

媒体看武汉

「樱花+汉马」双IP加持

今年武汉马拉松吸金超10亿元

一场马拉松产生经济效益超10亿元,体育赛事正成为拉动消费的强大引擎。

3月22日,2026武汉马拉松如约而至。办赛10年,汉马早已超越单一体育赛事范畴,实现了体育、文旅、商业深度融合。

据第三方机构测算,2026年武汉马拉松赛事产生的经济效益达10.15亿元,同比增长4.10%。其中,跑者和现场观众直接消费为3.49亿元,同比增长12.54%。武汉马拉松对武汉城市的经济效益7.09亿元,同比增长11.94%。

作为“相约武汉赏樱花”武汉城市品牌活动的重头戏,本届武汉马拉松以“群樱荟萃”为主题,42.195公里赛道串联武汉长江大桥、黄鹤楼、东湖、青山江滩等核心地标,兼顾江景、湖景、城景、工业文明。来自69个国家和地区的3万名跑者穿过樱花雨,从长江北岸起跑,在长江南岸冲刺。

特别是首次纳入赛道版图的青山区,更是将青山江滩打造成樱花冲刺大道,沿线樱花、海棠总量达到3500株。一位来自北京的跑者直呼“吃不完,根本吃不完”,她向第一财经记者细数沿途被投喂的各种美食:热干面、小龙虾、樱花糕、烤菜羹、黄焖焖子、绿豆糕、鸭脖子、藕粉、椰子水……

武汉马拉松组委会有关负责人表示,汉马始终坚持“跑者至上”的服务理念,让汉马不仅是一场比赛,更是一次温暖的城市相遇。

赛场之外,武汉马拉松直接催生了庞大的吃住玩购刚需。携程平台大数据显示,3月20日—21日,武汉整体旅游订单环比前一周末呈现爆发式增长:酒店订单环比增长237%,民宿订单环比增长147%,度假玩乐订单环比增长118%。

为满足跑友及游客的深度体验需求,武汉市文旅局串联核心赏樱地标,推出花朝节、花海露营、戏剧演艺、明星演唱会等活动,整合水上、生态、人文、夜色等精品游线路。携程推出的2026武汉马拉松“2日1晚自由行”产品,以方便选手在比赛之余深度游览武汉,一经推出即刻售罄。位于长江新区的楚风樱海园吸引大量年轻游客前来旅拍打卡,单日最高客流量达2万人次。

武汉市商务局则以“樱花+汉马”双IP为引擎,联动核心商圈、特色街区与线上平台举办300余场惠民活动,推出“以旧换新+消费券+有奖发票”多重惊喜优惠,发放超4800万元消费补贴,激活春日消费新动能。武商集团相关负责人表示,公司旗下武商MALL、武商梦时代等武汉市内4家购物中心,运动户外品类销售保持稳步上升,3月以来同比增长近20%。

戴德梁行武汉公司总经理周星对第一财经记者表示,以樱为媒,繁花似锦的表象下实则是“樱花+”战略下的深层经济脉动发力。武汉将赏花链条延伸至城市经济的多个维度,让其成为撬动文旅、体育、消费乃至招商引资等全域的超级杠杆。

“在东湖樱花园赏樱之余,游客顺道打卡黄鹤楼、晴川阁等名胜古迹,景区推出的‘樱花+楚文化’沉浸式体验活动让自然景观与历史底蕴相融共生;武汉马拉松赛道串联起多座樱花景观廊道,终点樱花赛道为跑者打造差异化跑步体验,‘汉马+樱花’的双IP联动,带动赛事经济与文旅消费双向升温;全市各大商圈、特色街区同步开展樱花主题促消费活动,樱花文创、特色美食、潮流市集层出不穷;即将举行的2026‘相约春天赏樱花’经贸洽谈暨世界500强对话湖北活动等40余场政府招商引智活动让樱花流量成为城市招商引资的桥梁,实现从‘引客来’到‘留客驻’的转化。”周星认为,武汉正娴熟地运营“樱花经济”,将其从一个季节性旅游产品升级为一个能强力辐射并赋能文旅、体育、商业、投资等多领域的“超级接口”和“流量引擎”。各行各业都在主动链接、借势发力,共同将“樱花热度”转化为城市发展的现实生产力。

(来源:3月23日第一财经 作者:周芳)

一个街道两座樱花园火了

游客争相到武汉樱花旅拍胜地“住一晚”

长江日报记者黄丽娟 通讯员曾格玉 裴庭辉 王谦

当武汉的樱花季再次引爆全城,在长江新区仓埠街道,两座相邻的樱花园——武汉花仙境与楚风樱海园正以迥然不同的气质与模式共同引爆社交媒体。

3月21日,趁着天晴,长江日报记者实地探访武汉花仙境与楚风樱海园。景区内游人如织,停车场满满当当。从“看花”到“玩花”,从“一日游”到“微度假”,这两朵“樱花”绽放的背后是武汉赏花经济从单一观光向深度体验转型的生动缩影。

武汉花仙境:以花为媒打造“一日美好生活”

3月21日上午10时,武汉花仙境内游人如织。这里坐拥1.7公里蜿蜒水岸和3万平方米广阔水域,独特的“樱树环水、水岛交织”格局造就了武汉乃至华中地区罕见的水陆双栖赏樱体验。粉白相间的早樱绚烂绽放,万余株樱花次第开放,花期可持续到4月中下旬。

记者走进园区,视野豁然开朗。在6座全新打造的主题岛屿上,樱花与玫瑰、金鱼草、鲁冰花等花卉巧妙配置,构成从春到秋的连续花境。来自汉口的刘女士正用手机捕捉眼前的画卷:“水波映着花影,花瓣飘落肩头,虚实交融,这不是在看花,是真正走进了画里。”

这片600余亩的乐园前身是荒废的鱼塘滩涂。历经5年规划建设,超过2/3的湿地水域得到生态修复,蝶变为一座“小而美”的湿地岛屿公园。2025年,景区引入“花仙境”专业团队,以“城市微度假”为核心理念进行全面升级。

“如果只是想看花,一两个小时就足够了。我们思考的是,如何让游客愿意且乐于待上一整天。”武汉花仙境品牌创始人郭晶介绍,景区正致力于将樱花从静态“景观”转变为沉浸式“舞台”,通过“赏樱+剧本杀+咖啡+市集”的组合拳打造深度体验消费场景。

如今,园区内“拾樱列车”旅拍驿站、南法风格花房、临水市集错落有致。即将于本月底揭幕的华中首个水景赏花实景剧本杀,更意在将游客的体验感与停留时间推向新的高度。一个以花为媒的多元化、可消费的“一日美好生活”场景已然成形。

楚风樱海园:花海环绕成为樱花旅拍胜地

与精心设计的武汉花仙境不同,相隔不远的楚风樱海园走的是一条“无心插柳柳成荫”的野生爆红路线。凭借得天独厚的景观生态,这里近期一跃成为年轻人追捧的樱花旅拍胜地。

“完全不用找角度,随便一站就是花海环绕。”身着汉服的王小姐在低垂的樱花枝下变换着姿势。她特意从汉口赶来,只因社交平台上“不用梯子也能拍出樱花大片”的评价。

楚风樱海园占地400余亩,隐藏着一个有趣的“逆袭”故事。园主沈祥德透露,十几年前,他回乡创业从事苗木生意,因资金有限,购入的多是残次苗。不承想,这些当年的低垂枝丫如今却成了“为拍照而生”的完美树形,让游客无需道具便能与樱花亲密同框。

园区内,2万余株樱花通过40多个品种的科学搭配,从2月到4月中旬实现50余天超长花期。樱花、油菜花、山茶花交织出丰富的色彩与层次,辅以风车长廊、古风亭台,构成一座天然的摄影棚。“我们持续对樱花进行专业整形,让花枝更贴近人,同时优化品种搭配,一切围绕打造最佳旅拍体验。”沈祥德介绍。

今年樱花季开启以来,园区单日最高客流量达2万人次,热度更辐射至港澳台地区和海外。人气的聚集直接转化为乡村发展的动能。园区为周边村民提供了大量就业岗位,并搭建起农产品销售平台,让游客“赏花+采购+食宿”的消费链条实实在在地惠及乡邻。

农文旅融合新范式:一花引来百业兴

两家樱花园相继“出圈”并非偶然。它们以樱花为媒介,正改变着仓埠街道的乡村面貌与产业生态,形成了各具特色又相互补充的农文旅融合新范式。

武汉花仙境的背后是紫薇文旅集团投资1.5亿元、历时5年的长远布局。该项目不仅修复了湿地生态,更通过植入多元业态构建了可持续的消费场景。即将推出的“水上市集”将直接引入本地农产品和手工艺品,让都市游客的消费力无缝对接田间地头。

楚风樱海园带来的“赏花经济”效应则更为直观立体。每逢周末,周边农家乐的土鸡汤、新鲜草莓、土鸡蛋等特产供不应求。“游客拍完美照,总会顺道带点地道的农家货回去。”一名村民的笑容里满是获得感。樱花绽放,带火了乡村,也照亮了乡亲们的日子。

仓埠街道正依托两大樱花园的人气,联动靠山小镇民宿、共享菜园、生态钓场等业态,构建全域旅游新格局。临近两大樱花园的靠山小镇构建起多层次高端住宿矩阵,精准匹配游客多元旅居需求。靠山小镇总经理翁志超介绍,3月21日晚上,小镇上的丹枫白露民宿“一房难求”,入住率达100%,大部分是来自武汉市区亲子家庭、年轻人。“他们赏完樱花后,就来住上一晚。”

从单一赏花到多元体验,从“一日游”到“过夜经济”,一条以花为纽带的产业链正在形成。



游客在楚风樱海园赏樱拍照。 长江日报记者黄丽娟 摄

赏花无需看阴晴

长江日报评论员秦孟婷

武汉进入赏花期,“若待上林花似锦,出门俱是看花人”,在许多人的眼里,赏花必天晴,所以不少天气App推送赏花指数也是按晴雨定高低。

把天气当出行“开关”,文旅行业也跟着焦虑。其实,看天吃饭,既窄化了审美,也束缚了想象。

晴有晴的好,雨有雨的妙。在中国传统审美里,雨比晴更具诗意。有人看“沾衣欲湿杏花雨”,有人品“挽住落花供细舞”。苏轼“只恐夜深花睡去”,便秉烛夜游——你看,没有阳光,他点蜡烛都要赏花。

雨雪风霜,从不是风景的减分项。雨中看花、踏雪寻梅之所以被奉为雅事,正是因为花瓣沾雨、枝叶低垂是另一种生命状态、另一种美。“一蓑烟雨任平生”,古人对天气的坦然也是中国人哲学里的平和。

南方春雨本就是春天的一部分。赏花,是对春天的致意。不因阴晴负春光,花开花落,晴雨交替是常态。晴空之下,樱花灼灼,玉兰亭亭;微雨之中,花枝含露,别有一番清幽意境。赏花不是等天气来迎合自己,而是顺应天时,接住繁花带来的每一种温柔。上一轮的春雨中,武汉光谷一处“烟雨樱花”就是凭不一样的气质刷屏网络。

文旅发展没有标准答案,最怕墨守成规、自我设限。不是只有阳光下才叫赏花,不是只有白天才是黄鹤楼。博物馆可以开放夜场,黄鹤楼可以夜游,赏樱当然可以有“雨樱”“夜樱”。

樱花不只在晴日开,文旅何必总等天晴来。超越天气局限的赏花心境,是东方美学之独特,也应是文旅发展的开阔格局。

长江评谈

中小学春假与清明节无缝衔接 武汉“赏樱游”热度高涨

长江日报讯(记者黄丽娟 通讯员吴秀娟)中小学春假与清明节衔接,全国多地将迎来超长连休。日前,湖北多地公布了今年中小学春假安排。同程旅行数据显示,截至3月23日,4月1日至6日假期里,机票、酒店民宿、景区门票等预订热度同比接近翻倍,长线游、出境游、踏青赏花游全面升温。

踏青赏花再成假期顶流,夜间赏花、茶园疗愈成为新潮流。“赏花”“踏青”搜索量环比增长265%。湖北武汉、江西上饶婺源篁岭、江苏无锡鼋头渚等经典赏樱目的地热度高涨,夜间赏花点位带动周边酒店预订升温;茶园疗愈预订量同比增长56%。

湖北中小学春假政策密集落地,进一步激活本地出游需求。其中,恩施市、利川市、宣恩县春假为4月1日至3日,与清明节无缝衔接,连休6天;咸丰县、来凤县4月2日至7日连休;建始县4月2日至6日连休;黄石市黄石港区等4个区春假为4月2日至3日,与清明节衔接,连休5天。充裕的假期激发湖北本地及跨省出游热情,踏青、亲子、研学产品预订量快速上涨。

假期拉长,大幅扩大出游半径,国内长线游与出境游热度飙升。4月1日至2日将迎来首波出行高峰,机票均价环比上涨超30%,800公里以上长航段预订量增长显著。江苏、浙江、四川等春假试点省份亲子、研学、主题乐园游持续火爆。

去哪儿旅行数据显示,4月1日至6日,不少热门城市旅客乘飞机出游量同比增长三成。春假对清明假期旅游市场的刺激作用十分明显,广州酒店预订量增长1.8倍,三亚酒店预订量增长1.4倍,洛阳、杭州酒店预订量增长1.2倍,北京酒店预订量增长近1倍。

孩子们走进武汉动物园学春分知识 自制蛋糕给川金丝猴庆生

长江日报讯(记者蔡燕秋 通讯员乐霞 李晓轩)“我们用鲜花做蛋糕、用柳枝当蜡烛,春风替我们吹灭它……”“明天继续慢慢长大,梦里嫩叶很长……”3月21日上午,来自武汉三镇的25组亲子家庭,在武汉动物园科普导师的带领下,为两只春分日诞生的川金丝猴制作专属“生日蛋糕”,还写下献给春天与小猴的诗意寄语。这场趣味科普活动是武汉市园林和林业局主办的2026武汉公园文化季系列活动之一,是一堂以“春之花,开不尽”为主题的春分自然文学课。

当日上午9时30分,孩子们领到专属春分知识牌,上面印着有关春日动物的趣味知识。“呦呦鹿鸣,食野之苹。鹿真的是‘呦呦’叫吗?”“春江暖鸭先知,到底是不是真的?”孩子们读着知识牌上的各种问题,围着武汉动物园科普导师彭少波追问。彭少波笑着回应:“我们边走边看,答案路上就揭晓。”

孩子们沿着墨水湖前行,看了“碧玉妆成一树高”的柳绿,寻找到“竹外桃花三两枝”的花红。驻足天鹅湖,大家邂逅或觅食或栖息或飞翔的各色水鸟,再现《诗经》里“鸛鸣于九皋,声闻于野”的景象。

走过天鹅湖,孩子们来到川金丝猴展区。两只川金丝猴“春分”“春悦”于两年前的春分日在武汉动物园降生。两年来,它们在园区快乐成长,收获了不少粉丝。当天,孩子们要用心爱的食物为它们拼搭“生日蛋糕”,共庆生辰。

杂粮、饼干搭配少量水果,孩子们七手八脚,一层层细心叠出蛋糕的模样。巧手翻飞间,大家把杂粮、水果整齐地码放在盆中,把两根枝条折成适当的高度插在盆上,代表两岁生日蛋糕。

随后,川金丝猴保育员将“蛋糕”放进小黄人取食器,送给“春分”“春悦”和它们的家族成员一起享用。今年读小学三年级的魏伯凡是个小小动物迷,一直关注武汉动物园微信公众号,熟悉园内各种明星动物。魏伯凡说:“今天为川金丝猴做蛋糕,我才知道它们的食物看似普通,实则大有讲究,不仅要营养均衡,还要粗细搭配。这让我明白了不能随意投喂动物的重要性。”

川金丝猴保育员王敏表示,“了解川金丝猴的生活习性,更能让孩子们成为拒绝随意投喂的小小宣传员,让动物保护理念落到实处。”

讲文明 树新风
长江日报公益广告

敢为人先 追求卓越