,活动在机器人与专业舞者的炫酷舞步中拉开帷幕;欢快风趣的双簧表演让观众乐开了花;有奖互动环节,激发了市民的学习热情,纷纷踊跃抢答。演出结束,舞台旁的金融消保集市已是人头攒动。19家金融机构为市民提供面对面的金融消保咨询和消保问题解答,每个展位都设置了

消保互动小游戏,游戏通关后,即可领取一份小礼品。

在主舞台的附近,主办方还精心设置了宣传展区,一方面以展板形式进行金融消费风险提示,推广数字金融服务民生,助力提振消费、金融纠纷化解等典型案例;另一方面设置大型答题墙,宣传金融消保知识,并设置答题二维码,市民参与线上答题,还可获得一份宣传品。

## 融入城市脉动 借势体育盛会传递消保强音

中国银行湖北省分行主动将金融消保宣传与城市重大活动相结合,拓展宣传半径,深化宣传内涵。值此武汉马拉松十周年,该行精心策划,让消保知识随跑者的脚步传递全城。

在3月14日的消保活动宣传现场,该行特

别设置了“汉马”主题展位,为即将开赛的“汉马”预热。现场开展“消保跑酷答题”“平板支撑”等互动游戏。市民穿梭于互动游戏区,既挑战了体能,也增长了金融知识,还兑换到设计精美的消保主题帆布袋等文创品。

3月22日,在武汉马拉松赛事当天,中国

## 聚焦新就业群体 守护城市“奔跑者”

“两司两员”(网约车司机、货车司机、快递员、外卖配送员)作为新就业群体的重要组成部分,是城市运行的“毛细血管”,也是金融服务需要重点关注的群体。他们工作强度高,移动支付使用频繁,对便捷、安全的普惠金融服务有着迫切需求。

“3·15”前夕,中国银行湖北省分行营业部聚焦快递员、外卖员等新就业群体,根据其流动性强、时间碎片化的特点,一方面走进核心

配送站点,另一方面邀请快递员走进中行网点,开展“金融护航奔跑者”主题活动,现场设置便民服务台,不仅普及反诈、银行卡安全、个人信息保护等实用知识,还为新就业群体提供账户咨询等专属金融服务,并发放暖心物资,实现消保教育与便民服务双向奔赴。

为提升宣传效果,该行创新内容形式,围绕“无资质引流”“高收益陷阱”“冒用监管名义”等当前突出网络金融乱象,制作发布系列

短视频、动漫、长图等新媒体作品,以通俗易懂的方式揭露骗局本质,增强群体防范意识。

此外,为从机制上保障消费者权益,该行于2023年8月率先在全省银行业设立“法院+金融”纠纷多元化解工作站,为消费者提供一站式、专业化的金融纠纷调解服务。截至当前,工作站已成功调解纠纷4000余笔,涉及金额超2亿元,高效化解了矛盾纠纷,切实维护了金融消费者合法权益。

## 引金融“活水”润泽民生 服务人民美好生活

中国银行湖北省分行始终坚守服务实体经济、增进民生福祉的初心使命,以金融“活水”精准灌溉消费市场与关键民生领域,为经济社会高质量发展与人民美好生活赋能添彩。

消费是经济增长的重要引擎。该行紧跟国家政策导向,供需两端协同发力。在需求端,围绕元旦、春节等重要节点,推出“中行惠出游”品牌活动,构建涵盖文旅、餐饮、娱乐等领域的全维度消费服务生态。联合大型商超、家电卖场、汽车经销商等,持续开展“刷卡享优惠”系列活动,通过消费立减、还款优惠、平台满减等多重让利举措,配合消费券发放,

有效激发市场活力,释放消费潜力。在供给端,聚焦批发零售、住宿、餐饮等民生领域,创新推出“新农通”“名特优新贷”等特色金融产品,为个体工商户和小微企业主提供快速灵活的融资支持。截至今年1月末,已累计为5万余户个体工商户提供近100亿元授信支持,有力保障了市场供给稳定,畅通了经济微循环。

在守护校园食品安全与资金安全方面,该行积极响应湖北省中小学“数字食堂”监管平台建设,将数字金融深度嵌入民生工程。通过中行“缴费云平台”与“乐知校园”系统,构建起“家长线上缴费—银行实时清算—学

校规范使用—平台全程监管”的闭环管理体系,不仅使缴费流程便捷透明、资金流向可溯可查,也极大减轻了学校管理负担与家长焦虑。截至2025年末,已支持全省200余所中小学“数字食堂”项目,服务缴费家长超40万户,以金融科技筑牢了校园餐饮安全的“防火墙”,用心呵护下一代健康成长。

中国银行湖北省分行将继续秉持“金融为民”理念,持续深化消费者权益保护工作,不断创新服务模式,拓展宣传维度,为构建更加安全、便利、有温度的金融环境,助力湖北经济社会高质量发展作出新的更大贡献。