

光刻胶高端卡盘投产补上半导体供应链断点 车谷“芯”材料集群加速崛起

长江日报记者徐丹 通讯员蒋秋雨

3月20日,位于武汉经开区的湖北鼎龙控股股份有限公司总部,随着启动按钮按下,鼎龙股份年产300吨高端晶圆光刻胶项目与湖北芯陶先进制程静电卡盘项目同步宣告投产。

“这不是简单的产能落地,而是技术、供应链、工艺、验证的全链条突破,实现了从核心原料到成品的全链条自主可控。”在投产仪式现场,鼎龙股份董事长朱双全说。

透过这两个项目,可以清晰看到武汉经开区构建“车能软芯材”产业生态圈的战略脉络。以汽车及“汽车+”产业为牵引,系统性地补齐半导体产业链的关键断点,从零散单点突破迈向全链协同,筑牢产业安全护城河。

从抛光垫到光刻胶,半导体材料的“平台化”突围

鼎龙股份在武汉经开区的布局,是一部典型的“十年磨一剑”故事。这家成立于2000年的企业,从打印耗材起家,2012年起切入半导体材料赛道。其CMP(化学机械研磨)抛光垫产品已在国内市场占据近八成分额,成功打破海外巨头长期垄断。

鼎龙股份不止于单一产品。从CMP抛光垫、显示材料到光刻胶、静电卡盘,它正以平台化战略构筑半导体材料完整布局。其核心在于协同效应,通过自研纳米研磨粒子等底层技术,掌握核心原材料的主动权,从而在关键指标上与国际巨头展开正面竞争。

这一路径的产业意义,远超出单个企业的成长。就在今年1月,

吉盛微(武汉)新材料科技有限公司的年产2万件高端碳化硅材料与部件生产线项目已完成环保验收公示。该公司开发的高纯度气相沉积碳化硅多晶材料,填补了武汉碳化硅半导体材料生产领域的空白,产品纯度和结晶质量均达到国际先进水平。

目前,鼎龙股份、武汉万邦激光金剛石工具股份有限公司等企业已形成“化学机械抛光垫—半导体封装材料—光刻胶—金剛石修整盘”泛半导体材料产业创新体系。实现化学机械抛光垫、抛光液在3纳米及5纳米芯片领域占据全国70%市场份额,光刻胶实现在14纳米芯片工艺水平生产线上应用,金剛石修整盘达到10万颗年产能。

车规芯片的“国家队”协同,从定义一颗芯开始

如果说材料端的突破解决的是“有没有”的问题,那么在芯片设计端的布局,则直指“好不好用”的产业痛点。武汉经开区在车规级芯片领域的打法,呈现出鲜明的“产学研用”协同特征。

芯擎科技有限公司是其中的明星企业。其推出的国内首款车规级7纳米智能座舱芯片,集成了8个中央处理器、1个人工智能处理器和14个图形处理器,累计出货已超100万片。这款对标高通骁龙龙的芯片,正在领克、红旗、大众等数十款车型上搭载或定点。

更具战略意义的是芯擎科技与亿咖通科技有限公司联合推出了最新一代智能座舱芯片。这款全场景高阶智驾芯片可满足L2++到L4级自动驾驶需求,将于今年大规模上车应用。前不久,其7纳米高阶辅

助驾驶芯片“星辰一号”和“星辰一号Lite”已成功实现量产,并已开始与车厂等生态伙伴开展合作。

更深层的协同发生在“国家队”之间。近年来,东风汽车集团有限公司与中国信息通信科技集团有限公司决定从“定义一颗车规芯”开始,携手成立二进半半导体有限公司,凭借“懂车”与“懂芯”的优势互补,双方联合研发的国内首款基于开源指令集架构的高端车规级MCU(微控制单元)芯片DF30,已进入应用验证阶段,计划今年在东风自主品牌车型正式搭载。

东风汽车研发总院智能化技术总师张凡武透露了更长远的技术路线图,2026年广泛采用7纳米制程芯片,2030年应用5纳米制程芯片,2035年将应用更先进的芯片架构,与AI算法深度融合。

从点到链,加速构建“车能软芯材”产业生态拼图

如果将鼎龙股份的光刻胶投产、芯擎科技的芯片出货、东风的MCU突破、中导光电的检测设备研发视为独立的点,那么武汉经开区正在做的,是将这些点连成一条完整的产业链。

武汉中导光电设备有限公司是这条链上的关键一环。这家省级专精特新“小巨人”企业研发生产的纳米级图形晶圆缺陷光学检测设备,用于IC(集成电路)晶圆缺陷检测,产品性能达到国际先进水平,价格不到国际同类产品的一半。其正在自主研发的第三代半导体前道制程检测设备,量产后可覆盖九成以上的国内市场需求。

在新型存储领域,新引进的天链芯(武汉)半导体有限公司专注于三维相变存储芯片及模组的研发设计,通过整合新存科技(武汉)有限

责任公司、长江存储科技有限责任公司等产业资源,联合打造供应链,实现国产化自主可控。

业内人士称,从检测设备到新型存储,从车规级芯片到半导体材料,武汉经开区的产业版图正在从“单点突破”走向“系统集成”,一个围绕“车能软芯材”的产业生态圈正在加速成型。

当全球半导体产业正经历深刻变革,供应链安全成为各国关注的焦点,武汉经开区的实践证明:真正的产业安全,不是单点替代,而是全链可控;不是被动防御,而是主动构建。从300吨光刻胶到1500颗静电卡盘,从100万片车规级7纳米智能座舱芯片到DF30的量产倒计时,这些看似零散的数字背后,是一个区域产业集群从“量的积累”向“质的飞跃”的坚定跨越。

“汽车+”产业“众木成林”

截至2025年底

武汉经开区“车能软芯材”产业生态圈营收近8000亿元

数字经济核心产业营收突破500亿元

一二三产业占比由1:66:33调整为1:57:42

高标准建设武汉智能汽车软件园
聚集200多家产业链核心企业
吸引3万多名软件相关人才
有效解决了汽车产业“缺芯少魂”问题

围绕“汽车+软硬件”

全省率先建设氢能科技产业园
集聚20多家氢能龙头企业
形成“基础部件—电堆—发动机—整车—示范运营”的产业链

围绕“汽车+新能源”



围绕“汽车+新材料”

依托90余家新材料企业
在电池、集成电路等
新材料细分领域填补国内空白

围绕“汽车+人工智能”

建设人工智能产业园
引育中国电子、科大讯飞等
近100家人工智能企业
以人工智能赋能产业创新发展

制图 陈昌



鼎龙股份研发人员在生产车间忙碌。

长江日报记者陈亮 摄

能吟诗会唠嗑还能当车模 黄鹤楼迎来 机器人“小猛”



智能机器人“小猛”亮相黄鹤楼,受到市民游客欢迎,瞬间成为千年名楼前的“人气王”。

长江日报讯(记者吴秋柳)能走能聊、能说会唱,还能当“车模”。3月21日,智能机器人“小猛”亮相黄鹤楼,瞬间成为千年名楼前的“人气王”。它不仅是游客的“旅游搭子”,更拉开了“寻真猛士 闯大武汉”城市地标打卡活动的序幕。

在猛士机器人互动体验区,“小猛”不仅能与游客自如对话、即兴吟诗、专业讲解黄鹤楼历史,还在猛士M817旁灵活摆出各种姿势担当“车模”,引得现场笑声不断。

“没想到在黄鹤楼还能遇上机器人,太酷了!”来自天津的游客张先生与“小猛”互动后兴奋地说。来自江汉区的市民舒女士则表示:“猛士车本身就很有武汉硬朗的气质,加上这些高科技互动,让黄鹤楼一下子有了未来感。”

猛士M817硬派越野车也与“小猛”同台亮相,据介绍,此次活动以城市地标为幕,硬核科技为核,旨在通过硬核科技植入城市精神地标。

据悉,“寻真猛士,闯大武汉”系列活动还将进入咸安坊、巴公房子等武汉城市地标,继续这场城市漫游之旅。活动期间,市民游客可前往打卡互动,感受硬核科技与城市记忆的深度对话。

一券全省通享

车谷汽车消费券落地河北

长江日报讯(记者徐丹 通讯员蒋秋雨)3月21日,“武汉造 神州行”2026汽车巡展促消费活动燕赵专场在河北廊坊举办,岚图、猛士、东风奕派等多款“武汉造”车型集中亮相,现场人气火爆。

展台上,岚图泰山、全新岚图梦想家、猛士917等车型吸引众多当地市民体验。搭载800V岚图智能超混系统,支持5C超级快充的岚图泰山收获好评,现场还设置试驾预约、金箔条抽奖等福利,河北沧州市民王真真更是抽中东风风神L8一年免费使用权。

活动现场,多家车企发布重磅优惠。东风奕派推出5款新能源车型,最高优惠2.5万元;刚在香港交所上市、成为“央企高端新能源第一股”的岚图汽车,也携主力车型参展。

中国车谷品牌运营中心主任吴志锋宣布,车谷汽车消费券首次落地河北,实现“一券全省通享”。3月31日前,河北消费者在指定经销商处购车,可申领消费券,涵盖43款车型,至高优惠8000元,且可与车企优惠叠加使用。

廊坊地处京津雄“黄金三角”,区位优势显著。武汉经开区投促局相关负责人表示,此次活动借力廊坊辐射华北,将进一步拓展市场、激活消费,让车谷智造走向全国。

活动当天,东风汽车集团、武汉经开区等还与京冀企业签署多项合作协议,涉及消费券落地、产业链对接等领域。



统筹发展和安全 护航“十五五”新征程



武国安宣

讲文明 树新风
长江日报公益广告