

蔡甸让过路客变成“过夜客” 长江中游城市群游客纷至沓来

长江日报记者袁满 张衡 通讯员刘芬 谢琼

3月20日,蔡甸区举行2026年文化旅游消费季启动仪式暨“文化旅游提升年”工作推进会,10个文旅项目现场集中签约,总投资41.8亿元,蔡甸区文旅产业发展研究院现场揭牌。

文化旅游建设年,文化旅游提升年……蔡甸近年来稳步发展文旅产业,摸清资源家底,全域塑造文化旅游精品,一个个高端IP在蔡甸出现,武汉城建开元森泊度假乐园开业即“顶流”,武汉野生动物王国、九真山景区等传统景区升级焕新,沉湖国际小镇一亮相即引全球关注。蔡甸文旅让“知音故里 蔡甸等你”的品牌影响力从武汉走向长江中游城市群,周边省市游客纷纷涌向蔡甸。

大IP带动流量跃升“圈粉”外省游客 从“武汉后花园”迈向“区域目的地”

蔡甸区山水资源丰富,有“三山六水一分田”的说法。沉湖国际重要湿地超过10万只候鸟在此栖息,后官湖国家级湿地公园是武汉市建设规模最大的湿地公园,国家级森林公园高阳山旁的蔡子长河是武汉最长湖泊。九真山是江汉平原最高峰,九峰蝉联,景区植被覆盖率达90%以上。然而,如何将优质生态资源转化为强劲发展动能,曾是蔡甸面临的现实课题。

近年来,西安大唐不夜城、“尔滨”等文旅IP接连出圈。武汉西部的蔡甸区,羡慕之余也在思考:如何打造自己的文旅爆款IP?

以实施全域文化旅游精品塑造工程作为突破口,通过引进和培育头部文旅IP,蔡甸区成功实现了从“藏在深闺”到“声名远播”的跨越。

顶流IP的“磁吸效应”是这一转变的关键。亚洲亲子乐园酒店百强之一的武汉城建开元森泊度假乐园,去年6月开业至今,累计接待游客超过50万人次,单日最高客流突破1万人。长沙、南昌等长江中游城市群游客纷至沓来,585间客房一度连续25天满房,树屋船屋一房难求。

来自江西南昌的游客李潇,打卡过国内十多个度假综合项目,“一到武汉城建开元森泊度假乐园,我就被迷住了。三面环湖,水鸟高飞,湖景一绝,树屋特色房型更是以假乱真。”她在网络分享的体验帖获得超14万点击。

传统景区的“IP化改造”同样成效显著。一度面临发展瓶颈的武汉野生动物王国,在蔡甸区协助下引入战略投资和IP运营理念后焕发新生。通过新建动物园、猴部落新馆,升级扩建非洲部落,运营动物IP,景区年接待游客量已近百万人次,多次跻身全省热门景区前三。景区负责人冯胜利说,如今每逢节假日,可容纳上千辆车的停车场不够停,外地车牌占比超过三成,现在正在加紧建设新停车场。

“大IP、强引流”的发展逻辑清晰显现。招引开元森泊等全国知名文旅大IP,激活武汉野生动物王国等传统景区,蔡甸文旅的吸引力半径已从武汉中心城区扩展至整个长江中游城市群。“十四五”期间,蔡甸年旅游接待人次从千余万跃升至2350万,标志着蔡甸正从旅游“过境地”向“目的地”加速转型。

千元民宿,人均500元的法式餐厅 高端化布局驱动旅居消费升级

周末,湖南常德游客李敏在前往武汉途中特意下高速,入住了手机“小红书”软件里收藏许久的蔡甸蔡河街道精品民宿“斜阳未筑·索河”。

这家由闲置民房改造的白色小楼,房间价格最高达2000元每晚,配备了国际一线品牌卫浴和床垫。“城里高端酒店有的,这家民宿也有。但田园风光、农村体验是城市里没有的。”在李敏看来,这里体验感好,拍照出片,休闲业态也齐全,“民宿附近有百年老宅改造的咖啡馆,湖边有土窑面包房,还有一家特别小资的法餐厅”。

不远处的“鸢尾”法餐厅,于2024年开业,擅长烹饪波士顿龙虾、新西兰羊肉。餐厅负责人尹恩介绍,餐厅晚餐需要提前一周预订,每天仅接5单,人均消费在500元左右。

活动现场,索河民宿集群推介会介绍,街道已形成10家中高档民宿的集聚效应,其中3家入选“蔡甸区十大精品民宿”。“斜阳未筑·索河”更是从全国上千家优质酒店与民宿中脱颖而出,荣获2024年第八届“黑松露奖”中国精品民宿荣誉,节假日入住率持续保持在80%以上。

“我们正从单纯的住宿空间,升级为复合型度假目的地。”民宿店长詹玉表示,通过主动与周边卡丁车乐园、野生动物王国等景区形成联动,并与精品咖啡馆、土窑面包房等多元业态深度融合,为民宿客人提供了丰富而完整的在地体验,有效延长了游客停留时间,提升了消费价值。

与此同时,区域内高端酒店扎堆布局。继后官湖洲际假日酒店开业火热走俏后,中法武汉生态示范城核心区按法式五星级标准打造的高端酒店——铂尔曼酒店正为开业运营全力冲刺。建成后将引入法国雅高国际酒店集团管理模式,将成为区域内规模最大的国际品牌酒店。

中德国际产业园的玫富国际酒店主体结构全面封顶,这座按四星级以上标准规划的综合型酒店,集住宿、餐饮、宴会、娱乐休闲等多功能于一体,预计今年10月投入运营。

从千元民宿到国际品牌酒店,从田园体验到法式大餐,全域化高端化精品化让多层次、高质量的供给体系不仅留住了过夜客,更实现了消费能级的跃升。“十四五”期间,蔡甸旅游综合收入从33.08亿元增至80.25亿元,年均增长超24.4%。

41.8亿元签约项目布局未来 蔡甸加速构建“文旅+”产业集群生态

从“打基础、筑框架”的建设年,到“提品质、强品牌”的提升年,蔡甸文旅正经历从量变到质变的关键跃升。活动当天,总投资41.8亿元的10个文旅项目集中签约,标志着蔡甸在构建现代化文旅产业体系上迈出坚实步伐。

“我们正从‘等客来’转向‘引客来’。”蔡甸区文旅局负责人表示,围绕长江中游城市群客源市场,精准提升对“回头客、过夜客、高端客”的吸引力,通过打造新场景、培育新业态实现主动引流。

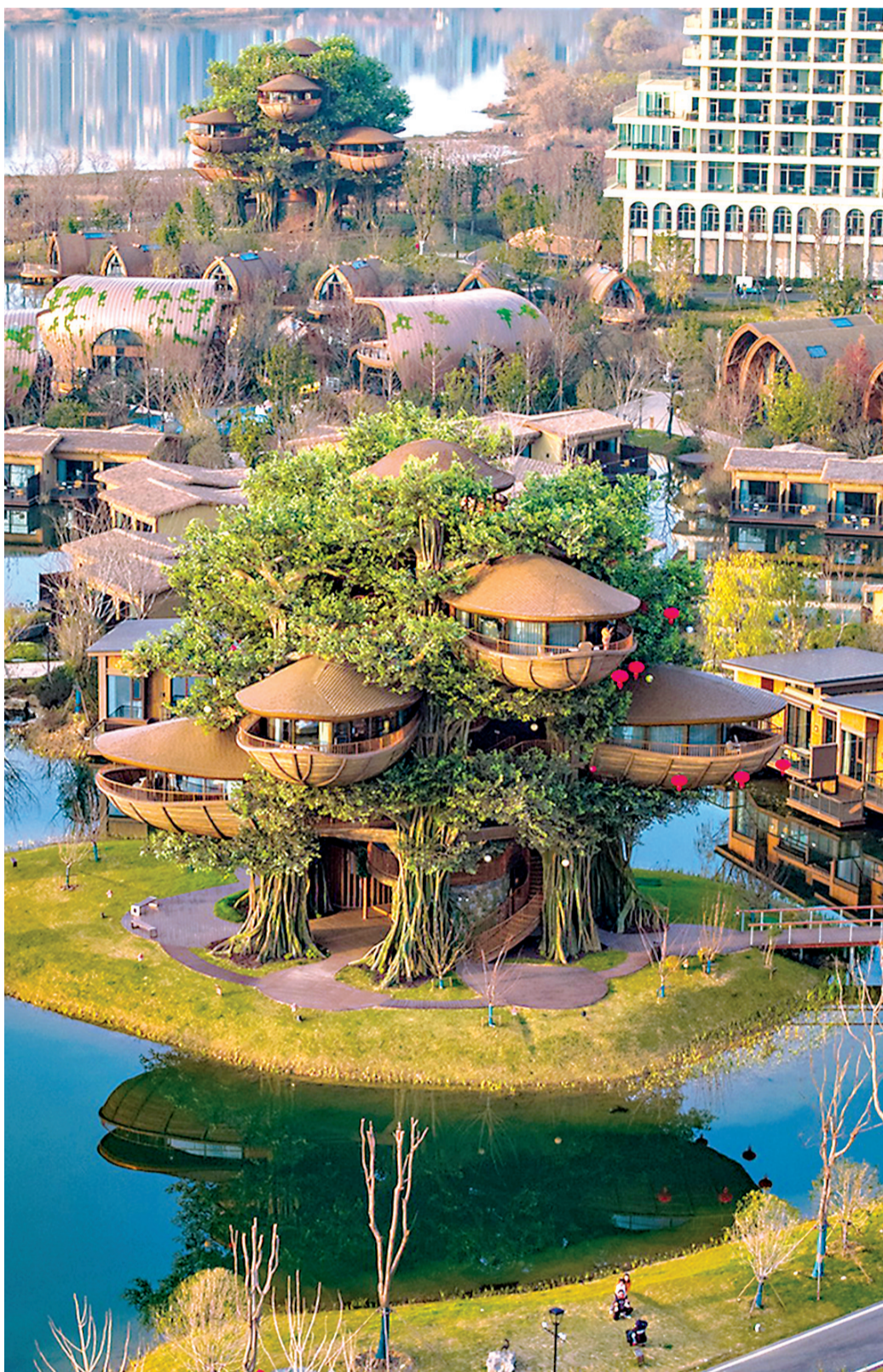
此次签约项目涵盖生态研学、山地度假、温泉康养等多个领域。其中沉湖国际文旅融合项目,计划建设生态科研与国际交流中心,并新建华中地区首个湿地类国际级飞行营地,旨在将沉湖国际小镇的会展优势延伸至深度体验领域;九真山创国家级旅游度假区项目,将对老牌景区进行全面提升,规划新增310米山体滑索、星空露营基地及高端住宿配套,推动传统观光向综合度假转型。梅林龙湾二期,将依托武汉地区珍稀地热水资源,打造集温泉别院、文化体验、生态田园于一体的康养休闲综合体。

全国知名文旅运营商北京蜗牛景区管理集团常务副总裁谷世松表示,蔡甸区签约项目业态丰富,体现了“百业+文旅”的深度融合趋势。武汉作为国内热门旅游目的地,为蔡甸辐射长江中游城市群提供了天然优势。

旅游目的地的打造,需要产业集群的支撑。在谷世松看来,经过多年培育,蔡甸旅游产业集群正在起步,武汉城建开元森泊周边多个高端酒店即将建成投用,索河特色民宿集群由单一居住体验向“吃、游、购、娱”的多维提升,嵩阳大道一条路串联起26个景点,从“卖风景”转向“卖体验”。

当天,蔡甸区主要负责人和湖北省旅游学会副会长、湖北大学旅游发展研究院院长马勇教授共同为“蔡甸区文旅产业发展研究院”揭牌。

马勇表示,国内旅游产业正从传统观光向新质文旅价值重构转型。作为“知音故里”,蔡甸拥有世界级文化IP,研究院的成立将系统推进其在品牌价值、业态价值、传播价值和运营价值上的全面重构,为区域文旅高质量发展提供持续智力支撑。



武汉城建开元森泊度假乐园。



外籍游客体验十里莲华养心谷非遗漆扇。

专家把脉蔡甸文旅:

以生态文化“双IP”打造核心吸引力

长江日报讯(记者杨晓雨 通讯员谢琼)3月20日,蔡甸区文旅局联合湖北省旅游学会组织30余位全国文旅专家、企业代表,深入九真山风景区、武汉野生动物王国、武汉花博汇等代表景点实地调研并座谈,为蔡甸2026“文化旅游提升年”献策。

2025年,蔡甸以“文化旅游建设年”起笔,交出亮眼答卷。全年接待游客突破2350万人次,旅游综合收入82.8亿元,分别同比增长25.6%和24.4%。迈入2026年,蔡甸接续开启“文化旅游提升年”,亟须专业智慧赋能,对标行业更高标杆,推动文旅发展再提质。

专家建议蔡甸打造推广沉湖湿地、知音故里生态文化“双IP”,以此为核心,建设世界知名文化旅游目的地的武汉名片。

专家建议,要依托沉湖国际重要湿地的生态

禀赋,申办国际湿地论坛提升国际影响力;将沉湖国际小镇定位为生态旅游永久会址,聚焦生态康养、观鸟等特色业态,吸引国际客群与高端康养客群。深挖知音文化核心内涵,讲好知音故里故事,同时锚定长江文化发展脉络,推动知音文化、湿地文化与长江文化深度融合,实现生态与文化共生共融、共创价值。

在调研活动中,针对武汉野生动物王国的住宿业态发展需求,深圳新设界文旅总裁黄小飞表达了合作兴趣,并结合专业领域建议,利用景区内林下空间打造轻量化、可移动、可拆卸的野奢民宿,在适配景区发展需求的同时实现文旅业态升级。

蔡甸区文旅局相关负责人表示,将全面梳理吸纳专家建言,以新揭牌的文旅产业发展研究院为智库支撑,深挖“双IP”内涵,持续推动文旅产品创新与业态升级。

数字流水线量产人工智能体

我省首个AI工厂在小洪山科学城投产

长江日报讯(记者杨蔚 通讯员况昕韵 李彰)听不见机器轰鸣,只有一行行数据无声运转在“数字流水线”上,经过75道标准化工序,最终量产出各类AI应用。3月18日,在武昌区小洪山科学城,由湖北大数据集团投资建设的湖北省首个实体化人工智能工厂——AI工厂正式投产运营。

传统AI开发模式存在算力获取难、数据合规成本高、算法开发周期长的痛点,让不少中小企业望而却步。今年2月,湖北大数据集团AI工厂在小洪山科学城投运,借鉴现代工业流水线思维,构建了覆盖算力、数据、模型、智能体、具身智能、评测、集成交付的AI技术全链路生产体系。这标志着人工智能应用开发告别了依赖研发人员编写代码的“手工作坊”,走向标准化工序与专业工具支撑的“现代工业”模式,实现集约化、高效率量产。

湖北大数据集团相关负责人介绍,以市民服务热线大模型订单生产为例,来自热线的文本“原料”首先会汇入语料中心,进行抽检、清洗、脱敏、增强,形成高质量数据集。随后进入智能体中心,借助各类工具模型训练出满足不同场景需求的AI产品。经过集成、评测等中心的“总装”与测试,最终成为可交付的应用产品。

“整个AI工厂占地1700平方米,内设‘九大车间’,规划了75道工序流程、180余套专业工具、120余个行业知识库等,将复杂的AI生产过程简单化、标准化、安全化。”上述负责人介绍,从接到服务需求到模型部署上线,AI智能体开发周期可大大压缩。

据了解,AI工厂首期聚焦医疗健康领域,面向公众的“楚大夫”AI云陪诊智能体、面向医生的电子病历智能质控等多款AI智能体已投产使用。工厂未来将布局政务、医疗、制造、农业、金融、教育、物流、城市等重点领域,构建覆盖多行业的AI垂类大模型与智能体矩阵。

武昌区相关负责人表示,AI工厂不仅大幅降低了AI开发的技术门槛与开发成本,更推动AI应用从“项目制”走向“平台化”,加快推动数字政府、智能制造、智慧文旅等场景落地。

2022年,武昌区发布“黄鹤楼星空计划”,规划“一谷一廊多带”数字科创产业空间布局,依托武汉大学、中国科学院武汉分院资源优势,打造中科·武大智谷。位于八一路与科技小路交叉路口的的小洪山科学城是其中的核心项目。武昌区相关负责人介绍,去年湖北省大数据集团入驻小洪山科学城,聚焦数字经济、人工智能核心赛道,打造特色数据产业园和人工智能核心产业园。(参与采写:栾嘉雯)

江汉区星级酒店樱花迎客 3月以来入住率 环比提升30%



酒店里樱花迎客。

长江日报讯(记者林敏 通讯员兰子君 郑棋方)春樱漫舞,江城焕彩。随着武汉赏樱季序幕,江汉区不仅迎来了满城缤纷,更收获了一波强劲的文旅消费热潮。长江日报记者从江汉区文旅局获悉,该区星级酒店入住率本月显著攀升,各大酒店各出奇招“整花活”,以创意十足的樱花主题体验“圈粉”外地游客。

数据显示,3月以来,江汉全区星级酒店平均入住率环比大幅提升30%,其中汉口喜来登大酒店多日实现满房状态。市场反馈显示,3月中下旬的客房预订热度仍在持续攀升。

在汉口喜来登酒店记者看到,大堂内粉白樱枝错落有致,客房内手绘樱花图案与定制欢迎卡片相映成趣,更有“蒜鸟”玩偶陪伴旅客旅途。

武汉美联假日酒店则另辟蹊径,在大堂栽下一株巨大的真樱花树,让宾客进门便能与春天撞个满怀;武汉泛海费尔蒙酒店则布置了“樱伞漫舞”艺术装置,以漫天粉色伞影为宾客造一场浪漫的樱花雨;武汉锦江国际大酒店瞄准亲子家庭,卡通房、换上“樱花新装”的智能送餐机器人深受家庭游客青睐;金盾舒悦酒店推出樱花特饮和樱花糕点,宾客打卡分享即可获赠限定好礼;武汉晨云酒店则为游客精心准备赏樱地图和樱花款丝巾,让旅客感受到春日暖意。

“酒店火爆,离不开江汉全域营造的浓厚赏樱氛围。我们以樱为媒,让‘赏樱经济’持续升温。”江汉区文旅局负责人介绍,13日,“花韵春光 江汉揽胜”2026年江汉区赏樱艺术节在西北湖公园启幕,活动将持续至4月底。本次艺术节全域联动,在主场西北湖,春日市集、科技市集、文创市集接连亮相。江汉路步行街、武商商圈等分会场也同步开启“樱樱好市”和主题打卡活动,让游客一边“赏樱游”一边“城市购”。

本版统筹:彭仲