



## 武汉东 ⇌ 武汉东

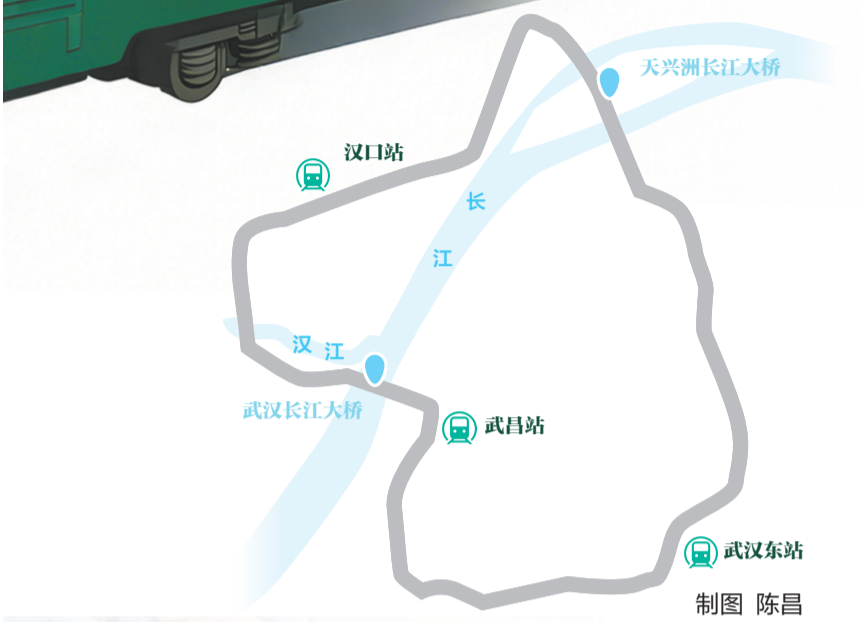
# 出道即巅峰 武汉凭什么

长江日报记者刘海锋 通讯员任理 杨知一

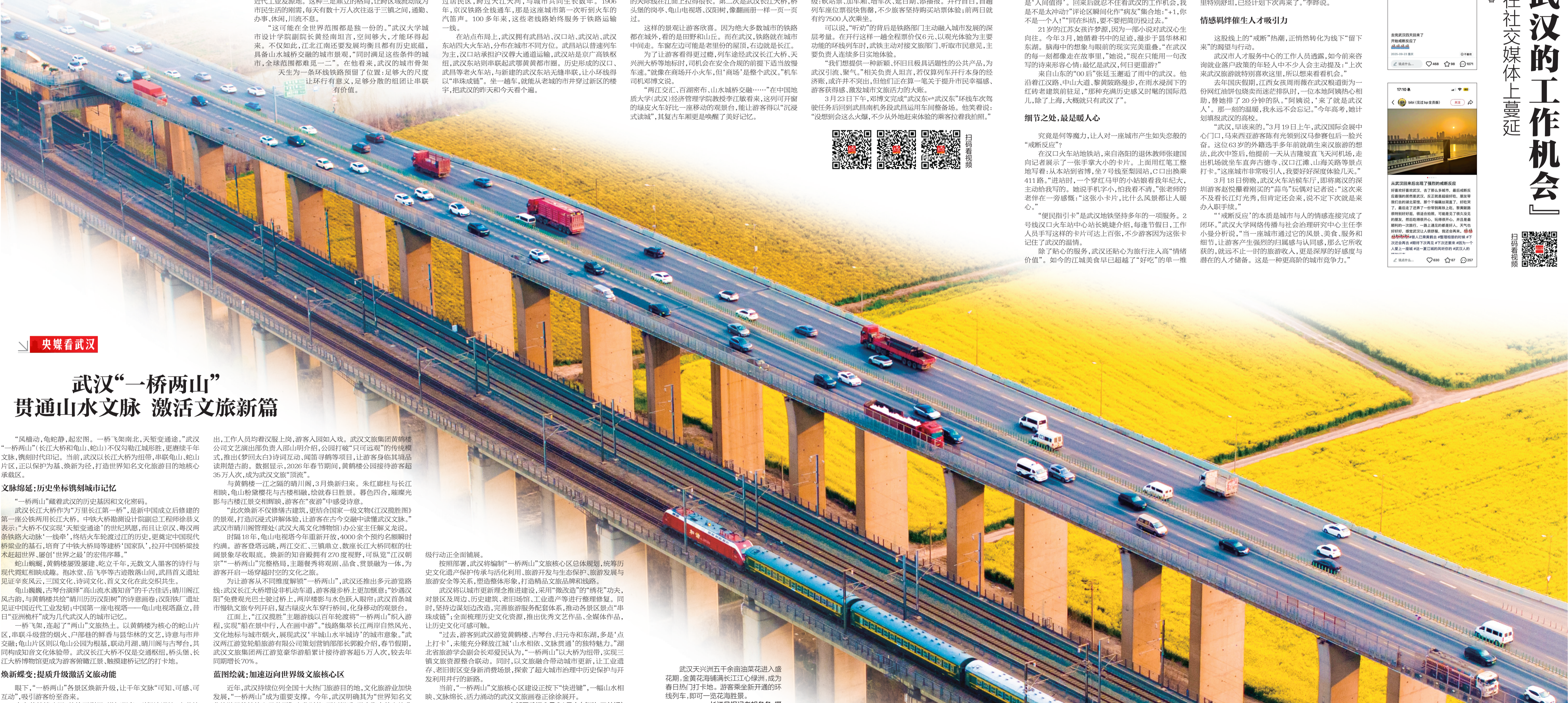
站票体验差?取消!车厢7→13;只有“武汉东⇌武汉东”?动听!新增“武昌⇌武昌”,车次+1;4月2日截止担心来不及体验?宠粉!延期开行……自3月14日铁路部门开通武汉市内普速环线列车以来,武汉的铁路环线迅速点燃市民体验热潮,全国各地游客也争相购票体验6元2小时内畅游三镇的特值服务。高铁时代,一条有些“过时”的绿皮火车线路,缘何快速引爆文旅市场?长江日报记者带你一探究竟。

### 三镇鼎立 | 大城格局撑起“画圈”舞台

武汉有多大?市域土地面积8569平方公里,在全国省会城市中位居前列;建成区面积超1000平方公里,排名全国第八。但真正让这条环线“环”得起来的,不仅是面积之大,更是城市格局的特别。武汉是典型的组团式城市。长江、汉江在此交汇,将城市天然切分为武昌、汉口、汉阳三镇。三镇历史上相对独立发展,武昌是科教文化中心,汉口是经济和金融中心,汉阳是近代工业发源地。这种三足鼎立的格局,让跨区域流动成为市民生活的刚需,每天有数十万人次往返于三镇之间,通勤、办事、休闲,川流不息。“这可能在全世界范围都是独一无二的。”武汉大学城市设计学院院长黄经南坦言,空间够大,才能环得起来。不仅如此,江北、江南还要发展均衡且都有历史底蕴,具备山水城桥交融的城市景观,“同时满足这些条件的城市,全球范围都难觅一二”。在他看来,武汉的城市骨架天生为一条环线铁路预留了位置;足够的尺度让环行有意义,足够分散的组团让串联有价值。



制图 陈昌



市民、游客乘坐环线列车沉浸式读城。 长江日报记者史伟 摄

### 两江四岸 | “移动观景长廊”串起一城精华

光有线路不行,还得有风景。环线最特别的地方在于,它把武汉最精华的景观串成了一条线。武汉铁路枢纽总里程达488公里,铁路运营里程近万公里,是中国四大铁路枢纽之一、全国六大铁路客运中心之一。2026年春运铁路共发送旅客2570.96万人次。这次开行的环线途经南环东二联络线、滠武线、京广线、南环线等多条既有线路,这些深入城区的铁路线,穿过居民区,跨过大江大河,与城市共生共长数百年。1906年,京汉铁路全线通车,那是这座城市第一次听到火车的汽笛声。100多年来,这些老线路始终服务于铁路运输一线。在站点布局上,武汉拥有武昌站、汉口站、武汉站、武汉东站四大火车站,分布在城市不同方位。武昌是京广高铁枢纽,武汉东站则串联起武鄂黄黄都市圈。历史形成的汉口、武昌等老火车站,与新建的武汉东站无缝衔接,让小环线得以“串珠成链”。坐一趟车,就能从老城的市井穿过新区的楼宇,把武汉的昨天和今天看个遍。

### 引流聚气 | 6元票价背后有个“大账本”

开一条铁路环线比开普通线路复杂得多。武昌南机务段武昌运用车间主任郭晓说,这条环线穿行于复杂的城市铁路枢纽内,涉及多条线路的衔接、信号制式、限速要求频繁变化,变通点、操作点密集,对驾驶员提出了极高要求。目前,车间已投入7个班组14名司机,保障这条“最复杂”的市内线路平稳运行。从3月14日开行至今,这趟列车已历经多次“听劝式”升级:歇站累、加车厢、增车次、延日期、添播报。开行首日,首趟列车座位票很快售罄,不少旅客坚持购买站票体验;前两天就有约7500人次乘坐。可以说,“听劝”的背后是铁路部门主动融入城市发展的深层考量。在开行这样一趟全程票价仅6元、以观光体验为主要功能的环线列车时,武汉主动对接文旅部门,听取市民意见,主要负责人员连续多日实地体验。“我们想提供一种新颖、怀旧且极具话题性的公共产品,为武汉引流、聚气,”相关负责人坦言,若仅算列车开行本身的经济账,或许并不突出,但他们正在算一笔关于提升市民幸福感、游客获得感、激发城市文旅活力的大账。3月23日下午,邓博文完成“武汉东⇌武汉东”环线车次驾驶任务后回到武昌南机务段武昌运用车间停车场。他笑着说:“没想到会这么火爆,不少外地赶来体验的乘客拉着我拍照。”



扫码看视频



江苏游客许梦源在东湖凌波门留下的纪念。

“武汉后劲太大了”“回来3天了,还在回味那碗藕汤”“我甚至偷偷搜了武汉的房价”……春雨润霖的3月,一股被称为“武汉戒断反应”的情绪正在社交媒体上蔓延。当旅行结束,却无法从一座城市中“醒来”,这或许是对目的地最高的赞誉。长江日报记者连日走访发现,这场集体情感告白背后,是一座城市用最真实的温度,给了游人一个不想走的理由。

### 旅行结束,思念开始蔓延

凌晨的朋友圈里,深圳的苏敏写下:“就像失恋了一样。”几天前,她还武汉凌波门追逐日出;此刻,她在深圳的出租屋内,对着电脑屏幕上无意义点开“武汉招聘”页面出神。这种情绪并非孤例。在小红书、微博等平台,“武汉戒断反应”的相关分享数千条。有人用200张美食照片“解馋”,有人将江城美景设为手机壁纸日夜相对,更有人认真地研究起落户政策。网友“小鹿乱撞”的帖子道出了许多人的心声:“在汉口江滩吹着晚风看灯光秀的那一刻,突然明白了什么是‘人间值得’。回来后就想忍不住看武汉的工作机会,我是不太冲动?”评论区瞬间化作“病友”集合地:“+1,你不是一个人!”“同在纠结,要不要把简历投过去。”21岁的江苏女孩许梦源,因为一部小说对武汉心生向往。今年3月,她随着书中的足迹,漫步于昙华林和东湖。脑海中的想象与眼前的现实完美重叠。“在武汉的每一刻都像走在故事里。”她说,“现在只能用一句改写的诗来形容心情:最是武汉,何日更重逢?”来自山东的“00后”张延玉邂逅了雨中的武汉。他沿着江滩路,中山大道、黎黄陂路漫步,在雨水浸润下的红砖老建筑前驻足,“那种充满历史感又时髦的国际范儿,除了上海,大概就只有武汉了”。

### 细节之处,最是暖人心

究竟是何等魔力,让人对一座城市产生如失恋般的“戒断反应”?在汉口火车站地铁站,来自洛阳的退休教师张建国向记者展示了一张手掌大小的卡片。上面用红笔工整地写着:从本站到省博,坐7号线至梨园站,C口出换乘411路。“进站时,一个穿红马甲的小姑娘看我年纪大,主动给我写的。她说手机字小,怕我看不清。”张老师的老伴在一旁感慨:“这张小卡片,比什么风景都让人暖心。”“便民指引卡”是武汉地铁坚持多年的一项服务。2号线汉口火车站中心站姚婕介绍,每逢春运期间,工作人员手写这样的卡片可达上百张,不少游客因为这张卡片记住了武汉的温度。除了贴心的服务,武汉还贴心为旅行注入高“情绪价值”。如今的江城美食早已超越了“好吃”的单一维

度,进化出“好看、好拍、好分享”的“漂亮饭”美学。祐禾、O-eat、三出山火锅等品牌通过场景重构与美学设计,让用餐本身成为旅行记忆的亮点和社交媒体的“硬通货”。

“出来玩,谁不想吃一顿既美味又出片的大餐呢?”广州游客黄梓琴的相册里,塞满了在武汉打卡的各色“漂亮饭”。在她看来,这不仅是味觉享受,更是游玩“好情绪”的生产源头,是实实在在的“社交货币”。大江大湖的磅礴气象与九州通衢的现代气派构成了最直观的视觉冲击。河南信阳的李晔一家春节自驾来汉旅游,让他印象深刻的是,在黄鹤楼景区附近停车位紧张时,交警主动引导车辆有序路边临时停放,并温馨提示告知“放心,不贴单。”这种通情达理的管理,让人心里特别舒坦,已经计划下次再来了。”李晔说。

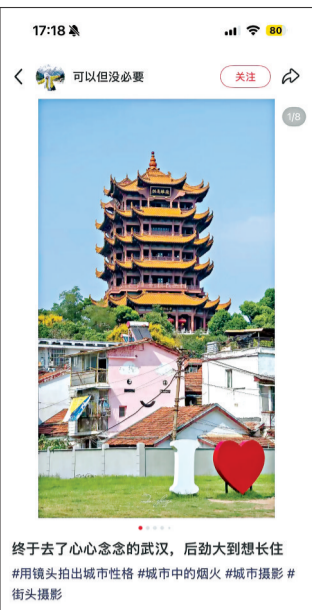
### 情感羁绊催生人才吸引力

这股线上的“戒断”热潮,正悄然转化为线下“留下来”的渴望与行动。武汉市人才服务中心的工作人员透露,如今前来咨询就业落户政策的年轻人中不少人会主动提及:“上次来武汉旅游就特别喜欢这里,所以想来看看机会。”去年国庆假期,江西女孩周雨薇在武汉粮道街为一份网红油饼包烧卖而迷茫排队时,一位本地阿姨热心相助,替她排了20分钟的队。“阿姨说,‘来了就是武汉人’。那一刻的温暖,我永远不会忘记。”今年高考,她计划填报武汉的高校。“武汉,早该来的。”3月19日上午,武汉国际会展中心门口,马来西亚游客陈有光领到汉马参赛包后一脸兴奋。这位63岁的外籍选手多年前就萌生来汉旅游的想法,此次中签后,他提前一天从吉隆坡直飞天河机场,走出机场就坐车直奔古德寺、汉口江滩、山海关路等景点打卡。“这座城市非常吸引人,我要好好深度体验几天。”3月18日傍晚,武汉火车站候车厅,即将离汉的深圳游客赵悦馨看着刚买的“菜鸟”玩偶对记者说:“这次来不及看长江灯光秀,但肯定还会来,说不定下次就是来办入职手续。”“戒断反应”的本质是城市与人的情感连接完成了闭环。”武汉大学网络传播与社会治理研究中心主任李小墨分析说,“当一座城市通过它的风景、美食、服务和细节,让游客产生强烈的归属感与认同感,那么它所收获的,就远不止一时的旅游收入,更是深厚的好感度与潜在的人才储备。这是一种更高层次的城市竞争力。”

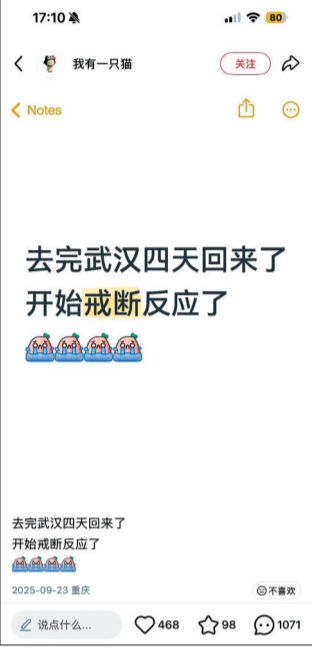
# 「回来后就想忍不住看武汉的工作机会」

「武汉戒断反应」的情绪正在社交媒体上蔓延

长江日报记者刘海锋 余睿



终于去了心心念念的武汉,后劲大到想继续去!评论区全是城市种草!网友:何日更重逢! 网友头像



去完武汉四天回来了,开始戒断反应了!



从武汉回来后还惦记着武汉的烟火气,好容易有武汉了,赶紧去看看! 网友:武汉,早该来的! 网友头像



扫码看视频

## 央媒看武汉

# 武汉“一桥两山”贯通山水文脉 激活文旅新篇

“风樯动,龟蛇静,起宏图。一桥飞架南北,天堑变通途。”武汉“一桥两山”(长江大桥和龟山、蛇山)不仅勾勒江城形胜,更贯穿千年文脉,镌刻时代印记。当前,武汉以长江大桥为纽带,串联龟山、蛇山片区,正以保护为基、焕新为径,打造世界知名文化旅游目的地核心承载区。

### 文脉绵延:历史坐标镌刻城市记忆

“一桥两山”藏着武汉的历史基因和文化密码。武汉长江大桥作为“万里长江第一桥”,是新中国成立后修建的第一座公铁两用长江大桥。中铁大桥勘测设计院副总工程师徐基义表示:“大桥不仅实现‘天堑变通途’的世纪夙愿,而且让江汉、粤汉两条铁路大动脉‘一线牵’,终结火车轮渡过江的历史,更奠定中国现代桥梁业的基石,培育了中铁大桥局等建桥‘国家队’,拉开中国桥梁技术赶超世界、原创‘世界之最’的宏伟序幕。”蛇山蜿蜒,黄鹤楼层楼叠翠,屹立千年,无数文人墨客的诗行与时代霓虹相映成趣。抱冰堂、岳飞亭等古迹散落山间,武昌首义遗址见证辛亥革命风云,三国文化、诗词文化、首义文化在此交织共生。龟山巍峨,古琴台演绎“高山流水遇知音”的千古佳话;晴川阁风光中国,与黄鹤楼共绘“晴川历历汉阳树”的诗意画卷;汉阳铁厂遗址见证中国近代工业发轫;中国第一座电视塔——龟山电视塔矗立,昔日“亚洲桅杆”成为几代武汉人的城市记忆。一桥飞架,连起了“两山”文旅热土。以黄鹤楼为核心的蛇山片区,串联顶级景观、人文、民俗的鲜香与昙华林的文艺,诗意向市井交融;龟山片区则以龟山公园为根基,联动月湖、晴川阁与古琴台,共同构成知音文化体验馆。武汉长江大桥不仅交通枢纽,桥头堡、长江大桥博物馆更成为游客俯瞰江景、触摸建筑记忆的打卡地。

### 焕新蝶变:提质升级激活文旅新动能

眼下,“一桥两山”各景区焕新升级,让千年文脉“可知、可感、可互动”,吸引游客纷至沓来。步入黄鹤楼公园,从检票引导、讲解服务,到保洁巡护、文艺演

出,工作人员均着汉服上岗,游客入园如入戏。武汉文旅集团黄鹤楼公司文艺演出负责人邵山明介绍,公园打破“只可远观”的传统模式,推出《梦回太白》诗词互动、闻笛寻韵等项目,让游客身临其境品鉴荆楚古韵。数据显示,2026年春节期间,黄鹤楼公园接待游客超35万人次,成为武汉文旅“顶流”。与黄鹤楼一江之隔的晴川阁,3月焕新归来。朱红廊柱与长江相映,龟山粉黛樱花与古楼相融,绘就春日胜景。暮色四合,璀璨光影与古楼江景交相辉映,游客在“夜游”中感受诗意。“此次焕新不仅修缮古建筑,更结合国家一级文物《江汉胜图》的景观,打造沉浸式讲解体验,让游客在古今交融中读懂武汉文脉。”武汉市晴川阁管理处(武汉大禹文化博物馆)办公室主任解义龙说。时隔18年,龟山电视塔今年重新开放,4000余个预约名额瞬间约满。游客登塔远眺,两江交汇、三镇鼎立,数座长江大桥同框的壮阔景象尽收眼底。焕新的知音阁拥有270度视野,可纵览“江汉朝宗”“一桥两山”完整格局,主题餐厅将观剧、品食、赏景融为一体,为游客开启一场穿越时空的文化之旅。为让游客从不同维度解锁“一桥两山”,武汉还推出多元游览路线:武汉长江大桥增设非机动车道,游客漫步桥上更加惬意;“妙遇汉阳”免费观光巴士驶过桥上,两岸楼影与水色映入眼帘;武汉首条城市慢轨文旅专列开启,复古绿皮火车穿行桥间,化身移动的观景台。江面上,“江汉观胜”主题游轮以百年轮渡将“一桥两山”织入游程,实现“船在景中行,人在画中游”。线路集萃长江两岸自然风光、文化地标与城市烟火,展现武汉“半城山水半城诗”的城市意象。“武汉两江游览轮船旅游有限公司策划营销部部长郭毅介绍,春节期间,武汉文旅集团两江游览豪华游船累计接待游客超5万人次,较去年同期增长70%。

### 蓝图绘就:加速迈向世界级文旅核心区

近年,武汉持续位列全国十大热门旅游目的地,文化旅游业加快发展,“一桥两山”成为重要支撑。今年,武汉明确其为“世界知名文化旅游目的地核心承载区”,文化赋能,更新提质、融合聚力的文旅升

级行动正全面铺展。按照部署,武汉将编制“一桥两山”文旅核心区总体规划,统筹历史文化遗产保护传承与活化利用、旅游开发与生态保护、旅游发展与旅游安全等关系,塑造整体形象,打造精品文旅品牌线路。武汉将以城市更新理念推进建设,采用“微改造”的“绣花”功夫,对景区及周边、历史建筑、老旧场馆、工业遗产等进行整理修复。同时,坚持边谋划边改造,完善旅游服务配套体系,推动各景区景点“串珠成链”;全面梳理历史文化资源,推出优秀文艺作品、全媒体作品,让历史文化可感可触。

“过去,游客到武汉游览黄鹤楼、古琴台、归元寺和东湖,多是‘点上打卡’,未能充分释放江城‘山水相依、文脉贯通’的独特魅力。”湖北省旅游学会副会长邓爱霞认为,“一桥两山”以大桥为纽带,实现三镇文旅资源整合联动。同时,以文旅融合带动城市更新,让工业遗存、老旧街区变身新消费场景,探索了超大城市治理中历史保护与开发利用并行的新路。

当前,“一桥两山”文旅核心区建设正按下“快进键”,一幅山水相映、文脉绵长、活力涌动的武汉文旅画卷正徐徐展开。中新网武汉3月24日电(卢琪 王梦媛)

武汉天兴洲五千余亩油菜花进入盛花期,金黄花海铺满长江江心绿洲,成为春日热门打卡地。游客乘坐新开通的环线列车,即可一览花海胜景。 长江日报记者胡冬冬 摄