

提升消费品质 “3·15”国际消费者权益日

# 中国互联网金融协会提醒： 高度警惕“养虾理财”“AI代炒股”

长江日报讯(记者肖年红 梅丹)近期,Open-Claw(俗称“小龙虾”)引发“养龙虾”热潮。3月15日,中国互联网金融协会发布风险提示,“龙虾”给金融行业带来严峻的风险挑战,金融消费者应高度警惕以“养虾理财”“AI代炒股”等名义实施的新型金融诈骗活动。

该协会提醒,不法分子可能以“养虾理财”“AI代炒股”“稳赚不赔”等话术实施投资诈骗,利用“龙虾”热度批量仿冒金融机构发布虚假信息,诱导社会公众下载仿冒应用或向指定账户转账。

另外,不法分子还可能以“代为安装”“远程调试”等名义获取消费者设备控制权,趁机植入恶意程序或窃取金融敏感信息。相关报告显示,涉及AI的金融诈骗案件呈快速增长态势,公众对此类新型诈骗手段的识别能力有待提升。

除不法分子利用进行诈骗之外,OpenClaw还暗藏资金损失、交易责任和合规三大风险。

资金损失风险。其漏洞结合恶意插件,可能被用于窃取网银密码、支付密钥等敏感信息,直接导致客户资金损失。

交易责任风险。其具备自主执行多步操作的能力,若用于股票监控、策略回测等场景,自动化过程可能误操作资金转账或投资,导致实际损失,责任难以界定。

数据合规风险。其具备持久记忆功能,运行中产生的本地数据,以及调用外部API时传输的数据,可能包含征信、信贷、交易流水等敏感信息,存在泄露隐患。

面对“小龙虾”来袭,该协会给不同人群开了不同的“药方”。

对于普通金融消费者,该协会建议在办理网上银

行、证券交易、支付等个人金融业务的终端上“养虾”要极其谨慎,更要高度警惕“养虾理财”“AI代炒股”等话术,涉及转账、投资务必走正规渠道,切勿轻信“代为安装”“远程调试”等接触个人设备的请求。

对从业机构,该协会建议不要在涉及客户信息处理、资金操作、风控审核、交易执行的终端上“养虾”,严禁将敏感数据输入该智能体或接入其处理链路。同时应将此类智能体纳入信息安全管理范围,对员工开展专项培训。

据悉,银行业普遍严格限制甚至封锁内网接入,部分券商则在投研等非核心场景中谨慎测试。监管层面已要求银行业紧急排查并封堵相关安全漏洞。

长江日报记者随机采访了武汉多家银行、证券机构相关人士,但大多数机构均以“总部暂未有明确指示”给予低调回应。

## 逛集市赚金币换糖画 玩着游戏就把金融知识学明白了

长江日报讯(记者肖年红 梅丹 程思思 陈小敏 李小娟 林兰 见习记者张奕宁)套圈、投壶、抓鸡蛋、拼图、方言讲消保……3月14日上午10时,由长江日报传媒集团主办的“保障金融权益 提升消费品质——2026年‘3·15’金融消费者权益保护教育宣传活动”在武商梦时代广场启幕。13家金融机构各显神通,将金融知识巧妙融入生动有趣的游戏,引导市民在沉浸式体验中学习金融知识,吸引不少路过市民驻足参与。

开幕式上,工商银行、农业银行、中国银行、建设银行、邮储银行、兴业银行、浦发银行、民生银行、浙商银行、汉口银行、众邦银行、富德生命人寿及武汉国寿等13家金融机构代表登台,共同宣读《金融消费者权益保护倡议书》。

活动现场,独具特色的金融消保集市人气高涨、热闹非凡。各家金融机构结合自身服务特色,精心设计形式多样、寓教于乐的互动游戏,将防范非法集资、识别电信诈骗、理性投资理财、保护个人征信等实用知识融入游戏环节。市民在轻松愉快的氛围里边玩边学,既可获得精美奖品,还能积攒“金币”,兑换糖画、吹糖人、捏面人等非手工艺品。

77岁的陈奶奶和81岁的周爷爷结伴逛完集市,收获满满。“我们参加展位游戏领到了纸巾、艾草锤、指甲剪,还兑换了一只小马玩偶,更重要的是学到了有用的知识。”陈奶奶说,现在的消费陷阱越来越隐蔽,展位工作人员讲案例、做提醒,内容实用、通俗易懂。

多家参展金融机构负责人表示,金融消费者是金融市场的重要参与者,保护金融消费者合法权益,既是金融机构的社会责任,也是金融行业高质量发展的必然要求。此次活动以沉浸式、互动式、趣味化的创新形式,让金融消保知识从“纸上”走到“身边”,真正实现入脑入心、便民惠民。

未来,长江日报传媒集团将继续发挥主流媒体桥梁纽带作用,联动更多金融机构,常态化开展金融知识普及活动,共同守护金融消费者合法权益,助力营造安全、放心、和谐的金融消费环境。



市民踊跃参与教育宣传活动。

## 商家要走了,充值卡余额险些打水漂

### 我的维权故事

讲述者:硚口区田女士

2025年7月下旬,我得知自己办卡消费的一家生活馆,即将在7月31日结束营业,心里一下子揪了起来。我在这家店的充值卡里还剩6000元余额,店家既没提前告知停业事宜,也没为我提供对应货品,卡里的钱眼看要打水漂,这可把我急坏了。

情急之下,我立刻拨打了市民热线求助。投诉提

交后,荣华市场监督管理所(以下简称荣华所)的工作人员第一时间就跟进了我的诉求。

7月31日上午10时,荣华所的工作人员赶到了店铺现场。经过他们的沟通协调,店家明确表示并未关门停业,还和我约定好了当天下午到店协商退费和货品的相关事宜,这让我悬着的心稍稍放了下来。8月1日,工作人员还主动打电话联系我,了解协商进展,这时店家已经承诺,8月4日会为我提供对应货品,如果供货不成,就全额退还我卡里的余额。可到了约定时间,问题还是没能妥善处理。

8月7日上午,荣华所的工作人员专门组织和店家到所里进行现场调解。调解过程中,工作人员秉持

着公平公正的原则,一边耐心听我诉说自己的诉求和顾虑,一边和店家沟通核实情况,还细致地为我们解读《中华人民共和国消费者权益保护法》的相关规定。全程都特别有耐心,专业又负责。

在工作人员的积极调解下,我和店家最终达成了一致意见,店家当场就向我退还了充值卡内的剩余余额5940元,我的核心诉求得到了圆满解决。

这次维权经历让我感触很深,也让我明白,遇到消费纠纷时,要第一时间保留好相关凭证,通过市场监管部门这样的正规渠道寻求帮助。

(记录:长江日报记者刘睿初)

### 【避坑宝典】

#### 第一时间固定证据并求助

武汉大学法学院副教授、武汉市消费者协会理事张阳点评:

本案是一起典型的预付式消费纠纷。消费者在商家即将停业时才得知消息,暴露出预付式消费中普遍存在的信息不对称问题。广大消费者在办理充值卡时,应坚持“小额、短期、谨慎”原则,尽量选择经营时间长、信誉好的商家,避免一次性大额充值。与此同时,要密切关注商家经营动态,发现异常及时维权,切忌抱有“等一等”的侥幸心理。

#### 维权核心难点

预付式消费维权的难点主要在于信息不对称和时间紧迫性。部分商家在关店前仍继续办卡或诱导充值,涉嫌消费欺诈,消费者事后举证难、追讨难,极易陷入“人去楼空、退款无门”的困境。

#### 关键解决步骤

本案得以圆满解决,关键在于抓住了几个关键步骤:第一时间固定证据并求助。在得知关店消息后立刻拨打市民热线,保留了充值记录等关键凭证,为后续调解打下基础;行政部门及时介入、现场核查。市场监督管理所在接到投诉后迅速到场,通过行政力量介入,有效遏制了商家“一走了之”的可能;

组织面对面调解,依法促成和解。在行政调解中,工作人员耐心释法说理,引导双方换位思考,最终促成商家全额退款,实现案结事了。

#### 实用维权经验

一是遇事不慌,第一时间求助官方渠道,如12345市民热线或12315平台,启动行政调解程序;二是证据为王,涉及预付消费时,必须订立书面合同,妥善保管充值凭证、聊天记录、商家信息等,确保维权有理有据;三是依法维权,敢于主张。经营者以预收款方式提供商品或服务,未按约定提供的,应当退回预付款。面对失信商家,消费者完全有底气说“不”。

(长江日报记者刘睿初)

## 清朗金融网络 邮储银行武汉市分行守护安心消费

2026年“3·15”国际消费者权益日,邮储银行武汉市分行紧扣“清朗金融网络 守护安心消费”主题,立足网点、延伸社区、联动多方,在全市范围内组织开展形式多样、内容丰富的金融消费者权益保护教育宣传活动,将金融知识融入市民生活,用心守护人民群众的“钱袋子”。



邮储银行武汉市分行副行长刘平在“行长讲消保——邮我来讲”专区与市民面对面交流,耐心解答群众关心的金融问题,践行“金融为民”的服务理念。



在“消保飞行棋·安全大闯关”互动区域,市民积极参与融合反诈知识的趣味游戏。通过寓教于乐的方式,邮储银行将金融安全教育融入市民生活,提升公众风险识别与防范能力。

#### 双线并进 沉浸式宣教走新更走心

3月10日上午,春日的王家墩公园迎来一场别开生面的“邮”守权益·安心同行——“3·15”消保趣味游园会。邮储银行武汉市分行将金融知识宣教课堂搬到户外,以游园集章打卡通关的形式,吸引市民在互动中学习,在体验中提升。

活动现场设置了四大特色打卡点。在“行长讲消保——邮我来讲”专区,邮储银行武汉市分行副行长刘平与消费者面对面交流,现场解答金融疑问;“数字金融服务保障民生宣传点”集中展示金融科技赋能民生的实践成果,市民参与知识问答即可集章;“消保飞行棋·安全大闯关”将反诈要点融入游戏,寓教于乐;特别设置的“银发守护角”温情满满,工作人员手把手教老年人使用智能手机,识别常见骗局,帮助“银发族”跨越数字鸿沟,筑牢安全防线。

3月14日,咸安坊历史文化街区迎来“警银保联动守牢群众钱袋子”启动仪式暨“3·15”国际消费者权益日游园会。本次活动由湖北省银行业协会、湖北省保险

行业协会携手武汉市公安局反诈中心联合主办,邮储银行武汉市分行作为重要参与机构,在“金融消保便利店”展区设立宣传点位,向市民普及识别非法集资、反假币等知识,针对“代理退保”“保险欺诈”等风险进行提示,推广适老金融服务,展现国有大行的责任担当。

#### 科技赋能 筑牢金融网络安全防线

针对非法代理退保、过度索取个人信息、互联网贷款陷阱以及“职业背债人”等新型风险,邮储银行武汉市分行充分利用短视频、动漫以及真实案例拆解等形式,向市民普及防范技巧,提升风险识别能力。同时,在各活动现场设立诉求接待岗,负责金融消费咨询、投诉登记及纠纷化解途径宣传,畅通群众诉求反映渠道,引导消费者通过正规途径维护自身权益,增进对金融服务的信任。

#### 坚守初心 织密“老少新”权益保护网

作为国有大行,邮储银行武汉市分行始终将“金融

为民”的使命扛在肩上。从厅堂到社区,从校园到乡村,该行依托覆盖城乡的网络优势,持续推动金融知识精准滴灌。

在网点阵地,全行常态化开展厅堂宣传。各网点设置公众教育宣传专区,LED电子屏滚动播放宣传标语,多媒体电视循环展播反诈宣传片。网点大堂设立咨询台,业务骨干担任宣传人员,为办理业务的客户讲解个人信息保护、个人征信、防范非法集资等知识,营造浓厚宣传氛围。

面对老年群体,银行工作人员利用“厅堂微沙”讲解养老领域金融诈骗套路,走进社区,用通俗易懂的案例帮老年人识破骗局。面对青少年,联合高校及中小学开展“金融知识进校园”活动,帮助学生提升金融知识储备,树立理性消费观念和借贷观念,远离非法校园贷。面对“两司两员”(货车司机、网约车司机、外卖员、快递员)等新就业群体,深入社区、乡村和集市,普及防范电信诈骗和非法集资知识,帮助群众掌握亟需的金融知识。

同时,该行在全辖网点建设“邮爱驿站”,为户外工作者提供“累了能歇脚、没电能充电、渴了能加水”的暖

心服务,同步开展普惠金融知识宣传,让金融服务更有温度。

#### 线上线下联动 传递“U心消保”品牌温度

在做好线下宣传的同时,邮储银行积极拓展线上宣传渠道。结合网络诈骗、理财骗局、电信诈骗等热点,制作消保知识长图,推出“以案说险”专题,打造“消保小课堂”,以生动直观的方式向消费者传递金融权益知识,扩大宣传覆盖面。

活动中,该行持续深化“U心消保”品牌建设,将“用心守护 用心服务”的理念贯穿始终,通过线上新媒体与线下活动的联动,形成全方位、立体化的宣传声势。

邮储银行武汉市分行将以此次“3·15”系列活动为契机,持续探索金融知识宣传的创新路径,将专业的金融知识融入城市烟火与百姓生活,积极践行社会责任,为构建安全、诚信、和谐的金融消费环境贡献责任的“邮储力量”。

(张琴)