

会思考能定制,紧急情况一键呼救 “咋诊”3.0 智变上线

成分——为糖尿病患者制订食谱,如今只需几秒钟便可完成。

急难重症患者挂不上专家号怎么办?“名医绿色通道”智能体让公益救助跑出“加速度”。以“AI+人工”审核替代纯人工审核,大幅提升服务效率。

在推出四大智能体的同时,平台紧扣群众健康痛点,对服务体系优化重构,推出更具媒体特色的服务矩阵:“公益助医”体系本着“救急、救困、救弱”原则,依托名医绿色通道、主委在线、健康社区等通道,筑起覆盖救助、科普、咨询的公益服务网;“强基联医”赋能基层医疗,着眼“传技、搭桥、聚力”,通过慢病管理、精品课程等,为基层医生提供全流程智能化支持;首次面向老年群体推出“银龄守护”体系,立足“防病、保健、速援”,直通武汉急救便民服务平台,实现紧急情况一键呼救,还可查询救护车、自动体外除颤器(AED)等信息,同时整合健康科普等功能,让老年人的健康需求一触即达;“政务民生”体系则聚焦公共服务,协同各方资源,提供智慧医保、预约挂号、疫苗接种、明星制剂等便民功能,让健康服务触手可及。

上线一年来,“咋诊”平台总访问量超1500万次,响应健康咨询530万次,科普触达412万次,实现挂号57万余人次;携手医生在174个社群发起线上微门诊500余场,为584位急难患者成功对接公益加班号,收获用户好评3355条。

平台还入选中国记协2025“融媒有技”优秀案例、2025年湖北省人工智能典型应用场景、2025年武汉市人工智能典型应用优秀项目。



扫码向咋诊提问吧



扫码领略江城新景 海报设计:张莉

《灵笼 第二季》携手《谷围南亭》 武汉原创IP入围全球顶级动画节

长江日报讯(通讯员武宣 改 杜佳琦 记者陈智)北京时间3月23日,法国昂西国际动画节公布了2026年竞赛单元入围名单,由武汉企业制作的《灵笼 第二季》《谷围南亭》分别入围竞赛单元和电视电影竞赛单元。

《灵笼 第二季》是一部国产原创科幻3D动画,由武汉艺画开天文化传播有限公司(以下简称艺画开天)领衔制作、哔哩哔哩联合出品,讲述了生态灾难发生后,幸存人类在浮空城“灯塔”上求生的故事,这是中国科幻动画首次跻身国际A类电影节核心竞赛单元。

这一作品通过塑造马克、白月魁、查尔斯等人物,将充满烟火气的龙脊村与等级森严的空中灯塔形成对比,探讨了人类命运共同体、文明存续与生命价值等议题。作品自去年5月开播以来,创下多项国产动画纪录:系列总播放量11.5亿,追番人数超1155万,B站评分9.8、豆瓣8.9,海外IMDb评分9.5。

今年6月,团队将前往法国昂西国际动画节现场,向世界展示光谷原创动画IP。“艺画开天品牌总监张毅说,艺画开天成立于2015年,主要创作原创IP动画长剧,原创作品包括《灵笼》《幻镜诺德琳》前传《疯味英雄》《三体》等动画。

《谷围南亭》是一部中式民俗悬疑2D动画,由武汉两点十分文化传播有限公司(以下简称两点十分)制作、腾讯视频与快看漫画联合出品。作品改编自墨飞同名漫画,讲述了大一新生高影在入学途中误入南亭村的“大清王朝酒店”,陷入百年纷争的奇幻故事。

为还原原作精髓,两点十分团队采用2D手绘制作,并专程赴广州南亭实地采风,将传统建筑、民间习俗等细节融入动画,展现岭南文化气息。作品在去年9月开播后,拿下腾讯视频站内动漫热搜榜第1名、2D榜第1名,灯塔热播榜连续6天榜单第一,获9.5评分。

两点十分成立于2011年,自研动画群集技术制作软件Miamy、动画自驱行动系统Aimotion等,累计参与创作《哪吒之魔童闹海》《流浪地球》等近300部作品,已成长为中国制作体量最大的动画公司之一。

据了解,法国昂西动画节创办于1960年,从戛纳国际电影节动画单元独立而来,是目前全球规模最大、水准最高、历史最悠久的专业国际动画节,其竞赛单元入围资格被视为国际动画领域的权威认证。

数字文化是光谷重要产业方向,目前已形成动漫影游、数字出版、创意设计、直播电竞等多元产业格局,2025年文化产业规模超1300亿元,产业规模与发展质量稳居全市前列。动漫领域,光谷拥有全省首家国家级动漫游戏产业孵化器光谷创意产业基地,走出超200家动漫游戏企业,占全省比重约七成。

开展“武汉文明发布人”等活动 武汉部署2026年 精神文明建设工作

长江日报讯(记者高萌 通讯员左文杰 杨黎)3月24日,全市文明办主任会暨市精神文明建设专项工作机制全体会议召开,总结交流2025年工作,安排部署2026年重点任务。

据悉,2025年武汉精神文明建设成果丰硕:连续四届获评全国文明城市,全国文明村镇、文明单位等获评数量居历史之最;19名全国道德模范扎根江城,人数居全国同类城市前列,“英雄城市·道德高地”形象愈发鲜明。同时,市级精神文明建设专项工作机制落地运行,文明实践阵地全域覆盖,“武汉以我为荣”品牌影响力持续提升。

会上就2026年武汉市精神文明建设工作安排部署了部署。作为建党105周年、红军长征胜利90周年的关键节点,2026年武汉精神文明建设将进一步健全机制、突出重点、深入基层、打造品牌。深化党的创新理论对象化、互动化宣讲,推进高校马克思主义学院与新时代文明实践中心共建行动;关爱礼遇各类先进典型,开展“英雄城市·道德之光”武汉模范好人宣讲宣讲;抓实未成年人心理健康新时代立德树人工程重点工作。

城乡融合成为文明建设重要抓手,武汉将实施文明乡风建设工程,深化移风易俗,组织乡村群众性文化体育活动,推动文化科技卫生“三下乡”等惠民活动直达基层。

此外,武汉将持续打造“武汉以我为荣”市域文明建设品牌,深化文明交通、文明旅游等日常培育;探索文明实践综合体建设;加强网络文明建设,开展正能量网络账号征集等活动;依托长江文明、知音文化、万里茶道、长江江豚等城市IP,讲好武汉文明故事;围绕城市文明建设成果,开展“武汉文明发布人”等活动。

会议强调,全市各区各部门要树立和践行正确政绩观,强化统筹协调,提升工作能力,锤炼务实作风,坚决杜绝形式主义,把精神文明建设融入经济社会发展各方面,持续推动文明培育、实践、创建走深走实,推进全市精神文明建设取得新进展,实现新突破,为我市全力打造一个“五个中心”、全面建设现代化大武汉作出新的更大贡献。

会上,市公安局、市住更局、江汉区、江夏区,分别就深化城乡精神文明建设、推进移风易俗等作了交流发言。

■长江日报记者费吟梅

上线一年来,“咋诊”健康服务已悄然融入市民生活,智能问诊、智能问药、报告解读、专家问诊、科普解惑……越来越多的武汉人习惯了与这位“健康搭子”在手机里互动。如今,这份陪伴变得更聪明:它会思考、能定制、懂人情。

3月25日,由长江日报联合武汉市卫生健康委打造的武汉智慧健康服务平台“咋诊”迎来3.0版升级,全新推出“老年专病”“慢病管理”“名医绿色通道”“观舌识体”四大智能体,并对原有服务体系进行优化重构,以更清晰的人口、更精准的匹配、更实用的功能,回应不同人群的健康关切,带给用户更有温度、更加智能的体验。

目前,“咋诊”平台已聚合武汉地区67家医院、1117个临床专科及7149位医生资源,邀约56位知名专家开设公益通道,70余位主委级专家在线答疑,107位医护驻群开展微门诊,联动43家公立医院打造系列健康科普栏目,形成“新闻+服务”闭环。平台构建起“政府指导、媒体运营、机构协同、科技支撑”的四位一体服务模式。

想知道自己体质寒热虚实?“观舌识体”智能体可实时自我体验中医“望”诊。拍摄舌苔上传,即可生成包含舌质、舌苔分析及体质“寒热虚实”辨别的完整报告,识别准确度达90%。

爸妈头疼脑热了,打开“老年专病”智能体,可获得从预防到诊疗的全流程专业解答。它融合了腾讯医疗大模型与武汉市第六医院老年科多年医疗实践积累,是为长辈们打造的专属“云端健康顾问”。

得了糖尿病该怎么吃?“慢病管理”智能体成为“数字营养师”,依托浙大营养师菜谱定制饮食计划,上传三餐照片即可识别营养

市区融媒联动

邀你共绘“江城新百景图”

长江日报讯 城市更新,步步皆景;江城蝶变,处处藏情。为了记录这份独特的城市记忆,展现城市更新的时代画卷,即日起,长江日报携手各区融媒体中心,启动“江城新百景图”征集活动。我们诚邀每一位热爱江城的你,用镜头捕捉城市的细微变化,无论你是专业摄影师,还是热爱生活用手机拍客;无论你是土生土长的武汉人,还是刚来这里奋斗的“新市民”——只要你有一双发现美的眼睛,这里就是你的舞台。

我们将从投稿中精选优质作品,制作成

精美的图文、短视频,在长江日报及新媒体平台滚动展播,让你的作品“C位出道”。每月,我们将汇总当月佳作,制作成“每月一图”,年终,我们将全年的精华作品精心汇编,推出“江城新百景图”数字年历。即日起开栏,首期精选了社区新开咖啡馆带来的惬意、老公园里新体育馆的青春活力、江滩樱花跑道的浪漫、社区手绘墙拉近的邻里情、咸安坊红色爱心见证的城市温柔、社区闲置空地变身“开心农场”的温馨等精彩画面,带你一同领略江城新景。(吴晓琳)

AI眼镜能“装”下87英寸大屏

武汉这家企业今年要出货10万台

寻访武汉AI新势力

■长江日报记者陈洁 贺亮

仅半年时间,位于武汉市硚口区的湖北臣博视人工智能科技有限公司(以下简称臣博视)将推出两款AI眼镜,今年这家武汉本土成长起来的AI眼镜研发生产企业将大批量出货。

“我们才站上赛道起点,还有很远的路要走。”近日,臣博视创始人、执行总裁林雨思告诉长江日报记者,身为湖北人,6年前与爱人一起回到武汉创业,做青少年眼睛智能矫正,摸爬滚打多年,得到市场认可,并与全国主流眼镜渠道商建立良好合作关系。

87英寸屏幕“放”到镜片上 武汉这款AI眼镜火了

记者戴上这款AI眼镜,按下镜腿的启动按钮,有着翻译、影片放映、摄影等多个功能的主界面屏幕出现在眼前。“你好,臣博视打开影片放映”,当记者发出语音指令后,播放的影像里山峦连绵,分外清晰流畅。

臣博视AI算法工程师王添辰介绍,这款眼镜里使用的是行业领先的光波导双目全彩镜片,相当于87英寸屏幕被放到了镜片上,能实时翻译、看电影、拍摄,还可以根据应用场景定制化实现工业巡检、安全记录、实景导游讲解等功能。

“当前AI大模型的进化速度极大开拓了AI眼镜的应用场景,使AI眼镜的操作更加便捷。”王添辰介绍,语音交互、脑机接口、大模型等极大增强了AI眼镜的操作性,目前臣博视推出的“维耀”AR智能眼镜技术居于行业一线,也是当前AI眼镜最为主流的产品,价格上也更亲民。

“看好AI眼镜的巨大发展空间。”林雨思说,当前,AI眼镜虽然进入快速增长期,但尚有轻量化、续航能力差、操作不便



臣博视技术人员试戴AI眼镜。

长江日报记者陈洁 摄

等诸多问题需要解决,市场多是“极客”尝鲜,应用场景不足,智能视力矫正与AI眼镜的融合是臣博视的核心竞争力。“我们最初是想解决眼镜行业‘无序内卷’的痛点。”林雨思说,过去的配镜市场高度依赖人工经验,服务标准不一,行业内卷严重。团队最初推出了“AI变焦镜”,用算法替代人工,将视力矫正的专业训练带回家。

智能视力矫正领域,全国有着数千家

合作的眼镜门店使用臣博视的产品。臣博视运营总监黄一夫透露,目前,国内外巨头纷纷涌入AI眼镜赛道,国内有着十分成熟的AI眼镜供应链,臣博视的优势在于对“眼睛”的专注。

目标10万台 打造国产AI眼镜第一方阵

AI眼镜被业界普遍认为是下一代

“手机”,即使当前应用场景与技术尚不成熟,但去年全球销量猛增,出货量达到870万台,同比大幅增长322%。其中,中国市场全球增长最快,同比暴增超过3500%。全球前五大厂商除了美国的Meta,其余四席全部是中国品牌:小米、Rokid、雷鸟和XREAL。

Meta、华为、阿里、雷鸟、Rokid、小米等巨头纷纷涌入AI眼镜赛道,也正是看好AI眼镜广泛的应用场景,它将是可替代“手机”的新一代智能屏幕,一个正在开启的万亿级的蓝海市场。上月,苹果公司宣布确认正加速推进AI硬件布局,AI眼镜成为重点。

“国产新能源汽车的崛起案例会在AI眼镜赛道复刻。”林雨思说,中国已经形成AI眼镜的产业链条,同时有着巨大的市场空间,中国AI眼镜的增长速度已经是全球第一,该领域的公司也备受资本青睐,臣博视当然会全力以赴抓住这个机会。

正是因为AI眼镜市场尚不成熟,还处在“极客”体验为主的时代,并未大规模起量,这才为臣博视留下了闯入这一赛道的机会。目前臣博视光波导全彩AI眼镜的技术参数属于全国第一方阵,并且已经在工业、安防等专业领域应用。

据悉,今年,臣博视将陆续推出多款AI眼镜产品,同时加速布局关键核心零部件领域,大幅提升产能,力争成为市场认可的主流品牌。

据最新数据,该公司去年10月推出了首款AI眼镜,2026年目标直指10万台,随着轻量化蓝牙音频眼镜、单目信息显示眼镜等多款新品的陆续上市,以及工业巡检、行政执法等B端定制项目的落地,公司预计今年营收将实现倍数级增长。

“AI眼镜的未来在脑机接口,武汉在这一领域有着深厚的科研资源。”林雨思说,这也是公司选择武汉的重要考量,臣博视正在与武汉医疗机构及高校对接合作。